



Nutriendo el futuro

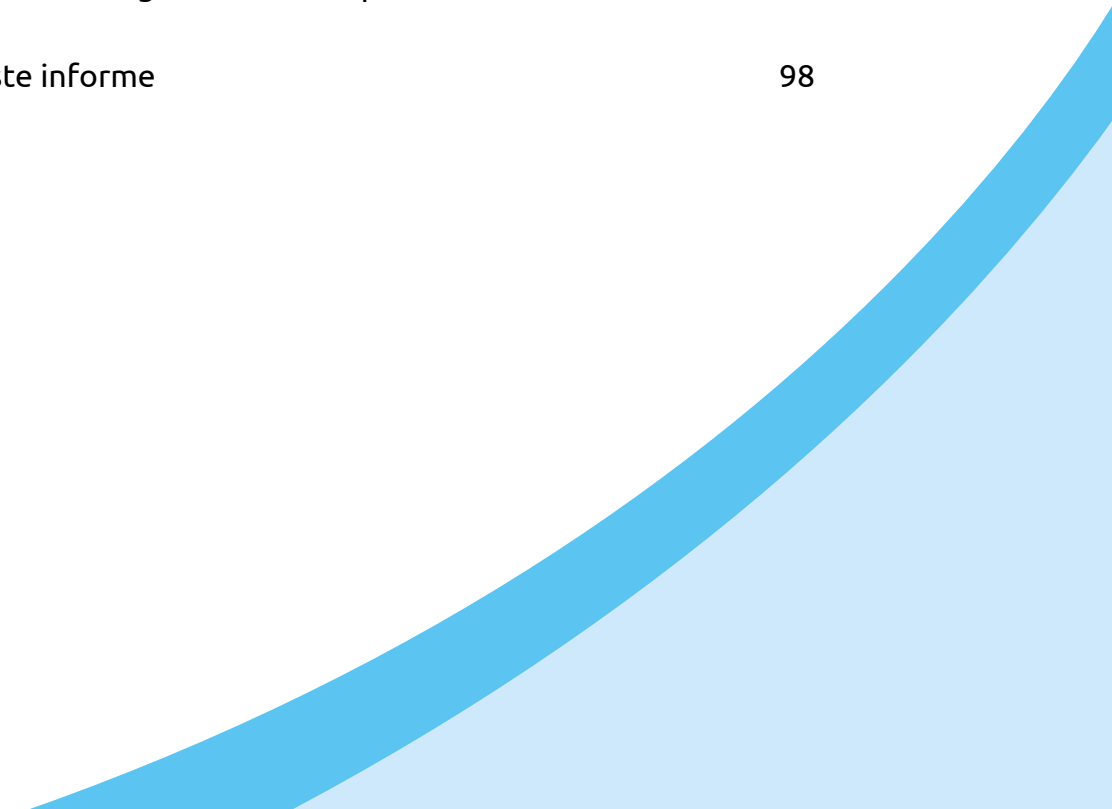
Informe de Responsabilidad Social Corporativa **2025**





Sumario

Carta del consejero delegado	04
01 Somos Lactalis	06
02 Nos comprometemos con cada territorio	26
03 Cuidamos la nutrición con placer y equilibrio	42
04 Protegemos el planeta y sus recursos	58
05 Priorizamos el bienestar y desarrollo de nuestro equipo	72
06 Promovemos una gobernanza responsable	90
07 Sobre este informe	98



David Saliot

CONSEJERO DELEGADO DE LACTALIS ESPAÑA Y PORTUGAL

2025 ha sido un año de consolidación para Lactalis, en un entorno global cada vez más complejo, volátil y marcado por una incertidumbre geopolítica y económica de máxima intensidad. En este contexto, Lactalis ha alcanzado 31 200 millones de euros de cifra de negocios, consolidando nuestra posición como novena compañía mundial de alimentación y reafirmando nuestro liderazgo como primer grupo lácteo del mundo.

Más allá de la magnitud del dato, este resultado confirma la solidez de nuestro modelo de compañía familiar multilocal, orientado al largo plazo, con un propósito claro: ofrecer productos lácteos sanos, sabrosos, accesibles y de calidad que acompañan a las personas cada día.

En un momento en el que la volatilidad se ha convertido en norma —inflación, tensiones en cadenas de suministro y una presión regulatoria creciente—, la estabilidad es un valor diferencial. Lactalis aporta previsibilidad y certidumbre gracias a una gobernanza familiar comprometida, a una trayectoria construida con coherencia y a un enfoque que combina ambición y responsabilidad. Nuestro sector lo necesita: para invertir, modernizarse, innovar y sostener una cadena láctea competitiva y resiliente.

Este compromiso se apoya en un modelo multilocal que sigue demostrando su robustez: una presencia industrial de 267 centros de producción en 49 países, equipos diversos y estándares globales que garantizan calidad

y consistencia, sin renunciar a la proximidad local. En paralelo, mantenemos una huella internacional equilibrada —Europa representa el 52,5% de nuestra actividad, América el 32,7% y el resto del mundo el 14,8%— y una hoja de ruta clara para 2026: consolidar Europa y construir un pivote estratégico hacia Oceanía y Asia.

En España, esta visión de largo plazo se traduce en más de 40 años de arraigo, inversión y contribución al desarrollo de los territorios. Solo en 2025, generamos un impacto directo de 1 209 millones de euros en el tejido socioeconómico español. Lactalis es hoy el primer grupo lácteo del país, con ocho plantas —una parte relevante en municipios de menos de 25 000 habitantes— y un equipo de 2 679 personas. Nuestra actividad se sustenta en una relación sólida con el sector primario: en 2025 recogimos 963 millones de litros de leche de vaca, oveja y cabra, y el 98,9% de la leche de vaca recogida contó con certificación de bienestar animal.

Ese liderazgo se refleja también en la confianza cotidiana: más de 12 millones de hogares en España eligen nuestras marcas. Lo hacen a través de un portfolio amplio y complementario —con marcas nacionales como Puleva, Flor de Esgueva, Gran Capitán, El Ventero, Chufi, RAM o Lauki, e internacionales como Président, Galbani o Société, además de las marcas gestionadas junto a Lactalis Nestlé como La Lechera, Yogures Nestlé, Nescafé Latte o Yaos— que combinan tradición, innovación y cercanía.

El sector lácteo atraviesa un momento especialmente sensible, marcado por altibajos en el consumo, aumento de costes, intensidad regulatoria y el reto del relevo generacional en las ganaderías,



“Lactalis aporta previsibilidad y certidumbre gracias a una gobernanza familiar comprometida, a una trayectoria construida con coherencia y a un enfoque que combina ambición y responsabilidad.”

“Hemos aprobado un plan de inversión en España de 200 millones de euros hasta 2030

junto a la necesidad urgente de ganar eficiencia y competitividad en todos los eslabones. En este escenario, nuestro compromiso —acreditado durante décadas— cobra más relevancia que nunca. Es la base que nos permite ser parte activa de la solución, generando valor económico, social y medioambiental allí donde estamos presentes.

Con esa visión, Lactalis ha aprobado un plan de inversión en España de 200 millones de euros hasta 2030 (2026–2030), orientado a modernizar nuestras plantas, avanzar en la transformación digital, anticiparnos a los cambios regulatorios y acelerar la innovación y los lanzamientos. Esta apuesta se enmarca en una capacidad inversora sostenida del Grupo: en 2025 destinamos 1 100 millones de euros a inversiones, con 200 millones dedicados a RSE, porque entendemos la inversión como palanca de competitividad, confianza y futuro.

La innovación es una pieza clave de esta ambición. En España, en 2025, lanzamos 38 nuevas referencias, consolidando un portfolio de más de 1 000 productos, con

propuestas pensadas para responder a las expectativas reales de las personas: salud, sabor, conveniencia y accesibilidad. En Lactalis, esta ambición se apoya en una exigencia de calidad reconocida internacionalmente —con un equipo compuesto por más de 4 500 expertas/os, millones de controles y más del 90% de las plantas con las certificaciones más exigentes— y en un saber hacer premiado en numerosos mercados.

La sostenibilidad continúa siendo uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia. En España, desde 2019 hemos reducido un 71,4% las emisiones de CO₂ de los alcances 1 y 2, y hemos avanzado hacia un packaging más circular: 80% de envases reciclables por diseño y 32% de material reciclado en los envases. A nivel de Grupo, nuestra trayectoria RSC avanza con objetivos medibles y reconocimiento externo en ámbitos clave como clima, bienestar animal y desempeño global de sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la buena gobernanza, la integridad y la transparencia guía cada una de nuestras decisiones. Y, por encima de todo, está nuestro equipo: personas diversas, alineadas con los valores que nos definen —ambición, compromiso y sencillez—, que trabajan cada día para que Lactalis siga siendo una compañía que construye futuro.

Porque nutrir el futuro no es solo un propósito: es una forma de decidir, de actuar y de estar presentes en el mundo.



NACE “ONE IBERIA”

En 2025 lanzamos el proyecto “One Iberia” para conectar el trabajo de los equipos de España y Portugal. Esta nueva organización busca ampliar la cooperación entre ambos países para potenciar la eficiencia, la colaboración interna y el desarrollo de oportunidades conjuntas.



“WOMEN IN LACTALIS”

Estrenamos una red para impulsar el talento y liderazgo femenino, y una cultura más diversa con un objetivo claro: al menos un 40% de mujeres en posiciones de liderazgo en 2033.



DESCARBONIZACIÓN

Avanzamos en nuestra hoja de ruta de descarbonización industrial con el inicio de las obras de dos plantas de biomasa en las plantas de Granada y Villarrobledo.



12 MILLONES DE HOGARES

En 2025 superamos la cifra de 12 millones de hogares en los que están marcas como Puleva, Président, Flor de Esgueva, El Ventero, La Lechera, Yogures Nestlé o Chufi.



NUEVOS PREMIOS

El Instituto Puleva de Nutrición fue reconocido en los premios estrategia NAOS y Gran Capitán Curado recibió una medalla Supergold en los World Cheese Awards.



1. Somos Lactalis

Somos una empresa familiar que elabora productos lácteos sanos, sabrosos y accesibles, contribuyendo cada día a una nutrición saludable y al bienestar de las personas.



LACTALIS EN EL MUNDO

Lactalis es hoy la primera industria láctea del mundo y de España, y ocupa el noveno lugar entre las principales empresas de alimentación a nivel internacional. Con más de 90 años de historia, seguimos comprometidos con nuestra misión: ofrecer alimentos lácteos sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos unen a diario.

Nuestra actividad abarca desde la producción de quesos —donde somos líderes globales— hasta la elaboración de leches de consumo, mantequillas, natas, yogures y postres. También desarrollamos alimentos adaptados en los segmentos de nutrición infantil y nutrición clínica, así como productos específicos para el canal foodservice.

Nuestro modelo es multilocal, trabajando prioritariamente en cada país donde operamos: de cada 100 litros de leche recogidos, el 98% se procesa localmente; y de cada 100 kg de alimentos acabados, el 91% se consume en el país. Nuestros productos llegan a más de 150 países, reflejando nuestro compromiso con la calidad y la proximidad.

Con presencia industrial en 49 países y comercial en más de 150, Lactalis continúa su crecimiento sostenible, impulsando la innovación y la excelencia en cada etapa de la cadena de valor, para ofrecer alimentos lácteos de calidad en todo el mundo.

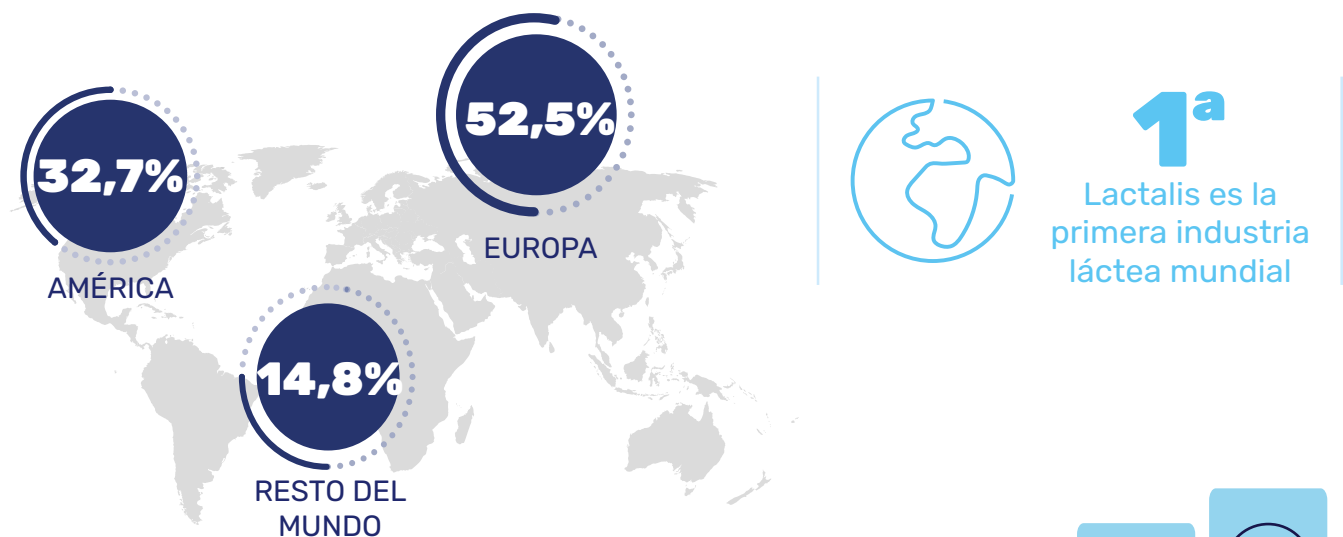
CATHERINE ROUX

Directora General de Lactalis Europa del Sur

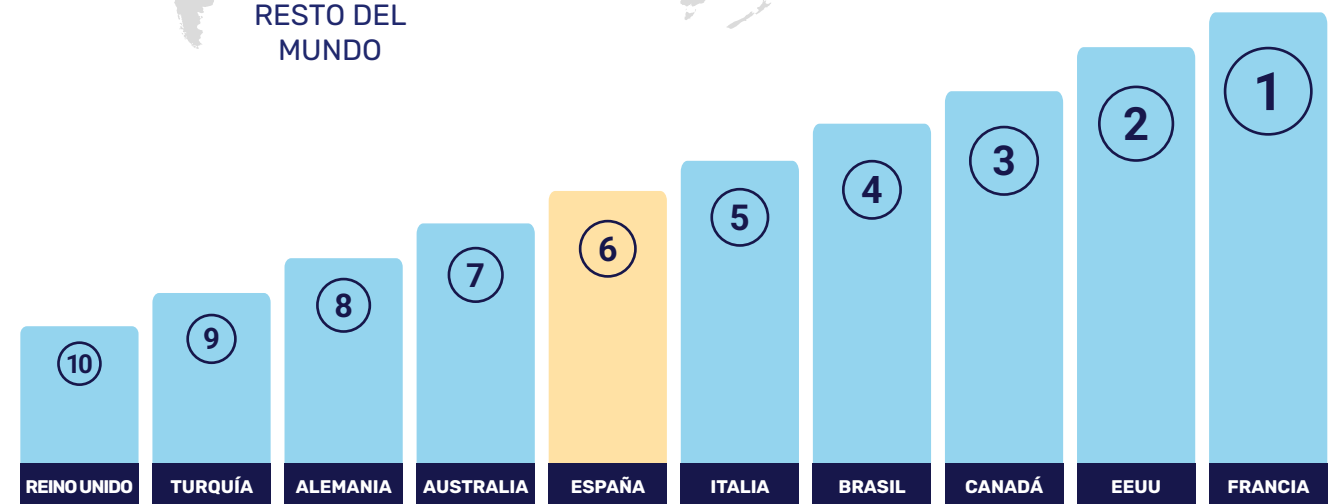
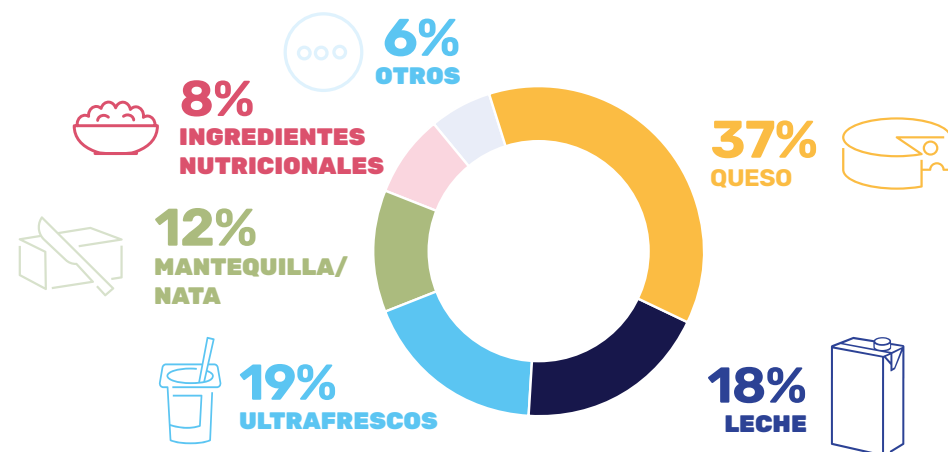
“España es un país muy importante para Lactalis, tanto por su relevancia de mercado —sexto en cifra de negocio—, como por su componente emocional —uno de los primeros a los que la familia Besnier extendió su proyecto hace más de 40 años—. La nueva dimensión ‘One Iberia’ conectando los equipos de España y Portugal es una oportunidad para mejorar como equipo el conjunto de nuestras operaciones en el sur de Europa.



FACTURACIÓN MUNDIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



FACTURACIÓN MUNDIAL POR CATEGORÍA DE PRODUCTO



EL MODELO MULTILocal QUE IMPULSA NUESTRO PROPÓSITO

Fieles a nuestro modelo multilocal, Lactalis combina liderazgo global y profunda implantación local en los territorios donde opera. Esta aproximación nos permite responder con agilidad a realidades diversas, apoyándonos en marcas fuertes, equipos locales y una relación estrecha con ganaderos, clientes y comunidades.

A través de este modelo diferencial, Lactalis impulsa una ambición clara y sostenible: nutrir el futuro, ofreciendo productos lácteos sanos, sabrosos y accesibles, generando valor a largo plazo y reforzando un crecimiento resiliente, responsable y alineado con las expectativas de la sociedad.



LACTALIS EN ESPAÑA

MÁS DE 40 AÑOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

La adquisición de la planta de Vilalba (Lugo) en 1983 marcó el inicio de la trayectoria de Lactalis en España, donde hoy es un referente en leche, queso, yogures, postres, mantequillas y natas.

Con más de 12 millones de hogares que confían en sus productos y una posición entre las 10 empresas de alimentación con mayor penetración, según Worldpanel by Numerator (antes Kantar), Lactalis combina tradición e innovación para ofrecer alimentos de calidad que mejoran la vida de las personas.

Marcas como Puleva, El Ventero, Flor de Esgueva, Président, Chufi o Galbani son parte del día a día de millones de personas consumidoras, reflejo del compromiso constante de la compañía con su propósito de nutrir el futuro.

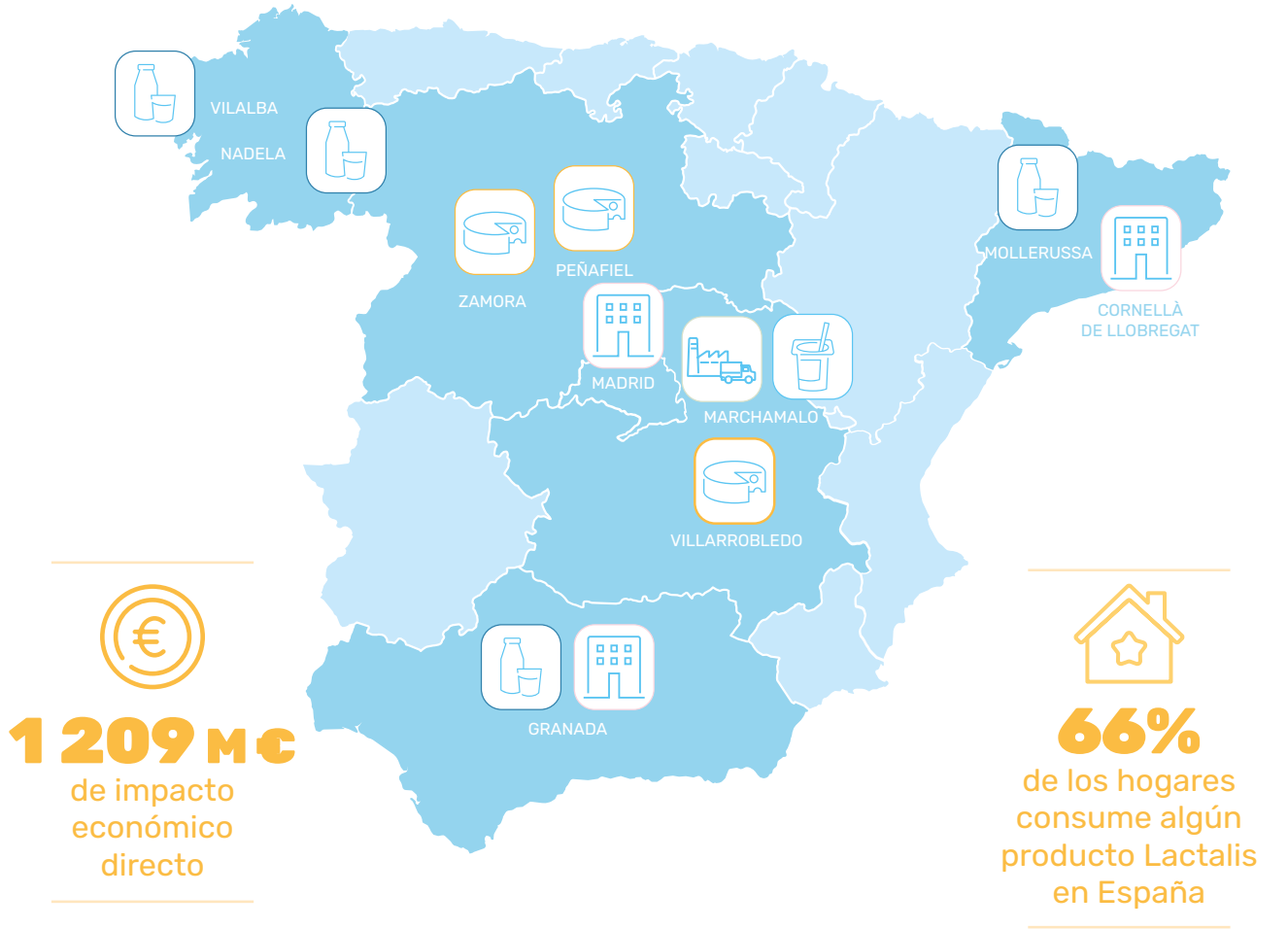
“En la actualidad, los productos de Lactalis llegan desde las plantas españolas a más de 12 millones de hogares en nuestro país.

ALGUNAS CIFRAS CLAVE

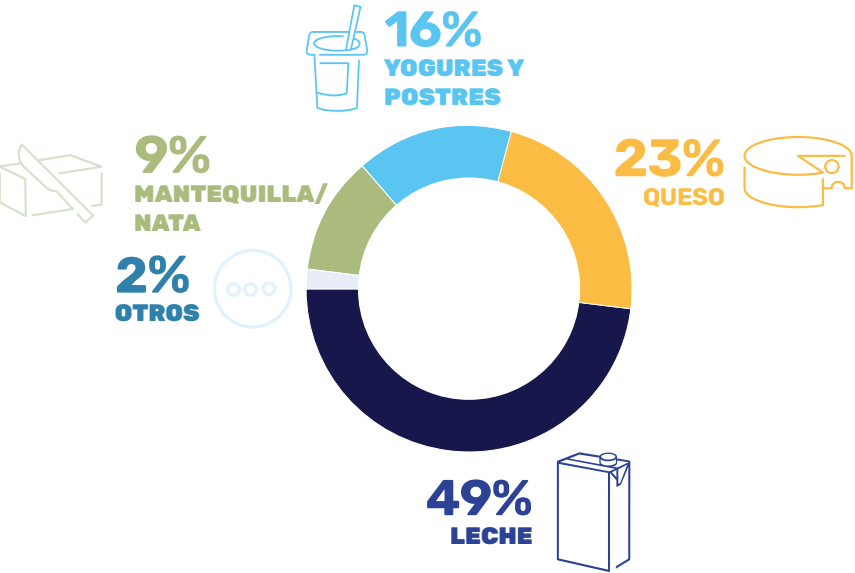


IMPACTO LOCAL REAL

España es un ejemplo especialmente visible del modelo multilocal de Lactalis, donde la escala global se traduce en impacto directo en el territorio. Con 963 millones de litros de leche recogidos en más de 400 municipios de 13 comunidades autónomas, la compañía mantiene una estrecha relación con ganaderos y comunidades rurales. Sus 8 plantas industriales generan empleo, actividad económica y fijan población, mientras un modelo basado en la promoción interna impulsa el desarrollo del talento y el compromiso a largo plazo.

