

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2024



LACTALIS
ESPAÑA

Nutriendo el futuro

Sumario

<u>Carta del consejero delegado</u>	<u>4</u>
<u>01 Somos Lactalis</u>	<u>6</u>
<u>02 Nos comprometemos con cada territorio</u>	<u>26</u>
<u>03 Cuidamos la nutrición con placer y equilibrio</u>	<u>42</u>
<u>04 Protegemos el planeta y sus recursos</u>	<u>54</u>
<u>05 Priorizamos el bienestar y desarrollo de nuestro equipo</u>	<u>70</u>
<u>06 Promovemos una gobernanza responsable y transparente</u>	<u>80</u>
<u>07 Sobre este informe</u>	<u>88</u>



David Saliot

Consejero delegado
Lactalis España y Portugal

2024 ha sido un año de grandes logros para Lactalis, en un entorno global complejo y cambiante. Hemos superado los 30 000 millones de euros en ingresos, lo que nos posiciona como la novena compañía de alimentación del mundo y reafirma nuestra posición como líder global del sector lácteo. Este hito refuerza la solidez de nuestro modelo de compañía familiar multilocal, con un firme compromiso: ofrecer alimentos lácteos sanos, sabrosos, responsables y de calidad, que acompañan a las personas cada día.

En España, ese compromiso se traduce en una historia de más de 40 años de arraigo, inversión y contribución al desarrollo de los territorios. Lactalis es hoy el primer grupo lácteo del país, con ocho plantas —seis de ellas ubicadas en municipios de menos de 25 000 habitantes— y más de 2 600 personas empleadas. Recogemos cada año cerca de 1 000 millones de litros de leche de vaca, oveja y cabra, en colaboración con cientos de ganaderos, y comercializamos más de 1 000 referencias que forman parte de la alimentación cotidiana de las familias. En 2024, Lactalis España reforzó su posición como uno de

los grandes dinamizadores de la economía nacional, con una contribución directa al tejido social y económico español de 1 059 millones de euros.

Estamos presentes en más de 12 millones de hogares españoles a través de un porfolio de marcas líderes, tanto nacionales, entre las que destacan Puleva —que figura en el top 10 de las marcas más elegidas en España según Kantar Brand Footprint—, Flor de Esgueva, Gran Capitán, El Ventero, Chufi, RAM o Lauki; como internacionales: Président, Galbani o Societé; y las gestionadas por la joint-venture Lactalis Nestlé: La Lechera, Yogures Nestlé, Nescafé Latte o Yaos. Todas ellas hablan de confianza, de tradición y de capacidad de innovación.

“ En un contexto complejo, reafirmamos nuestro compromiso como compañía familiar con fuerte arraigo local, impulsando una cadena láctea más eficiente, sostenible y preparada para el futuro.

El sector lácteo, sin embargo, atraviesa un momento especialmente sensible: altibajos en el consumo, aumento de costes, intensidad regulatoria, falta de relevo en las ganaderías y la necesidad de avanzar en eficiencia y competitividad. En este contexto, nuestro compromiso es ser parte activa de la solución, generando valor económico, social y medioambiental donde estamos presentes.

La sostenibilidad continúa siendo uno de nuestros pilares fundamentales. Desde 2019, hemos reducido nuestra huella de carbono en un 69% en alcances 1 y 2, y conseguido que más del 30% del material de nuestros envases sea de origen reciclado. Además, el 97,7% de la leche que recogemos está certificada en bienestar animal. A todo ello sumamos nuestro compromiso con una nutrición accesible, respaldada por la evidencia científica, adaptada a las necesidades de las personas y reforzada por un sólido trabajo en I+D+i, reconocido en 2024 por la Universidad de Granada.

Nuestro compromiso con la buena gobernanza, la integridad y la transparencia guía nuestras decisiones. Y por encima de todo, nuestro equipo: diverso, fiel a nuestros valores -ambición, compromiso y sencillez-, y que trabaja para hacer de Lactalis una compañía que construye futuro. El desarrollo profesional en entornos seguros y la corresponsabilidad son nuestra cultura de empresa.

Porque alimentar el futuro no es solo un propósito: es una forma de decidir, de actuar y de estar presentes en el mundo.



UN AÑO ESPECIAL PARA ESPAÑA

2024 ha sido un año clave para Lactalis en España. El lanzamiento del proyecto 'One Spain' ha marcado un punto de inflexión en nuestra forma de trabajar, fomentando la colaboración entre equipos, impulsando una llegada más eficaz al mercado y reforzando nuestra cultura común bajo el paraguas de "Nutriendo el futuro".

Esta nueva etapa ha contado con el respaldo de los equipos centrales, tanto del comité ejecutivo —con la visita en mayo de Emmanuel Besnier, Thierry Clément, Christophe Jouin y Agnès Baudet-Barbezant, a nuestras instalaciones de Granada y Madrid— como del equipo liderado por Catherine Roux, cuya cercanía ha sido constante a lo largo de todo el año.

Otro hito ha sido la integración de Lactalis Nutrición en la estructura de Lactalis España, que abre una nueva etapa de oportunidades. A ello se suma el fortalecimiento de la conexión entre marcas, personas y territorios, el avance hacia formas de trabajo más ágiles y transversales, y la consolidación de una visión compartida que mira con ambición, compromiso y sencillez hacia el futuro del sector lácteo en nuestro país.



01

Somos Lactalis

Somos una compañía familiar, que elabora alimentos lácteos sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad, pensados para acompañar y conectar a las personas cada día.

LACTALIS EN EL MUNDO

Lactalis es hoy la primera industria láctea del mundo y de España, y ocupa el noveno lugar entre las principales empresas de alimentación a nivel internacional. Con más de 90 años de historia, seguimos comprometidos con nuestra misión: ofrecer alimentos lácteos sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos unen a diario.

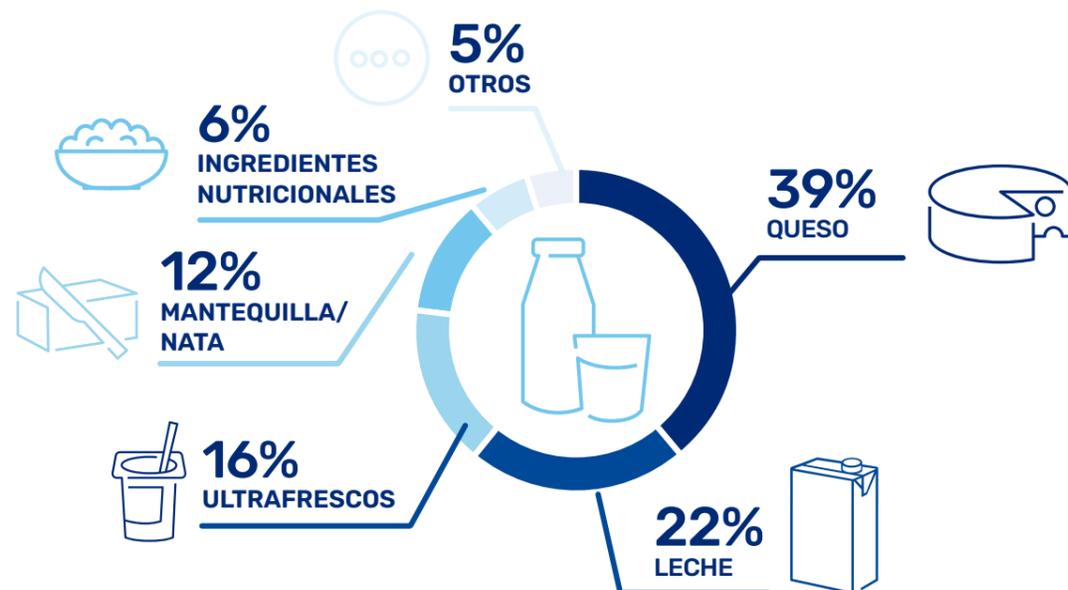
Nuestra actividad abarca desde la producción de quesos —donde somos líderes globales— hasta la elaboración de leches de consumo, mantequillas, natas, yogures y postres. También desarrollamos alimentos adaptados en los segmentos de nutrición infantil y nutrición clínica, así como productos específicos para el canal Foodservice.

Defendemos la soberanía alimentaria en cada país donde operamos: de cada 100 litros de leche recogidos, el 98% se procesan localmente; y de cada 100 kg de alimentos elaborados, el 91% se consumen en el país. Nuestros productos llegan a más de 150 países, reflejando nuestro compromiso con la calidad y la proximidad.

Con presencia industrial en 50 países y comercial en más de 150, Lactalis continúa su crecimiento sostenible, impulsando la innovación y la excelencia en cada etapa de la cadena de valor.

PRIMER GRUPO LÁCTEO DEL MUNDO	
LÍDER MUNDIAL EN QUESOS	
LÍDER MUNDIAL EN MANTEQUILLAS Y NATAS	
LÍDER EUROPEO EN LECHE DE CONSUMO	
NOVENA EMPRESA ALIMENTARIA MUNDIAL	

FACTURACIÓN MUNDIAL POR CATEGORÍA DE PRODUCTO



85 500 personas empleadas en el mundo

30 300 millones de euros de facturación

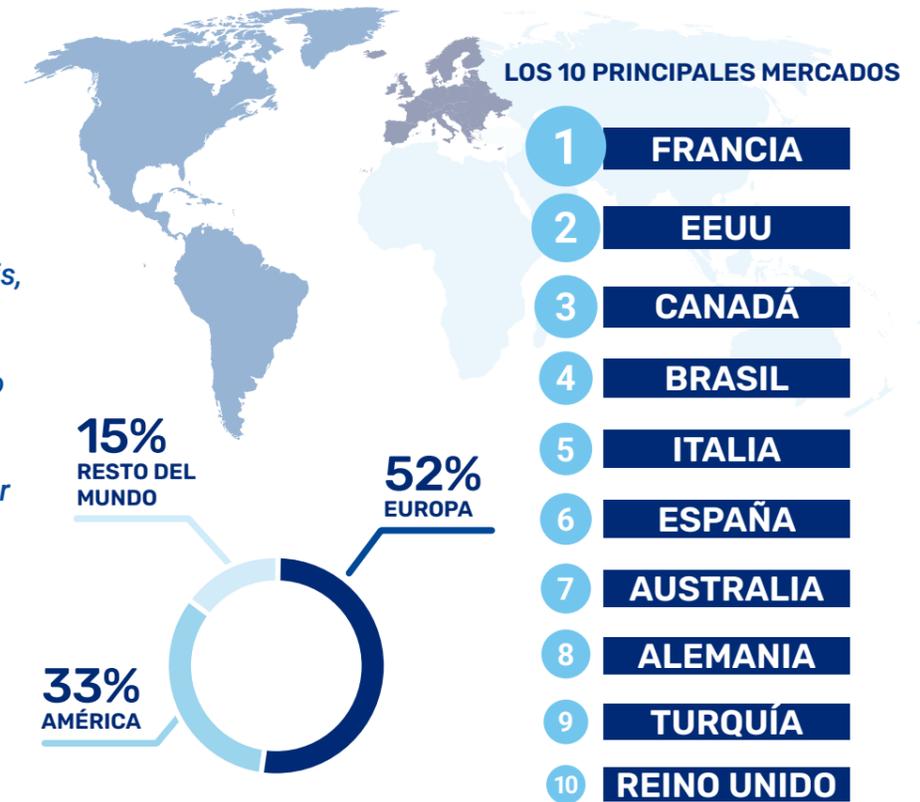
266 plantas en 50 países

FACTURACIÓN MUNDIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



CATHERINE ROUX
Directora General
Lactalis Europa del Sur

“ España es un país muy importante para Lactalis, tanto por su relevancia de mercado -sexto en cifra de negocio-, como por su componente emocional -el primero al que la familia Besnier extendió su proyecto hace más de 40 años-. El proyecto ‘One Spain’, siguiendo nuestra estrategia ‘Better together’, ejemplifica muy bien nuestra aproximación para mejorar como equipo el conjunto de nuestras operaciones.



