

LACTALIS EN ESPAÑA



1705

Millones de euros de cifra de negocio en 2025



2 679

Personas colaboradoras

1 209

Millones de euros de contribución al tejido socioeconómico español



963

Millones de litros de leche recogida



58%

del empleo en municipios <25.000 habitantes



268

Millones de euros invertidos en sus plantas desde 2015

8

Plantas de elaboración de lácteos



16%

YOGURES Y POSTRES

23%

QUESO



9%

MANTEQUILLA/NATA



2%

OTROS

49%

LECHE

NUESTRAS MARCAS

+12 MILL

Hogares españoles confían en nuestros productos

#9

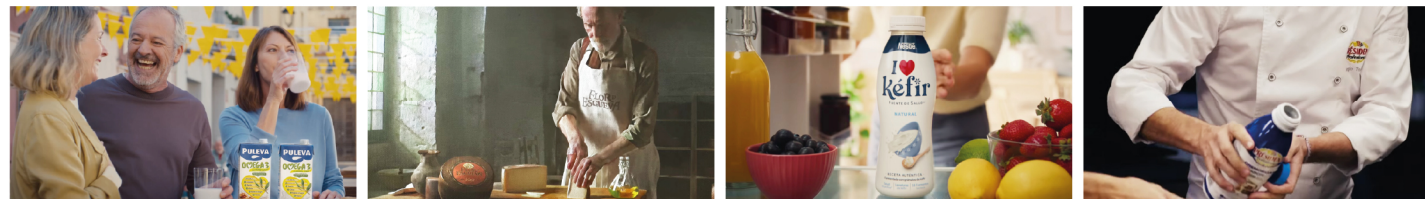
Marca Puleva más elegida de gran consumo

#31

Marca Président más elegida de gran consumo

2 PRODUCTOS

con sello D.O. Chufi y Don Bernardo



LACTALIS EN EL MUNDO

31 200

millones de euros de facturación



PRIMER grupo lácteo del mundo

NOVENA empresa alimentaria mundial

23 100

millones de litros de leche recogida

El Informe de Responsabilidad Social de Lactalis España 2025, disponible en castellano, recoge en sus más de 100 páginas una visión completa de los compromisos, avances y desafíos de la compañía en materia de responsabilidad social y medioambiental.

Ponemos en tu disposición este código QR para que puedas consultarlo o descargarlo. También están disponibles en www.lactalis.es



Nutriendo el futuro

Informe de Responsabilidad Social Corporativa

2025

RESUMEN EJECUTIVO



AVANCES LACTALIS ESPAÑA 2025

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2024	Resultado 2025	Progreso	Contribución a los ODS
COMPROMETIDOS CON LOS TERRITORIOS						
Generamos desarrollo económico en los territorios en los que operamos	% inversiones en plantas en poblaciones <25 000 habitantes	No definido	73,4%	71,9%		8 9
	Millones de litros de leche recogidos		993	963		16
Generamos desarrollo social en los territorios en los que operamos	% empleados en poblaciones <25 000 habitantes		55,4%	57,5%		8 9
	Kg de productos donados a bancos de alimentos, ONG y otras entidades sociales		736 866 kg	1 026 236 kg		1 2 10
PRIORIZAMOS EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO						
Garantizamos entornos de trabajo seguros	Tasa de frecuencia (TF2) de accidentes totales	No definido	19,8	17,5		3 8
	Tasa de gravedad		0,92	0,81		3 8
Cultivamos el talento	Número de personas trabajadoras		2 617	2 679		8
	% de trabajadores con contrato indefinido		93,8%	90%		8
	% de tasa de rotación		2%	2%		8
Promovemos la diversidad, equidad e inclusión	% mujeres en plantilla	>40%	23%	25%		5 10
	Número de nacionalidades en plantilla		24	27		8 10
CUIDAMOS LA NUTRICIÓN CON PLACER Y EQUILIBRIO						
Priorizamos la seguridad y calidad alimentaria	Número de reclamaciones recibidas por cada millón de productos vendidos	1,7	1,1	1,09		2 3 12
	Número de auditorías internas y externas realizadas		185	121		2 3 12
Innovamos pensando en los nuevos estilos de vida	% de leches aromatizadas que cumplen con el estándar en azúcares	No definido	99%	98%		2 3
	% de yogures y postres que cumplen con el estándar en azúcares		80%	83%		2 3
	% de quesos que cumplen con el estándar en sal		70%	54%		2 3

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2024	Resultado 2025	Progreso	Contribución a los ODS
PROTEGEMOS EL PLANETA Y SUS RECURSOS						
Cuidar de los animales a lo largo de nuestra cadena de valor	% de nuestro personal técnico de campo formado en bienestar animal	100% (2023)	100%	100%		12 15
	% de leche de vaca recogida certificada en bienestar animal	100% (2025)	97,7%	98,9%		12 15
Acelerar la transición hacia cero emisiones netas	% de reducción de las emisiones de CO ₂ Scope 1&2 vs 2019	-46,2% (2030)	-69,3%	-71,4%		7 12
	Emisiones de CO ₂ Scope 1&2 (T)		69 313T	64 568T		7 12
Desarrollar el packaging adecuado	Toneladas de packaging eliminadas del mercado		-92T	-144T		12
	% de embalajes de productos pilares analizados con herramientas de ecodiseño	100% (2025)	63%	100%		12
Mejorar la circularidad	% de nuestros envases reciclables por diseño	100% (2025)	80%	82%		9 12
	% de material reciclado en nuestros envases	30% (2030)	30%	32%		9 12
	% de papel virgen con certificación FSC	100% (2023)	99,7%	100%		12 15
Educar al consumidor y contribuir a cerrar el círculo.	% de nuestros envases con información de gestión de residuos	100% (2025)	88%	100%		12
PROMOVEMOS UNA GOBERNANZA RESPONSABLE						
Fomentar una cultura ética	Número de controles de compliance penal	No definido	395	424		16
Formar a los equipos en RSC	Número de personas trabajadoras que ha recibido formación RSC	No definido		49		16
Promover un marketing y comunicación responsables	Porcentaje de copy advice positivo en anuncios analizados por Autocontrol	No definido	100%	100%		12 17