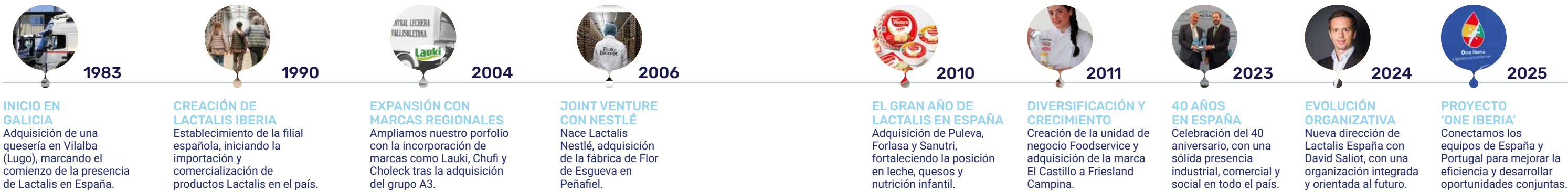


FACTURACIÓN POR CATEGORÍAS DE PRODUCTO EN ESPAÑA



NUESTRAS MARCAS





NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

LACTALIS PULEVA

Es la unidad de negocio de leche líquida, bebidas lácteas y horchata de Lactalis España. Tiene su sede en Granada y cuenta con cuatro plantas. Su marca más emblemática, Puleva, lleva más de 65 años ofreciendo leches adaptadas a cada etapa de la vida, como Puleva Peques, Max, Vita Calcio o Puleva Omega 3. También comercializa marcas como Président, Lauki, RAM, El Castillo y Chufi.

LACTALIS FORLASA

Especializada en la elaboración y exportación de quesos, Lactalis Forlasa opera tres plantas en España y gestiona marcas líderes con fuerte arraigo como Don Bernardo (con Denominación de Origen Queso Manchego), El Ventero, Gran Capitán o Flor de Esgueva, y referentes internacionales como Président, Galbani, Société, Salakis o Leerdammer, entre otras.

LACTALIS FOODSERVICE

Dirigida al canal profesional, Lactalis Foodservice se posiciona como socio estratégico en lácteos, con gamas como Puleva, Président Profesional y Galbani Professionale. Integra formación, activación y soluciones adaptadas en rendimiento, formato y valor en el punto de consumo, operando en bares y cafeterías, pastelería, restauración italiana y hostelería tradicional.

LACTALIS NUTRICIÓN

Dirigida a los mercados de nutrición infantil y clínica, esta unidad opera bajo marcas como Damira y Delical, con productos que acompañan desde el nacimiento hasta la edad adulta. Integrada desde finales de 2024 en la estructura de Lactalis España, afronta un proceso de transformación con un ambicioso plan de desarrollo.

LACTALIS NESTLÉ

Esta joint venture, que gestiona yogures y postres refrigerados, cuenta con una planta en Guadalajara y comercializa marcas como La Lechera, Nestlé Kéfir, Yogures Nestlé, Nescafé, Nesquik, Yaos, Sveltesse o Lindahls. Segundo operador del mercado, destaca por su capacidad de innovación y desarrollo de la categoría, en un entorno dinámico y en crecimiento.



DANIEL ISART

Director general de Lactalis Puleva

“ Ha sido un año de evolución positiva, a pesar de un contexto de mercado exigente, en el que hemos reafirmado la fortaleza de Puleva como una de las diez marcas más elegidas en gran consumo en España. Nuestra capacidad de innovar y de generar vínculo con los hogares sigue siendo una de nuestras principales ventajas competitivas.



BORJA GALINDO

Director general de Lactalis Forlasa

“ En un entorno europeo complejo hemos mantenido una evolución sólida gracias a la fortaleza de nuestras marcas nacionales y de las especialidades internacionales. Seguimos liderando los principales segmentos del mercado del queso, con presencia en casi la mitad de los hogares españoles.



MIGUEL CHAPA

Director general de Lactalis Foodservice

“ Por nuestra condición de líder, queremos consolidarnos como el socio estratégico del lácteo en el canal Horeca. Trabajamos para aportar un valor diferencial al profesional, combinando marcas líderes con gamas adaptadas al uso profesional y soluciones orientadas al rendimiento, la valorización y el desarrollo de las categorías en el punto de consumo.



LLUÍS FARR  

Consejero delegado de Lactalis Nestlé

“ La categoría de yogures y postres ha seguido evolucionando de forma positiva, en un año especialmente favorable para Nestlé Kéfir que, además de marca pionera, ha tenido un mejor comportamiento que el mercado. Así mismo, el dinamismo de marcas como La Lechera ha vuelto a demostrar nuestra capacidad para innovar y aportar valor.

UN AÑO DE ONE IBERIA



El proyecto ‘One Iberia’ nace como una evolución natural de ‘One Spain’, tras la experiencia positiva de este modelo y en un contexto marcado por las recientes adquisiciones en Portugal. Este paso responde a nuestra voluntad de avanzar hacia una organización más integrada, que nos permita coordinar de forma más eficiente las operaciones en ambos países y aprovechar mejor las capacidades conjuntas.

A través de ‘One Iberia’, reforzamos un modelo basado en la colaboración, la generación de sinergias y la optimización de funciones transversales, con el objetivo de seguir creciendo de forma sostenida. Este enfoque nos permite ser más ágiles, compartir conocimiento y consolidar una visión estratégica común, manteniendo al mismo tiempo la cercanía a cada mercado y a las realidades locales.

UNA ESTRATEGIA CON PROPÓSITO

En Lactalis creemos en el valor de la calidad nutricional y el sabor que aportan los productos lácteos, y trabajamos para acercarlos al mayor número de personas posible. Estamos convencidos de su papel esencial en una alimentación saludable y sostenible a cualquier edad, y desarrollamos un modelo de crecimiento rentable, responsable y con propósito, movilizando nuestro talento y nuestras alianzas en torno a un proyecto común con horizonte 2033, año de nuestro centenario.

PILARES ESTRATÉGICOS Y VISIÓN DE FUTURO

Partiendo del propósito común que compartimos en Lactalis, “Nutrir el futuro”, nuestro plan estratégico se articula en cuatro pilares clave que definen nuestras prioridades de impacto y nuestra ambición de crecimiento responsable a largo plazo:

PERSONAS

Creemos en la importancia de crear entornos de trabajo positivos, seguros, diversos y enriquecedores. Apostamos por el desarrollo integral de cada persona.

PRODUCTOS

Elaboramos alimentos lácteos que combinan sabor y salud, respondiendo a necesidades nutricionales reales y apostando por una nutrición accesible y basada en la evidencia científica.

DESEMPEÑO

Apostamos por una eficiencia operativa que impulse un crecimiento rentable y sostenible, apoyado en la inversión responsable y la mejora continua. Reforzamos nuestro modelo familiar e independiente con una visión de largo plazo.

PLANETA

Trabajamos en una trayectoria de reducción de nuestra huella ambiental, con objetivos de descarbonización validados por la ciencia (SBTi), actuando sobre emisiones, agua, residuos, envases, biodiversidad y bienestar animal.



« Estos pilares estructuran nuestro enfoque de sostenibilidad, integrando de forma transversal la creación de valor económico, social y medioambiental en la toma de decisiones.

JOSÉ SÁEZ
Director de Lactalis Compras y Suministros

“ En un contexto convulso como el actual, aportamos estabilidad, certidumbre y confianza del campo a la mesa, un valor diferencial que nos define.

NUESTROS VALORES



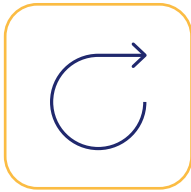
AMBICIÓN

Fijarse metas más altas en la gestión diaria del negocio y desarrollar continuamente las capacidades profesionales y personales.



COMPROMISO

Demostrar un verdadero espíritu emprendedor, tanto a nivel individual como colectivo. Ser una persona fiable, responsable, innovadora y leal.



SENCILLEZ

Actuar con transparencia, pragmatismo y una mente abierta, trabajando de forma eficaz y orientada a resultados.

MISIÓN

En Lactalis, situamos a las personas y a las personas consumidoras en el centro de nuestra actividad. Nuestro modelo de negocio se construye sobre una cadena de valor integrada que abarca desde la recogida de leche hasta la distribución, combinando innovación, calidad, inversión industrial y fuerza comercial, con un fuerte arraigo local y una organización global.

Apostamos por el crecimiento orgánico y las oportunidades externas, optimizando recursos y generando valor con nuestras marcas. Guiados por el compromiso con la responsabilidad social, promovemos un desarrollo equilibrado que prioriza la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la creación de valor compartido.



UN MODELO QUE CREA VALOR PARA TODOS, DESDE 1933

Desde nuestros orígenes como empresa familiar en la región francesa de Mayenne, mantenemos un modelo de desarrollo basado en:

PROVEEDORES

- » Colaboramos con más de 1 400 ganaderos en España, con relaciones duraderas y programas de apoyo técnico y formativo.
- » 23 100 millones de litros recogidos, 963 en España.



PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN

- » Procesos de calidad robustos, ADN industrial que preserva el saber hacer lácteo local, con una I+D orientada a la sociedad.
- » Líder mundial en DO con 42. En España, queso manchego Don Bernardo.



EQUIPO HUMANO

- » Personas apasionadas y reconocidas, con un papel clave en el desarrollo rural.
- » 85 500 en el mundo, 2 679 en España.



CANALES DE VENTA

- » Una estrategia omnicanal que comparte la cultura láctea con clientes locales y de exportación



MARCAS CON IDENTIDAD

- » Puleva, Président, Galbani o Lauki son parte del día a día de millones de hogares en nuestro país.
- » 262 marcas en el mundo, 42 en España.



ACCIONARIADO FAMILIAR

- » La estructura de la compañía garantiza estabilidad, agilidad emprendedora y visión a largo plazo.
- » 100 % del capital en manos de la familia fundadora



PLANTAS Y USO DE RECURSOS

- » Apostamos por el arraigo y la economía local, haciendo un uso de recursos de forma cuidadosa y eficiente.
- » 267 plantas en 49 países, 8 en España.



92
años de apuesta
por el sector lácteo,
desde 1933

RESPONSABILIDAD CON IMPACTO Y VALOR SOSTENIBLE

La responsabilidad es uno de los principios que guían nuestra estrategia. Orienta nuestros compromisos con las personas y nuestras acciones para preservar la naturaleza y sus recursos. Se refleja en productos seguros, saludables y accesibles. Hemos estructurado un programa de RSC integrado que permite avanzar con impacto medible y generar valor sostenible para partes interesadas.



2025: UN NUEVO IMPULSO

Desde hace muchos años, Lactalis contribuye al desarrollo sostenible. 2021 fue un año de aceleración: estructuramos nuestra gobernanza RSC y priorizamos acciones en tres ámbitos en los que podemos marcar una diferencia real: la lucha contra el cambio climático, la promoción del bienestar animal y el desarrollo de la circularidad de nuestros envases.

Cuatro años después, hemos alcanzado nuestros primeros objetivos estructurales y nuestros esfuerzos han sido reconocidos por estándares internacionales de referencia.

» EN EL TOP **20%** DE LAS EMPRESAS ALIMENTARIAS MÁS AVANZADAS EN MATERIA DE BIENESTAR ANIMAL.

BBFAW
Business Benchmark on Farm Animal Welfare

(Referente global independiente en bienestar animal)

» CALIFICACIÓN **B** EN CDP CLIMA

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

Marco de referencia mundial independiente para la acción climática y la divulgación de información ambiental, establecido por una organización independiente sin ánimo de lucro (clasificación de A a F).

» EN EL TOP **30%** DE TODAS LAS EMPRESAS, EN TODOS LOS SECTORES

ecovadis

Evaluación mundial independiente del desempeño global en materia de responsabilidad social empresarial (RSE).

AGNÈS BAUDET-BARBEZANT
Directora general de Calidad, RSC y Gestión de Crisis de Lactalis

“ 2025 ha marcado un punto de inflexión en nuestra estrategia de RSC, articulada en torno a tres pilares: preservar la naturaleza, valorizar los beneficios de los productos lácteos y dar los medios para actuar a nuestros equipos, socios y comunidades.

Hemos avanzado en clima, circularidad, bienestar animal y cadena de valor, transformando objetivos en resultados medibles. Este progreso refleja la implicación de nuestros equipos y un compromiso colectivo orientado a un modelo más sostenible y generador de valor a largo plazo.

NUESTRA AMBICIÓN RSC: ACTUAR CON RESPONSABILIDAD PARA NUTRIR EL FUTURO

Actuamos para preservar la naturaleza y sus recursos, y reforzar los beneficios de los productos lácteos, al tiempo que damos a nuestros colaboradores, socios y comunidades los medios para actuar. Construimos nuestro compromiso sobre nuestra dimensión internacional y nuestro arraigo local. Juntos, en cada país donde operamos, actuamos para garantizar la continuidad de nuestras actividades y el bienestar de las generaciones futuras.

01

Preservar
el planeta y sus recursos

Nuestro impacto en los ecosistemas que nos rodean es significativo. Luchar contra el cambio climático y preservar los recursos naturales es esencial para la continuidad de nuestras actividades hoy y para mejorarlas progresivamente en el futuro. Para avanzar, definimos políticas globales ambiciosas y velamos por su aplicación concreta en nuestros territorios.

NUESTRAS PRIORIDADES:

- » Luchar contra el cambio climático y la deforestación
- » Promover el bienestar animal
- » Desarrollar la circularidad de nuestros envases y reducir nuestros residuos
- » Preservar la biodiversidad
- » Actuar por una gestión sostenible del agua

02

Potenciar
los beneficios de los lácteos

Estamos firmemente comprometidos con la calidad, la seguridad y el sabor de nuestros productos lácteos, pilares esenciales de una alimentación equilibrada y accesible. Trabajamos para mejorar su perfil nutricional, adaptarlos a los hábitos y tradiciones locales y garantizar una comunicación clara, cercana y transparente con las personas consumidoras.

NUESTRAS PRIORIDADES:

- » Garantizar la seguridad, la calidad y la superioridad de nuestros productos
- » Contribuir a una alimentación saludable, accesible y equilibrada
- » Impulsar prácticas de marketing responsables

03

Empoderar
a nuestros equipos, socios y comunidades

Las personas están en el centro de nuestra estrategia. Trabajamos para ofrecer entornos de trabajo seguros, estimulantes e inclusivos. Más allá de ello, actuamos en favor del respeto de los derechos humanos en todas las etapas de nuestra cadena de valor y contribuimos al desarrollo de los territorios en los que operamos, a través de iniciativas locales y de alianzas.

NUESTRAS PRIORIDADES:

- » Comprometernos con la salud, la seguridad y el bienestar en el trabajo
- » Promover la diversidad, la equidad y la inclusión
- » Respetar la ética y los derechos humanos
- » Apoyar el desarrollo de las comunidades y de los territorios

NUTRIMOS EL FUTURO DESDE LA ESCUCHA

Impulsamos un diálogo cercano, transparente y continuo para comprender las nuevas expectativas sociales y contribuir a una alimentación más equilibrada, accesible y sostenible. Como líderes del sector lácteo, trabajamos para promover soluciones que integren nutrición, innovación, desarrollo territorial y compromiso ambiental.

GRUPOS DE INTERÉS

PERSONAS EMPLEADAS

Ofrecemos un entorno laboral cuidado y atractivo, con una estricta política de salud y seguridad, retribución competitiva, conciliación, desarrollo del talento y diálogo social.



PERSONAS CONSUMIDORAS

Desarrollamos una amplia variedad de productos lácteos nutritivos, sabrosos y accesibles, adaptados a diferentes estilos de vida y momentos de consumo.



CLIENTES MULTICANAL

Nuestra presencia multicanal y la amplitud de nuestro portafolio nos permiten acompañar a clientes de gran consumo, HORECA, ecommerce, farmacia y otros canales.



PROFESIONALES DE LA SALUD Y NUTRICIÓN

Mantenemos una relación cercana y basada en el rigor científico con profesionales de la nutrición, la dietética, la medicina, la farmacia y otros ámbitos de la salud.



SECTOR LÁCTEO

Participamos en organizaciones y foros nacionales e internacionales vinculados al sector lácteo y alimentario, contribuyendo al impulso de estándares cada vez más exigentes.



GANADERÍAS Y OTROS PROVEEDORES

Son la base de nuestra cadena de valor. Apostamos por relaciones estables y de largo plazo, orientadas a impulsar una producción más eficiente y respetuosa con el entorno.



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Mantenemos una interlocución constante, abierta y constructiva con las administraciones públicas para contribuir al desarrollo de marcos regulatorios eficaces y equilibrados.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fomentamos relaciones transparentes y de confianza con los medios de comunicación, facilitando información rigurosa y contextualizada sobre nuestra actividad.



JOËL LLOVERA

Director de Compras de Lactalis España y Portugal

“El diálogo constante con nuestros grupos de interés nos ayuda a comprender mejor los desafíos y expectativas de nuestro entorno, anticiparnos a los cambios y seguir avanzando hacia un modelo más responsable, cercano y sostenible, capaz de generar valor compartido para las personas, los territorios y el sector.



Aplicamos criterios como cercanía, influencia, dependencia y responsabilidad para establecer relaciones sólidas y ajustadas a cada grupo de interés. Esta base nos permitió realizar el análisis de materialidad de Lactalis España en 2022, con la participación de 271 personas. Sus respuestas nos han ayudado a priorizar cuestiones clave como la calidad alimentaria, la gobernanza ética, el bienestar laboral o el impacto climático. Esta escucha activa refuerza nuestra gobernanza y guía decisiones con legitimidad y enfoque.

PALANCAS DE TRANSFORMACIÓN EN ESPAÑA

En Lactalis España transformamos riesgos en activaciones reales:



• **Descarbonización progresiva**, con objetivos avalados por SBTi y planes específicos para alcances 1, 2 y 3.



• **Packaging más circular**, mediante la eliminación de PVC, el ecodiseño y la mejora continua en reciclabilidad.



• **Bienestar animal** validado, con más del 98,9% de la leche de vaca recogida bajo estándares verificados.



• **Inversiones continuas** en I+D, nutrición, digitalización, prevención y mejora del entorno laboral.



• **Alianzas estratégicas** con universidades, centros tecnológicos, el entorno rural y entidades del sector.

Estas palancas responden directamente a las expectativas detectadas en nuestras dos matrices de materialidad y se integran en los pilares estratégicos del Grupo: personas, productos, rendimiento y planeta.

HITOS ALCANZADOS

» **2018**
Creación Área de RSC a nivel Grupo

» **2019**
Primer informe de RSC en España



» **2020**
Acuerdo con ENGIE para el suministro de energía eléctrica renovable (50 %)

» **2021**
Aprobación de la Política de RSC y creación del Comité y Grupos de Coordinación

» **2022**
• Adhesión a Pacto Mundial, Forética y Corresponsables
• Política de Grupos de Interés
• Primer análisis de Materialidad en España

» **2023**
• Aprobación del Plan Estratégico RSC 2023-2025
• Primer análisis de doble materialidad del Grupo
• Lanzamiento del nuevo Código Ético de Proveedores

» **2024**
• Refuerzo de la gobernanza ESG y el seguimiento interno

AVANZAMOS DESDE LA COLABORACIÓN

En Lactalis creemos que los grandes desafíos que afrontamos como sociedad requieren diálogo, cooperación y una visión compartida. Por eso, impulsamos alianzas y espacios de trabajo conjunto como parte esencial de nuestra forma de entender la sostenibilidad y generar impacto positivo.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social, económica y medioambiental forma parte de nuestra

manera de actuar. Más que un objetivo, la sostenibilidad es hoy un elemento clave para construir un modelo de negocio responsable, conectado con el entorno y preparado para responder a los retos del futuro.

Un enfoque que desarrollamos junto a instituciones, asociaciones y entidades de referencia del ámbito agroalimentario, con las que compartimos valores, conocimiento y propósito.

DIÁLOGO PERMANENTE CON EL SECTOR PRIMARIO

En el marco de la Feria Agrícola y Ganadera de Castilla-La Mancha, Expovicaman, José Sáez, director de Lactalis Compras y Suministros, participó en una mesa redonda junto a representantes del sector agroalimentario e institucional para analizar la evolución de los mercados y los desafíos del entorno actual.





75

grupos de trabajo

EN EL DÍA INTERNACIONAL LÁCTEO

Estuvimos presentes en la celebración del Día Internacional Lácteo organizado por FeNIL, un espacio de encuentro clave para reflexionar sobre los retos del sector. David Saliot, CEO de Lactalis España y Portugal, participó en este foro reafirmando el compromiso de la compañía con una industria láctea sostenible e innovadora en toda su cadena de valor.





25

asociaciones

JORGE OLIVA

Director de Comunicación y Asuntos Públicos de Lactalis España y Portugal

“La colaboración forma parte de nuestra forma de entender el progreso. Participamos activamente en asociaciones, alianzas e iniciativas sectoriales porque creemos que compartir conocimiento, sumar capacidades y trabajar junto a otros actores es esencial para afrontar los retos del presente y construir soluciones de futuro.”



PARTICIPACIÓN SECTORIAL Y ALIANZAS

Colaborar para transformar es más que una idea: forma parte de nuestra manera de entender el progreso. En Lactalis España participamos en más de 25 asociaciones y colaboramos activamente en más de 75 grupos de trabajo

de diferentes ámbitos. Desde la sostenibilidad hasta la innovación, pasando por la calidad, la nutrición, la regulación o la comunicación, trabajamos junto a otros actores para impulsar avances compartidos y generar valor a largo plazo.

LÁCTEAS				
MULTISECTOR				
RSC				
NUTRICIÓN			COMUNICACIÓN	
FOODSERVICE		RRHH		



COMPROMETIDOS CON LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

Lactalis España participó como Empresa Líder en un encuentro de la iniciativa Sistemas Alimentarios Sostenibles de Forética, reafirmando su compromiso con una producción más responsable y eficiente. Durante la jornada, Jorge Oliva, director de Comunicación y Asuntos Públicos, compartió la visión de la compañía sobre sostenibilidad, colaboración con el entorno y transformación de la cadena de valor.



IMPULSANDO EL TALENTO PROFESIONAL Y LA COLABORACIÓN LOCAL

Con motivo del 60 aniversario del emblemático “Pulevín”, Lactalis Foodservice impulsó el I Campeonato Nacional de Baristas “60 años batiéndolo” junto al Ayuntamiento de Granada y la Federación Provincial de Hostelería y Turismo. Una iniciativa desarrollada en colaboración con instituciones y entidades profesionales para reconocer el talento del canal HORECA y reforzar el vínculo entre marca, territorio y hostelería.

HACIA UN CRECIMIENTO RENTABLE Y RESPONSABLE

Contamos con una estrategia de sostenibilidad plenamente integrada en nuestro modelo de negocio: “Our Sustainable Way to Go”. Articulada en torno a tres ejes —naturaleza, productos y personas—, impulsa un crecimiento rentable y responsable que genera valor para todos nuestros grupos de interés, combinando ambición global y arraigo local.

ECOSISTEMA Y VALORES COMPARTIDOS

Personas trabajadoras

Promovemos entornos de trabajo seguros, inclusivos y comprometidos, con políticas exigentes en salud y seguridad, desarrollo del talento, diversidad y diálogo social.

Personas consumidoras y clientes

Garantizamos productos seguros, de calidad y accesibles, adaptados a los hábitos locales y con una comunicación clara y transparente que refuerza la confianza.

Sector lácteo

Participamos activamente en el desarrollo de estándares comunes junto a asociaciones sectoriales, contribuyendo al progreso sostenible del conjunto de la industria.

Ganaderos

Mantenemos relaciones directas con nuestros productores, impulsando prácticas más sostenibles mediante acompañamiento técnico, formación y herramientas de medición del impacto.