UN PROPÓSITO CON IMPACTO: NUTRIR EL FUTURO

En 2024 dimos un paso clave como compañía al lanzar nuestro nuevo propósito de acción: Nutrir el futuro. Una expresión clara del papel que queremos desempeñar en la sociedad y de los compromisos concretos que asumimos ante los retos sociales, medioambientales y alimentarios de nuestro tiempo.

En Lactalis elegimos nutrir un futuro más saludable y sostenible, cuidando de las personas, de los territorios donde desarrollamos nuestra actividad y de los

recursos naturales. Lo hacemos a través de alimentos lácteos de calidad, accesibles y conectados con su origen, impulsando una cadena de valor que respeta a los ganaderos, dinamiza las comunidades locales y responde a las nuevas expectativas de la sociedad.



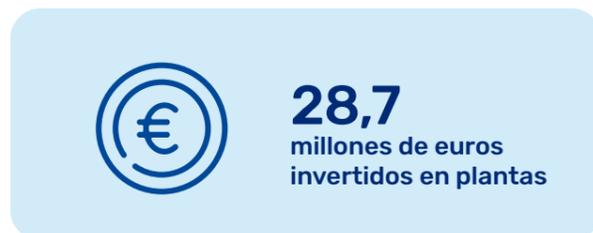
Nutriendo el futuro

LACTALIS EN ESPAÑA

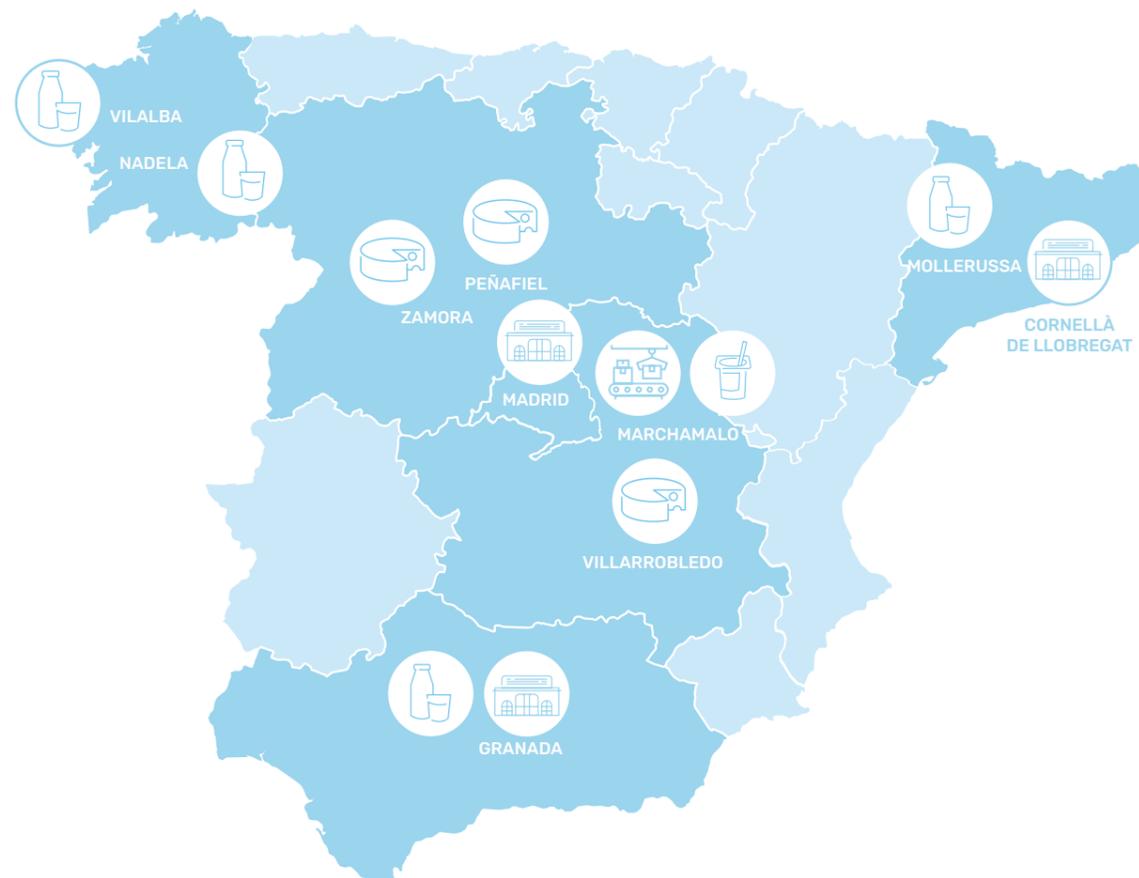
La adquisición de la planta de Vilalba (Lugo) en 1983 marcó el inicio de nuestra trayectoria en España, donde Lactalis es hoy un referente en leche, queso, yogures, postres, mantequillas y natas. Con más de 12 millones de hogares que confían en nuestros productos y una posición entre las 10 empresas de alimentación con mayor penetración, según Kantar, Lactalis combina tradición e innovación para ofrecer alimentos de calidad que mejoran la vida de las personas.

Marcas como Puleva, El Ventero, Flor de Esgueva, Président, Chufi o Galbani son parte del día a día de millones de personas consumidoras, reflejo del compromiso constante de nuestra compañía con el propósito de nutrir el futuro.

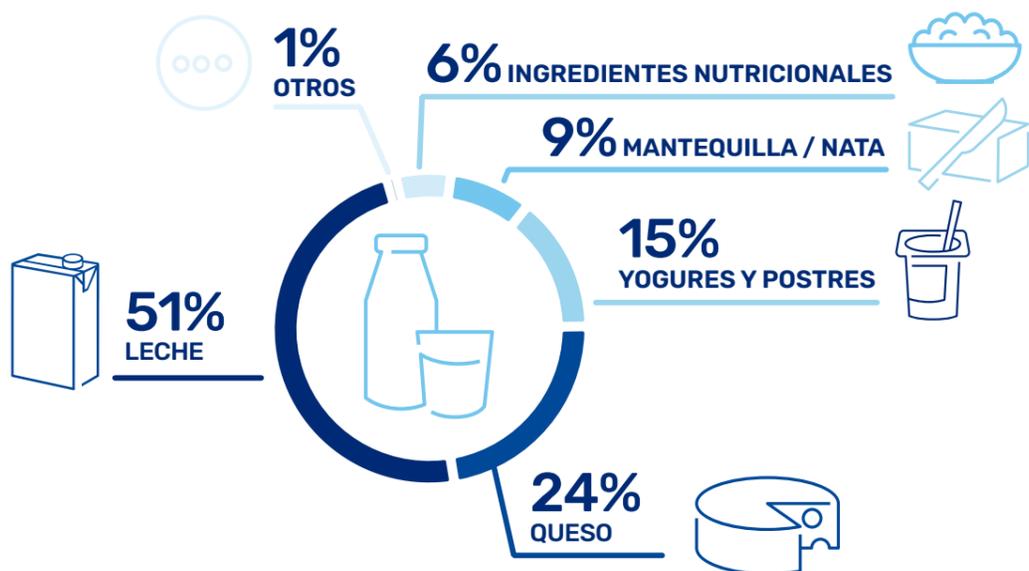
“*En la actualidad, los productos de Lactalis llegan desde las plantas españolas a más de 12 millones de hogares en nuestro país.*”



- PLANTA DE LECHE Y BEBIDAS
- PLANTA DE QUESOS
- PLANTA DE YOGURES Y POSTRES LÁCTEOS
- SEDE CORPORATIVA
- CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN



FACTURACIÓN POR CATEGORÍAS DE PRODUCTO EN ESPAÑA



 1983	 1990	 2004	 2006	 2010	 2011	 2023	 2024
INICIO EN GALICIA Adquisición de una quesería en Vilalba (Lugo), marcando el comienzo de la presencia de Lactalis en España.	CREACIÓN DE LACTALIS IBERIA Establecimiento de la filial española, iniciando la importación y comercialización de productos Lactalis en el país.	EXPANSIÓN CON MARCAS REGIONALES Ampliamos nuestro portafolio con la incorporación de marcas como Lauki, Chufi y Choleck tras la adquisición del grupo A3.	JOINT VENTURE CON NESTLÉ Nace Lactalis Nestlé, adquisición de la fábrica de Flor de Esgueva en Peñafiel.	EL GRAN AÑO DE LACTALIS EN ESPAÑA Adquisición de Puleva, Forlase y Sanutri, fortaleciendo la posición en leche, quesos y nutrición infantil.	DIVERSIFICACIÓN Y CRECIMIENTO Creación de la unidad de negocio Foodservice y adquisición de la marca El Castillo a Friesland Campina.	40 AÑOS EN ESPAÑA Celebración del 40 aniversario, con una sólida presencia industrial, comercial y social en todo el país.	EVOLUCIÓN ORGANIZATIVA Nueva dirección de Lactalis España con David Saliot, con una organización integrada y orientada al futuro.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

LACTALIS PULEVA

Es la unidad de negocio de leche líquida, bebidas lácteas y horchata de Lactalis España. Tiene su sede en Granada y cuenta con cuatro plantas. Su marca más emblemática, Puleva, lleva más de 65 años ofreciendo leches adaptadas a cada etapa de la vida, como Puleva Peques, Max, Vita Calcio o Puleva Omega 3. También comercializa marcas como Président, Lauki, RAM, El Castillo y Chufi.



DANIEL ISART
Director general Lactalis Puleva

“ La nueva organización bajo "One Spain" nos ha permitido fortalecer la cohesión interna y crear nuevas sinergias entre unidades de negocio, con un modelo preparado para continuar el crecimiento responsable, sostenible y conectado con las personas y los territorios.

LACTALIS FORLASE

Especializada en la elaboración y exportación de quesos, Lactalis Forlase opera tres plantas en España y gestiona marcas con fuerte arraigo como Don Bernardo (con Denominación de Origen Queso Manchego), El Ventero, Gran Capitán y Flor de Esgueva. En 2024 ha impulsado nuevas gamas como la Crema de queso El Ventero, las lonchas El Ventero, con alto contenido proteico y el Queso L'Ovale Président, para ocasiones especiales.



BORJA GALINDO
Director general de Lactalis Forlase

“ La solidez de nuestras marcas, profundamente arraigadas en la cultura alimentaria de nuestro país, nos impulsa a innovar constantemente. En 2024 seguimos trabajando para conectar con las nuevas tendencias de consumo, sin perder nuestra esencia.

LACTALIS FOODSERVICE

Dirigida al canal profesional, ofrece una amplia gama de lácteos adaptados a las exigencias del sector de la restauración y la repostería. Marcas como Président Profesional, Puleva o Galbani Professionale son referentes. En 2024 ha reforzado su presencia en eventos como Madrid Fusión y ha lanzado el programa StarT, una iniciativa estratégica para captar y desarrollar talento comercial especializado.