Proveedores

Trabajamos conjuntamente para avanzar hacia cadenas de suministro más responsables, apoyando la definición de objetivos climáticos y el despliegue de soluciones innovadoras.

Medio ambiente

Actuamos para reducir nuestra huella ambiental, preservar los recursos naturales y reforzar la resiliencia de nuestras actividades y de los territorios donde operamos.

MEDICIÓN DE IMPACTO

Integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones requiere una medición rigurosa, homogénea y transparente. Contamos con un sistema estructurado de seguimiento que permite evaluar nuestro desempeño y orientar la mejora continua:

- » Definición y seguimiento de indicadores clave alineados con estándares internacionales.
- » Evaluación periódica de impactos, riesgos y oportunidades (IRO) en toda la cadena de valor.
- » Gobernanza clara con responsabilidades asignadas a nivel global y local.
- » Desarrollo de herramientas y sistemas de reporting homogéneos.
- » Auditoría y verificación de datos para garantizar fiabilidad y comparabilidad.
- » Reporte y difusión de la información no financiera.
- » Incorporación gradual de sociedades a los Estados de Información No Financiera.
- » Elaboración y publicación del informe anual de RSC y EINF.
- » Divulgación transparente de resultados a través de informes y canales adaptados a cada público.
- » Desarrollo de iniciativas de formación vinculadas a la difusión de los progresos de Lactalis en Responsabilidad Social Corporativa.

PRINCIPALES AMBICIONES

PARA NUESTRAS ACTIVIDADES

Gestionamos nuestras actividades con un enfoque de rentabilidad sostenible, contribuyendo al desarrollo continuo de nuestros territorios y comunidades locales.

PARA NUESTRO EQUIPO HUMANO

- » Cero accidentes de trabajo y cero enfermedades profesionales.
- » Alcanzar el equilibrio entre mujeres y hombres en puestos de dirección en 2033.
- » Implantación del barómetro de gestión en el conjunto de países.

PARA LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

- » 100 % de los envases incluirán información sobre la gestión de residuos en 2025⁽¹⁾.
- » 100 % de las actividades industriales certificadas según, al menos, uno de los estándares de referencia (ISO 22000, FSSC 22000, IFS, BRC, SQF) en 2026.

PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

- » Desarrollo del diálogo y de las alianzas con nuestros stakeholders para reforzar el impacto colectivo.

PARA EL PLANETA

Clima y descarbonización

- » Reducción del **46,2 % de emisiones de GEI⁽²⁾** (alcances 1 y 2) en 2030⁽³⁾.
- » Reducción del **30,3 % de emisiones** en el alcance 3 FLAG en 2030^(4,5,6).
- » 73,8 % de proveedores y clientes⁽⁷⁾ con objetivos climáticos basados en la ciencia en 2028⁽⁸⁾.
- » Contribuir a la **neutralidad de carbono en 2050 (Carbon Net Zero)⁽⁹⁾**.

Recursos y economía circular

- » Uso de una herramienta de ecodiseño en el **100 % de los envases estratégicos e innovaciones en 2025⁽¹⁾**.

- » Al menos **30 % de materiales reciclados** en los envases⁽¹⁾.
 - » Eliminación progresiva del PVC en 2025⁽¹⁾.
 - » **100 % de envases reciclables por diseño en 2025⁽¹⁾**.
 - » **100 % de envases reciclables en la práctica en 2033⁽¹⁰⁾**.
 - » **100 % de papel y cartón virgen con certificación sostenible⁽¹⁾**.
- Naturaleza y cadena de valor**
- » **Cero deforestación** en la cadena de suministro.
 - » 100 % de los volúmenes directos de leche evaluados en bienestar animal en países piloto (2025–2027)⁽¹²⁾.
 - » 100 % de técnicos lecheros formados en bienestar animal.
 - » 100 % de huevos y ovoproductos procedentes de sistemas sin jaulas.



2050
es el año para contribuir a la neutralidad de carbono



0
deforestación en la cadena de suministro

JAVIER CANO

Director de Control de Gestión de Lactalis España

“En Lactalis integramos la sostenibilidad en el corazón de nuestra estrategia, con un enfoque estructurado, medible y alineado con las expectativas de la sociedad. Este compromiso nos permite avanzar hacia un crecimiento rentable y responsable, creando valor duradero para las personas, los territorios y el planeta.”



(1) Ambición sobre un conjunto de 23 países que representan el 85 % de la cifra de negocio del grupo Lactalis en 2019.

(2) Gases de efecto invernadero.

(3) Año de referencia 2019.

(4) FLAG: Bosques, suelo y agricultura (Forest, Land & Agriculture).

(5) Compromiso sobre el 67 % de las emisiones de GEI de Lactalis del alcance 3 FLAG.

(6) Año de referencia 2021.

(7) Incluye los bienes y servicios adquiridos, los bienes de equipo, las actividades relacionadas con combustibles y energía, el transporte y la distribución, así como la transformación de los productos vendidos.

(8) Compromiso sobre el 67 % de las emisiones de GEI de Lactalis del alcance 3 NON-FLAG.

(9) Contribuir al objetivo de neutralidad de carbono a escala planetaria.

(10) Ambición para los países que disponen de un sistema de responsabilidad ampliada del productor (RAP), dentro de un perímetro de 23 países que representan el 85 % de la cifra de negocio del grupo Lactalis en 2019. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 están excluidas por el momento.

(11) Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Italia (excluida la filial Ambrosi adquirida en 2023), España, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos (excluida la filial Midwest Yogurt adquirida en 2025).

(12) Croacia, República Checa, Países Bajos, Polonia, Portugal (excluidas las filiales Sequeira adquirida en 2024 y Tavares adquirida en 2025), Rumanía, Eslovenia, Sudáfrica (excluida la filial Cremora adquirida en 2025), Suiza y Turquía.

AVANCES LACTALIS ESPAÑA 2025

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2024	Resultado 2025	Progreso	Contribución a los ODS
COMPROMETIDOS CON LOS TERRITORIOS						
Generamos desarrollo económico en los territorios en los que operamos	% inversiones en plantas en poblaciones <25 000 habitantes	No definido	73,4%	71,9%		 
	Millones de litros de leche recogidos		993	963		
Generamos desarrollo social en los territorios en los que operamos	% empleados en poblaciones <25 000 habitantes		55,4%	57,5%		 
	Kg de productos donados a bancos de alimentos, ONG y otras entidades sociales		736 866 kg	1 026 236 kg		  
PRIORIZAMOS EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO						
Garantizamos entornos de trabajo seguros	Tasa de frecuencia (TF2) de accidentes totales	No definido	19,8	17,5		 
	Tasa de gravedad		0,92	0,81		 
Cultivamos el talento	Número de personas trabajadoras		2 617	2 679		
	% de trabajadores con contrato indefinido		93,8%	90%		
	% de tasa de rotación		2%	2%		
Promovemos la diversidad, equidad e inclusión	% mujeres en plantilla	>40%	23%	25%		 
	Número de nacionalidades en plantilla		24	27		 
CUIDAMOS LA NUTRICIÓN CON PLACER Y EQUILIBRIO						
Priorizamos la seguridad y calidad alimentaria	Número de reclamaciones recibidas por cada millón de productos vendidos	1,7	1,1	1,09		  
	Número de auditorías internas y externas realizadas		185	121		  
Innovamos pensando en los nuevos estilos de vida	% de leches aromatizadas que cumplen con el estándar en azúcares	No definido	99%	98%		 
	% de yogures y postres que cumplen con el estándar en azúcares		80%	83%		 
	% de quesos que cumplen con el estándar en sal		70%	54%		 

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2024	Resultado 2025	Progreso	Contribución a los ODS
PROTEGEMOS EL PLANETA Y SUS RECURSOS						
Cuidar de los animales a lo largo de nuestra cadena de valor	% de nuestro personal técnico de campo formado en bienestar animal	100% (2023)	100%	100%		
	% de leche de vaca recogida certificada en bienestar animal	100% (2025)	97,7%	98,9%		
Acelerar la transición hacia cero emisiones netas	% de reducción de las emisiones de CO ₂ Scope 1&2 vs 2019	-46,2% (2030)	-69,3%	-71,4%		
	Emisiones de CO ₂ Scope 1&2 (T)		69 313T	64 568T		
Desarrollar el packaging adecuado	Toneladas de packaging eliminadas del mercado		-92T	-144T		
	% de embalajes de productos pilares analizados con herramientas de ecodiseño	100% (2025)	63%	100%		
Mejorar la circularidad	% de nuestros envases reciclables por diseño	100% (2025)	80%	82%		
	% de material reciclado en nuestros envases	30% (2030)	30%	32%		
	% de papel virgen con certificación FSC	100% (2023)	99,7%	100%		
Educar al consumidor y contribuir a cerrar el círculo.	% de nuestros envases con información de gestión de residuos	100% (2025)	88%	100%		
PROMOVEMOS UNA GOBERNANZA RESPONSABLE						
Fomentar una cultura ética	Número de controles de compliance penal	No definido	395	424		
Formar a los equipos en RSC	Número de personas trabajadoras que ha recibido formación RSC	No definido		49		
Promover un marketing y comunicación responsables	Porcentaje de copy advice positivo en anuncios analizados por Autocontrol	No definido	100%	100%		

2. Nos comprometemos con cada territorio

Con raíces familiares y visión global, impulsamos el desarrollo económico, social y medioambiental de los territorios donde operamos, creando valor compartido con comunidades, ganaderos y proveedores.



LACTALIS EN GALICIA

Galicia es el punto de partida de la historia de Lactalis en España, donde el grupo inició su actividad con la adquisición de una quesería en Vilalba (Lugo) en 1983. Hoy, esa relación se mantiene viva a través de las plantas de Vilalba y Nadela, donde se elaboran productos de marcas tan emblemáticas como Puleva, Président y RAM, pilares esenciales del negocio en España.

Ambas instalaciones, ubicadas en entornos rurales, reflejan el compromiso histórico de la compañía con el desarrollo industrial y social de los territorios menos poblados. Solo en 2025, Lactalis ha invertido más de 6 millones de euros en la modernización de estas fábricas,

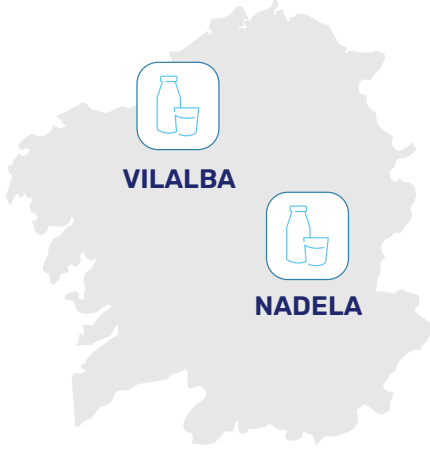
que generan más de 300 empleos estables. Además, Galicia se ha consolidado como la principal zona de aprovisionamiento de leche del grupo en España, con más de 497 millones de litros recogidos en 2025 a 893 ganaderías gallegas en 128 municipios.

Este arraigo profundo, ha sido reconocido en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, donde Lactalis España ha alcanzado una puntuación que la sitúa entre entre las compañías mejor valoradas. Un reconocimiento que avala un compromiso coherente y sostenido con Galicia, territorio esencial de la identidad y del proyecto de futuro de la compañía.



JAVIER POZUETA
Director de la planta de Vilalba

“Galicia es un territorio estratégico para el grupo. En esta tierra se recoge buena parte de la leche con la que elaboramos nuestros productos. Además, contamos con dos plantas industriales que refuerzan nuestra presencia. Desde hace más de 40 años, esta tierra nos ha dado mucho más que materia prima: su gente, su confianza y una relación que sigue creciendo. Como coordinador industrial en Galicia, me siento orgulloso de seguir construyendo nuestro futuro desde esta región.



6,24 M €
invertidos en las plantas



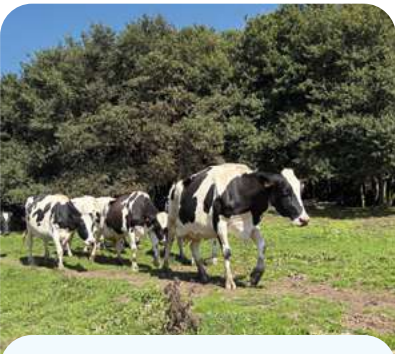
98,9%
de la leche de vaca está certificada en Bienestar Animal Welfare®



340
personas trabajadoras

ENTRE LAS EMPRESAS CON BUEN DESEMPEÑO EN COMPROMISO, GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD

El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida 2025* sitúa a Lactalis entre las compañías mejor valoradas por su compromiso con el territorio. La puntuación obtenida refleja un desempeño sólido en buen gobierno, sostenibilidad ambiental, gestión responsable de personas y relación con el entorno, reconociendo políticas consolidadas, estándares internacionales y una implicación sostenida en el desarrollo económico y social de Galicia.



CERCA DE 500 MILLONES DE LITROS RECOGIDOS, EL 98,9% CERTIFICADA EN BIENESTAR ANIMAL

Además de ser uno de los mayores recolectores de leche en el territorio, Lactalis ofrece asesoramiento continuo al ganadero para impulsar la certificación animal y unas explotaciones más sostenibles.



COMPROMISO CON EL DEPORTE BASE GALLEGO

Lactalis España colabora con la cantera de piragüismo del Club Fluvial de Lugo, es patrocinador del Racing Club Vilalbés desde los años noventa y apoya la emblemática carrera popular lucense San Silvestre.



+37 000 KG ENTREGADOS A BANCOS DE ALIMENTOS GALLEGOS

Los Bancos de Alimentos, ONGS y otras organizaciones sociales de Galicia han recibido estas donaciones procedentes principalmente de nuestras plantas en la comunidad.



UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA ÚNICA

Más de 2 500 escolares de las proximidades, de entre 5 y 9 años, visitan cada año la planta de Nadela, donde aprenden de forma didáctica y lúdica cómo se elaboran los productos lácteos, paso a paso.



LACTALIS-CSIC: UN PLAN PIONERO PARA DESCARBONIZAR LAS GRANJAS

Tras auditar más de 1 000 granjas y trabajar en un proyecto piloto con 16 de ellas en 2025, Lactalis y el CSIC han identificado 27 medidas para implantar de forma gradual, que contribuirán a la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero.



LACTALIS EN ANDALUCIA

Andalucía constituye uno de los principales territorios de implantación de Lactalis, donde más de 6 de cada 10 hogares consumen al menos uno de sus productos, según Worldpanel. Esta relevancia se refleja especialmente en Granada, donde se ubican la planta de leche y bebidas con mayor capacidad de España y la sede corporativa de Lactalis Puleva.

Con un alto nivel de especialización, el centro de Granada desarrolla 239 referencias en seis grandes categorías —leche, nata, batidos, leche infantil, chocolate y horchata, entre otras—, adaptadas a las necesidades de cada etapa

de la vida. Además, se ha consolidado como un referente a nivel mundial dentro del grupo, al liderar las iniciativas de descarbonización industrial.

La planta desempeña un papel estratégico dentro de la actividad industrial de Lactalis, combinando capacidad productiva, innovación y contribución al sector agroalimentario. Este compromiso se traduce en una estrategia sostenida de inversión y desarrollo, con impacto directo en el entorno. En Andalucía, la compañía recoge más de 105 millones de litros de leche procedentes de 117 ganaderías ubicadas en 61 municipios.



ANTONIO RUEDA
Director Industrial de Lactalis Puleva

“Andalucía y, especialmente, Granada, constituyen un eje clave para Lactalis, al albergar su principal centro de trabajo en España. La planta, resultado de una transformación apoyada en inversiones continuas -más de 82 millones de euros en la última década-, ejemplifica el arraigo industrial y social de nuestra compañía en el territorio y su compromiso con el desarrollo económico, la innovación y la construcción de un futuro sostenible a largo plazo.



GRANADA



5,33 M €
invertidos en Andalucía



100%
de la leche de vaca está certificada en Bienestar Animal Welfair®



641
personas trabajadoras

60 ANIVERSARIO DE BATIDOS PULEVA: APOYO A LOS BARISTAS ANDALUCES

Granada acogió la presentación del I Campeonato Nacional de Baristas con motivo del 60 aniversario del batido de cristal Puleva, un producto icónico en la región. Esta iniciativa, impulsada por Lactalis Foodservice, atrajo a numerosos baristas de todo el territorio nacional y puso en valor el talento profesional, reforzando el compromiso de la marca con el desarrollo local y el impulso al canal HORECA en Andalucía.



3 600 ESCOLARES VISITAN LA PLANTA DE GRANADA

La planta de Granada recibió la visita de 3 600 escolares, que participaron en una de las experiencias didáctico-lúdicas más valoradas de la provincia, que combina formación en nutrición y consejos en materia de sostenibilidad.



4ª COPA PULEVA TIDO PARA FOMENTAR EL DEPORTE BASE

Más de 1 200 niñas y niños participaron en la cuarta edición de esta competición de minibasket, cuya fase en Andalucía se celebró en Granada, en colaboración con la Fundación CB Granada, promoviendo la práctica deportiva y valores como la participación, el esfuerzo y el trabajo en equipo.



TALLERES SALUDABLES PARA MÁS DE 3 000 MAYORES

Por cuarto año consecutivo el Instituto Puleva de Nutrición ha organizado talleres de hábitos saludables en centros de mayores de Granada, Córdoba, Málaga y Almería.



MÁS DE 361 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS EN ANDALUCÍA

Los Bancos de Alimentos, ONGs y otras organizaciones sociales de Andalucía han recibido estas donaciones procedentes principalmente de nuestra planta de Granada en la comunidad.



PROGRAMA START: DESARROLLO DE TALENTO JOVEN

En colaboración con la Universidad de Granada, StarT se dirige a jóvenes recién graduados que inician su trayectoria profesional mediante un itinerario de tres años con rotación por diferentes áreas, para completar su formación, adquirir una visión global y orientar su desarrollo dentro de la compañía.



LACTALIS EN CATALUÑA

Cataluña constituye un territorio estratégico para Lactalis, con una sólida implantación industrial y corporativa. En Mollerussa (Lleida) se ubica una de sus principales plantas de elaboración de leche y productos lácteos, que genera cerca de 300 empleos directos en la comarca y produce referencias de marcas como El Castillo, profundamente vinculadas al territorio desde hace más de 100 años.

En 2025, se han destinado 6,21 millones de euros a la mejora de esta instalación, reforzando su papel como motor económico y social del entorno. En torno a esta

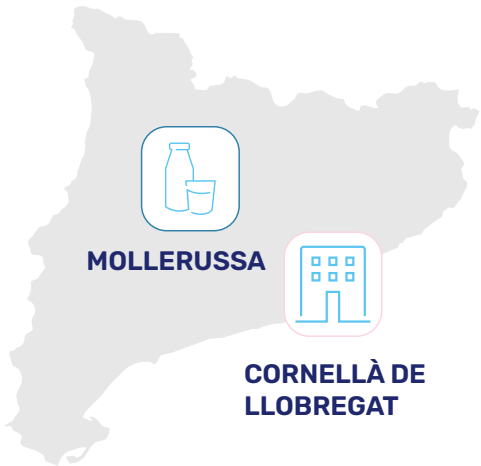
planta se recogen más de 168 millones de litros de leche al año en 37 municipios, el 100 % certificado en bienestar animal, lo que evidencia el compromiso con un modelo de producción responsable y sostenible que garantiza estándares de calidad y bienestar animal.

La presencia en Cataluña se completa con las oficinas de Cornellà de Llobregat, donde están representadas todas las unidades de negocio de Lactalis España y se ubica la sede central de la joint venture Lactalis Nestlé, consolidando así la relevancia estratégica de la compañía a nivel nacional y su vocación de crecimiento sostenido.



YANICK CHUDZIK
Director de planta de Mollerussa

“La planta de Mollerussa ha experimentado en los últimos años una transformación significativa impulsada por un sólido programa de inversiones. Esta evolución ha permitido modernizar sus procesos, mejorar su competitividad y reforzar su proyección de futuro, consolidando al mismo tiempo su papel como motor económico y social de la comarca.



6,21 M €
invertidos en
Cataluña



100%
de la leche de vaca está
certificada en Bienestar
Animal Welfair®



297
personas
trabajadoras

ATRAEMOS TALENTO A LA COMARCA

Personal de la planta de Mollerussa participó en las jornadas de captación de alumnos y alumnas, orientadas a promover la matriculación en el ciclo formativo de grado medio en Elaboración de Productos en la Industria Alimentaria. Esta iniciativa, impulsada en el territorio, responde a la demanda de las empresas de la comarca para atraer talento local al entorno industrial y contribuir al relevo generacional en las fábricas.



PROMOCIÓN DEL TALENTO INNOVADOR CATALÁN

Impulsamos el talento joven en Cataluña a través de la FIRST LEGO League, una competición de robótica de ámbito internacional que promueve el trabajo en equipo, la creatividad y el interés por la ciencia y la tecnología entre niños y niñas.



MÁS DE 42 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS EN CATALUÑA

Durante el año pasado Lactalis España ha hecho entrega de 42 201 kilos de alimentos lácteos a ONGS y otras organizaciones sociales de Cataluña.



APOYO A LA FIRA AGRÍCOLA DE MOLLERUSSA

Lactalis Puleva patrocina la Fira de Sant Josep de Mollerussa, una de las principales citas agrícolas de Cataluña, que reúne cada año a más de 140 000 personas y que refuerza nuestro compromiso con el sector primario en la región.



IMPULSO DEL DEPORTE BASE LOCAL

La planta de Mollerussa colabora desde hace años brindando su apoyo a clubes y eventos deportivos como la cursa de L'indiot, y los clubes de hockey patines y fútbol sala de Mollerussa y Golmés.



DESARROLLANDO EL LIDERAZGO DIRECTIVO CON ESADE

Por cuarto año consecutivo, directivos de Lactalis Nestlé han colaborado con ESADE en su programa de alta dirección Executive MBA, reforzando el vínculo entre el ámbito empresarial y el académico.



LACTALIS EN CASTILLA Y LEÓN

El queso es un pilar estratégico para Lactalis España en Castilla y León, una comunidad donde contamos con dos plantas de elaboración que reflejan nuestra apuesta por el territorio y sus tradiciones. En Peñafiel (Valladolid) se elabora Flor de Esgueva, una marca icónica ligada a un queso con cerca de 80 años de historia. Siguiendo la receta tradicional de grandes maestros queseros, se elabora a partir de leche cruda de oveja y expresa nuestra pasión por preservar el saber hacer local. Además, en Zamora se producen los

quesos frescos de El Ventero, otra de nuestras marcas emblemáticas, elaborados con leche 100% certificada en bienestar animal.

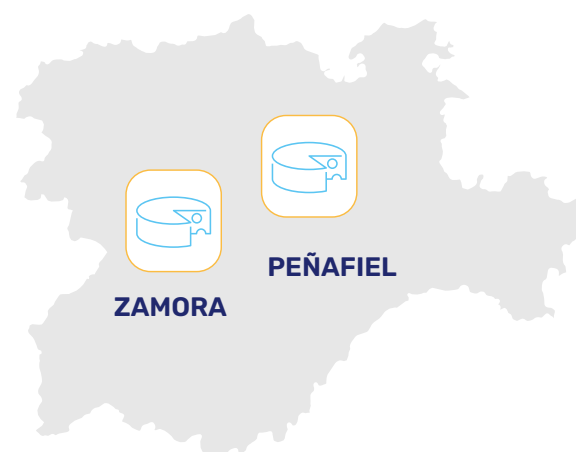
A lo largo de 2025 ambas plantas han recibido 580 000 millones de euros en inversiones. Además, Lactalis España recoge más de 66 millones de litros de leche de vaca y oveja en 55 municipios de la región, contribuyendo a la dinamización del medio rural y reforzando nuestro compromiso con una cadena de valor sostenible.



**ROSA MARTÍN
DA SILVA**

Directora de la planta de Zamora

“En la planta de Zamora elaboramos quesos frescos El Ventero con leche 100% certificada en bienestar animal, en estrecha relación con nuestras ganaderías colaboradoras. Nuestro trabajo, más allá de la elaboración de los quesos, es una forma de impulsar el desarrollo local, colaborar con el sector primario y contribuir a mantener vivo el medio rural, apostando cada día por un modelo responsable, sostenible y comprometido con la calidad y el origen.