MIGUEL CHAPA
Director general de Lactalis Foodservice

“ Este año en Lactalis Foodservice renovamos nuestra propuesta de valor, fortaleciendo nuestra cercanía con los profesionales del canal HORECA, desde grandes grupos hasta negocios locales.

LACTALIS NUTRICIÓN

Dirigida a los mercados de nutrición infantil y clínica, esta unidad opera bajo marcas como Damira y Velactín, con productos que acompañan desde el nacimiento hasta la edad adulta. En 2024 ha completado su integración dentro de la estructura de Lactalis España.



JAVIER ESTRADA
Director general de Lactalis Nutrición

“ La integración en Lactalis España marca un nuevo comienzo para crecer y consolidarnos en las categorías clave del ámbito de la nutrición, contando con el respaldo del líder lácteo.

LACTALIS NESTLÉ

Esta joint venture, que gestiona yogures y postres refrigerados, cuenta con una planta en Guadalajara y comercializa marcas como La Lechera, Dalky, Yaos, Sveltesse o Lindahls. En 2024 ha sido motor de innovación con lanzamientos como las Panna Cottas de La Lechera, nuevas variedades de Nestlé Kéfir y Lindahls PRO+, o el relanzamiento de los yogures de vidrio La Lechera.



LLUÍS FARRÉ
Director general de Lactalis Nestlé

“ La categoría de yogures y postres crece en valor, con productos como Nestlé Kéfir liderando nuevos segmentos, y desde Lactalis Nestlé seguiremos impulsando esta transformación con propuestas relevantes y diferenciales.

UN AÑO DE 'ONE SPAIN'

Hace un año nació 'One Spain' con el propósito de conectar equipos, fomentar la colaboración entre unidades de negocio y generar sinergias para avanzar juntos con más fuerza.

En estos primeros doce meses, este modelo organizativo ha permitido optimizar recursos, alinear procesos clave

y facilitar una forma de trabajar más ágil y coordinada. Hemos impulsado iniciativas comunes que refuerzan la cohesión interna y nos permiten mirar al futuro con una visión compartida.

'One Spain' es ya una base sólida sobre la que seguir construyendo un crecimiento responsable, sostenible y más conectado con las personas.



OneSpain
CONECTAR PARA BRILLAR MÁS

UNA ESTRATEGIA CON PROPÓSITO

En Lactalis creemos en el poder del placer y la nutrición que ofrecen los lácteos, y trabajamos para acercarlos al mayor número de personas posible. Estamos convencidos de su papel esencial en una alimentación saludable y sostenible a cualquier edad, y promovemos un modelo de crecimiento responsable y con propósito, movilizándolo nuestro talento y nuestras alianzas en torno a un proyecto común con horizonte 2033, año de nuestro centenario.

PILARES ESTRATÉGICOS Y VISIÓN DE FUTURO

Partiendo del propósito común que compartimos en Lactalis, "Nutrir el futuro", nuestro plan estratégico se articula en cuatro pilares clave que definen las prioridades de impacto:

Personas

Creemos en la importancia de crear entornos de trabajo positivos, seguros, diversos y enriquecedores. Apostamos por el desarrollo personal y profesional de cada persona.

Productos

Elaboramos alimentos lácteos que combinan sabor y salud, respondiendo a las necesidades nutricionales reales de las personas. Apostamos por una nutrición accesible, placentera y basada en la evidencia científica.

Desempeño

Apostamos por la eficiencia operativa, la inversión sostenida y la mejora continua. Reforzamos nuestro modelo familiar e independiente con visión a largo plazo.

Planeta

Trabajamos para reducir nuestra huella ambiental con objetivos de descarbonización validados por SBTi. Estamos enfocados en varios ámbitos: emisiones de gases de efecto invernadero, agua, residuos, envases, biodiversidad y bienestar animal.

Estos pilares estructuran nuestro enfoque de sostenibilidad, integrándose de forma transversal en la toma de decisiones.



JOSÉ SÁEZ

Director de aprovisionamiento de leche Lactalis España y Portugal

“ Del campo a la mesa construimos relaciones basadas en la confianza para que cada litro de leche refleje compromiso, sostenibilidad y futuro compartido. ”

NUESTROS VALORES



AMBICIÓN

Fijarse metas más altas en la gestión diaria del negocio y desarrollar continuamente las capacidades profesionales y personales.



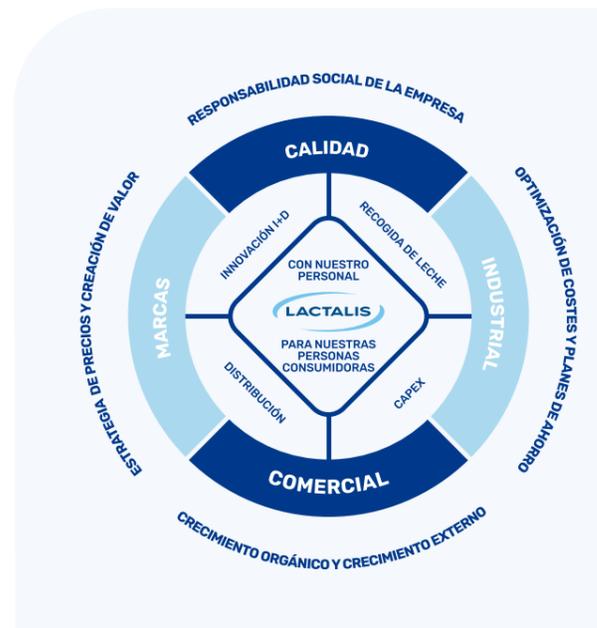
COMPROMISO

Demostrar un verdadero espíritu emprendedor, tanto a nivel individual como colectivo. Ser una persona fiable, responsable, innovadora y leal.



SENCILLEZ

Actuar con transparencia, pragmatismo y una mente abierta, trabajando de forma eficaz y orientada a resultados.



MISIÓN

Somos una empresa familiar que ofrece productos saludables, sabrosos y accesibles, que nos unen cada día.

En Lactalis, situamos a nuestro personal y a las personas consumidoras en el centro de nuestra actividad. Nuestro modelo de negocio se construye sobre una cadena de valor integrada que abarca desde la recogida de leche hasta la distribución, combinando innovación, calidad, inversión industrial y fuerza comercial.

Apostamos por el crecimiento orgánico y las oportunidades externas, optimizando recursos y generando valor con nuestras marcas. Guiados por el compromiso con la responsabilidad social, promovemos un desarrollo equilibrado que prioriza la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la creación de valor compartido.

UN MODELO QUE CREA VALOR PARA TODOS, DESDE 1933

Desde nuestros orígenes como empresa familiar en la región francesa de Mayenne, mantenemos un modelo de desarrollo basado en:



Proveedores

Colaboramos con más de 1 400 ganaderos en España, con relaciones duraderas y programas de apoyo técnico y formativo. >22 800 millones de litros recogidos, 993 en España.



Equipo humano

Personas apasionadas y reconocidas, con un papel clave en el desarrollo rural. > 85 500 en el mundo, 2 617 en España.



Marcas con identidad

Puleva, Président, Galbani o Lauki son parte del día a día de millones de hogares en nuestro país. > 250 marcas en el mundo, 28 en España.



Plantas y uso de recursos

Apostamos por el arraigo y la economía local, haciendo un uso de recursos de forma cuidadosa y eficiente. 266 plantas en el mundo, 8 en España.



Producción e innovación

Procesos de calidad robustos, ADN industrial que preserva el saber hacer lácteo local, con una I+D orientada a la sociedad. > Líder mundial en DO. En España, queso manchego y chufa de Valencia.



Accionariado familiar

La estructura de la compañía garantiza estabilidad, agilidad emprendedora y visión a largo plazo. 100% del capital en manos de la familia fundadora.



Canales de venta

Implementamos una estrategia omnicanal que nos permite compartir la cultura láctea con una amplia variedad de clientes, tanto locales como internacionales.

NUESTRO DOBLE COMPROMISO: ESCUCHAR Y ACTUAR

La industria alimentaria vive una etapa de transición marcada por grandes desafíos estructurales: sostenibilidad, acceso a materias primas, intensidad normativa, nuevos hábitos de consumo o relevo generacional en el campo. En Lactalis España abordamos esta realidad con una mirada realista, apoyándonos en palancas de cambio que refuerzan nuestra competitividad y compromiso con el futuro.

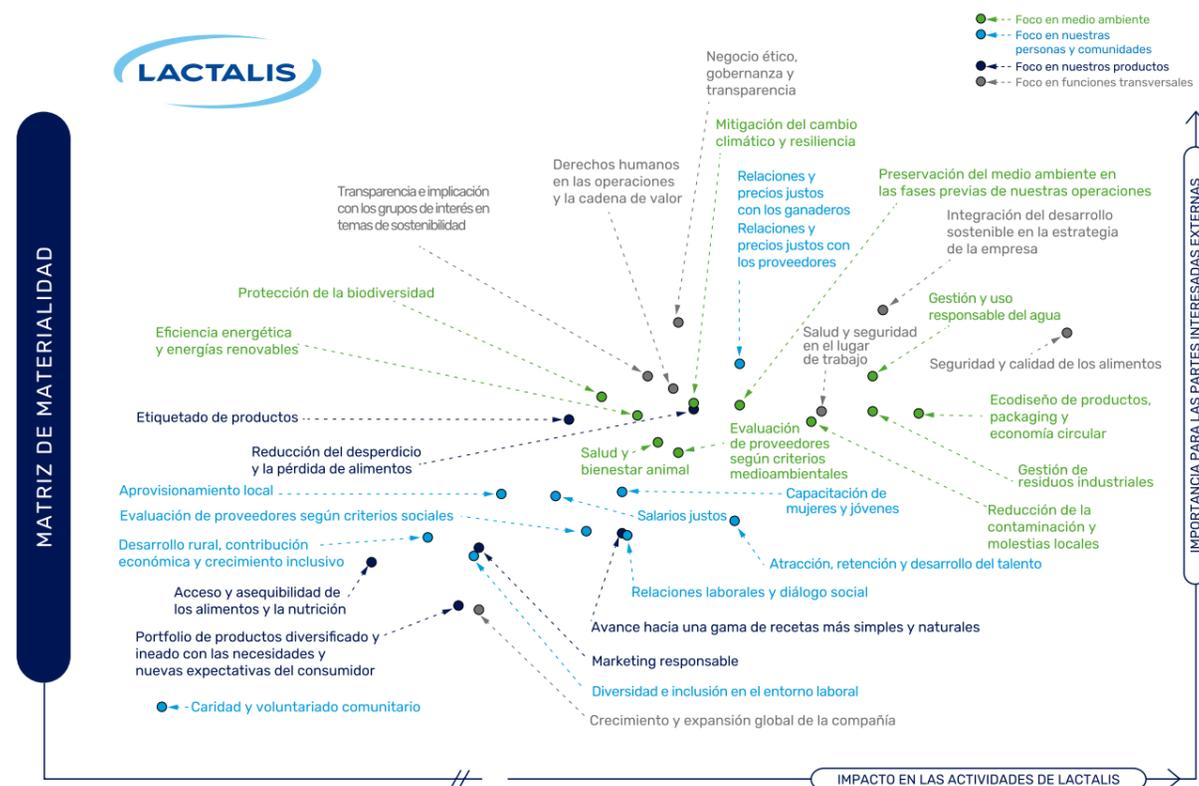
NUEVOS DESAFÍOS

La alimentación se enfrenta a desafíos globales cada vez más complejos y entrelazados. La emergencia climática, la presión sobre los recursos naturales, el aumento sostenido de los costes y la aceleración de los marcos regulatorios obligan a la industria alimentaria a adaptarse con rapidez, coherencia y visión de futuro. Para anticipar estos cambios y tomar decisiones con base sólida, en Lactalis analizamos con rigor los riesgos y oportunidades a través de nuestras matrices de materialidad: una visión global, impulsada por el grupo, y una lectura local, basada en el diálogo con nuestros grupos de interés en España.