580 K €

invertidos en
2025



100%

de la leche de vaca está
certificada en Bienestar
Animal Welfare®



163

personas
trabajadoras

RUTA GASTRONÓMICA EN PEÑAFIEL

La Ruta del Queso Flor de Esgueva se consolida y refuerza el vínculo con hosteleros locales, implicándolos como embajadores y dinamizadores de la experiencia gastronómica. A través de degustaciones, masterclass de elaboración de tapas, y visitas a quesería y ganaderías, se impulsa el talento de la restauración local y se promueve el consumo de proximidad. Contribuimos de este modo al desarrollo económico del territorio, poniendo en valor el origen, la tradición y el trabajo de ganaderos y elaboradores.



GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL ENTORNO RURAL

Nuestra actividad en Zamora y Peñafiel genera 163 puestos de trabajo directos. A este empleo industrial de calidad, hay que sumar el empleo indirecto en zonas rurales próximas a las plantas.



MÁS DE 15 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS

Las plantas de Lactalis España colaboran de forma habitual con el Banco de Alimentos y con distintas entidades sociales que apoyan a colectivos vulnerables, reforzando su compromiso con el entorno y las comunidades más vulnerables.



RECOGIDA A GANADEROS DE OVEJA DE LA ZONA

Desde hace 20 años, Lactalis impulsa la mejora continua de la calidad en la recogida de leche de oveja junto a las cooperativas que tradicionalmente trabajan en la comarca.



IMPULSO AL DEPORTE POPULAR

El patrocinio de la Ribera Run, la carrera popular que se disputa entre los viñedos de Ribera del Duero, refleja el compromiso de Lactalis con el deporte y la dinamización del territorio.



OBRAS MAESTRAS IMPULSA EL TALENTO JOVEN

La 1ª edición del concurso Obras Maestras Flor de Esgueva, en colaboración con el ayuntamiento de Valladolid y la Escuela de Arte de la capital, ha impulsado la creatividad de jóvenes artistas y el vínculo entre tradición quesera, cultura e innovación en Castilla y León.



LACTALIS EN CASTILLA-LA MANCHA

En Castilla-La Mancha se ubican dos centros industriales de especial relevancia para Lactalis España: la planta quesera de Villarrobledo (Albacete), una de las más destacadas del sector en el país, en la que se integra también la instalación de corte Prenvapak; y el centro de elaboración de yogures, leches fermentadas y postres lácteos de Lactalis Nestlé en Marchamalo (Guadalajara), el mayor de la joint venture en el sur de Europa, situado junto al Centro de Distribución en frío, un espacio de distribución de 10 000 m² que da servicio al conjunto de unidades de negocio de Lactalis España. En Villarrobledo se elaboran quesos de mezcla, como El Ventero o Gran

Capitán, junto a Don Bernardo, un queso manchego de Denominación de Origen Protegida (DOP). Por su parte, en la planta de Marchamalo se producen yogures y postres lácteos de marcas tan destacadas como La Lechera, Yaos o Nestlé Kéfir.

En el ámbito de la comunidad se recogen más de 28 millones de litros de leche de distintas especies, procedentes de 156 explotaciones ganaderas, distribuidas en 78 municipios, toda una red que genera actividad en diferentes comarcas castellanomanchegas.



VINCENT DE SALINS
Director de la planta de Lactalis Nestlé en Marchamalo

“Castilla-La Mancha es clave para Lactalis España y particularmente para Lactalis Nestlé. Mantenemos nuestro compromiso con el territorio a través de inversiones continuas, las más recientes orientadas a mejorar la eficiencia energética y competitividad, como las nuevas instalaciones fotovoltaicas en la planta de Marchamalo. Innovar y ser sostenibles también es invertir donde más se necesita desarrollo industrial.



7,29 M €
invertidos en 2025



100%
de la leche de vaca está certificada en Bienestar Animal Welfare®



944
personas trabajadoras

LACTALIS, MOTOR DE EMPLEO EN CASTILLA-LA MANCHA

Castilla-La Mancha es la comunidad con mayor número de personas trabajadoras de Lactalis España, concentrando 944 en total. Su sólida implantación en Villarrobledo y Marchamalo impulsa el empleo industrial de calidad, fortalece la cadena láctea y contribuye de forma decisiva al desarrollo económico, laboral y social del territorio, reafirmando un compromiso sostenido con el entorno y el tejido productivo local.



NUEVA PLANTA DE BIOMASA

Se ha iniciado la construcción de una nueva planta de biomasa en Villarrobledo, un proyecto clave para avanzar en la descarbonización industrial y sustituir el gas por energía térmica renovable.



APOYO A LOS GANADEROS

Lactalis recoge más de 28 millones de litros de leche de oveja y vaca en 156 ganaderías de 78 municipios, contribuyendo a la actividad socioeconómica de numerosas comarcas.



APOYO AL DEPORTE BASE LOCAL

El Ventero ha renovado su apoyo al Club Baloncesto Villarrobledo, patrocinando a todos sus equipos, desde el equipo senior de 3ª FEB masculina hasta las categorías inferiores, con el fin de fomentar el deporte local.



MÁS DE 68 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS

Desde el Centro Logístico del Frío de Marchamalo se gestionan envíos de productos lácteos destinados a bancos de alimentos y entidades sociales en la comunidad autónoma, reforzando el compromiso social de la compañía.



RECONOCIMIENTOS PARA DON BERNARDO

Don Bernardo ha sumado nuevos premios como las medallas de oro de la Feria Nacional del Campo (FERCAM) y de la Asociación de Catadores DOP Queso Manchego, reforzando su prestigio.



COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRIMARIO

Con una amplia red de 1 405 ganaderías distribuidas en más de 396 municipios, Lactalis impulsa la actividad económica local y contribuye a fijar población en el medio rural. Su presencia industrial, con 6 plantas en estos entornos, genera empleo estable y de calidad, oportunidades y desarrollo sostenible en numerosas comarcas.



919
millones de litros
de leche de vaca
recogidos

Lactalis recoge 963 millones de litros de leche en España, un 54% de ellos en Galicia. También lo hace en las comunidades de Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Aragón, Comunidad Valenciana, Navarra, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Castilla-La Mancha y Extremadura.



32
millones de litros
de leche de oveja
recogidos

La recogida de 32 millones de litros de leche de oveja se concentra en Castilla-La Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid y Cataluña. Además, la mayoría de ganaderías cuentan con certificación de la DOP Queso Manchego.



12
millones de litros
de leche de cabra
recogidos

En el caso de la leche de cabra, con un volumen total de 11,6 millones de litros, su recogida se realiza principalmente en Andalucía, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Murcia y Comunidad de Madrid.



1 405
ganaderías
colaboradoras



98,9%
de la leche de vaca recogida
está certificada en Bienestar
Animal Welfair®



232
recogedores de
leche

TRABAJANDO POR EL BIENESTAR ANIMAL

Dentro de su política en RSC, Lactalis sitúa el bienestar animal como uno de los ejes clave. En 2025, el 98,9% de la leche de vaca recogida obtuvo la certificación WELFAIR®, respaldada por AENOR, que garantiza que la leche se ha obtenido de vacas que reciben un trato éticamente responsable en las granjas. Además, nuestros equipos técnicos de campo han recibido la formación específica que los capacita para ayudar a las ganaderías a cumplir con los exigentes estándares de bienestar animal.



PRESERVAMOS LA TRADICIÓN

Lactalis es la empresa líder mundial en número de Denominaciones de Origen de quesos, lo que prueba su auténtico respeto por la tradición y el saber hacer artesanal. En España forma parte de la Denominación de Origen Queso Manchego. Además, Lactalis España está integrada en la Denominación de Origen Chufa de Valencia.



DENOMINACIÓN DE ORIGEN QUESO MANCHEGO

Don Bernardo es el queso de Lactalis certificado por la DOP Queso Manchego. Se elabora desde hace 55 años en Villarrobledo (Albacete), en pleno corazón de La Mancha, utilizando exclusivamente leche de oveja manchega. Es un queso fiel a la tradición, cuya calidad, reconocida tanto a nivel nacional como internacional, está avalada por numerosos premios.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Queso Manchego garantiza que cada pieza, identificada mediante sellado y numeración, cumple estrictamente con los requisitos establecidos en su normativa. Cerca de dos tercios de la producción total se exporta fuera de España, sobre todo a los Estados Unidos, donde va a parar aproximadamente la mitad, y a otros países europeos.



DENOMINACIÓN DE ORIGEN CHUFA DE VALENCIA

El cultivo de la chufa certificada se concentra en la ciudad de Valencia y en algunas localidades próximas al norte de la ciudad. Lactalis forma parte de esta DO desde el año 2010, y mantiene el compromiso de preservar y poner en valor tanto el cultivo como la tradición asociada a esta bebida, acercando su autenticidad y sabor a las personas consumidoras.

NUESTRO IMPACTO SOCIAL EN EL ENTORNO



FUERTE CREACIÓN DE EMPLEO EN ENTORNOS RURALES

El 57,5% del empleo —1 541 puestos de trabajo— que genera Lactalis en España se concentra en las seis plantas situadas en zonas rurales. Una apuesta firme por la actividad industrial como motor de estabilidad, cualificación y desarrollo para el entorno. En esta misma línea, el 71,9% de nuestras inversiones en 2025 se ejecutaron en los centros de trabajo ubicados en municipios de menos de 25 000 habitantes.



MÁS DE 1 026 000 KILOS DE ALIMENTOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y OTRAS ENTIDADES

En 2025 hemos mantenido nuestro histórico compromiso social, participando en la Gran Recogida de FESBAL y entregando 1 026 236 kilos de alimentos.

TALLERES DE NUTRICIÓN PARA MÁS DE 3 000 MAYORES
Por tercer año consecutivo, el Instituto Puleva de Nutrición ha organizado talleres de hábitos saludables en centros de mayores de Granada, Córdoba, Málaga y Almería. Estas charlas, impartidas por una dietista-nutricionista del Instituto, ofrecen consejos prácticos sobre alimentación y bienestar para promover un estilo de vida saludable entre las personas mayores.



COLABORACIÓN CON ASOCIACIONES DE PACIENTES

Lactalis Nutrición colaboró con asociaciones de pacientes y marchas solidarias en Málaga y otros territorios, apoyando a pacientes y familias.



APOYO AL DEPORTE LOCAL

Apoyamos escuelas de baloncesto, fútbol y piragüismo en varias regiones y estrenamos dos pistas en Granada para fomentar el deporte base y hábitos saludables.



WORLD CLEAN UP DAY: RECOGIDA DE BASURALEZA

Voluntarios de Lactalis en Granada, Madrid, Cornellà y Villarrobledo recogieron más de 767 kg de residuos en una jornada festiva por la preservación del medio ambiente.



CON LA CULTURA DEL ENTORNO
Patrocinamos festivales como el Internacional de Música y Danza y Granada Sound, así como eventos culturales en Vilalba (Lugo), apoyando la vida cultural local.



FORMACIÓN DE ESCOLARES EN VISITAS

Más de 3 500 niñas y niños han recibido formación nutricional durante visitas extraescolares a nuestras plantas de Nadela y Granada, una experiencia muy valorada.



57,5%

de empleos directos en plantas ubicadas en municipios <25 000 habitantes



1 405

ganaderías en 396 municipios de 13 comunidades autónomas



20,23

millones de euros invertidos en plantas ubicadas en municipios <25 000 habituales

3. Cuidamos la nutrición con placer y equilibrio

Elaboramos productos lácteos que combinan sabor y beneficios nutricionales, mejorando continuamente su perfil, adaptándolos a hábitos locales y garantizando una información clara a las personas consumidoras.



LA EXIGENCIA EN CALIDAD, BASE DE NUESTRO SABER HACER

En Lactalis, la calidad y la seguridad alimentaria están en el corazón de nuestro saber hacer y de nuestro compromiso con las personas consumidoras. Con la estrategia global “Act for Quality, because we care”, aplicamos estándares comunes en todos nuestros centros para garantizar alimentos seguros, responsables y accesibles para todas ellas.

GOBERNANZA Y GESTIÓN

La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria está liderada por la Directora General de Calidad, RSC y Gestión de Crisis de Lactalis, junto con los directores generales de cada país. A nivel global, el Departamento de Calidad define la estrategia, establece estándares comunes y evalúa su aplicación y eficacia. Este modelo de gobernanza garantiza la implantación coherente de la política global “Act for Quality, because we care” en

todos los mercados en los que estamos presentes a nivel global.

En España, tres direcciones de calidad especializadas —leche, quesos y yogures y postres— aseguran el cumplimiento normativo y de los estándares. Los comités de dirección, directores de planta y responsables locales aseguran su implementación operativa.



LUIS ENRIQUE GARCÍA

Director de calidad de Lactalis Puleva

“Cada cisterna de leche pasa por controles exigentes antes incluso de entrar a planta. Actuamos desde el origen, con métodos preventivos y equipos expertos, para garantizar una calidad constante y proteger la confianza que las personas consumidoras depositan.



IGNACIO BERNÁEZ

Director de Calidad de Lactalis Forlisa

“La calidad es un proceso estructurado que se apoya en la verificación constante y la mejora continua. En nuestros quesos, cada fase se gestiona mediante controles, evaluaciones sensoriales y auditorías que aseguran el cumplimiento de los estándares más exigentes.



CAYETANA RIVERA

Directora de Calidad de Lactalis Nestlé

“La seguridad alimentaria se construye con método, conocimiento y disciplina. Desde el diseño del producto hasta su fabricación, aplicamos tecnología, certificaciones y auditorías que refuerzan cada proceso. Esta cultura nos permite mantener un alto nivel de exigencia.



ESTÁNDARES LACTALIS

Nuestros estándares definen los métodos de trabajo en todas las etapas, integran los avances científicos y se actualizan de forma continua conforme a la normativa. Están alineados con los principales sistemas de referencia en seguridad alimentaria —FSSC 22000, IFS, BRC, SQF e ISO 22000— y se basan en un análisis riguroso de riesgos. Gracias a este enfoque, el 100% de nuestros centros cuentan con certificaciones reconocidas.

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

“Act for Quality, because we care” es la política de Calidad y Seguridad Alimentaria del Grupo Lactalis. Define una ambición clara: ofrecer productos seguros, sabrosos y accesibles, cumpliendo siempre con la normativa aplicable. Esta política abarca toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la relación con las personas consumidoras, y se aplica en todas las filiales, plantas industriales, centros de I+D y plataformas logísticas.

Desarrollada en 2022, apuesta por consolidar lo que funciona y acelerar las áreas con mayor potencial de mejora. Su despliegue se articula en cuatro pilares: garantizar la seguridad y el cumplimiento normativo; ofrecer productos que prefieren las personas consumidoras; aspirar a la eficiencia y la excelencia operativa; y fortalecer la cultura de calidad a través del desarrollo del talento y el liderazgo.



126
expertos/as internos
en calidad



1,09
reclamaciones por
millón de productos
vendidos

ESTÁNDARES LACTALIS

Revisados en 2022 y avalados por el CEO de Lactalis, se concretan en:

- » Garantizar productos seguros y conformes con la normativa y nuestros estándares.
- » Ofrecer productos sabrosos que elijan las personas consumidoras, mejorando continuamente recetas y perfiles nutricionales.
- » Aspirar a la eficiencia y la excelencia mediante procesos de mejora continua.
- » Desarrollar el talento y el liderazgo, impulsando una cultura de calidad compartida basada en la responsabilidad y la colaboración.

NUESTRO COMPROMISO CON UNA NUTRICIÓN SALUDABLE

Impulsamos una alimentación equilibrada combinando la ciencia nutricional con la innovación, la reformulación responsable y el diseño de productos lácteos adaptados a las necesidades de las personas y a sus distintos momentos de consumo.

PRINCIPIOS QUE GUÍAN NUESTRA VISIÓN DE LA NUTRICIÓN

La visión de Lactalis sobre la alimentación saludable se apoya en principios claros: combinar nutrición y placer, promover la simplicidad y garantizar un equilibrio que pueda mantenerse a largo plazo. En España, estos principios se concretan a través de la ciencia nutricional aplicada, orientada a adaptar los productos lácteos a

las distintas etapas de la vida, perfiles nutricionales y estilos de vida. Desde la investigación científica hasta la innovación en producto, trabajamos para ofrecer alimentos nutritivos, seguros y accesibles, concebidos para integrarse de forma natural en una dieta equilibrada, sin renunciar al sabor ni al disfrute de comer bien.

NUESTROS EJES DE ACCIÓN



» REFORMULACIÓN RESPONSABLE

- Reducción de azúcar y sal
- Simplificación de recetas
- Revisión del uso de aditivos
- Mejora continua del perfil nutricional



» NUTRICIÓN BASADA EN CIENCIA

- Investigación nutricional
- Colabora con universidades y centros científicos
- Desarrollo de productos con beneficios nutricionales específicos



» ALIMENTACIÓN ADAPTADA

- Productos para distintos momentos de consumo
- Equilibrio entre nutrición y placer
- Respuesta a tendencias emergentes.



54%
de quesos
cumple estándar de sal
definido por Lactalis



98%
de leches aromatizadas
cumple estándar de azúcar
definido por Lactalis

NUTRICIÓN ALINEADA CON LAS NUEVAS DEMANDAS SOCIALES

La evolución de los hábitos de consumo exige avanzar hacia propuestas nutricionales más personalizadas, transparentes y adaptadas a cada contexto. En este marco, Lactalis refuerza la escucha activa y la anticipación de tendencias para desarrollar soluciones que respondan a nuevas expectativas de bienestar. Este enfoque impulsa una oferta que combina rigor nutricional con naturalidad, integrando salud, disfrute y confianza como pilares clave en la relación con las personas consumidoras.

REFORMULACIÓN BASADA EN ESTÁNDARES Y CONTROLES CONTINUADOS

En Lactalis trabajamos activamente en la reducción de azúcares añadidos y sal, con recomendaciones internas por categoría y un control regular.

En 2025, hemos alcanzado un cumplimiento del 98% en el estándar de azúcar para leches aromatizadas y batidos lácteos ($\leq 10,5$ g/100 ml); del 83% en yogures aromatizados y azucarados ($< 11,9$ g/100 g/ml); y del 54% en el estándar de sodio para quesos, según su tipología (entre $\leq 1,5$ g/100 g y $\leq 3,5$ g/100 g).

Además, limitamos el uso de edulcorantes, eliminamos aditivos y simplificamos las recetas, contribuyendo así a una oferta más saludable y transparente para las personas consumidoras.



JULIANA KIVES

Responsable de I+D de Lactalis Forlase

“En Lactalis, innovamos desde la tradición, especialmente en el queso, donde conjugamos un patrimonio único con nuevas tecnologías y procesos para seguir enriqueciendo nuestras recetas y responder a las expectativas cambiantes de las personas consumidoras.”



MEJOR SALUD ARTICULAR

Puleva Vita Calcio Colágeno es una leche enriquecida diseñada para el mantenimiento de huesos y articulaciones, ampliando su oferta en el segmento de salud funcional.



PLACER LONCHEADO

Président lanzó su gama de lonchas internacionales con cuatro variedades de quesos: Gouda, Edam, Emmental y Cheddar, ideales para preparaciones frías o calientes.



MÁS KÉFIR

Lactalis Nestlé lanzó un nuevo formato, la tarrina de 375 g natural, pensado para disfrutar solo o combinado con frutas, cereales o frutos secos.

ESPAÑA, MOTOR DE INNOVACIÓN NUTRICIONAL

España desempeña un papel relevante en la estrategia de innovación nutricional de Lactalis. Esta aportación se articula a través de tres centros de desarrollo especializados —Granada, leche y bebidas; Villarrobledo, quesos; y Guadalajara, yogures y postres— desde los que se aplica la ciencia y la experiencia industrial para desarrollar productos lácteos adaptados a distintas necesidades nutricionales y estilos de vida.



MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTO Y CONECTADO CON LA SOCIEDAD

Impulsamos la innovación desde la ciencia, en colaboración con universidades, centros de investigación y expertos, para transformar el conocimiento en soluciones nutricionales que contribuyan al bienestar de las personas.

LA CIENCIA COMO MOTOR DE INNOVACIÓN

Nuestro modelo de innovación se basa en la conexión permanente entre investigación científica, desarrollo tecnológico y necesidades de la sociedad. Este enfoque nos permite trasladar los avances del conocimiento nutricional al desarrollo de alimentos que respondan a los retos actuales de salud y bienestar.

La colaboración histórica con la Universidad de Granada y con otros centros científicos ha convertido a España en uno de los polos de investigación nutricional de Lactalis. Esta alianza permite generar evidencia científica, validar innovaciones y formar nuevas generaciones de especialistas en nutrición.

NUESTROS EJES DE ACCIÓN



» INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- Estudios clínicos y nutricionales
- Investigación aplicada en salud y nutrición
- Desarrollo de nuevas soluciones nutricionales



» ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

- Universidades y centros tecnológicos
- Red Internacional de I+D del Grupo
- Alianzas científicas y sanitarias



» TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- Innovaciones trasladadas a productos
- Formación de talento científico
- Colaboración con expertos en nutrición

FORMAMOS A NUEVAS GENERACIONES CIENTÍFICAS

A través del Aula Instituto Puleva de Nutrición de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada, impulsamos proyectos de investigación, formación especializada e iniciativas de innovación que acercan el conocimiento científico al entorno profesional. Esta colaboración contribuye a la generación y transferencia de conocimiento, fomenta el desarrollo del talento y ayuda a formar a las futuras generaciones de profesionales e investigadores en los ámbitos de la nutrición, la salud y la alimentación.



DIVULGAMOS LA CIENCIA PARA MEJORAR LA NUTRICIÓN

Desde su creación en 2014, el Instituto Puleva de Nutrición (IPN) es un referente científico y divulgativo en España, promoviendo hábitos de vida saludables a través de la investigación, formación y comunicación rigurosa.

Más de una década de trabajo avala su contribución con iniciativas pioneras como el Estudio EsNuPI sobre alimentación infantil, herramientas como el Calciómetro Plus, campañas como el "Movimiento Corazones Contentos" o espacios como el blog "Un vaso de ciencia", que acerca el conocimiento a profesionales y familias desde un enfoque divulgativo a la vez que cercano.

A través de su enfoque multisectorial y su colaboración continua con más de 35 entidades de investigación, universidades y sociedades científicas, el IPN fortalece la conexión entre ciencia, industria alimentaria y ciudadanía. El Instituto cuenta con la asesoría permanente de un comité científico de expertos nacionales e internacionales, garantizando el rigor de sus acciones y su apuesta constante por la innovación.

FEDERICO LARA

Director de I+D y Nutrición de Lactalis Puleva

“Desde el Instituto Puleva de Nutrición trabajamos para trasladar la evidencia científica a la sociedad, fomentando hábitos saludables con rigor y cercanía. Nuestro compromiso es generar conocimiento útil, promover el diálogo y contribuir a una mejor alimentación para la población.



ACCESIT EN LOS 'PREMIOS ESTRATEGIA NAOS 2024' A LA MEJOR INICIATIVA EMPRESARIAL

Reconocido en los Premios Estrategia NAOS 2024 con un Accésit a la mejor iniciativa empresarial, el IPN destaca por su contribución sostenida a la promoción de hábitos saludables y la divulgación científica.



EL SABER HACER LÁCTEO ES NUESTRA MAYOR RIQUEZA

El know-how de Lactalis se sustenta en más de 90 años de historia, donde tradición e innovación avanzan de forma complementaria. Ser una empresa familiar ha ayudado a preservar y transmitir el saber hacer lácteo y quesero, enriqueciéndolo generación tras generación.

UNA CAPACIDAD ÚNICA

Con una presencia industrial en 49 países y comercial en más de 150 mercados, Lactalis cuenta con una capacidad única para anticipar tendencias, comprender sensibilidades locales y compartir conocimiento a escala global. Esta implantación internacional permite trasladar mejores prácticas entre países, desarrollar la innovación con agilidad y adaptar su oferta a las necesidades y expectativas de cada persona consumidora.

Así, tradición, innovación y dimensión global configuran un modelo sólido, capaz de generar valor sostenible y acercar la cultura láctea a millones de hogares en todo el mundo.



+40 000
referencias lácteas
comercializadas en el
mundo



262
marcas
desarrolladas
en 150 mercados



NUESTRO LEGADO QUESERO

De las denominaciones de origen tradicionales hasta Président o Galbani, llevamos el sabor lácteo a todo el mundo.



LECHES ADAPTADAS

Desde Puleva hasta Parmalat o Lactel, este es un saber hacer que innova y da respuesta a las nuevas preferencias.



YOGURES Y POSTRES CON IDENTIDAD

Innovamos con yogures y postres que combinan tradición, nutrición y diversidad cultural desde Lactalis Nestlé.



MANTEQUILLAS Y NATAS AUTÉNTICAS

Recetas simples, procesos únicos e innovación que marca la diferencia en el mercado con marcas como Président, Puleva o El Castillo.



FOODSERVICE CON SELLO LACTALIS

Acompañamos a la hostelería y restauración con soluciones lácteas prácticas e inspiradoras, altamente especializadas y adaptadas.



NUTRICIÓN DE VANGUARDIA

Innovamos en nutrición infantil, clínica y deportiva para acompañar a las personas consumidoras en cada momento vital.



MÁS VALOR A TRAVÉS DE LOS INGREDIENTES

Llevamos la lactosa, el lactosuero, la leche en polvo o las proteínas lácteas a otras categorías de alimentos que aportan nuevos beneficios.

CECILIA SÖNNECK
Directora de Marketing de Lactalis Europa del Sur

“Nuestra implantación global y nuestro modelo multilocal nos permiten detectar las tendencias e implementarlas en los países respetando la diversidad de sabores y hábitos locales, compartiendo conocimientos, experiencia y capacidades. España es una gran fuente de inspiración para desarrollar productos saludables, sencillos y sabrosos que reúnen a las personas, al mismo tiempo que se crea un impacto sostenible en cada mercado.



PLACER LÁCTEO EN EVOLUCIÓN

El placer lácteo evoluciona integrando gastronomía, recetas originales y sabores en tendencia, junto a la renovación de grandes clásicos. Desde Lactalis impulsamos propuestas que combinan creatividad y tradición, desarrollando soluciones que enriquecen la experiencia culinaria y refuerzan el papel del lácteo en el disfrute cotidiano.



‘SNACKING’ Y NUEVOS ESTILOS DE VIDA

El snacking lácteo evoluciona con nuevos sabores, propuestas nutricionales y porciones equilibradas adaptadas a cada momento. Desarrollamos formatos prácticos y soluciones saludables que combinan conveniencia y calidad, respondiendo a estilos de vida dinámicos y ampliando el consumo lácteo más allá de las ocasiones tradicionales de consumo.



RESPUESTA LÁCTEA A LA DEMANDA DE SALUD

El lácteo refuerza su papel en salud y bienestar con nuevos nutrientes, fermentados y propuestas ricas en proteína láctea. Desarrollamos productos que aportan beneficios específicos, desde la leche adaptada, el queso o el yogur, respondiendo a la creciente demanda funcional en todas las etapas y perfiles de personas consumidoras.

INNOVACIONES 2025

MIGUEL GARCÍA CUESTA

Director de Marketing de Lactalis Puleva

“Hemos consolidado Colágeno como extensión de Puleva Vita Calcio, anticipando tendencias en salud osteoarticular, y desarrollado propuestas on the go como Tido Milky o Peques 3 Original, alineadas con nuevos estilos de vida dinámicos y hábitos de consumo.



VÍCTOR NAVARRO

Director de Marketing de Lactalis Forlisa

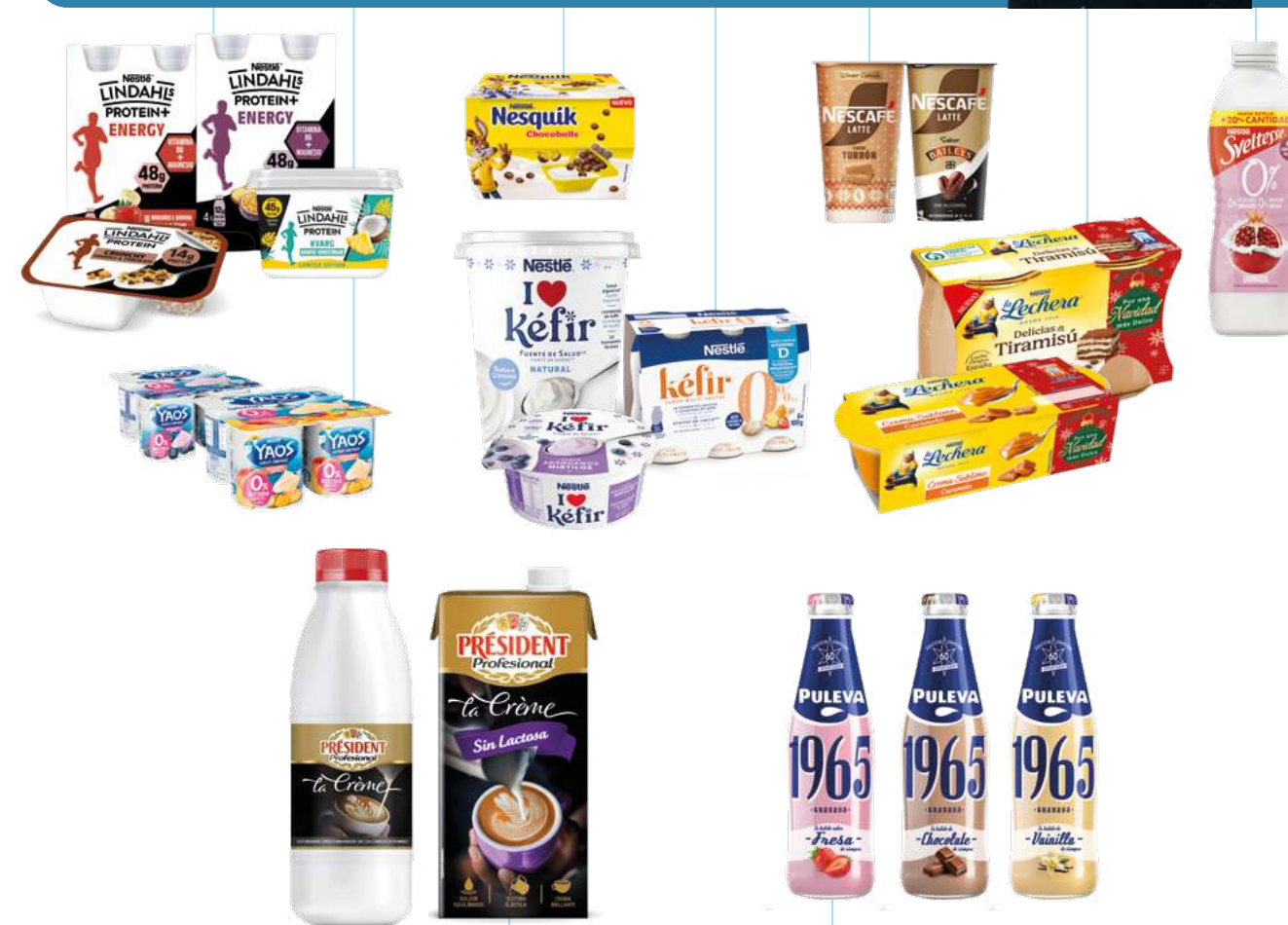
“En queso, la innovación combina conveniencia, salud y placer: desde formatos prácticos como las lonchas de Président, Galbani o El Ventero y propuestas altas en proteína como El Ventero Fresco, hasta innovaciones más sensoriales en Gran Capitán y el relanzamiento premium de Flor de Esgueva Gran Reserva. Todo ello responde a un consumidor que busca equilibrio entre disfrute y funcionalidad.



ALICIA FERNÁNDEZ

Directora de Marketing de Lactalis Nestlé

“En 2025 apostamos por lanzamientos que combinaron indulgencia y funcionalidad, a través de La Lechera, nuevos sabores en Nescafé, el relanzamiento de Nestlé Kéfir, nuevas propuestas con proteína y opciones 0%, alineadas con las tendencias predominantes en salud, placer y convenience.



PEDRO MEDINA

Director de Marketing de Lactalis Foodservice

“En Foodservice, el impulso se ha apoyado en referencias emblemáticas como el batido Puleva en cristal, con su edición especial 60 aniversario, y en soluciones sin lactosa de Président, que responden a nuevas necesidades y tendencias del canal profesional.



ACOMPañAMOS AL PROFESIONAL PARA ELEVAr LA RESTAURACIÓN

En Lactalis Foodservice creemos que la calidad nace del trabajo bien hecho en cocina. Por eso acompañamos a los profesionales con soluciones lácteas pensadas para su uso real: productos, formatos y recomendaciones que combinan sabor, rendimiento y funcionalidad. Desde esta especialización, contribuimos a transformar el modelo alimentario desde el terreno.

UN SOCIO SOLVENTE PARA UN SECTOR EN TRANSFORMACIÓN

El sector de la restauración atraviesa una transformación profunda, marcada por nuevas expectativas, mayor exigencia operativa y la integración de tendencias sensibles al entorno. Desde Lactalis Foodservice actuamos como un socio cercano, con un porfolio de más de 140 referencias lácteas y soluciones diseñadas a partir del uso real en cocina.

Nos apoyamos en marcas como Puleva, Président Profesional, Galbani Professionale o El Castillo, y en una red de expertos culinarios que trabajan directamente con chefs y operadores para adaptar cada producto a sus necesidades. Nuestra aportación se mide en cercanía, en soluciones y en confianza.



MAYTE MARTÍN

Técnica culinaria de Lactalis Foodservice

“Aportamos valor combinando marcas sólidas con un acompañamiento experto en cocina. Trabajar con los profesionales nos permite entender sus necesidades reales, optimizar el uso de cada producto y proponer soluciones concretas que mejoran el resultado final. Esa proximidad marca la diferencia.



CALIDAD REAL QUE SE MIDE EN COCINA

Nuestra visión de la calidad se mide en cocina: en la regularidad del producto, en su rendimiento y en su capacidad de adaptarse a las exigencias del profesional. Trabajamos de forma continua en la reformulación, la optimización de formatos y el desarrollo de soluciones que facilitan el trabajo diario.

Cada una de nuestras propuestas está pensada para aportar eficacia sin renunciar al sabor, la funcionalidad o el equilibrio nutricional. Porque en Foodservice, la calidad no solo se percibe: se comprueba en cada servicio.



CONCURSOS GASTRONÓMICOS: EL CASO DE 'BOCADOS CON QUESO'

Lactalis Foodservice mantiene un compromiso con el desarrollo del talento gastronómico a través de iniciativas orientadas a la formación, la excelencia y la superación profesional. El concurso “Bocados con Queso”, que celebró su XV edición durante Madrid Fusión 2025, es una plataforma clave para impulsar a nuevas generaciones de chefs.

La iniciativa reunió a profesionales y jóvenes talentos en un entorno de creatividad, aprendizaje y visibilidad, respaldado por un jurado de estrellas Michelin. Más allá de la competición, el concurso contribuyó a transmitir el saber hacer, fomentar la innovación culinaria y fortalecer el futuro del sector gastronómico.



INICIATIVAS PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN HIP 2025

Lactalis Foodservice reforzó su compromiso con la innovación y el desarrollo del canal HORECA en HIP 2025 mediante un espacio experiencial con Puleva y Galbani Professionale. A través de masterclass, ponencias y demostraciones en vivo, mostró soluciones orientadas a mejorar la calidad, diferenciación y rentabilidad de los negocios. La iniciativa generó aprendizaje, inspiración y conexión entre profesionales del sector, impulsando ideas, fortaleciendo el conocimiento compartido y aportando valor práctico al mercado.



Nueva ACADEMIA LÁCTEA ONLINE PARA PROFESIONALES



LACTACADEMY: FORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA

En 2025 dimos un nuevo impulso a Lactacademy, nuestra plataforma de formación dirigida a profesionales de la gastronomía y la restauración.

Con contenidos prácticos y dinámicos, alineados con los desafíos reales del sector, reforzamos nuestra apuesta por el desarrollo de competencias, el aprendizaje continuo y la excelencia en sala y cocina.

Un espacio pensado para acompañar la evolución profesional y facilitar la conexión con las tendencias que marcan el presente y el futuro del foodservice.

ORIENTADOS AL SABOR EXCELENTE: "PASSION FOR TASTE"

En Lactalis, el sabor es una dimensión esencial de nuestra misión de valorizar los beneficios de los productos lácteos y de contribuir a una alimentación equilibrada, accesible y alineada con las expectativas de la sociedad. Con esta convicción nace **Passion for Taste**, una iniciativa que sitúa el sabor en el centro de nuestra cultura corporativa, como elemento clave para garantizar la calidad, la diferenciación y la satisfacción de los consumidores.

Nuestra aproximación se apoya en un enfoque riguroso, basado en la mejora continua del perfil organoléptico y nutricional de nuestros productos. Trabajamos de forma sistemática para optimizar sabor, textura y calidad, integrando la escucha activa de consumidores y clientes, y apoyándonos en metodologías de evaluación exigentes que incluyen análisis sensoriales, paneles expertos y comparativas. Este compromiso refleja la importancia que damos a la calidad percibida como pilar de nuestra relación de confianza con el consumidor.



**'PASSION FOR TASTE',
NUESTRA CULTURA
INTERNA POR EL
SABOR**



El programa "Passion for Taste" actúa como un motor de movilización interna, promoviendo el desarrollo del conocimiento sensorial y reforzando la cultura del sabor

en toda la organización. A través de catas, formaciones específicas y contenidos digitales, los equipos adquieren las herramientas necesarias para identificar los atributos diferenciales de nuestros productos y contribuir activamente a su mejora.

De este modo, convertimos a nuestros colaboradores en embajadores del sabor, fortaleciendo una cultura compartida que impulsa la excelencia y refuerza nuestra capacidad para ofrecer productos que combinan calidad, placer y valor nutricional, en línea con los compromisos estratégicos del Grupo.

UN SURTIDO RECONOCIDO Y MULTIPREMIADO

El reconocimiento externo avala la calidad de nuestros productos y pone en valor un saber hacer lácteo basado en la exigencia, la innovación y la consistencia

NUESTROS EJES DE EXCELENCIA



» CALIDAD Y SABER HACER

- Selección rigurosa de materias primas
- Procesos industriales exigentes
- Mejora continua del producto



» INNOVACIÓN Y DESARROLLO

- Integración de tradición e innovación
- Adaptación a tendencias de consumo
- Desarrollo de nuevas propuestas



» COMPROMISO CON LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

- Productos sabrosos y equilibrados
- Escucha activa
- Garantía de calidad y seguridad

Este enfoque nos permite ofrecer referencias que destacan por su sabor, su perfil nutricional y su adaptación a las expectativas de las personas consumidoras. La obtención de premios en concursos nacionales e internacionales refleja la solidez de este modelo y la capacidad de nuestras marcas para integrar tradición e innovación. Estos reconocimientos ponen en valor el trabajo de nuestros equipos y refuerzan nuestro compromiso con la excelencia.



**PREMIOS QUE
RECONOCEN LA
EXCELENCIA**

Los productos de Lactalis España han sido reconocidos en 2025 en algunos de los certámenes queseros más prestigiosos. Destaca la Medalla Super Gold lograda por Gran Capitán Curado en los World Cheese Awards, donde la compañía obtuvo otras 11 medallas. Asimismo, las elaboraciones de Lactalis Forlasea fueron distinguidas en los Premios CATA CLM Excellentia y en el Concurso de Calidades de Queso Manchego, incluyendo el segundo puesto en Expovicaman 2025, reforzando nuestro compromiso con la calidad y la excelencia quesera.



4. Protegemos el planeta y sus recursos

Actuamos para reducir nuestro impacto ambiental en toda la cadena de valor, impulsando la descarbonización, la circularidad de los envases y la protección de recursos naturales esenciales.

BIENESTAR ANIMAL

Para avanzar hacia nuestros objetivos medioambientales, hemos activado un plan integral que combina certificación, auditoría, formación y proyectos piloto. Un modelo de colaboración con nuestras ganaderías que refuerza el compromiso compartido con la sostenibilidad del sector.

NUESTRA HOJA DE RUTA

MEJORA CONTINUA Y CERTIFICACIÓN DEL MODELO

Nuestro sistema de bienestar animal se apoya en certificaciones reconocidas y en auditorías periódicas realizadas por entidades independientes, que garantizan el cumplimiento de los estándares establecidos.

NUESTRO OBJETIVO



El objetivo global que persigue Lactalis es que, en 2025, el 100% del volumen anual de leche cruda recogida provenga de ganaderías evaluadas en bienestar animal.

NUESTRO RESULTADO



98,9%
leche de vaca
certificada en
bienestar animal
WELFAIR®



COMUNICAR NUESTROS AVANCES

De acuerdo con uno de los compromisos de nuestra política de bienestar animal del Grupo, nuestro objetivo es publicar anualmente nuestro progreso detallado en este tema (alrededor de 30 KPI reportados). Este documento complementa nuestro informe de RSC sobre animal welfare y está dirigido principalmente a ONG, clientes y expertos en la materia, incluyendo BBFAW.

En 2025, Lactalis sigue estando entre el 20% de las empresas alimentarias más “maduras” en materia de bienestar animal.

BBFAW
Business Benchmark on
Farm Animal Welfare

ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS EXIGENCIAS DE LA CERTIFICACIÓN ANIMAL WELFAIR®

- » **Auditorías:** 20% serán no anunciadas y los certificados pasan a ser anuales
- » **Nuevos operadores:** brokers y comercializadores también deberán certificarse
- » **Formación:** curso obligatorio anual para responsables y auditores internos, con contenidos IRTA de Welfair®
- » **Cambios normativos:** modificación del Reglamento IRTA en 2025 y nuevo algoritmo



NUESTROS AVANCES

FORMACIONES CONTINUAS

- » **Programa formativo específico:** desarrollo de una formación de 1,5 días para técnicos lácteos, en colaboración con la empresa especializada Cowsignals.
- » **Formación de acogida:** se integra en el itinerario de todas las nuevas incorporaciones. En 2025, todo el equipo completó la formación vinculada a la certificación Animal Welfair®.
- » **Apuesta por el aprendizaje continuo:** estas iniciativas refuerzan el conocimiento técnico y garantizan la correcta aplicación de los estándares de bienestar animal.



AUDITORÍAS

- » **Modelo de auditoría común:** definición de una parrilla de auditoría de grupo, inspirada en el Welfare Quality Protocol y validada por AENOR.
- » **Auditorías estructuradas:** duración de 2–3 horas, con análisis de más de 100 puntos de datos agrupados en 25 KPIs.
- » **Revisión documental:** análisis de la información disponible en “oficina”.
- » **Observación en granja:** seguimiento por muestreo y observación directa de vacas lactantes.
- » **Evaluación completa:** observación de todos los animales lecheros, incluyendo terneros, para asegurar una visión integral del bienestar animal.

ASESORAMIENTO A LOS GANADEROS

- » **Promoción de buenas prácticas:** difusión de prácticas de bienestar animal, como el desmochado, mediante materiales informativos (pósters) y acciones de sensibilización.
- » **Asesoramiento directo:** apoyo a los ganaderos durante las encuestas de RSC para mejorar sus prácticas en campo.
- » **Formación continua:** envío de orientaciones y materiales escritos para facilitar la correcta aplicación de los estándares de bienestar animal.

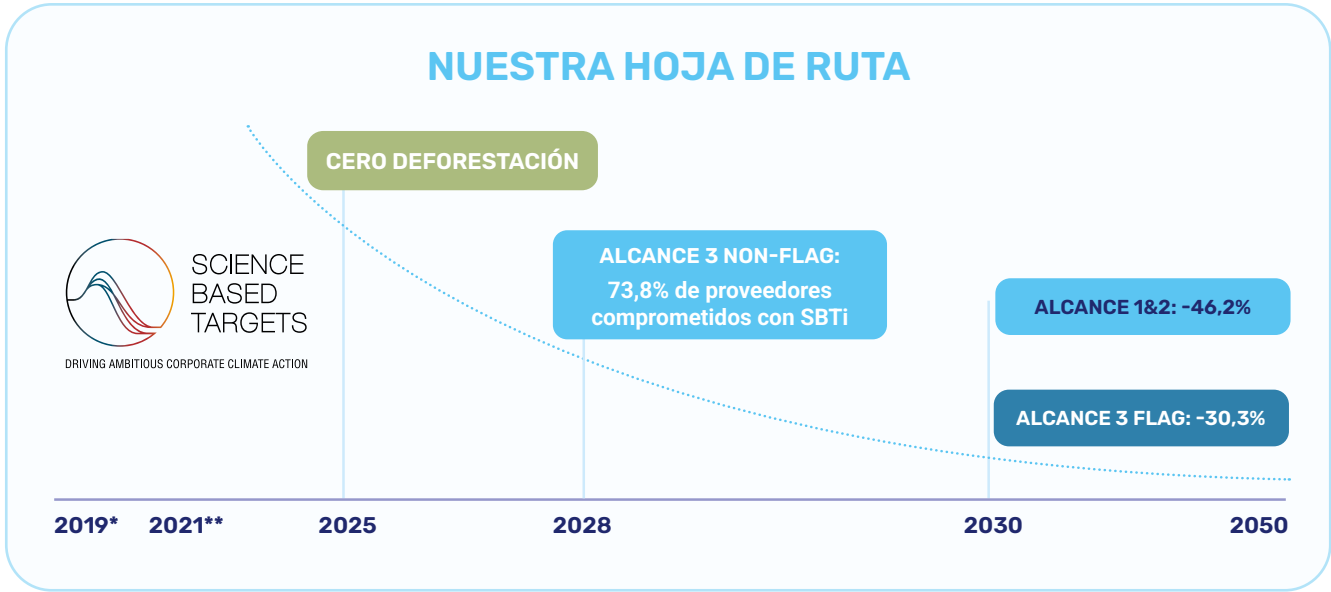
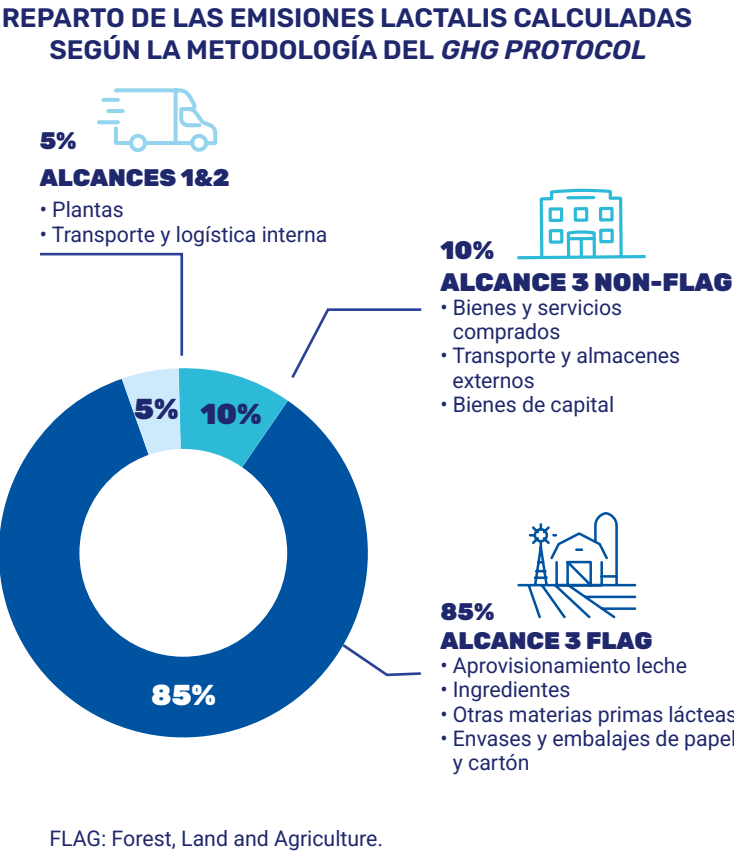


HACIA LA NEUTRALIDAD DE CARBONO DE 2050



NOEMIE RENARD
Responsable RSC de Lactalis España

“ Desde 2019 trabajamos en una hoja de ruta global para reducir nuestras emisiones directas e indirectas (alcances 1, 2 y 3), que incluye acciones en plantas, ganaderías y cadena de suministro, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.



EMISIONES DIRECTAS 1&2



NUESTROS AVANCES

Avanzamos en la reducción de nuestras emisiones directas mediante la mejora de la eficiencia energética, la optimización de los procesos productivos y la incorporación de energías renovables. Estas actuaciones forman parte de una hoja de ruta iniciada en 2019, orientada a reducir el impacto de nuestras operaciones y contribuir al objetivo de neutralidad de carbono a largo plazo.