MATRIZ DE MATERIALIDAD LACTALIS GLOBAL (2020)

En 2020, el grupo Lactalis realizó su primer análisis global de materialidad, consultando a empleados, clientes, ONGs, expertos y reguladores para identificar los temas clave en sostenibilidad. Este ejercicio, alineado con los estándares GRI, cruzó el impacto real de cada tema con su relevancia para los grupos de interés.

Los temas más críticos fueron: seguridad alimentaria, descarbonización, bienestar animal, gestión de agua y residuos, salud laboral, diversidad y ética empresarial. Esta matriz permite priorizar inversiones y ajustar la estrategia ESG global. En la actualidad, hay una actualización en curso.



AGNÈS BAUDET-BARBEZANT
Directora General Calidad, RSC y Gestión de Crisis Grupo Lactalis

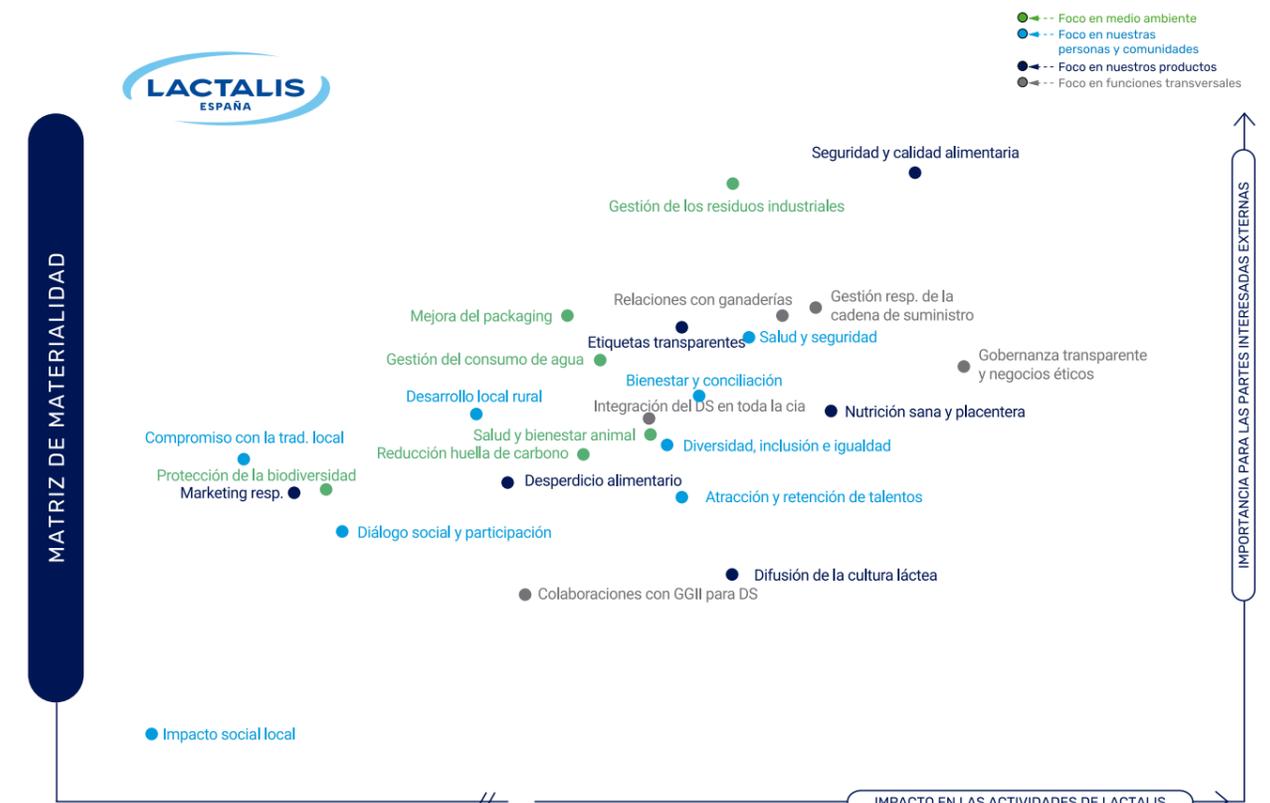
“Estamos en una encrucijada. Ha llegado el momento de pasar de la ambición a la acción. Y no es fácil. Solo gracias a líderes valientes podremos situar los retos sociales y medioambientales en el corazón de nuestro modelo, impulsando un crecimiento rentable y responsable.”

En 2024 dimos pasos firmes hacia una sostenibilidad más tangible, con avances reales en inclusión y diversidad, bienestar animal, lucha contra el cambio climático o circularidad del packaging. Lo logramos porque miles de personas dentro y fuera de nuestra organización se movilizaron con convicción. Sus esfuerzos han sido reconocidos: desde la validación de nuestros objetivos de descarbonización por SBTi hasta la formación en bienestar animal en 10 000 granjas.

MATRIZ DE MATERIALIDAD LACTALIS ESPAÑA (2022)

En 2022, Lactalis España elaboró su matriz de materialidad nacional consultando a 271 personas de seis grupos clave (empleados, ganaderías, consumidores, administración, medios y sector). El objetivo: conocer qué temas consideran más relevantes para nuestra sostenibilidad.

La matriz destacó como prioritarios la seguridad alimentaria, la gobernanza ética, el bienestar laboral, la acción climática y las alianzas locales. Esta herramienta ha orientado nuestro Plan RSC 2023–2025 y garantiza una estrategia alineada con las expectativas reales del entorno nacional.



CONSTRUIMOS LA RESPUESTA DESDE EL DIÁLOGO

Mantenemos un diálogo cercano, honesto y transparente con nuestros grupos de interés, una condición esencial para el desarrollo de las actividades y la consecución de sus objetivos. En este sentido, los hemos implicado en la elaboración de nuestra matriz de materialidad y estamos comprometidos con la adaptación a las nuevas expectativas de personas consumidoras, clientes, personal, proveedores y ganaderos colaboradores, así como a los cambios en el entorno político, regulatorio y social en general. Con ello, Lactalis aspira a desempeñar plenamente su papel de líder del sector en la transición sostenible de los sistemas alimentarios.

GRUPOS DE INTERÉS



Personas empleadas

Ofrecemos al equipo humano un entorno laboral seguro, cuidado y atractivo, gracias a una estricta política de salud y seguridad, al diálogo social, a una retribución competitiva con beneficios, y a acciones concretas que impulsan el desarrollo del talento.



Personas consumidoras

Ponemos a disposición de todos una amplia gama de productos lácteos saludables, sabrosos y accesibles, que permiten disfrutar de sus beneficios nutricionales. Instituciones de referencia como FAO/ONU recomiendan los lácteos dentro de una dieta equilibrada.



Clientes

Gracias a nuestra estrategia omnicanal y a la diversidad de categorías, formatos y aplicaciones, ayudamos a nuestros clientes —tanto de gran consumo como de HORECA, farmacia, ecommerce o B2B— a acercar los beneficios de los lácteos a las personas.



Sector lácteo

Como actor global del sector lácteo, participamos en numerosos organismos de trabajo y consulta en los países donde operamos (como EDA o IDF), y en el caso de España, tanto en FENIL como en INLAC, así como en las sectoriales de alimentación y bebidas, entre otras.



Ganaderías y otros proveedores

Colaboramos directamente con cerca de 400 000 ganaderos en casi 50 países (más de 1 400 en España), que son nuestra principal fuente de materia prima. Apostamos por relaciones directas, ofreciendo asesoramiento e impulsando una producción respetuosa.



Administración pública

Mantenemos un diálogo constante y transparente con las administraciones públicas, con el objetivo de contribuir al diseño de políticas eficaces que promuevan una transición alimentaria sostenible, segura y accesible, aportando nuestra experiencia como líderes del sector.



Medios de comunicación

Construimos relaciones de confianza con los medios, compartiendo información veraz, contextualizada y útil que refleje nuestros compromisos y retos. Valoramos su papel clave para acercar a la sociedad una visión realista del sector agroalimentario y su evolución.



JOËL LLOVERA
Director de Compras
Lactalis España y
Portugal

“ Escuchar a nuestros grupos de interés nos permite evolucionar con sentido, identificar prioridades reales y construir un modelo más responsable, inclusivo y conectado con nuestro entorno.

PALANCAS DE TRANSFORMACIÓN EN ESPAÑA

En Lactalis España transformamos riesgos en activaciones reales:

- **Descarbonización progresiva**, con objetivos avalados por SBTi y planes específicos para alcances 1, 2 y 3.
- **Packaging más circular**, mediante la eliminación de PVC, el ecodiseño y la mejora continua en reciclabilidad.
- **Bienestar animal** validado, con más del 97,7% de la leche recogida bajo estándares verificados.
- **Inversiones continuas** en I+D, nutrición, digitalización, prevención y mejora del entorno laboral.
- **Alianzas estratégicas** con universidades, centros tecnológicos, el entorno rural y entidades del sector.

Estas palancas responden directamente a las expectativas detectadas en nuestras dos matrices de materialidad y se integran en los pilares estratégicos del grupo: personas, productos, rendimiento y planeta.

HITOS ALCANZADOS

- 2018**
- Creación del área de RSC a nivel grupo

- 2019**
- Primera memoria de RSC en España



- 2020**
- Primera matriz de materialidad de grupo Lactalis

- 2021**
- Aprobación de la Política de RSC y creación del Comité y Grupos de Coordinación

- 2022**
- Adhesión a Pacto Mundial, Forética y Corresponsables
 - Política de Grupos de Interés
 - Primer matriz de materialidad en España

- 2023**
- Aprobación del Plan Estratégico RSC 2023-2025
 - Lanzamiento del nuevo Código Ético de Proveedores

- 2024**
- Refuerzo de la gobernanza ESG y del seguimiento interno
 - Lanzamiento de la política de Diversidad, Equidad e Inclusión

COOPERAMOS PARA AVANZAR

En Lactalis creemos que los grandes desafíos que afrontamos como sociedad solo pueden abordarse desde la cooperación. Por eso, hemos hecho de las alianzas un pilar esencial de nuestra forma de trabajar y de entender la sostenibilidad.

Nuestro compromiso con la responsabilidad social, económica y medioambiental es parte de nuestra cultura empresarial. Más que una meta, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad y parte esencial de nuestro modelo de negocio. Un modelo que se construye con instituciones, asociaciones, redes globales y actores clave del sector agroalimentario, con los que compartimos valores y propósito.



JORGE OLIVA ÁLVAREZ
Director de Comunicación y Asuntos Públicos Lactalis España y Portugal

“En Lactalis creemos que avanzar hacia un modelo alimentario más sostenible requiere colaboración real. Por eso impulsamos alianzas y participamos activamente en asociaciones, mediante un enfoque de trabajo conjunto en el que se implican expertas y expertos de distintas áreas. Cooperar es también una forma de ser fieles a nuestro propósito.”



+25
asociaciones



+75
grupos de trabajo

EN EL DÍA INTERNACIONAL DEL LÁCTEO

Estuvimos presentes en la celebración del Día Internacional del Lácteo organizado por FeNIL, un espacio de encuentro clave para reflexionar sobre los retos del sector. David Saliot, CEO de Lactalis España y Portugal, participó en este foro reafirmando el compromiso de la compañía con una industria láctea sostenible e innovadora en toda su cadena de valor.



VOZ DE LA INDUSTRIA EN LA HOJA DE RUTA LÁCTEA DE INLAC

En 2024 representamos a la Federación de Industrias Lácteas en la presentación de la Hoja de Ruta de InLac, un plan conjunto con las ganaderías para reforzar el bienestar animal, reducir emisiones y optimizar el uso del agua, avanzando unidos en sostenibilidad y trasladando este compromiso a la sociedad.



ASOCIACIONES Y ALIANZAS EN LAS QUE ESTAMOS PRESENTES

Cooperar para avanzar es más que un lema: es una convicción que guía nuestra forma de actuar.

más de 75 grupos de trabajo de distinto ámbito y nivel. Desde la innovación hasta la regulación, desde la Responsabilidad Social Corporativa hasta la calidad o la comunicación, colaboramos para generar impacto colectivo y duradero.

En Lactalis España estamos presentes en más de 25 asociaciones y participamos activamente en

LÁCTEAS	fenil Federación Nacional de Industrias Lácteas	aefy Asociación Española de Fabricantes de Yogur y Postres Lácteos Frescos	InLac ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA	eda Federación Internacional del Lácteo	FLIDF International Dairy Federation
MULTISECTOR	ame Asociación Manufacturera de Empresas de Alimentación y Bebidas	FIAB FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	FOODDRINK EUROPE	PROMARCA El Valor de la Marca	AECOC
RSC	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE Pacto Mundial Red Española	forética	ecoembes	Alianza Q-Cero	
NUTRICIÓN	FEN FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE LA NUTRICIÓN	andi Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietas y Bebidas	COMUNICACIÓN	AUTO CONTROL	
FOODSERVICE	HOSTELERÍA DE ESPAÑA	RRHH	FORO RECURSOS HUMANOS	DCH	



PROMOVIENDO SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES

Lactalis participó en la presentación del informe de Forética sobre Sistemas Alimentarios Sostenibles en Alimentaria 2024, como una de las empresas impulsoras junto a HEINEKEN, Nauterra y Nestlé. Compartimos nuestra visión y buenas prácticas para avanzar hacia un modelo alimentario más justo, eficiente y respetuoso.

PARTE ACTIVA DE LA ALIANZA Q-CERO

En 2024 participamos en el acto de presentación de la Alianza Q-Cero, impulsada por Iberdrola, que busca acelerar la descarbonización térmica en la industria. En el evento pusimos en valor el nuevo concentrador de suero de la planta de Villarrobledo, que reduce un 25% el vapor usado y evita la emisión de 5 600 t de CO₂ al año.



HACIA UN CRECIMIENTO RENTABLE Y RESPONSABLE

Contamos con una Política de RSC orientada a transformar nuestro modelo de negocio, respaldada por un Plan Estratégico 2023-2025 centrado en cuatro ejes: nutrición saludable y placentera, cuidado del planeta, bienestar de las personas y compromiso con el entorno desde una gobernanza responsable. Un Comité de RSC y siete Grupos de Coordinación impulsan y monitorizan su avance. Nuestro objetivo: liderar un crecimiento rentable y sostenible en el sector lácteo, junto a personas empleadas, clientes, ganaderos, proveedores, medios y administraciones.

ECOSISTEMA Y VALORES COMPARTIDOS

Personas trabajadoras

Un entorno de trabajo seguro, cuidadoso y atractivo, con una política exigente en salud y seguridad, diálogo social, salarios y beneficios competitivos, y una política activa de desarrollo del talento.

Personas consumidoras y clientes

Una organización de calidad que garantiza la seguridad alimentaria. Una amplia gama de alimentos lácteos saludables, sabrosos y accesibles, en su mayoría elaborados con leche. Facilitamos la adopción de dietas equilibradas en todo el mundo mediante canales y servicios de venta innovadores.

Industria

Un líder comprometido con las federaciones lácteas nacionales para desarrollar colectivamente estándares cualitativos sostenibles, y contribuir al futuro del sector.

Ganaderos

Una relación cercana, en su mayoría directa, con 400 000 ganaderos en 50 países.

Asesoramiento técnico para una producción sostenible de leche de calidad. Más de 650 centros intermedios de recogida en zonas rurales remotas.

Proveedores

Un efecto tractor sobre la actividad de proveedores locales y globales a través de nuestras operaciones internacionales y la búsqueda de alianzas que favorezcan la innovación.

Medio ambiente

Procesos eficientes en el uso de recursos que contribuyen a nuestra misión de alimentar al mundo con una nutrición sostenible.



JAVIER CANO
Director de Control de Gestión
Lactalis España

“ En Lactalis integramos la sostenibilidad en el corazón de nuestra gestión diaria. Con un plan claro, equipos dedicados y objetivos medibles, avanzamos hacia un crecimiento que genera valor para las personas, los territorios y el planeta.

MEDICIÓN DE IMPACTO

Ofrecemos lo mejor de nuestra cultura empresarial a las personas consumidoras, a la sociedad y al entorno, a través de acciones diseñadas según nuestras líneas estratégicas. Pero para evaluar el cumplimiento de estas políticas, debemos medir y comunicar.

Diseño y gestión de indicadores

- Definición de indicadores de sostenibilidad a seguir.
- Estandarización y homologación con los establecidos internacionalmente.
- Establecimiento de responsables del dato y trazabilidad.
- Seguimiento de la evolución de los indicadores.
- Comparabilidad.

Reporte y difusión de la información no financiera

- Seguimiento de la normativa aplicable.
- Incorporación gradual de sociedades a los Estados de Información No Financiera.
- Auditoría de EINF.
- Elaboración de la memoria de RSC y EINF.
- Publicación de la memoria anual de RSC y EINF.
- Creación de materiales de difusión interna y externa, adaptados a distintos canales, soportes y grupos de interés.
- Desarrollo de iniciativas de formación vinculadas a la difusión de los progresos de Lactalis en Responsabilidad Social Corporativa.

PRINCIPALES AMBICIONES

PARA NUESTRAS ACTIVIDADES

Gestionamos nuestras operaciones de forma económicamente responsable, favoreciendo un desarrollo sostenible y continuo de nuestras comunidades y territorios locales.

PARA NUESTRO EQUIPO HUMANO

- Reducimos los accidentes laborales.
- Reducimos las enfermedades profesionales.
- Encuestas de gestión realizadas en 2023 en todas las filiales.
- El 100% de los países implementan el modelo Lactalis Labor and Employee Relations Way.

PARA NUESTRAS PERSONAS CONSUMIDORAS

- El 100% del etiquetado incluirá información sobre gestión de residuos para 2025.
- El 100% de las actividades industriales estarán certificadas según al menos una de estas normas: FSSC 22000, ISO 22000 ⁽²⁾, BRC, IFS, SQF para finales de 2025.

PARA NUESTROS COLABORADORES

- Aumentamos el diálogo y la transparencia con nuestros grupos de interés.

PARA EL PLANETA

- 30,30% de reducción de emisiones de alcance 3 FLAG (tierra, uso del suelo, agricultura y ganadería) para 2030.

- 25% de reducción de emisiones de Alcance 1 y 2 para 2030 ⁽³⁾.
- Movilización de proveedores y clientes en torno a objetivos climáticos basados en la ciencia para 2028.
- Neutralidad en carbono prevista para 2050 ⁽⁴⁾.
- Eliminación progresiva del uso de aceite de palma antes de 2030.
- 100% del papel virgen con certificación sostenible en 2023.
- Uso de herramienta de ecodiseño en el 100% de los envases actuales y futuros de productos estratégicos antes de final de 2025.
- Mínimo 30% de material reciclado en nuestros envases ⁽⁵⁾.
- Eliminación total del PVC en los envases antes de final de 2025.
- Aspiramos a que el 100% de los envases sea reciclable por diseño en 2025 ⁽¹⁾.
- Aspiramos a que el 100% de los envases sea reciclable en la práctica en 2033 ⁽⁶⁾.
- El 100% del volumen anual de leche en los países piloto y en 15 países adicionales será evaluado en bienestar animal antes de final de 2025.
- El 100% de los técnicos formados en bienestar animal en los países piloto y en 15 países adicionales en 2024 ⁽⁷⁾.
- El 100% de los volúmenes de huevos y ovoproductos usados en nuestras recetas procederán de sistemas libres de jaula antes de final de 2025.

1) Ambición en un conjunto de 23 países que representan el 85% de los ingresos del grupo Lactalis en 2019. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 excluidas en esta etapa.

(2) Certificación de al menos 1 de los 5 estándares ISO 22000, FSSC 22000, IFS, BRC, SQF.

(3) Gases de efecto invernadero.

(4) Contribución a la consecución de la neutralidad de carbono a nivel de grupo

(5) Ambición a nivel consolidado de grupo

(6) Ambición por países con un esquema RAP de Responsabilidad Ampliada del Productor, en medio de un conjunto de 23 países que representan el 85% de los ingresos del Lactalis en 2019. Se incluye a España. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 excluidas en esta etapa.

(7) Ambiciones sobre los volúmenes directos de leche cruda de vaca recogida por Lactalis en 8 países piloto que representan aproximadamente el 42% de la recolección total de leche cruda de Lactalis en todo el mundo. Se incluye a España. Para asesoramiento sobre bienestar animal, hasta 2026 en Brasil.