OPTIMIZAR LOS PROCESOS

Estamos impulsando mejoras en nuestras plantas para reducir el consumo de energía y optimizar el uso de vapor y electricidad. Entre ellas destacan la optimización de los sistemas de calentamiento en Guadalajara, la sustitución de equipos por tecnología más eficiente en Granada y la actualización de sistemas en Granada y Nadela para evitar pérdidas de calor.



PLANTAS DE BIOMASA

Hemos iniciado la construcción de dos plantas de biomasa en Granada y Villarrobledo para generar vapor con energía renovable. Esta iniciativa reducirá significativamente el uso de gas natural y las emisiones directas de nuestros procesos industriales. A partir de 2027, permitirá evitar unas 16 000 toneladas anuales de GEI.

LEOPOLDO CABRERA
Coordinador de Energía y Medio Ambiente de Lactalis España

“ Los proyectos de plantas de biomasa y la optimización de los procesos productivos están siendo claves para reducir nuestras emisiones directas. Estas mejoras nos permiten avanzar hacia fábricas más eficientes, con un menor consumo energético y una menor dependencia de combustibles fósiles.



EMISIONES INDIRECTAS ALCANCE 3 FLAG

NUESTRA HOJA DE RUTA

Combinamos la medición de la huella en las explotaciones con el desarrollo de proyectos de reducción, apoyados por colaboraciones estratégicas y herramientas digitales. A través de manuales y acompañamiento a ganaderos, impulsamos la implementación de soluciones concretas hacia una cadena de valor más sostenible.



NUESTROS AVANCES



AUDITORÍAS DE GRANJAS
Análisis de huella de carbono para identificar las principales fuentes de emisiones en origen, evaluando fermentación entérica, energía, transporte, alimentación y purines. El estudio permite detectar oportunidades de mejora y priorizar acciones para reducir el impacto ambiental.



FORMACIÓN DE TÉCNICOS DE CAMPO
Formación en clima y descarbonización para técnicos de campo y ganaderos, centrada en huella de carbono, buenas prácticas ambientales y estrategia climática. Incluye tres módulos clave y un enfoque práctico basado en análisis en granja y aplicación de soluciones reales.



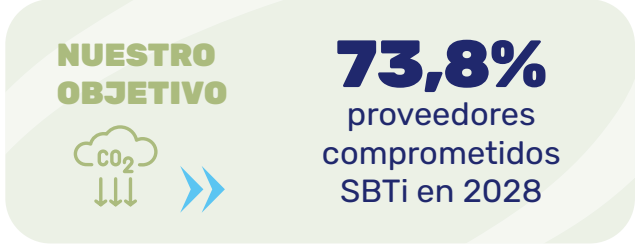
ACOMPANIAMIENTO A GANADEROS
Acompañamos a los ganaderos en la adopción de prácticas para reducir emisiones mediante planes de acción personalizados, materiales didácticos y la implementación progresiva de 27 medidas de mejora identificadas en las explotaciones.



EMISIONES INDIRECTAS ALCANCE 3 NON-FLAG

NUESTRA HOJA DE RUTA

Trabajamos de forma coordinada con Compras, Supply Chain y Equipment para implicar a nuestros proveedores clave en la descarbonización. Hemos identificado a los principales key suppliers, formamos a nuestros equipos y solicitamos información anual sobre su huella de carbono, acompañándolos en la definición de sus planes de reducción de emisiones.





COMPROMISO CLIMÁTICO DE PROVEEDORES
Impulsar que nuestros proveedores definan y validen objetivos de reducción de emisiones alineados con estándares como SBTi.



COLABORACIÓN PARA LA DESCARBONIZACIÓN
Desarrollar proyectos conjuntos con proveedores para identificar e implementar soluciones que reduzcan el impacto ambiental en la cadena de valor.



MEGA Y DUO-TRAILERS PUESTOS EN MARCHA EN RECOGIDA DE LECHE EN 2025
El equipo de Supply Chain de Compras de Leche ha optimizado el transporte mediante el uso de mega y dúo trailers, lo que ha permitido consolidar cargas, reducir desplazamientos y mejorar la eficiencia. Estas iniciativas contribuyen a disminuir la huella de carbono manteniendo los niveles de calidad y servicio, en línea con los objetivos de descarbonización de la compañía.



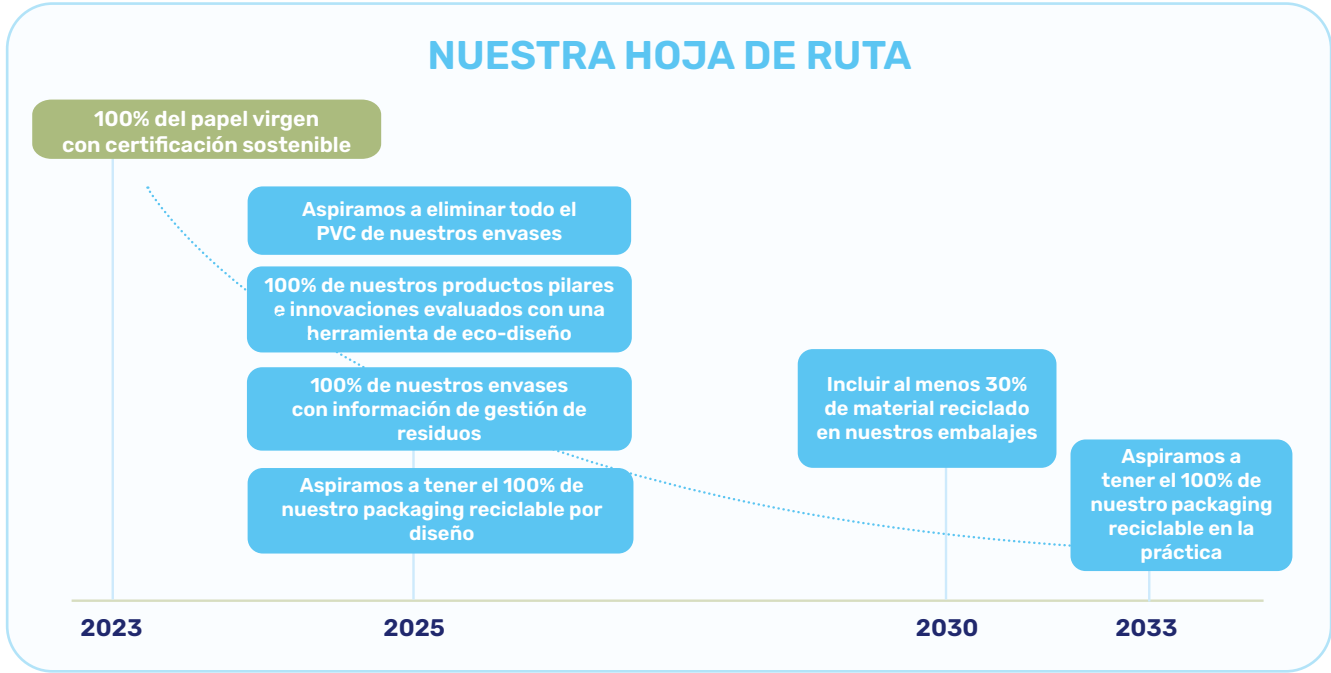
JOSÉ LUIS COLLADO
Responsable de Planificación y Logística, Compras de leche

“ La implementación de megacamiones y dúo-tráilers nos permite mover un mayor volumen con menos viajes: una eficiencia real, medible y sostenible, reduciendo la huella de carbono sin comprometer la calidad ni el servicio.



PACKAGING RESPONSABLE

Nuestra hoja de ruta de packaging responsable define los objetivos y prioridades que guían la reducción del impacto de nuestros envases. A través de avances progresivos en ecodiseño, circularidad y optimización de materiales, trabajamos para ofrecer soluciones más eficientes a lo largo del tiempo



LUIS HOYO
Coordinador de desarrollo de packaging

“Avanzar hacia un packaging más eficiente y circular es un trabajo conjunto entre distintos equipos que permite reducir materiales y mejorar el impacto ambiental de nuestros envases, garantizando siempre la compatibilidad con nuestros procesos industriales y los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.”

NUESTROS EJES DE ACCIÓN

» **LOGRAR EL PACKAGING ADECUADO**
Reduciendo los componentes no necesarios y reduciendo el peso de nuestros envases

» **MEJORAR LA CIRCULARIDAD**
Incorporando más material reciclado y seleccionando los materiales correctos

» **EDUCAR A LOS CONSUMIDORES**
Informando mejor a nuestros consumidores para garantizar un correcto reciclaje

LOGRAR EL PACKAGING ADECUADO

NUESTRA HOJA DE RUTA

El packaging adecuado es aquel que cumple una doble función: proteger el producto y reducir su impacto ambiental. Un buen envase garantiza la seguridad, calidad y facilidad de uso de los alimentos, al tiempo que ayuda a prevenir el desperdicio alimentario al conservar mejor los productos y alargar su vida útil. Nuestro enfoque consiste en utilizar la cantidad y el tipo de material necesarios, ni más ni menos, para cuidar tanto de nuestros productos como de los consumidores y del entorno.

NUESTROS AVANCES

NUESTRO OBJETIVO

»

Reducir
al máximo los componentes utilizados no necesarios

NUESTRO RESULTADO

»

-144T
packaging eliminado del mercado en 2025



REDUCCIÓN DE LAS ETIQUETAS

Hemos reducido el espesor de las etiquetas de las botellas de yogur y leche fermentada que fabricamos en Guadalajara. Esta iniciativa permitió reducir 7T de plástico al año.



REDUCCIÓN DE LA DENSIDAD DE PLÁSTICO

La disminución de la densidad en las bandejas de lonchas y piezas, manteniendo la funcionalidad del envase, ha permitido reducir el uso de unas 36T de plástico al año.



OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE ENFUNDADO EN LOS PALÉS

Hemos sustituido un sistema antiguo que utilizaba gas para envolver los palés por una nueva máquina que aplica el film sin calor. Gracias a este cambio, utilizamos menos plástico y conseguimos una mejor sujeción de los productos reforzando la estabilidad del palé en toda la cadena logística. Además, al eliminar el consumo de gas, reducimos emisiones.

MEJORAR LA CIRCULARIDAD

NUESTRA HOJA DE RUTA

Nos centramos en seleccionar materiales de forma responsable, priorizando soluciones que faciliten el reciclaje y evitando aquellos que dificultan su valorización. Además, impulsamos la incorporación de material reciclado en nuestros envases, avanzando hacia un modelo más circular y sostenible.

NUESTROS AVANCES / RESULTADOS



CAJAS CON 100% CARTÓN RECICLADO

Nuestras cajas están compuestas de cartón 100% reciclado. Además, el cartón virgen utilizado cuenta con la certificación FSC que asegura que el cartón que usamos proviene de bosques gestionados de forma responsable.



CERTIFICACIÓN FSC EN LOS SEPARADORES DE QUESOS

La certificación FSC de los separadores de las lonchas de queso nos ha permitido alcanzar el 100% de papel virgen certificado en Lactalis España.



INCREMENTO DE PLÁSTICO RECICLADO

Estamos avanzando en la incorporación de material reciclado y la reducción del uso de plástico virgen. En las bandejas de lonchas y piezas ya alcanzamos un 90% de plástico reciclado, lo que supone una reducción significativa de plástico nuevo. En los films de agrupación, hemos incrementado del 50 al 70% el material reciclado en la mayoría de nuestras referencias.

EDUCAR A LOS CONSUMIDORES

NUESTRA HOJA DE RUTA

Impulsamos el reciclaje mediante la concienciación y la sensibilización. Trabajamos para educar a los consumidores sobre la correcta gestión de los envases y reforzar el conocimiento de nuestros equipos internos, promoviendo hábitos responsables que contribuyan a un uso más sostenible de los recursos.

NUESTROS AVANCES



FACILITAR INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS ENVASES A LOS CONSUMIDORES

Renovamos el apartado de sostenibilidad de la página web de Puleva y facilitamos el acceso a información clara sobre nuestros envases a través de códigos QR incluidos en el etiquetado.

UNA INICIATIVA MUNDIAL



57
participantes en
España



767 Kg
basurala recogida
en España



BARCELONA



VILLAROBLEDO



MADRID



GRANADA

¡SUMAMOS NUEVOS PARTICIPANTES AL WORLD CLEAN UP DAY!

El World Clean Up Day es una iniciativa global que moviliza a miles de personas para limpiar el entorno y sensibilizar sobre la importancia de cuidar el medio ambiente. En este marco, Lactalis ha ampliado su participación en 2025, con acciones en las sedes de Madrid, Cornellà de Llobregat y Granada, y la incorporación por primera vez de la planta de Villarrobledo.

En total, en España se recogieron 767 kg de residuos. A nivel global, participaron 43 países y más de 4 600 empleados, alcanzando 37 toneladas de residuos. Esta iniciativa demuestra el impacto de la acción colectiva y el compromiso de nuestros equipos con el cuidado del entorno.

DESPERDICIO ALIMENTARIO

En 2025, hemos trabajado en la elaboración de nuestro plan de prevención de las pérdidas y desperdicio alimentario que busca estandarizar su gestión en todas las unidades de negocio, identificando los motivos y trabajando en las soluciones con todos los departamentos implicados en nuestra cadena de valor.

APLICACIÓN DE LA JERARQUÍA DE PRIORIDADES

PREVENCIÓN

DONACIONES PARA CONSUMO HUMANO

ALIMENTACIÓN ANIMAL

UTILIZACIÓN COMO SUBPRODUCTOS

GESTIÓN COMO RESIDUOS

VALORIZACIÓN ENERGÉTICA

GESTIÓN Y PREVENCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

- » **Prevención:** prioridad en evitar el desperdicio mediante planificación, control de procesos y sensibilización en toda la cadena.
- » **Optimización:** mejora continua de procesos, control de calidad y herramientas como FIFO para reducir pérdidas
- » **Ajuste y reaprovechamiento:** adaptación de producción y compras a la demanda real, con recuperación interna cuando es posible.



Lactalis España ha participado en una jornada sobre la prevención de pérdidas y desperdicio alimentario celebrada en la Cámara de Comercio de Granada, organizada por la Fundación Banco de Alimentos de Granada y con motivo del 30 aniversario de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) para poner en valor las buenas prácticas en la producción y donación de alimentos.



1 026 236

kilos de alimentos donados



78

colaboraciones con bancos de alimentos y entidades benéficas



AGUA

NUESTRA HOJA DE RUTA

Se está realizando el diagnóstico basado en las 7R en colaboración con los equipos de energía, medio ambiente y equipment. En 2026, se publicará la política de RSC del Grupo sobre la gestión del agua.



NUESTROS AVANCES



+0,7%

de consumo de agua 2025 vs 2024



-0,03%

consumo de agua por tonelada producida en 2025 vs 2024



MEJORA DE LA MONITORIZACIÓN DE LOS CONSUMOS DE AGUA

En Nadela y Mollerussa se ha implantado una red de caudalímetros en los equipos de mayor consumo, conectados a una plataforma centralizada. Este sistema permite monitorizar el uso de agua en tiempo real, generar alertas ante desviaciones y detectar posibles fugas, favoreciendo una gestión más eficiente y controlada del recurso.

OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS

En Guadalajara se ha optimizado el proceso de limpieza previa a la pasteurización, reduciendo el consumo de agua en 15 000 m³ entre 2022 y 2024. Por su parte, en Mollerussa se ha implantado un sistema de recuperación y reutilización del agua de proceso, logrando un ahorro adicional de 27 000 m³ al año. Estas actuaciones refuerzan la eficiencia operativa y el uso sostenible del agua en nuestras plantas.

5. Priorizamos el bienestar y desarrollo de nuestro equipo

Fomentamos entornos de trabajo seguros, inclusivos y enriquecedores, promoviendo la formación, el desarrollo profesional y la diversidad, con las personas en el centro de nuestro modelo empresarial.



EL EQUIPO HUMANO, LA FUERZA QUE NOS IMPULSA

El desarrollo de nuestro modelo de compañía se apoya en un equipo comprometido, diverso y preparado para afrontar los retos del sector. En Lactalis España, las personas hacen posible, cada día, una actividad industrial responsable, conectada con el territorio y orientada a generar valor a largo plazo.

EL MOTOR QUE HACE POSIBLE NUESTRO MODELO

En Lactalis España, las personas son el motor que hace posible nuestro modelo de compañía: un proyecto industrial sólido, arraigado en el territorio y orientado al largo plazo. La calidad de nuestros productos, la confianza de los consumidores y nuestra capacidad de crecimiento sostenible se construyen, cada día, desde el talento, la experiencia y el compromiso de nuestros equipos.

Situamos a las personas en el centro de nuestro desempeño, como una condición esencial para garantizar una actividad responsable, una organización sólida, y una performance sostenible en el tiempo. Por ello, trabajamos para ofrecer entornos de trabajo seguros, inclusivos, y estimulantes, que favorezcan el desarrollo profesional, el compromiso y la contribución activa de cada persona.

Este enfoque se traduce en un equipo diverso, con un fuerte sentido de pertenencia, preparado para afrontar los retos del sector y generar valor en las comunidades donde estamos presentes.



SONIA RODRÍGUEZ MURIEL

Directora de Recursos Humanos de Lactalis España y Portugal

“En Lactalis trabajamos para ofrecer una experiencia profesional enriquecedora, en un entorno cercano, sólido y con valores compartidos. Nuestro objetivo es que cada persona pueda desarrollarse, aportar lo mejor de sí misma y contribuir activamente a un proyecto común que construimos juntos cada día.”



UN MODELO DE PERSONAS ORIENTADO AL LARGO PLAZO

Este compromiso con las personas se traduce en una gestión estructurada y coherente a lo largo de toda la organización, que integra la seguridad, el desarrollo del talento, el compromiso y la diversidad como ejes clave de nuestra cultura.

A través de este enfoque, impulsamos entornos de trabajo que favorecen la estabilidad, la empleabilidad y la evolución profesional de nuestros equipos, al tiempo que fortalecen la cohesión interna y la capacidad de adaptación de la compañía.

Además, promovemos un modelo de gestión que refuerza la responsabilidad individual y colectiva, impulsa el liderazgo en todos los niveles de la organización y facilita la toma de decisiones en un entorno cada vez más exigente y dinámico.

Este conjunto de políticas y prácticas nos permite consolidar un modelo de personas alineado con los objetivos del Grupo, orientado a generar impacto positivo y a reforzar nuestra competitividad en el largo plazo.

NUESTROS PRINCIPIOS



» GARANTIZAR ENTORNOS SEGUROS Y RESPONSABLES

Promovemos la seguridad, la salud y unas condiciones de trabajo exigentes que protegen a las personas y refuerzan la sostenibilidad de nuestra actividad.



» IMPULSAR EL DESARROLLO DEL TALENTO

Fomentamos la formación, la empleabilidad y el crecimiento interno para acompañar la evolución profesional de nuestros equipos.



» FOMENTAR EL COMPROMISO Y LA CULTURA COMPARTIDA

Reforzamos la escucha activa, el liderazgo y el sentido de pertenencia como base de una organización cohesionada y orientada a resultados.



» PROMOVER LA DIVERSIDAD, LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN

Construimos equipos diversos y entornos equitativos e inclusivos, que reflejan la sociedad y enriquecen nuestra cultura empresarial.

ALGUNAS CIFRAS CLAVE



2 679
personas
trabajadoras



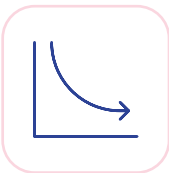
73%
en entorno
industrial



32%
mujeres
empleadas



25%
mujeres en posiciones
de liderazgo



-11,6%
tasa de frecuencia de
accidentes vs '24



90%
de contratos
indefinidos



27
nacionalidades
diferentes



81%
recomienda Lactalis
para trabajar

SEGURIDAD Y SALUD, UN COMPROMISO DIARIO

En España seguimos avanzando conforme a la estrategia del grupo Lactalis para reforzar la seguridad y la salud de todas las personas trabajadoras, impulsando una cultura preventiva sólida y orientada a la reducción de los daños a la salud.

En el marco del Plan Estratégico de Salud y Seguridad 2025–2030, hemos intensificado nuestras acciones

para consolidar un entorno laboral cada vez más seguro, apoyándonos en visitas a planta, formación específica y una mejora continua del reporting. Nuestro enfoque se estructura en cuatro ejes estratégicos que guían nuestras decisiones y priorizan la protección de la salud como objetivo central. De este modo, avanzamos hacia un modelo preventivo más maduro, integrado y alineado con los compromisos globales del Grupo.



17,5
frecuencia (TF2)
de accidentes
totales



0,81
Tasa de
gravedad



1992
Visitas de seguridad
realizadas por
mánager



1373
Situaciones de
riesgo reportadas
y tratadas

NUESTROS OBJETIVOS



» REDUCCIÓN DEL RIESGO

Impulsar la identificación y control de los riesgos laborales, priorizando los más críticos para crear entornos de trabajo más seguros.



» CULTURA DE SEGURIDAD

Fomentar una cultura preventiva sólida mediante formación, sensibilización y la integración de la seguridad en toda la organización.



» LIDERAZGO

Promover un liderazgo comprometido y visible que impulse la mejora continua y una gestión responsable de la seguridad y la salud.



» SALUD PSICOSOCIAL

Mejorar el bienestar emocional, identificando factores psicosociales y aplicando medidas que favorezcan un entorno laboral equilibrado y saludable.

NUESTROS AVANCES



MEJORA DE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN ENTORNOS INDUSTRIALES

- » Refuerzo de la seguridad de máquinas e instalaciones mediante auditorías específicas de seguridad industrial.
- » Implantación y verificación de los procedimientos de consignación de equipos acompañadas de auditorías para asegurar su correcta aplicación.
- » Desarrollo de actuaciones orientadas al análisis y la mitigación sistemática de los riesgos identificados y comunicados en planta.



IMPULSO DE LAS VISITAS DE SEGURIDAD AL PUESTO

- » Herramienta activa desde 2022.
- » Aumento de la visibilidad del liderazgo y fomento de comportamientos seguros.



PROGRAMA TRANSVERSAL DE LIDERAZGO Y CULTURA PREVENTIVA

- » Iniciativa plurianual con un despliegue progresivo en toda la organización.
- » Refuerzo del liderazgo en seguridad e integración de herramientas clave en la gestión diaria, con el objetivo de consolidar de forma sostenida la cultura de seguridad.



EVALUACIÓN EN ÁREAS NO INDUSTRIALES

- » Avance en la gestión de los riesgos psicosociales mediante la evaluación en áreas no industriales.
- » Definición de un plan de acción plurianual enfocado en la mejora continua de los factores identificados.



NURIA ANDREU
Responsable PRL de Lactalis España

“A través de estos ejes, avanzamos hacia un modelo preventivo maduro, participativo y alineado con los más altos estándares en materia de Seguridad y Salud Laboral, favoreciendo condiciones de trabajo seguras y saludables y reforzando la sostenibilidad social de nuestra actividad.

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD

En 2025 desarrollamos y desplegamos una nueva Política de Seguridad y Salud de Lactalis España, un marco que consolida nuestros compromisos en materia de prevención y que guía todas las acciones derivadas del Plan Estratégico 2025-2030. Esta Política impulsa un modelo de Producción Segura y responsable, estableciendo directrices claras para reducir riesgos, fortalecer la cultura preventiva, reforzar el liderazgo, impulsar la capacitación e integrar la promoción de la salud en todas las actividades internas. Su implantación permite armonizar criterios entre centros y reforzar la responsabilidad compartida en torno a la seguridad.



PRIORIZAMOS EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO

Trabajamos para crear un entorno de trabajo saludable, accesible y humano, donde cada persona se sienta acompañada y valorada. A través de iniciativas que promueven la salud física, emocional y social,

fortalecemos una cultura de cuidado que impulsa el desarrollo y el equilibrio de nuestros equipos. Nuestro compromiso es claro: poner a las personas en el centro y construir, cada día, un lugar mejor para trabajar



RENOVAMOS LA CERTIFICACIÓN EFR

La certificación EFR reconoce nuestro compromiso con las personas y nuestros avances en conciliación, bienestar y diversidad. Su renovación refuerza un entorno laboral flexible y nos impulsa a seguir mejorando la experiencia de los equipos de Grupo Lactalis Iberia.



NUEVAS OFICINAS EN CORNELLÀ

Hemos renovado las oficinas de Cornellà incorporando un nuevo acceso y una recepción actualizada. Además, hemos creado nuevas salas —cocina, degustación y gimnasio—, rediseñado el layout y modernizado y ampliando las salas de reuniones. Con estos cambios, ofrecemos un entorno de trabajo más cómodo y accesible, mejorando el bienestar y la experiencia de los equipos.