AVANCES LACTALIS ESPAÑA 2024

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2023	Resultado 2024	Progreso	Contribución a los ODS
COMPROMETIDOS CON LOS TERRITORIOS						
Generamos desarrollo económico en los territorios en los que operamos	% inversiones en plantas en poblaciones <25 000 habitantes	No definido	73%	73,4%		
	Millones de litros de leche recogidos		939	993		
Generamos desarrollo social en los territorios en los que operamos	% empleados en poblaciones <25 000 habitantes		57,2%	58,2%		
Kg de productos donados a bancos de alimentos, ONG y otras entidades sociales	1 101 150 kg		736 866 kg			
PRIORIZAMOS EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO						
Garantizamos entornos de trabajo seguros	Tasa de frecuencia (TF2) de accidentes totales	No definido	18,1	19,8		
	Tasa de gravedad		0,98	0,92		
Cultivamos el talento	Número personas trabajadoras		2.538	2.617		
	% de trabajadores con contrato indefinido		93,9%	93,8%		
	% de tasa de rotación	2,75%	2,03%			
Promovemos la diversidad, equidad e inclusión	% mujeres en plantilla	30,8%	31,6%			
	Número de nacionalidades en plantilla	24	24			
CUIDAMOS LA NUTRICIÓN CON PLACER Y EQUILIBRIO						
Priorizamos la seguridad y calidad alimentaria	Número de reclamaciones recibidas por cada millón de productos vendidos	1,7	1,4	1,1		
	Número de auditorías internas y externas realizadas	100	185			
Innovamos pensando en los nuevos estilos de vida	% de leche aromatizadas que cumplen con el estándar en azúcares	No definido	96%	99%		
	% de yogures y postres que cumplen con el estándar en azúcares		82%	80%		
	% de quesos que cumplen con el estándar en sal		61%	70%		

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2023	Resultado 2024	Progreso	Contribución a los ODS
PROTEGEMOS EL PLANETA Y SUS RECURSOS						
Cuidar de los animales a lo largo de nuestra cadena de valor	% de nuestro personal técnico de campo formado en bienestar animal	100% (2023)	100%	100%		
	% de leche de vaca recogida certificada en bienestar animal	100% (2025)	95%	97,7%		
Acelerar la transición hacia cero emisiones netas	% de reducción de las emisiones de CO ₂ Scope 1&2 vs 2019	-46,2% (2030)	-68%	-69,3%		
	Emisiones de CO ₂ Scope 1&2 (T)	Neutralidad de carbono (2050)	71 167T	69 288T		
Desarrollar el packaging adecuado	Toneladas de packaging eliminadas del mercado	No definido	-168T	-92T		
	% de embalajes de productos pilares analizados con herramientas de ecodiseño	100% (2025)	NA	63%		
Mejorar la circularidad	% de nuestros envases reciclables por diseño	100% (2025)	80%	80%		
	% de material reciclado en nuestros envases	30% (2030)	29%	30%		
	% de papel virgen con certificación FSC	100% (2023)	99%	99,7%		
Educar al consumidor y contribuir a cerrar el círculo.	% de nuestros envases con información de gestión de residuos	100% (2025)	49%	88%		
PROMOVEMOS UNA GOBERNANZA RESPONSABLE						
Fomentar una cultura ética	Número de controles de compliance penal	No definido	96	99		
Formar a los equipos en RSC	Número de personas trabajadoras que ha recibido formación RSC	No definido	82	80		
Promover un marketing y comunicación responsable	Número anuncios sometidos a Autocontrol	No definido	61	70		



02

Nos comprometemos con cada territorio

Tenemos raíces familiares y vocación global. Nos comprometemos de forma tangible con cada territorio en el que estamos presentes, generando valor económico, social y medioambiental.

LACTALIS EN GALICIA

Galicia es el origen de la actividad de Lactalis en España, que comenzó hace más de 40 años con la adquisición de una quesería en Vilalba (Lugo) en 1983. Hoy, el grupo mantiene una sólida presencia en la comunidad a través de sus plantas de Vilalba y Nadelá, donde se elaboran productos de marcas tan emblemáticas como Puleva, Président y RAM. Ambas instalaciones están ubicadas en entornos rurales y forman parte del compromiso de la compañía con el desarrollo de territorios menos poblados.

Solo en el último año, Lactalis ha destinado más de cinco millones de euros a la modernización de estas fábricas, que generan 341 empleos directos estables y colaboran

con casi un centenar de recogedores de leche. Además, Galicia es la principal zona de aprovisionamiento de leche del grupo en España, con más de 515 millones de litros recogidos anualmente, procedentes de más de mil ganaderías gallegas ubicadas en 124 municipios.

Este arraigo en el territorio, la apuesta por el empleo local, la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial han sido reconocidos en la última edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, donde Lactalis España figura entre las compañías mejor valoradas, con una puntuación global que refleja su compromiso real y sostenido con Galicia.



MÁS DE 515 MILLONES DE LITROS RECOGIDOS, EL 98,8% CERTIFICADOS EN BIENESTAR ANIMAL
Desde hace más de 40 años recogemos leche en todo tipo de ganaderías -1 148 el pasado año-, promoviendo la certificación en bienestar animal y acompañando su adaptación al nuevo entorno.



MÁS DE 43 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS EN GALICIA
Los Bancos de Alimentos, ONGs y otras organizaciones sociales de Galicia han recibido estas donaciones procedentes principalmente de nuestras plantas en la comunidad.



PROYECTO PILOTO LACTALIS-CSIC EN 16 GRANJAS PARA REDUCIR EMISIONES
Lactalis y el CSIC impulsan un plan pionero en 16 granjas para piloto contribuir a la reducción de emisiones antes de 2030, aplicando soluciones prácticas que mejoren la sostenibilidad, reduzcan la huella de carbono y puedan trasladarse al conjunto del sector.



HISTÓRICO APOYO AL DEPORTE BASE GALLEGO
Lactalis España patrocina las categorías inferiores de la sección de piragüismo del Club Fluvial de Lugo, además de apoyar la San Silvestre lucense y colaborar desde los años noventa, con el Racing Club Villalbés, entre otros.



MÁS DE DOS MIL ESCOLARES VISITAN NADELA
Desde 2018, más de 2 500 escolares de entre 5 y 9 años, disfrutaron cada año de la experiencia de conocer de cerca una planta láctea y recibir formación básica de cómo llegan los productos "del campo a la mesa".

2,17 millones de euros invertidos (VILALBA)

3,26 millones de euros invertidos (NADELA)

“ Galicia es el origen y también una parte esencial de lo que somos.

JAVIER POZUETA
Director de la planta de Vilalba
Lactalis Puleva

Galicia no es solo el origen de Lactalis en España; es una parte esencial de lo que somos. Desde hace más de 40 años, esta tierra nos ha dado mucho más que leche: nos ha dado su gente, su confianza y un compromiso mutuo que sigue vivo hoy. Como director de la planta, me siento profundamente orgulloso de seguir construyendo, desde Galicia, el presente y el futuro de una compañía que nunca ha olvidado dónde empezó todo.

5,44 millones de €
invertidos en las plantas

341 personas
trabajadoras

98,8%
de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair®

LACTALIS EN ANDALUCÍA

Andalucía es uno de nuestros territorios más emblemáticos, donde más del 70% de los hogares consume al menos un producto Lactalis, según datos de Kantar. Ese liderazgo se hace especialmente visible en Granada, donde se encuentra nuestra planta de leche y bebidas con más capacidad en España y la sede corporativa de Lactalis Puleva.

En este centro elaboramos leches clásicas, adaptadas a las necesidades de cada etapa de la vida, tanto para población adulta como infantil, así como batidos,

café y horchata, entre otros productos. La planta de Granada es un referente en innovación dentro del sector agroalimentario, gracias a nuestro equipo de I+D+i. En 2024 celebramos con orgullo el 50 aniversario de esta área de Investigación y Desarrollo, que ha contribuido a lo largo de su historia a la transformación del sector lácteo en España.

Además, en Andalucía recogemos más de 100 millones de litros de leche, procedentes de 136 ganaderías andaluzas ubicadas en 68 municipios.



5,53 millones de euros invertidos

ANTONIO RUEDA
Director Industrial
Lactalis Puleva

“ Andalucía es nuestro hogar y un pilar desde el que nutrimos el futuro. ”

Andalucía y Granada son nuestro hogar. Aquí se encuentra una planta histórica que hemos transformado en los últimos años con inversiones constantes. Es un territorio en el que hemos forjado alianzas estratégicas históricas en I+D+i y un fuerte compromiso social. Este arraigo nos conecta de una forma especial y nos impulsa a seguir desarrollando nuestro propósito de "Nutrir el futuro".



5,53 millones de € invertidos en Granada

642 personas trabajadoras

100% de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair®



MÁS DE 175 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS EN ANDALUCÍA

Los Bancos de Alimentos, ONGS y otras organizaciones sociales de Andalucía han recibido estas donaciones procedentes principalmente de nuestras plantas en la comunidad.



APOYO AL DEPORTE BASE CON NUEVAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

La colaboración con el ayuntamiento ha permitido la puesta en marcha de dos pistas de minibasket y basket, que combinan apoyo al deporte base con un enfoque artístico disruptivo, que han sido muy bien acogidas.



LACTALIS Y LA UGR CELEBRAN 50 AÑOS DE COLABORACIÓN

Con motivo del 50 aniversario del área de I+D+i de Lactalis Puleva, la Universidad de Granada celebró esta efeméride junto a la compañía. En un acto institucional, el rector, acompañado por las autoridades locales, hizo entrega de una distinción en reconocimiento al compromiso histórico de la compañía con la investigación.



FORMACIÓN NUTRICIONAL A MÁS DE TRES MIL MAYORES

Por tercer año consecutivo el Instituto Puleva de Nutrición ha organizado talleres de hábitos saludables en centros de mayores de Granada, Córdoba, Málaga y Almería.



3 500 ESCOLARES VISITAN LA PLANTA DE GRANADA

La planta de Granada recibió la visita de 3 500 escolares, que participaron en una de las experiencias didáctico-lúdicas más valoradas, que combina formación en nutrición y consejos en materia de sostenibilidad.

LACTALIS EN CATALUÑA

Cataluña es un territorio clave para Lactalis España, con una sólida presencia industrial y corporativa. En Mollerussa (Lleida) se ubica una de nuestras principales plantas de elaboración de leche y productos lácteos, donde se producen referencias de marcas como Puleva y El Castillo, que en 2024 ha celebrado su centenario como marca emblemática en la región.

Solo este año hemos destinado 5,26 millones de euros a mejorar esta instalación, que forma parte de una estructura regional que da empleo a 296 personas entre la planta de Mollerussa y las oficinas de Cornellà de Llobregat.

En el entorno de esta planta recogemos más de 177 millones de litros de leche al año en 38 municipios, el 100% certificado en bienestar animal, lo que confirma nuestra vocación de avanzar hacia un modelo de producción más responsable y sostenible, alineados con nuestro propósito.

Nuestra presencia se completa con las oficinas de Cornellà, donde están presentes todas las unidades de negocio de Lactalis España y que es la sede central de la joint venture Lactalis Nestlé, consolidando así nuestra vocación de seguir creciendo desde el territorio, con arraigo local y proyección nacional.

5,26 millones de euros invertidos



YANICK CHUDZIK
Director de planta Mollerussa / Lactalis Puleva

“Cada inversión es una apuesta por el futuro del territorio.”

Formar parte de una planta con tanta historia como la de Mollerussa es, a la vez, un orgullo y una responsabilidad. Desde hace décadas esta instalación ha sido un motor económico y social para la comarca, y cada nueva inversión refuerza ese compromiso. Apostamos por el empleo local, la calidad de nuestros productos y por minimizar el impacto de la actividad, con la mirada puesta en seguir creciendo desde el arraigo y con impacto positivo para nuestro entorno.



5,26 millones de € invertidos en Cataluña



296 personas trabajadoras



100% de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair®



100 AÑOS DE EL CASTILLO

En 2024 se ha celebrado el centenario de El Castillo, una marca emblemática nacida en Mollerussa y profundamente vinculada al campo catalán, que sigue siendo un referente para la industria láctea en Cataluña.



MÁS DE 54 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS EN CATALUÑA

Durante el año pasado Lactalis España ha hecho entrega de 54 738 kilos de alimentos lácteos a ONGs y otras organizaciones sociales de Cataluña.



NUEVA INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA

En 2024 se ha completado la instalación fotovoltaica de la planta de Mollerussa, que generará 1 485 MWh anuales, evitará 218 tCO₂ y permitirá que el 60% del consumo eléctrico sea ya libre de emisiones.



APOYO A LA FIRA AGRÍCOLA DE MOLLERUSSA

Lactalis Puleva se ha sumado como patrocinador de la Fira de Sant Josep de Mollerussa, una de las principales citas agrícolas de Cataluña, que reúne cada año a más de 140 000 personas. Esta colaboración refuerza su compromiso con el entorno rural y el sector agrícola catalán.



IMPULSO DEL DEPORTE BASE LOCAL

La planta de Mollerussa colabora desde hace años brindando su apoyo a clubes y eventos deportivos como: El Cross infantil de Golmés, y los clubes de hockey patines y fútbol sala de Mollerussa y Golmés, entre otras iniciativas relacionadas con el deporte.

LACTALIS EN CASTILLA Y LEÓN

El queso es el protagonista en la comunidad de Castilla y León para Lactalis España, donde contamos con dos plantas de elaboración, en Peñafiel (Valladolid) y Zamora.

En la primera se elabora Flor de Esgueva, una marca icónica para un queso excepcional. Siguiendo la receta tradicional de los grandes maestros, es un queso de leche cruda de oveja que refleja nuestra pasión por preservar las tradiciones y el saber hacer locales.

En Zamora se producen quesos frescos de otra marca emblemática, El Ventero, elaborados con leche 100% certificada en bienestar animal. A lo largo de 2024, ambas plantas han recibido 1,55 millones de euros en inversiones, un 27% más que el año anterior. En total recogemos más de 64 millones de litros de leche de distintas especies –vaca y oveja– en 61 municipios, lo que contribuye a la dinamización del medio rural y refuerza nuestro compromiso con una cadena de valor sostenible.



GENERACIÓN DE EMPLEO MAYORITARIAMENTE EN EL ENTORNO RURAL

La actividad de Lactalis España genera 161 empleos directos en Zamora, Peñafiel y en el área comercial, además del numeroso empleo indirecto en las zonas rurales donde recoge leche de vaca y de oveja.



MÁS DE 23 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS EN CASTILLA Y LEÓN

Nuestra planta de Zamora colabora de forma habitual con el Banco de Alimentos de la ciudad, así como con otras instituciones. En Castilla y León hemos entregado 23 063 kilos de alimentos lácteos.

0,68 millones de euros invertidos

0,87 millones de euros invertidos

ZAMORA

PEÑAFIEL

JULIO MORILLO
Director de la planta de Peñafiel

“ Mantener viva la tradición quesera es también una forma de sostener el territorio. ”

La elaboración artesanal de quesos como Flor de Esgueva es mucho más que una apuesta por la calidad: es una forma de preservar el arraigo con el entorno, de apoyar a la ganadería tradicional y a la materia prima local, y de generar valor en zonas rurales que, año tras año, ven disminuir su población y su actividad. Mantener viva esta tradición es también una forma de sostener el futuro del territorio.



PREMIO 'CINCHO DE ORO' A FLOR DE ESGUEVA

En la última edición de la Feria Fromago, Flor de Esgueva recibió una medalla de oro en el concurso internacional de queso Cincho 2024 en la categoría Leche Cruda de Oveja Añejo.



RECOGIDA A GANADEROS DE OVEJA DE LA ZONA

Desde la adquisición de Flor de Esgueva en 2006, Lactalis colabora con las cooperativas para mejorar la calidad en todos los procesos de elaboración y recogida de leche.



APOYO AL DEPORTE POPULAR

El apoyo a la carrera popular Ribera Run, que se celebra entre los viñedos de la Ribera de Duero, es una de las acciones de promoción del deporte más destacadas de Lactalis.

1,55 millones de litros de leche recogidos

161 personas trabajadoras

100% de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair®

LACTALIS EN CASTILLA-LA MANCHA

Castilla-La Mancha es la comunidad con mayor número de trabajadores de Lactalis en España, donde se ubican dos plantas de capital importancia: la de queso de Villarrobledo (Albacete), una de las más grandes de la industria quesera española, que cuenta además con una planta de corte de queso, Prenvapack; y la de yogures y postres frescos de Lactalis Nestlé en Marchamalo (Guadalajara), la más grande de la joint venture en Europa, ubicada junto al Centro Logístico del Frío, un gran almacén de distribución de 10 000 m².

En Villarrobledo trabajan 335 personas, que ponen todo su buen hacer en la elaboración de quesos como El Ventero, Don Bernardo y Gran Capitán. Los puestos de trabajo de Marchamalo llegan a 554, y en ella se elaboran marcas como La Lechera, Yaos y Nestlé.

Además, en Castilla La-Mancha recogemos más de 26 millones de litros de leche de diferentes especies, procedentes de 164 ganaderías castellano-manchegas, ubicadas en 83 municipios.



APOYO AL SECTOR GANADERO LOCAL

Lactalis recoge más de 26 millones de litros de leche de oveja y vaca en 164 ganaderías de 83 municipios, contribuyendo a la actividad socioeconómica de numerosas comarcas.



MÁS DE 31 000 KILOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS EN CASTILLA-LA MANCHA

Desde el Centro Logístico del Frío de Marchamalo se distribuyen 31 667 kilos de alimentos lácteos a bancos de alimentos y ONGs



FRANCISCO REDONDO
Director industrial
Lactalis Forlasa

“ **Nuestro compromiso con Castilla-La Mancha se traduce en inversión real y sostenible.** ”

Castilla-La Mancha es clave para Lactalis. En 2024 reforzamos nuestro compromiso con el territorio con inversiones en eficiencia energética y competitividad en las plantas de Villarrobledo y Marchamalo -esta última de Lactalis Nestlé-, donde ya operan nuevas instalaciones fotovoltaicas. Innovar y ser sostenibles también es invertir donde más se necesita desarrollo industrial.



PLANTAS FOTOVOLTAICAS EN VILLARROBLEDO Y MARCHAMALO

En 2024 han entrado en servicio las dos plantas fotovoltaicas que proporcionan el 23% (Villarrobledo) y el 10% (Marchamalo) de energía limpia, contribuyendo a la descarbonización de su actividad.



8,86
millones de litros de leche recogidos



889
personas trabajadoras



100%
de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair®



PREMIOS PARA DON BERNARDO

Don Bernardo, queso manchego DOP, logró una medalla de oro y otra de bronce en los XXV premios del Concurso Regional de Calidades de Queso Manchego “Villa de Mora”.



APOYO AL DEPORTE BASE LOCAL

El Ventero patrocina al Club Baloncesto Villarrobledo en todas sus categorías, tanto al equipo senior de 3ª FEB masculinas, como a todas las secciones inferiores.

COMPROMETIDOS CON EL SECTOR PRIMARIO

Lactalis recoge leche a 1 458 ganaderías de 415 municipios de toda la península, activando su economía y contribuyendo a fijar población en amplias zonas de la España vaciada. Toda esta actividad, además del empleo directo que generan 6 de sus 8 plantas ubicadas en áreas rurales, crea oportunidades y futuro en estas comarcas.

 <p>VACA</p> <p>949 millones de litros de leche de vaca recogidos</p> <p>En Galicia Lactalis recoge el 54% del total de leche de vaca. También se recoge en Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Aragón, Comunidad Valenciana, Navarra, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Castilla La-Mancha y Extremadura.</p>	 <p>OVEJA</p> <p>32 millones de litros de leche de oveja recogidos</p> <p>Lactalis recoge leche de oveja en Castilla La-Mancha, Castilla y León, Comunidad de Madrid y Cataluña. 62 ganaderías están certificadas por la Denominación de Origen Queso Manchego.</p>	 <p>CABRA</p> <p>12 millones de litros de leche de cabra recogidos</p> <p>La variedad de leche de cabra se concentra en varias comunidades entre las que destacan: Andalucía, Castilla La-Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Murcia y Comunidad de Madrid.</p>
---	--	--

 <p>1 458 ganaderías colaboradoras</p>	 <p>285 recogedores de leche</p>	 <p>97,7% de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair®</p>
--	--	--



BIENESTAR ANIMAL: 97,7% CERTIFICADO
El bienestar animal es uno de los tres ejes estratégicos de nuestra política de RSC. El 97,7% de la leche recogida por Lactalis España en 2024 cuenta con la certificación en Bienestar Animal Welfair®. AENOR garantiza que la inmensa mayoría de nuestras granjas colaboradoras tienen esta exigente certificación que asegura que la leche ha sido obtenida de vacas que viven en condiciones de bienestar éticamente responsable. Todos los miembros de nuestros equipos de campo, cuentan con la formación teórica y práctica que les permite asesorar a nuestras ganaderías para que consigan cumplir con estos requisitos.

PRESERVAMOS LAS TRADICIONES

El compromiso de Lactalis con el respeto a la tradición y el saber hacer artesano en la elaboración de alimentos lácteos se demuestra porque es la empresa con mayor número de DOs del mundo. España cuenta con dos: Denominación de Origen Queso Manchego y Denominación de Origen Chufa de Valencia.



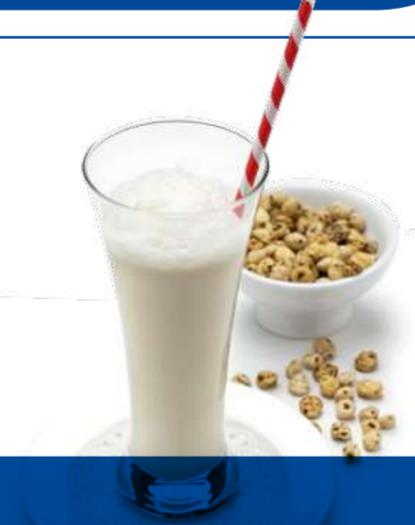
DENOMINACIÓN DE ORIGEN QUESO MANCHEGO
Don Bernardo es el queso de Lactalis avalado por la DOP Queso Manchego. Desde 1970 se elabora en Villarrobledo (Albacete), en el corazón de La Mancha, con un 100% de leche de ovejas manchegas. Es un queso que respeta la tradición, cuya calidad es reconocida tanto nacional como internacionalmente, y que ha recibido numerosos premios en diferentes certámenes.

CALIDAD CERTIFICADA

El Consejo Regulador Denominación de Origen Protegida (DOP) Queso Manchego certifica que cada pieza, que es sellada y numerada, ha sido elaborada conforme a sus exigentes requisitos

i

DENOMINACIÓN DE ORIGEN CHUFA DE VALENCIA
La ciudad de Valencia y un reducido número de poblaciones vecinas situadas al norte de la capital es la zona donde se cultiva la chufa certificada con la que se elabora nuestra horchata Chufi, una marca histórica símbolo de calidad y reconocimiento. Lactalis trabaja por preservar y revalorizar tanto la chufa como la horchata, para preservar este cultivo y esta bebida tradicionales y para hacer llegar a las personas consumidoras su tradición y exquisito sabor.



UNA BEBIDA INTERNACIONAL

Sin duda para muchas personas será una sorpresa saber que Chufi se exporta a países tan variados como Francia, Italia, Reino Unido, Japón, China, México, República Dominicana, Indonesia, Singapur, Filipinas, Hong-Kong, Corea del Sur, Ghana o Mauritania.

i

COLABORAMOS SOCIALMENTE CON NUESTRO ENTORNO



FUERTE CREACIÓN DE EMPLEO EN ENTORNOS RURALES

El 58% del empleo —1 561 puestos de trabajo— que genera Lactalis en España se concentra en las seis plantas situadas en zonas rurales. Una apuesta firme por la actividad industrial como motor de estabilidad, cualificación y desarrollo para el entorno. En esta misma línea, el 73,4% de nuestras inversiones en 2024 se ejecutaron en los centros de trabajo ubicados en municipios de menos de 25 000 habitantes.