APOYO PSICOLÓGICO

Ofrecemos un servicio de apoyo psicológico 24/7 para todas las personas trabajadoras y sus familias, con atención telefónica y sesiones opcionales con profesionales. Este recurso proporciona un espacio seguro para abordar inquietudes.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO: LA FUERZA DE AYUDAR JUNTOS

Impulsamos el voluntariado corporativo porque nos permite contribuir de forma directa a las necesidades de nuestro entorno y generar impacto social. Estas acciones nos conectan con la comunidad, fortalecen el trabajo en equipo y refuerzan valores como la responsabilidad y la solidaridad.

CATÁLOGO DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN Y BIENESTAR

Lactalis España cuenta con un amplio catálogo de medidas de conciliación y bienestar, articuladas en diferentes ámbitos que reflejan una apuesta integral por el cuidado de las personas:



FLEXIBILIDAD Y TIEMPO PERSONAL

- » Jornada intensiva los viernes y en fechas clave del calendario laboral.
- » Jornada flexible con franjas de entrada y salida adaptables.
- » Posibilidad de teletrabajo parcial y adaptado a distintas necesidades organizativas o personales.



APOYO A LA FAMILIA Y LA CONCILIACIÓN

- » Sala de lactancia en oficinas, con condiciones higiénicas y de confort.
- » Cesta bebé con orientación al desarrollo infantil y atención personalizada.
- » Ayudas económicas para personas con hijos con discapacidad reconocida.
- » Inclusión de familiares convivientes en la póliza médica de Adeslas.



BIENESTAR FÍSICO, EMOCIONAL Y FINANCIERO

- » Servicio de psicología y social accesible para toda la plantilla.
- » Servicio de fisioterapia en algunos centros de trabajo.
- » Campañas de salud preventivas (vacunación, revisiones).
- » Distribución de fruta en oficinas.
- » App de bienestar corporativo con recursos de salud, actividad física y coaching.
- » Acceso a parte del salario en tiempo real mediante la app Payflow.
- » Seguro de vida y accidentes.
- » Descuentos en productos de la casa y acuerdos con servicios externos.
- » Chat médico, veterinario y jurídico.



ENTORNO DE TRABAJO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- » Zona office con dotación básica para el descanso.
- » Sorteo de plazas de parking para facilitar la movilidad.
- » Servicio de vending.
- » Instalación de desfibriladores en los centros de trabajo.

UNA EMPRESA QUE ATRAE Y FIDELIZA TALENTO

Trabajamos para consolidarnos como una empresa atractiva y referente para el talento, donde las personas puedan desarrollarse profesionalmente. La última encuesta de compromiso refleja esta realidad: el 87% de las personas manifiesta su intención de continuar en la compañía y el 81% nos recomendaría como un buen lugar para trabajar, cifras muy superiores a los índices del mercado.

Para seguir fortaleciendo esta atractividad, impulsamos iniciativas como Opportunity Days y Lactalis Puleva Experience Point, que acercan nuestra cultura al entorno universitario y nos permiten identificar e incorporar nuevos perfiles. Nuestro objetivo es claro: construir un entorno en el que las personas quieran estar, crecer y desarrollar su futuro profesional con nosotros.



2,02

Tasa de rotación no deseada



90%

Contrato indefinido



87%

de personas queriendo trabajar 5 años o más en la compañía



81%

de personas recomendaría Lactalis como un buen lugar para trabajar



OPPORTUNITY DAY

Opportunity Day es un programa diseñado para identificar e impulsar talento joven en áreas clave de Lactalis Puleva. A través de dinámicas prácticas, formación en habilidades y un proceso de selección real, los participantes conocen la empresa desde dentro y optan a prácticas remuneradas. Es una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con el empleo juvenil y con la captación de perfiles con potencial.



LACTALIS PULEVA EXPERIENCE POINT

Lactalis Puleva Experience Point acerca la empresa al entorno universitario mediante stands interactivos y actividades gamificadas en varias facultades. Su objetivo es dar a conocer nuestros valores, áreas profesionales y oportunidades de desarrollo, movilizand a miles de estudiantes. La iniciativa fortalece nuestra presencia local y potencia la participación en nuestros programas de talento.



III HACKATHON DE INNOVACION

Más de 300 estudiantes participaron en el Hackathon Lactalis Puleva-UGR, desarrollando soluciones innovadoras ante retos reales del sector. En la gala final, celebrada en la sede de la compañía, los equipos finalistas presentaron sus proyectos, reflejando el potencial del talento joven y la colaboración entre universidad y empresa.

INSPIRANDO A JÓVENES TALENTOS

En 2025 inauguramos el Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor de la Universidad de Granada, donde pudimos compartir conocimientos y aprendizajes vinculados al desarrollo del talento joven. La participación en este tipo de iniciativas contribuye a acercar el entorno profesional a los futuros profesionales del sector y a mostrarles la oportunidad que representa.



FORMANDO A LOS FUTUROS LÍDERES

Participamos en el programa internacional "Blended EMBA" de Esade, donde impulsamos el "Lactalis Nestlé Challenge" y compartimos conocimientos sobre pensamiento estratégico en un entorno práctico y colaborativo. Este tipo de iniciativas contribuyen al desarrollo de futuros líderes.

PREMIO A LA MEJOR COMUNICACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

En 2025, Sonia Rodríguez Muriel, directora de recursos humanos de Lactalis España y Portugal, fue reconocida en la Gala de RRHH como mejor comunicadora en Recursos Humanos, destacando su capacidad para impulsar una comunicación cercana y alineada con la cultura de la compañía, reforzando el compromiso y la cohesión de los equipos.



FOMENTAMOS EL DESARROLLO Y LA PROMOCIÓN INTERNA

La formación es un motor clave para fortalecer las capacidades de nuestros equipos. A través de programas estructurados y una oferta formativa cada vez más amplia, preparamos a nuestras personas para desarrollarse profesionalmente. Además, la

digitalización y el nuevo modelo de evaluación nos permiten medir mejor nuestro impacto. Gracias a estos avances, seguimos construyendo una gestión del talento más moderna y orientada al crecimiento real de quienes forman Lactalis.



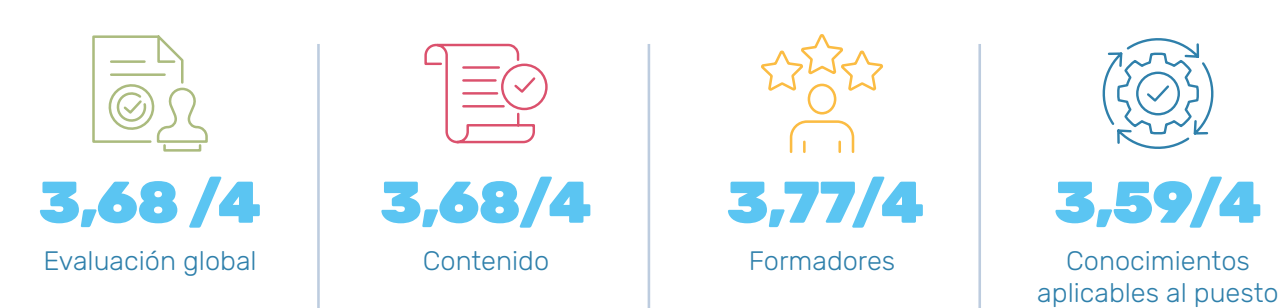
DAVID DURÁN
Responsable de Talento de Lactalis España

“ La formación es un pilar esencial de nuestra estrategia de talento, porque nos permite preparar a nuestros equipos para los retos presentes y futuros.



DIGITALIZACIÓN Y NUEVO MODELO DE EVALUACIÓN

La digitalización y la implantación de un nuevo modelo de evaluación están aportando mayor agilidad, claridad y precisión a nuestros procesos, permitiéndonos medir mejor el impacto de nuestras acciones.



ACADEMIA PARA MANDOS INTERMEDIOS DEL ÁMBITO INDUSTRIAL

Creada en 2024, la Academia nació para responder a las necesidades formativas de un rol esencial como el de los jefes de turno. Durante 2025, la Academia ha integrado distintas acciones de crecimiento profesional, incluyendo píldoras de liderazgo, programas de mentoring y la creación de protocolos y criterios comunes de gestión. Con ello reforzamos nuestras capacidades industriales y acompañamos a nuestros equipos en su evolución dentro de la organización.

FORMACIÓN DISEÑADA POR Y PARA EL ENTORNO INDUSTRIAL

- » Enfocado en jefes de turno y mandos de primera línea
- » Metodologías mixtas adaptadas a las distintas necesidades
- » Desarrollo permanente y progresivo en el tiempo

2ª EDICIÓN PROFESIONALES DEL FUTURO

El programa se consolida como iniciativa estratégica para impulsar el desarrollo del talento en Lactalis España. En esta edición, los participantes ampliaron su visión del negocio lácteo a través de visitas a plantas industriales, ganaderías y explotaciones agrícolas, recorriendo toda la cadena de valor. Además, trabajaron proyectos reales alineados con nuestra estrategia —personas, planeta, performance y producto—, generando propuestas concretas para necesidades de la organización que presentaron ante un jurado directivo. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el intraemprendimiento dentro del Grupo.



DESARROLLO DE LA LEARNING FACTORY PARA BLUE COLLARS

Reafirmamos nuestro compromiso de acercar la formación y el desarrollo a los equipos de fábrica, facilitando su acceso y garantizando la igualdad de oportunidades de aprendizaje ampliando la oferta formativa en la plataforma digital. En España fuimos pioneros, junto a otros países del Grupo, en el pilotaje de esta iniciativa, que se puso en marcha inicialmente en la planta de Villarrobledo. Actualmente, la fábrica de Granada está desempeñando un papel clave en el impulso y desarrollo de nuevos contenidos formativos.

UPSKILLING PARA LOS EQUIPOS COMERCIALES

Impulsamos el upskilling de los equipos comerciales para reforzar sus competencias y adaptarse a un entorno de mercado en constante evolución. A través de programas formativos específicos, potenciamos el conocimiento del negocio, el desarrollo de habilidades comerciales y la capacidad de ofrecer propuestas de valor alineadas con las necesidades de clientes y consumidores.



ESCUCHAMOS AL EQUIPO PARA MEJORAR

Uno de nuestros objetivos como compañía es seguir mejorando para consolidarnos como un lugar de referencia para trabajar y un líder en nuestro sector. Con esta intención, en 2025 hemos lanzado nuevamente la encuesta de compromiso a todas las personas de Lactalis España, como ya hicimos en 2021 y 2023.

Esta iniciativa nos permite escuchar de forma directa cómo perciben la organización y conocer qué estamos haciendo bien y en qué áreas debemos avanzar. Es una oportunidad para que cada persona aporte su visión y contribuya activamente a construir un entorno laboral mejor y más alineado con nuestras ambiciones.

INICIATIVAS DE MEJORA TRAS LA ENCUESTA 2023

En 2023, la encuesta de compromiso obtuvo una tasa de participación del 88%, reflejo del alto grado de implicación y vinculación de nuestras personas con la compañía. A partir de sus resultados, se pusieron en marcha diversas acciones orientadas a abordar las áreas de mejora identificadas.



88%
Tasa de participación



COLABORACIÓN Y COHESIÓN DE EQUIPOS

- » Dinámicas para mejorar la colaboración entre áreas y reforzar la cohesión de los equipos.
- » Creación de equipos multidisciplinares para la resolución de problemas operativos.



APRENDIZAJE, DIGITALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

- » Newsletter interna para dar visibilidad a iniciativas y proyectos.
- » Acciones formativas para fomentar el uso de la inteligencia artificial en el trabajo diario



BIENESTAR EMOCIONAL Y DESARROLLO PERSONAL

- » Píldoras de mindfulness y resiliencia para mejorar la gestión emocional.
- » Acciones de autoconocimiento orientadas al crecimiento y desarrollo profesional.



DESARROLLO DE HABILIDADES Y LIDERAZGO

- » Planes de acción en el ámbito industrial para reforzar competencias clave.
- » Formación técnica específica para equipos de servicios técnicos, producción y calidad

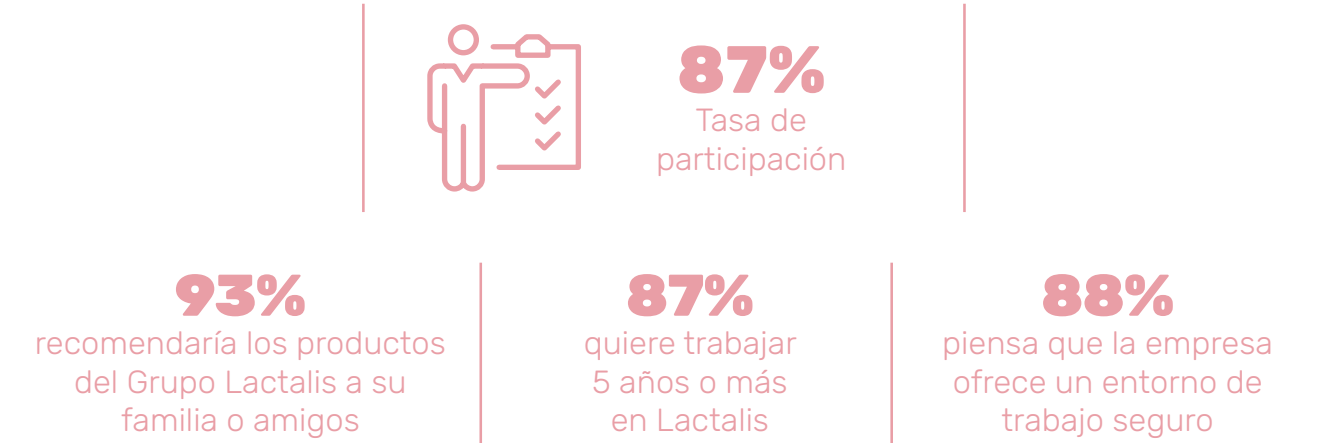


ENTORNO DE TRABAJO Y CONCILIACIÓN

- » Renovación de espacios de trabajo para mejorar la experiencia del personal.
- » Mejora de la flexibilidad horaria y de jornada para el personal administrativo.

ENCUESTA DE COMPROMISO 2025

En 2025 lanzamos la tercera encuesta de compromiso, reforzando nuestro objetivo de seguir construyendo una empresa atractiva, estimulante y alineada con las expectativas de nuestros equipos.



Los resultados confirman de nuevo la solidez de nuestras bases:

- » Valores compartidos
- » Orgullo por nuestros productos
- » Elevada intención de permanencia, superior a cinco años para más del 85% de la plantilla.

También destacan avances significativos:





La encuesta de compromiso es una herramienta clave para seguir identificando oportunidades de mejora y reforzar una cultura basada en la escucha activa. A raíz de los resultados de la encuesta de 2025, se identifican los siguientes ejes de trabajo:

- » Impulsar la colaboración y la comunicación entre equipos
- » Compartir buenas prácticas y generar sinergias
- » Crear entornos donde las personas puedan desarrollar todo su potencial.

PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

AVANZAR HACIA UN LIDERAZGO MÁS EQUILIBRADO

En línea con nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad, seguimos avanzando en nuestra compañía hacia un liderazgo más equilibrado. Desde 2022, la presencia de mujeres en posiciones de liderazgo en Lactalis ha crecido de forma sostenida, alcanzando

en 2025 el 25%, en un sector tradicionalmente masculinizado. Este progreso se apoya en una cultura inclusiva, programas de desarrollo y atracción de talento, con el objetivo común de lograr que ningún género supere el 60% de representación en liderazgo en 2033.

OBJETIVO 2033



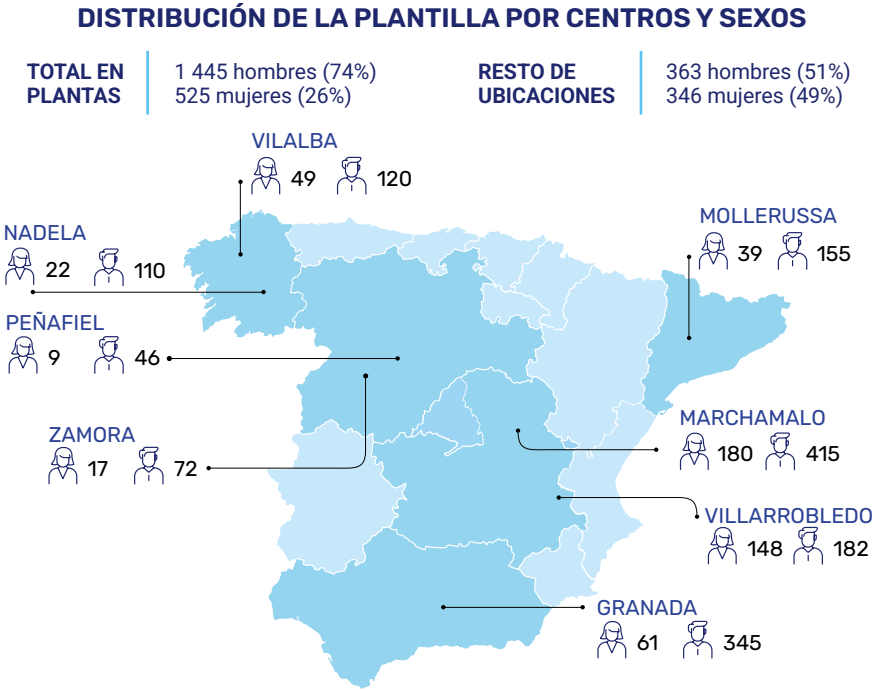
REBECA RODRÍGUEZ PÉREZ
Responsable de Bienestar, Diversidad, Equidad e Inclusión de Lactalis España

“En España, promovemos activamente la diversidad, la equidad y la inclusión como palancas clave de desarrollo. A través de programas específicos, avanzamos hacia un liderazgo más equilibrado y una cultura inclusiva donde cada persona pueda desarrollar su potencial. Este compromiso se traduce en avances concretos y en una convicción compartida: la diversidad fortalece nuestra capacidad de responder a un entorno en evolución.



AVANZANDO HACIA UNA PLANTILLA MÁS EQUILIBRADA

Procedemos de un sector industrial históricamente masculinizado, donde la presencia de mujeres ha sido limitada tanto en funciones técnicas como en posiciones de liderazgo. En este contexto, avanzamos de forma progresiva hacia una mayor diversidad: hoy contamos con más de un 32% de mujeres en plantilla, por encima de la media sectorial.



LAS PALANCAS QUE HACEN POSIBLE EL CAMBIO



61%
de mujeres en la 2ª edición

Programa de desarrollo que prepara talento interno para asumir mayores responsabilidades, combinando visión de negocio, formación estratégica y experiencia transversal.





+60%
de nuevas incorporaciones femeninas

Iniciativa de atracción y desarrollo de talento joven que impulsa la igualdad de oportunidades desde el inicio de la carrera profesional, conectando potencial, aprendizaje y proyección real.





52
mujeres conectadas

Red de mentoring y apoyo que impulsa el liderazgo femenino a través del acompañamiento, la visibilización de referentes y el fortalecimiento de una cultura inclusiva.



HACIA UNA EMPRESA MÁS ABIERTA Y CONECTADA

El desarrollo de nuestro modelo de compañía se apoya en un equipo comprometido, diverso y preparado para afrontar los retos del sector. En Lactalis España, las personas hacen posible, cada día, una actividad industrial responsable, conectada con el territorio y orientada a generar valor a largo plazo.



FIRMA DE LA CARTA DE LA DIVERSIDAD

Nuestra apuesta por la diversidad y la inclusión se refleja en acciones concretas, como la firma de la Carta de la Diversidad y la colaboración con Fundación Diversidad. Asimismo, trabajamos junto a Fundación Prevent y Fundación Eurofirms para impulsar la inclusión de personas con discapacidad, creando oportunidades reales y eliminando barreras. Estas alianzas refuerzan nuestro compromiso con un entorno más equitativo, diverso e inclusivo.



133
personas
con nacionalidad
no española

Impulsamos formaciones en diversidad, equidad e inclusión que ayudan a sensibilizar, reconocer sesgos y asegurar que todas las personas se sientan valoradas. Nuestro objetivo es garantizar igualdad de oportunidades y construir un espacio de trabajo seguro, inclusivo y justo para todos.

CULTURA BASADA EN ESCUCHA, TRANSPARENCIA Y RESPETO

El concepto de empresa abierta guía el enfoque social de Lactalis, promoviendo una cultura basada en la escucha, la transparencia y el respeto. Este modelo favorece entornos donde las personas pueden aportar desde su diversidad, reforzando el compromiso y la cohesión interna.

Para avanzar en esta dirección, la compañía integra la diversidad, la equidad y la inclusión en sus procesos clave, impulsando una gestión del talento más

accesible y equitativa. Este enfoque permite construir una organización más flexible, capaz de atraer y desarrollar perfiles diversos en un entorno de igualdad de oportunidades.

Esta apertura se refleja también en el diálogo continuo con los equipos y el entorno, favoreciendo una mayor participación y conexión con la sociedad. Así, Lactalis avanza hacia un modelo organizativo más inclusivo, transparente y alineado con las expectativas sociales.



40
personas con
discapacidad



90%
plantilla con planes
de igualdad



GUÍA DE LENGUAJE INCLUSIVO

Desarrollamos una guía de lenguaje inclusivo que nos ayuda a comunicarnos de forma respetuosa y a asegurar que todas las personas se sientan reconocidas. No pretende imponer normas, sino ofrecer herramientas para crear espacios más humanos y diversos.

6. Promovemos una gobernanza responsable

Actuamos con integridad y rigor, aplicando altos estándares éticos y promoviendo la transparencia, el cumplimiento normativo y el diálogo continuo con todos nuestros grupos de interés.



UNA GOBERNANZA SÓLIDA PARA AVANZAR CON RIGOR

NUESTROS ÓRGANOS INTERNOS DE GOBERNANZA RSC

En Lactalis España contamos con una estructura de gobernanza que garantiza la correcta definición, seguimiento e implementación de nuestra estrategia de RSC.

- » Comité de RSC: integrado por las direcciones generales de cada unidad de negocio, encargado de definir y validar las prioridades estratégicas.
- » Grupos de coordinación interna: siete grupos transversales impulsan la mejora continua y se

coordinan a través del CSR Network, con encuentros periódicos.

- » Alineación con el Grupo: coordinación internacional mediante redes globales de RSC y seguimiento continuo con el equipo corporativo.

Este modelo de gobernanza asegura la aplicación coherente de la estrategia a nivel local y su alineación con los objetivos globales del Grupo.

PLAN DE COMUNICACIÓN RSC

- » Newsletters, webinars, vídeos en LacTV y campañas internas.
- » Packaging con QR, medios y LinkedIn.
- » Canales accesibles y responsables, con comunicación transparente y espacios para diálogo, incidencias y mejora continua.



GESTIÓN DEL RIESGO Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En Lactalis España contamos con un modelo estructurado que garantiza el seguimiento y cumplimiento de los requisitos legales y normativos. A través de un observatorio legislativo, mantenemos un control actualizado de la normativa aplicable, certificaciones y cambios regulatorios, lo que nos permite anticipar riesgos y adaptarnos de forma ágil. Este enfoque se refuerza mediante la coordinación continua entre los equipos jurídicos, de comunicación y asuntos públicos y RSC, asegurando una respuesta alineada, coherente y eficaz ante los distintos retos regulatorios.

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO, BASE DE NUESTRA GESTIÓN

COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO

Lactalis España cuenta con un sistema de gestión de Compliance que articula el conjunto de políticas, procedimientos y controles orientados a promover una conducta empresarial ética y responsable, destacando el Código Ético de Conducta y la Política Anticorrupción. Las políticas de Compliance se encuentran publicadas y accesibles en la web corporativa y en la intranet. Asimismo, la compañía dispone de un Canal Ético, accesible para empleados y terceros, que permite comunicar de forma confidencial y segura posibles irregularidades, con pleno respeto a las garantías exigidas por la normativa vigente en materia de protección del informante. Además, varias de las compañías del Grupo están certificadas en UNE 19601 e ISO 37301, lo que avala la solidez del programa de cumplimiento.

COMPROMISO DE MEJORA CONTINUA

En línea con los principios de Buen Gobierno, la función de Compliance contribuye de forma directa a la integridad, la transparencia y la conducta empresarial responsable. A través de un Plan de Formación, Sensibilización y Concienciación desarrollado bajo un enfoque de mejora continua, la organización refuerza el conocimiento de sus colaboradores en materias críticas como la lucha contra la corrupción, el derecho de la competencia, el control de exportaciones, la seguridad alimentaria y la ética empresarial e impulsa activamente una cultura de cumplimiento transversal, entendida como un pilar esencial de la sostenibilidad a largo plazo, todo ello en coherencia con las exigencias de la CSRD en materia de gobernanza. En este contexto, se destaca en 2025, el nombramiento de un Compliance Officer y la iniciativa formativa de un folleto de Compliance en formato papel para asegurar que los valores corporativos sean compartidos y comprendidos por todos los colaboradores, con independencia de su función o entorno de trabajo.



MARÍA COBIÁN

Directora Jurídica de Lactalis España y Portugal

“Hoy, la RSC y el Compliance no solo garantizan el cumplimiento, sino que definen la credibilidad, la confianza y la sostenibilidad real de las organizaciones.”

MEJORA DE NUESTRA NOTA ECOVADIS POR TERCER AÑO SEGUIDO

En 2025, la calificación de EcoVadis para Lactalis es de 66/100. Esto representa una mejora con respecto a nuestra puntuación de 55 en 2024 y 54 en 2023. Con esta puntuación, Lactalis ahora se ubica entre el 25% superior de todas las empresas evaluadas por EcoVadis, en todas las industrias.

AVANZAMOS EN TRAZABILIDAD Y ÉTICA CON SEDEX

En 2025 reforzamos nuestro compromiso ético gracias a Sedex, una plataforma líder que impulsa la transparencia y la responsabilidad en la cadena de suministro. Identificamos y mitigamos riesgos ASG, mejoramos la supervisión de proveedores y elevamos nuestros estándares de cumplimiento.

COLABORACIÓN CON NUESTRA CADENA DE VALOR

Impulsamos una cultura ética basada en la colaboración activa con nuestra cadena de valor, incluyendo ganaderos, proveedores y agencias de transporte. Trabajar de forma conjunta nos permite compartir información, entender los retos comunes y desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades del sector. Este enfoque facilita la alineación de objetivos y el desarrollo de proyectos colaborativos en ámbitos clave como la descarbonización o la economía circular. De este modo, avanzamos de forma coordinada hacia un modelo más sostenible y responsable.



FORMAMOS AL EQUIPO PARA IMPULSAR EL CAMBIO

La formación en RSC es clave para que todos los equipos comprendan los retos actuales y puedan integrarlos en su trabajo diario. Cuando áreas como recogida de leche, supply chain, calidad o marketing entienden el impacto de sus decisiones, pueden aplicar cambios reales que mejoran la sostenibilidad y la transparencia. Esta preparación crea una cultura compartida, alineada con los valores de la compañía, y facilita que cada departamento contribuya de forma autónoma y responsable a los objetivos globales. Es la mejor manera de transformar la estrategia de RSC en resultados tangibles.



SOBRE DESCARBONIZACIÓN

Para avanzar en nuestra hoja de ruta de descarbonización, hemos impulsado un programa de formación específico dirigido a los equipos de Milk Supply. Esta formación, disponible en la plataforma Lactalis Learning Factory, combina contenidos digitales con un enfoque práctico en campo y se ha desplegado a todos los técnicos, alcanzando una cobertura del 84% en 2025.

El programa aborda aspectos clave como la estrategia climática de Lactalis, la comprensión de la huella de carbono y el acompañamiento a los ganaderos en la adopción de prácticas de bajas emisiones. Además, se complementa con sesiones prácticas y workshops en granja, que permiten compartir experiencias, conocer proyectos reales y fomentar el aprendizaje conjunto con otros equipos del Grupo y colaboradores externos.



49
personas formadas
en Green Claims en
2025



SOBRE GREEN CLAIMS

Desde el departamento de RSC, formamos a los equipos de marketing y calidad en green claims para garantizar que todas nuestras comunicaciones cumplen la legislación y se basan en información real y comprobable. Es fundamental que cualquier mensaje ambiental sea veraz, preciso y no induzca a error, especialmente en un contexto donde los consumidores buscan transparencia. Esta formación ayuda a que ambos equipos identifiquen buenas prácticas, eviten riesgos regulatorios y construyan una comunicación responsable. Así aseguramos que nuestras alegaciones ambientales reflejan compromisos auténticos y respaldados por datos.

SOBRE LOS COMPROMISOS DE PACKAGING

La plataforma Lactalis Learning Factory ofrece una formación específica sobre nuestros compromisos de packaging, diseñada para que todos los equipos conozcan los objetivos y criterios que guían nuestro enfoque sostenible. Está abierta a toda la organización y es especialmente útil para los equipos de compras, marketing y calidad, ya que estos equipos influyen directamente en el diseño, selección y validación de los envases. Esta formación ayuda a tomar decisiones alineadas con la estrategia del Grupo y a garantizar que nuestros envases sean cada vez más responsables y sostenibles.

CONCIENCIAMOS PARA MEJORAR NUESTRO IMPACTO

La concienciación interna en sostenibilidad es fundamental para que todos los equipos entiendan cómo sus decisiones influyen en nuestro impacto como compañía. Trabajamos junto al equipo de Comunicación para dar visibilidad a iniciativas, eventos y mensajes a lo largo del año que refuerzan nuestros compromisos. Estas acciones nos ayudan a conectar a las personas con los tres ejes clave de nuestra RSC: planeta, personas y nutrición. Cuanta más información y participación tengan los equipos, más capaces serán de integrar la sostenibilidad en su día a día y de contribuir de forma activa a nuestros objetivos.



**Comunicaciones
quincenales**
sobre sostenibilidad
en 2025



SEMANA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Este año, la Semana del Desarrollo Sostenible de Lactalis estuvo dedicada a la protección del agua, un recurso esencial y cada vez más vulnerable. En línea con el foco global del Grupo, impulsamos actividades, eventos y materiales para sensibilizar a todos los equipos sobre

su importancia. Entre septiembre y octubre de 2025 participamos en dinámicas, conferencias y acciones colaborativas en varios países. El equipo de RSC juega un papel clave en movilizar a los equipos y dar vida a esta temática en cada centro.

MARKETING RESPONSABLE

En un contexto de creciente exigencia social y regulatoria, Lactalis refuerza su compromiso con un marketing responsable basado en la claridad, la evidencia científica y la protección de las personas consumidoras, alineando su comunicación con la realidad de sus productos y su desempeño.



La compañía cuenta con una política global de obligado cumplimiento para todos los equipos de marketing, que aplica a la publicidad, el etiquetado y cualquier comunicación. Este marco establece principios claros: mensajes simples y comprensibles, transparencia en la intención comercial y alegaciones respaldadas por evidencia científica y normativa aplicable.

Asimismo, incorpora reglas específicas en ámbitos clave, como la protección de menores —limitando la compra de espacios publicitarios en audiencias con

presencia significativa de menores de 13 años— y la inclusión de información relevante para el consumidor en el etiquetado.

Para asegurar su cumplimiento, Lactalis dispone de herramientas de control interno que permiten validar, documentar y auditar las comunicaciones, garantizando un enfoque riguroso, consistente y verificable.



100%
de las comunicaciones
validadas antes de su
difusión



0 €
de inversión
publicitaria dirigida
<13 años en 2025

6 PRINCIPIOS BÁSICOS

- » **MARCO VINCULANTE**
Una política internacional, de aplicación obligatoria, que regula la publicidad, el etiquetado y cualquier comunicación.

» **PRINCIPIOS CLAROS**
Mensajes simples, transparentes y no engañosos, alineados con prácticas de competencia leal y respeto al consumidor.

» **ALEGACIONES RIGUROSAS**
Las claims se sustentan en evidencia científica reconocida y en el cumplimiento de la normativa.

» **PROTECCIÓN DE MENORES**
Limitación estricta de la exposición publicitaria a menores de 13 años.

» **REGLAS EN ETIQUETADO**
Incorporación de información relevante para el consumidor, como recomendaciones de consumo o indicaciones sobre gestión de residuos.

» **CONTROL Y MEJORA CONTINUA**
Herramientas internas que permiten validar, documentar y auditar las comunicaciones, con seguimiento de desviaciones y acciones correctoras.

GARANTÍAS Y VERIFICACIÓN

En Lactalis España nos comprometemos con una comunicación responsable, veraz y transparente. Validamos nuestros mensajes publicitarios con Autocontrol, cumplimos el Código PAOS y aplicamos criterios éticos y anti-greenwashing en todas nuestras campañas.



5
consultas
deontológicas a
Autocontrol



100
de copy advice positivo
en anuncios analizados
por Autocontrol

VIRGINIA GARCÍA
Marketing Manager de la Categoría Infantil de Lactalis Puleva

“ La comunicación responsable es clave para construir marcas sólidas y creíbles. Validar nuestros mensajes y cumplir los códigos éticos, refuerza la reputación de nuestra compañía, así como la confianza y el vínculo de quienes eligen nuestros productos cada día.



EJEMPLOS DE BUENAS PRÁCTICAS

VISADO DE PUBLICIDAD CON ALEGACIONES DE NUTRICIÓN Y SALUD



AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN DIRIGIDA A PÚBLICO INFANTIL



Todos nuestros anuncios televisivos son revisados previamente por Autocontrol. En 2025 ninguno tuvo resultado negativo. Esta validación garantiza que nuestra comunicación sea ética, legal y respetuosa con las personas consumidoras.

Como firmantes del Código PAOS declaramos que nuestros productos dirigidos al público infantil respetan principios de salud, equilibrio nutricional, veracidad y protección del menor, en línea con nuestra responsabilidad social.

7. Sobre este informe

Presentamos la séptima edición de nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa, con el objetivo de recoger, desde la máxima transparencia, los principales avances logrados durante 2025 en las cuatro áreas que guían nuestra actividad: productos, planeta, personas y gobernanza.



PRINCIPIOS QUE RIGEN LOS CONTENIDOS DEL INFORME

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

DEFINICIÓN

La compañía debe identificar sus grupos de interés y explicar cómo fomenta su participación.

APLICACIÓN

En Lactalis tenemos identificados los grupos de interés y analizamos periódicamente la materialidad o relevancia de los asuntos que son clave. Consideramos imprescindible su participación en la definición de la estrategia y en el desarrollo del negocio. Esta participación se articula a través de los canales de comunicación disponibles para ello: buzones de correo para hacer llegar sugerencias o reclamaciones, comunicados internos, asuntos de interés transmitidos a través de los medios de comunicación, eventos corporativos, encuentros con el personal y con actores clave en el sector, encuentros institucionales y participación en foros sectoriales, entre otros.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD, ENFOQUE ESTRATÉGICO Y ORIENTACIÓN FUTURA

DEFINICIÓN

El Informe debe presentar el desempeño de la organización en el marco de una estrategia de sostenibilidad y debe permitir entender mejor tanto sus líneas de actuación como su capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo, así como el impacto de su actividad.

APLICACIÓN

En Lactalis contamos con un plan estratégico a largo plazo sobre el que se articula el desarrollo de nuestro negocio y cultura empresarial a partir de los valores de compromiso, ambición y sencillez. El objetivo es consolidarnos como líderes del sector lácteo con un crecimiento tan rentable como sostenible.

MATERIALIDAD

DEFINICIÓN

El Informe debe tratar los temas económicos, ambientales y sociales relevantes para sus grupos de interés y que tengan impacto en el negocio.

APLICACIÓN

En 2022 realizamos un análisis de materialidad para evaluar los asuntos más relevantes que preocupan a nuestros grupos de interés. El análisis de materialidad en España incluyó 271 encuestas (90 internas y 181 externas) y 25 temas relevantes. En 2023, 2024 y 2025 hemos continuado con la implementación de acciones en función del análisis de materialidad.

PRECISIÓN

DEFINICIÓN

La información comunicada en este reporte debe ser lo suficientemente precisa y detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

APLICACIÓN

Los contenidos recogidos en este Informe son veraces y pueden ser contrastados por los grupos de interés.

EQUILIBRIO

DEFINICIÓN

La información comunicada debe reflejar los aspectos positivos y áreas de mejora del desempeño de la organización para permitir una evaluación razonada del desempeño general.

APLICACIÓN

La información contenida en el Informe es el reflejo transparente y veraz de la gestión realizada durante el año 2025. El presente Informe ha tratado de profundizar en la situación actual de nuestra compañía y en los cambios que se están llevando a cabo para continuar siendo una empresa líder.

CAPACIDAD DE RESPUESTA

DEFINICIÓN

En este informe anual debe darse respuesta a los asuntos relevantes para los grupos de interés de la organización.

APLICACIÓN

Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que tenemos disponibles, en Lactalis consideramos este Informe un canal de diálogo clave para proporcionar respuestas sobre los asuntos relevantes e informar sobre el desempeño de la compañía frente a los retos locales y globales, así como sobre los planes de acción para minimizar los impactos negativos asociados a nuestra actividad y maximizar los positivos.

CLARIDAD

DEFINICIÓN

La organización debe presentar la información disponible de una forma comprensible y accesible.

APLICACIÓN

Hemos trabajado para mostrar la actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible.

COMPARABILIDAD Y CONSISTENCIA

DEFINICIÓN

La empresa debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. Y debe presentarse de forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización mediante análisis comparativos.

APLICACIÓN

Reportamos anualmente nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, y lo hacemos incluyendo el histórico de los últimos años para facilitar la comparabilidad de los indicadores y mediciones.

CONCISIÓN

DEFINICIÓN

El Informe debe ser conciso.

APLICACIÓN

En el desarrollo del presente Informe se ha hecho un especial esfuerzo en publicar los contenidos de una manera sencilla, clara y concisa.

CONECTIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

DEFINICIÓN

El Informe debe mostrar la interrelación y dependencia entre los factores que afectan a la capacidad de la organización para crear valor.

APLICACIÓN

El Informe refleja cómo los diferentes aspectos sociales, medioambientales y económicos, aumentan la capacidad que tenemos como compañía para generar valor a largo plazo a las personas consumidoras y a la sociedad.



ODETE GUEDES

Directora de Administración y Finanzas de Lactalis España

“ La calidad y consistencia de la información son clave para asegurar una correcta evaluación del desempeño y orientar la toma de decisiones. Este informe muestra cómo avanzamos en transparencia y control, integrando criterios económicos y financieros, sociales y medioambientales.

EQUIVALENCIAS GRI Y ODS

En Lactalis hemos reportado de acuerdo con los GRI Standards para el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre de 2025. Este es el tercer informe en el que se indican las referencias GRI y su localización en el mismo, en nuestro esfuerzo por aumentar la transparencia y la calidad de la información. En este informe de sostenibilidad hemos

aplicado los siguientes principios de la Guía GRI: Impacto, temas materiales, diligencia debida y grupos de interés. Igualmente, se indican por tercer año los ODS en los que impacta de manera prioritaria cada bloque de contenido.

Referencia a los estándares GRI	Referencias a los estándares GRI	Apartados del informe de sostenibilidad en línea con las solicitudes de GRI	Páginas
	GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1 Detalles organizacionales	01 08-09-10-11
		2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	01 12-13
		2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Carta del consejero delegado 04-05
		2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	01 14-15, 18-19
		2-7 Empleados	05 74-75
		2-9 Estructura de gobernanza y composición	01 12
		2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Carta del consejero delegado 04-05
		2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Carta del consejero delegado, 01 04-05; 16-25
		2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Carta del consejero delegado 04-05
		2-15 Conflictos de interés	06 92-97
		2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	01 16-25
		2-23 Compromisos y políticas	Todo el informe 16-25, 46, 60, 62, 64
		2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Todo el informe 16-25, 46, 60, 62, 64
		2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Todo el informe 16-97
		2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	06 92
		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	01 16-25
	GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	01 16-17
		3-2 Lista de temas materiales	01 16-17
		3-3 Gestión de los temas materiales	01 16-25
	GRI 203: TEMAS MATERIALES 2021	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	02 28-41
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	02, 04 40-41, 69, 70
	GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	06 92

	GRI 301: MATERIALES 2016	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	04	66-71
	GRI 302: ENERGÍA 2016	302-2 Consumo de energía dentro de la organización	04	62-63
		302-4 Reducción del consumo energético	04	62-63
	GRI 303: AGUA Y VERTIDOS 2018	303-5 Consumo de agua	04	71
	GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	04	60-61
	GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	04	62-63
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	04	62-63
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	04	64-65
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	04	62-63-64-65
	GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	04	69, 70, 71
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	04	69, 70, 71
	GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	06	92
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	06	93
	GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	05	80
	GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD DEL PERSONAL 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	05	76-77
		403-5 Servicios de salud en el trabajo	05	77, 78, 79
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	05	77, 78, 79
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	05	77, 78, 79
		403-9 Lesiones por accidente laboral	05	75-76
	GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	05, 06	82, 83, 94
	GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	06	86
	GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	02	28-37, 40-41
	GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	06	92
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	02	14-25
	GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	03	44-51
	GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	03, 04	68-69
		417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketin	03, 04	96-97

GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés	Canal de comunicación
PERSONAS EMPLEADAS	» Intranet » Correo electrónico » Tablones de anuncios » Red social interna (Viva Engage) » Pantallas informativas (LacTV) » Puntos de encuentro » Manager » Evaluación del desempeño » Encuesta de compromiso » Formación » Jornadas y sesiones internas » Web corporativa y/o de marcas » Canal de denuncias interno » Informe RSC
PERSONAS CONSUMIDORAS	» Páginas web corporativa y/o de marcas » Redes sociales » Medios de comunicación » Atención al consumidor (teléfono/web) » Correo electrónico (Newsletters) » Eventos y ferias » Canal de denuncias » Encuestas de satisfacción » Informe RSC
CLIENTES MULTICANAL	» Reuniones » Atención telefónica » Correo electrónico » Ferias y eventos sectoriales » Web corporativa y/o de marcas » Formularios web » Materiales informativos y comerciales » Encuestas de satisfacción » Informe RSC
PROFESIONALES DE LA SALUD Y NUTRICIÓN	» Visitas y reuniones técnicas » Jornadas y eventos científicos » Material divulgativo » Publicaciones especializadas » Web corporativa y/o de marcas » Programas de colaboración » Correo electrónico (Newsletters) » Informe RSC
SECTOR LÁCTEO	» Asociaciones sectoriales » Foros y conferencias » Grupos de trabajo » Reuniones institucionales » Eventos profesionales » Web corporativa y/o de marcas » Informe RSC

Grupos de interés	Canal de comunicación
GANADERÍAS Y OTROS PROVEEDORES	» Teléfono » Correo electrónico » Web corporativa » Reuniones periódicas » Cuestionarios y encuestas » Canal de denuncias » Informe RSC
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	» Reuniones institucionales » Consultas públicas » Informes y documentación técnica » Foros y grupos de trabajo » Comunicación directa con departamentos » Web corporativa y/o de marcas » Informe RSC
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	» Notas de prensa » Convocatorias y ruedas de prensa » Entrevistas » Reuniones con periodistas » Correo electrónico » Teléfono » Web corporativa y/o de marcas » Redes sociales » Dossier y materiales informativos » Informe RSC

LACTALIS EN REDES SOCIALES



@lactalis

En LinkedIn estamos presentes como @Lactalis y es nuestra red social profesional por excelencia, enfocada a desarrollar la marca empleadora #LactalisExperience y en la que contamos con 525 000 seguidores a nivel internacional, más de 30 000 en España.

Sus publicaciones son mayoritariamente en inglés y en francés, cuando la información es de índole internacional y se usa el castellano para difundir la actualidad de la compañía y su día a día en España.



@lactalis-nestle-espana

Lactalis Nestlé España dispone de perfil propio de la unidad de yogures y postres frescos en el que se comparten actualidades de la misma y temas corporativos.



Lactalis España Oficial

En YouTube estamos presentes como 'Lactalis España', un canal que permite al usuario conocer a través de vídeos los principales proyectos de la compañía.

Lactalis y sus marcas tienen presencia en 55 perfiles y canales de redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube y X), que alimentan de forma continua con contenido divulgativo y nutricional (recetas, catas, concursos, promociones, y campañas de interacción con consumidores, entre otros).

INFORME RSC 2025

GRUPO LACTALIS

El informe de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Lactalis 2025 refleja el compromiso internacional de la compañía con una alimentación más saludable, accesible y sostenible. A través de un enfoque cada vez más estructurado, el Grupo avanza en la transformación de su cadena de valor, integrando la sostenibilidad como eje del modelo de negocio y reforzando la implicación de sus equipos en los cerca de 50 países donde opera.

UN MARCO ESTRATÉGICO INTEGRADO Y AMBICIOSO

El documento estructura su enfoque de sostenibilidad en torno a tres pilares: preservar la naturaleza y los recursos, reforzar los beneficios de los productos lácteos y dar medios de acción a equipos, socios y comunidades. Esta organización responde al proyecto corporativo del Grupo para 2033 y se traduce en objetivos medibles en ámbitos como clima, envases, bienestar animal o desarrollo del talento.

Cada pilar se concreta en líneas de actuación específicas, con indicadores y una gobernanza reforzada, lo que permite desplegar los compromisos de forma homogénea en todos los países y consolidar un modelo de crecimiento responsable y sostenible.



CONTENIDOS CLAVE DEL INFORME

El documento recopila los principales avances y retos del Grupo en grandes bloques: visión estratégica y modelo de negocio, gobernanza y gestión de riesgos, desempeño ambiental, información social, relación con consumidores, ética y prácticas responsables, plan de vigilancia, metodología de reporte y verificación externa.

Incluye además el análisis de impactos, riesgos y oportunidades, así como la alineación con estándares internacionales como los GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



UNA VISIÓN COMPARTIDA, ADAPTADA A CADA REALIDAD

El informe de sostenibilidad del Grupo Lactalis no es solo un ejercicio de rendición de cuentas global, sino también una hoja de ruta común que cada país adapta a su realidad.

En España, esta visión se traduce en una actuación alineada con los grandes ejes del Grupo —clima, envases, bienestar animal, derechos humanos o nutrición— y adaptada al entorno local, los marcos regulatorios y las expectativas de los grupos de interés.



PRIORIDADES COMPARTIDAS Y RESULTADOS MEDIBLES

Entre los hitos más destacados del informe se encuentra el avance en la hoja de ruta climática, con una reducción continuada de emisiones en los alcances directos y un aumento del número de proveedores con objetivos climáticos alineados con la ciencia.

El Grupo ha progresado también en la circularidad de los envases, incrementando el uso de materiales reciclados y la reciclabilidad, así como en bienestar animal, con la ampliación de los sistemas de seguimiento y acompañamiento a ganaderos en distintos países.

El informe incorpora asimismo avances en diversidad e inclusión, en la mejora de la gobernanza y en el refuerzo de los sistemas internos de control y cumplimiento ético, junto con un reconocimiento creciente por parte de estándares internacionales.

DOCUMENTO DESCARGABLE

El Informe de Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Lactalis 2025, disponible en inglés y en francés, recoge los principales compromisos, avances y desafíos de la compañía en materia de sostenibilidad, responsabilidad social y gobernanza.

A través de más de 150 páginas, ofrece una visión completa de las acciones impulsadas por el Grupo para contribuir a un futuro más sostenible.

Puedes acceder a más información sobre los compromisos globales de sostenibilidad de Lactalis en www.lactalis.com

Descubre cómo Lactalis trabaja para nutrir el futuro y generar un impacto positivo en las personas, las comunidades y el planeta a través del informe RSE 2025, disponible en: <https://www.lactalis.com/en/our-csr-commitments>



Nota legal: Este documento ha sido elaborado con fines informativos y sobre una base voluntaria. No debe interpretarse como un informe sujeto a los requisitos establecidos por la Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

El informe de responsabilidad social corporativa de Lactalis España ha sido elaborado con fines informativos y sobre una base voluntaria, y no debe interpretarse como un informe sujeto a las obligaciones estrictas de la Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).



Textos, edición y coordinación

Departamentos de Comunicación y Asuntos
Públicos, y RSC de Lactalis España.
Torres & Carrera Consultores de Comunicación S.L.

Imágenes

Getty Images, Banco de imágenes Lactalis.

Concepto gráfico y maquetación

Torres & Carrera Consultores de Comunicación S.L.

Impresión

Aeroprint.
Impreso en España.
Granada, junio de 2026.



Nutriendo el futuro

Juan de Mariana, 17B
28045 Madrid - España
Tel. +34 915 079 697
www.lactalis.es