58%
de empleos directos
en plantas ubicadas
en municipios <25.000
habitantes



1458
ganaderos
en 415 municipios
de 13 comunidades
autónomas



21,12
millones de euros
invertidos en plantas
ubicadas en municipios
<25.000 habituales



MÁS DE 730 000 KILOS DE ALIMENTOS DONADOS A BANCOS DE ALIMENTOS Y OTRAS ENTIDADES

En 2024 hemos mantenido nuestro histórico compromiso social, participando en la Gran Recogida de FESBAL y entregando 736 866 kilos de alimentos.



TALLERES DE NUTRICIÓN PARA MÁS DE TRES MIL MAYORES

Por tercer año consecutivo el Instituto Puleva de Nutrición ha organizado talleres de hábitos saludables en centros de mayores de Granada, Córdoba, Málaga y Almería.



PREMIOS PARA JÓVENES INVESTIGADORES

El Instituto Puleva de Nutrición y la Universidad de Granada reconocen el talento emergente en nutrición con la entrega de la I edición de estos galardones.



APOYO AL DEPORTE LOCAL

Apoyamos escuelas de baloncesto, fútbol y piragüismo en varias regiones y estrenamos dos pistas en Granada para fomentar el deporte base y los hábitos saludables.



WORLD CLEAN UP DAY: RECOGIDA DE BASURALEZA

Voluntarios de Lactalis en Granada, Madrid y Cornellà recogieron más de 500 kilos de residuos en una jornada festiva por la preservación del medio ambiente.



CON LA CULTURA DEL ENTORNO

Patrocinamos festivales como el Internacional de Música y Danza y Granada Sound, así como eventos culturales en Vilalba (Lugo), apoyando la vida cultural local de las comunidades.



FORMACIÓN DE ESCOLARES EN VISITAS

Más de 6 000 niñas y niños han recibido formación nutricional durante visitas extraescolares a nuestras plantas de Nadela y Granada, una experiencia muy valorada.



03

Cuidamos la nutrición con placer y equilibrio

Elaboramos alimentos lácteos que combinan sabor y salud, respondiendo a las necesidades nutricionales reales de las personas. Apostamos por una nutrición accesible, placentera y basada en la evidencia científica.

INNOVAMOS PENSANDO EN LOS NUEVOS ESTILOS DE VIDA

Innovamos en todas las categorías, tomando la matriz láctea como base para desarrollar propuestas con alto valor nutricional y gran sabor en leche, bebidas lácteas, quesos, yogures y postres. Así contribuimos a nuestro propósito: ofrecer los alimentos lácteos más saludables, placenteros y de mayor calidad.



FAVORECIENDO EL DESCANSO

Puleva Peques Buenas Noches es una leche infantil con nutrientes clave y triptófano, pensada para ayudar a establecer rutinas de cena y descanso en los más pequeños.



UN EXTRA DE PROTEÍNA Y PLACER

El Ventero Proteína es un queso tierno con alto contenido en proteínas, ideal para quienes buscan cuidarse sin renunciar al placer de un sabor suave y equilibrado.



NUEVAS VARIETADES DE KÉFIR

Nestlé Kéfir amplía su gama con sabor Tropical y Natural 0% en formato 6x100g, sin azúcares añadidos, con calcio y vitamina D, ideales para la salud digestiva e inmunitaria.



75%

referencias fuente de calcio



33%

referencias fuente de vitamina D

POR UNA ALIMENTACIÓN MÁS SALUDABLE Y TRANSPARENTE

En Lactalis trabajamos activamente en la reducción de azúcares añadidos y sal, con recomendaciones internas por categoría y un control regular. En 2024, hemos alcanzado un cumplimiento del 99% en el estándar de azúcar para leches aromatizadas y batidos lácteos ($\leq 10,5$ g/100 ml); del 80% en yogures aromatizados y azucarados ($< 11,9$ g/100 g/ml); y del 70% en el estándar de sodio para quesos, según su tipología (entre $\leq 1,5$ g/100 g y $\leq 3,5$ g/100 g).

Además, limitamos el uso de edulcorantes, eliminamos aditivos y simplificamos las recetas, contribuyendo así a una oferta más saludable y transparente para las personas consumidoras.



50 AÑOS DE I+D EN NUTRICIÓN

En 2024 celebramos 50 años de investigación en Puleva, medio siglo innovando para ofrecer productos que mejoren la salud y el bienestar de las personas. Desde el desarrollo de la primera leche enriquecida en España hasta nuestras últimas innovaciones en nutrición funcional, el compromiso con la ciencia ha sido clave. Hoy, seguimos avanzando con un equipo experto, alianzas científicas y una visión clara: alimentar el futuro con salud y conocimiento.

RECONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

La Universidad de Granada acogió el acto de celebración por los 50 años de I+D de Puleva, con la presencia de autoridades locales y representantes académicos. Durante el evento, Lactalis España recibió una distinción en reconocimiento a su destacada contribución a la investigación y la innovación en el ámbito de la nutrición y la salud desde Granada.



FEDERICO LARA
Director de I+D y Nutrición
Lactalis Puleva

“Avanzamos hacia un modelo de innovación cada vez más abierto en colaboración con entidades, start-ups, proveedores y, por supuesto, con la red internacional de I+D+i de Lactalis, formada por 470 investigadores en 29 países.”

DIVULGANDO LOS HITOS

El Instituto Puleva de Nutrición y campañas propias como *Let's Talk Milk* reflejan nuestro compromiso con la divulgación científica y la formación interna en nutrición. Además, actuamos como impulsores activos en iniciativas sectoriales como *3 Lácteos al Día*, *Quesea, Cuenta con los Lácteos* o *Cheesestories*, que promueven el consumo y valor nutricional de los lácteos.



Campaña anual sobre el valor de los lácteos

UN VASO DE CIENCIA

+20 000
usuarios únicos / año

INNOVACIONES 2024



MIGUEL GARCÍA
Director de Marketing de Lactalis Puleva

“ Nuestros productos responden tanto a las necesidades nutricionales, con leches enriquecidas que se adaptan a cada etapa de la vida, como a las derivadas del estilo de vida, con productos que se enmarcan en la dieta mediterránea.



PEDRO MEDINA
Director de Marketing de Lactalis Foodservice

“ La línea de innovación que hemos trabajado en Lactalis Foodservice ha sido continuar ofreciendo al hostelero nuevos productos que le ayuden en los procesos que ocurren en la cocina para la preparación de sus platos, y que le aporten un valor diferencial por su calidad.



VÍCTOR NAVARRO
Director de Marketing de Lactalis Forlasa

“ Nuestros lanzamientos de 2024 reflejan el compromiso con un queso más saludable y sabroso, alineado con las tendencias de bienestar y disfrute consciente del consumidor actual en nuestro país.



ALICIA FERNÁNDEZ
Directora de Marketing de Lactalis Nestlé

“ En 2024 Lactalis Nestlé ha presentado 10 novedades en su amplia gama de yogures y postres lácteos. Estos lanzamientos reafirman el compromiso con la innovación y la calidad en un sector muy dinámico, ofreciendo a los consumidores yogures y postres deliciosos.

IMPULSAMOS UNA RESTAURACIÓN INNOVADORA Y DE CALIDAD

En Lactalis Foodservice creemos que la alimentación de calidad nace del compromiso. Acompañamos a los profesionales del sector con productos que combinan sabor, funcionalidad y sostenibilidad, al tiempo que impulsamos el talento, el respeto por el entorno y la experiencia compartida. Así es como, desde nuestra especialización, contribuimos de forma tangible a transformar el modelo alimentario.

ACOMPÑAMOS A QUIENES DEFINEN EL FUTURO

El sector de la restauración atraviesa una transformación profunda. Las expectativas de quienes consumen, las nuevas regulaciones y la urgencia climática están redefiniendo las reglas del juego.

Desde Lactalis Foodservice, asumimos nuestra responsabilidad como socio comprometido, con más de 140 referencias que responden a las necesidades reales de quienes operan en el canal Foodservice.

Nos apoyamos en marcas emblemáticas como Puleva, Président Profesional, Galbani Professionale o El Castillo, y en una red de expertas y expertos culinarios en contacto directo con el terreno. Nuestra aportación se mide en cercanía, en soluciones y en confianza.



MAYTE MARTÍN
Técnica culinaria
Lactalis Foodservice

“Aportamos valor con marcas de confianza, productos versátiles y formatos pensados para las necesidades reales del sector. Nuestro acompañamiento experto nos permite estar cerca de cada cocina, asesorando, resolviendo dudas y proponiendo usos que elevan el resultado final. Esa cercanía es lo que convierte nuestras soluciones en verdaderas aliadas del día a día.”



SOLUCIONES QUE ELEVAN CADA PROPUESTA

Estamos firmemente comprometidos con la calidad, entendida como una respuesta real a las expectativas de quienes están al frente de los establecimientos y de quienes los visitan. Reformulamos productos, adaptamos formatos y garantizamos que nuestras soluciones respondan tanto al disfrute como a la funcionalidad y al equilibrio nutricional.

Ofrecemos soluciones que no solo resuelven necesidades operativas, sino que también elevan la propuesta gastronómica y refuerzan la confianza de quienes nos eligen.

MADRID FUSIÓN 2024, INNOVACIÓN LÁCTEA JUNTO A LAS REFERENCIAS DE LA GASTRONOMÍA

En Madrid Fusión 2024 compartimos escenario con los Hermanos Torres, referentes de la alta cocina, en una colaboración que puso de relieve el valor culinario de los lácteos en las propuestas más innovadoras. Reafirmamos así nuestro compromiso con una restauración que combina excelencia, técnica y creatividad.

Además, impulsamos el concurso “Bocados con Queso”, una iniciativa que premió la visión gastronómica de chefs y reposteras y reposteros en torno al queso, demostrando su versatilidad y capacidad de sorprender. Fue una oportunidad para generar inspiración, reforzar vínculos con el talento profesional y seguir posicionándonos como aliados de quienes lideran el cambio en este canal.



BATIDEO, LA EXPERIENCIA QUE CONVIRTIÓ EL TARDEO EN OPORTUNIDAD GASTRONÓMICA

En 2024, BATIDEO transformó el tardeo en una experiencia fresca y rentable para los bares. Con recetas exclusivas elaboradas a partir de batidos Puleva en formato cristal, ofrecimos una forma sencilla de diversificar la carta

y sorprender a la clientela. Sevilla, Granada y Málaga acogieron esta propuesta, llenando sus terrazas de sabor, color y momentos compartidos en torno a una nueva forma de disfrutar.



LACTACADEMY: LA ACADEMIA LÁCTEA PARA PROFESIONALES

En 2024 renovamos Lactacademy, nuestra plataforma formativa orientada a profesionales de la gastronomía y la restauración.

Con contenidos prácticos, ágiles y adaptados a los retos reales del sector, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo de habilidades, el aprendizaje continuo y la excelencia en sala y cocina.

Una herramienta pensada para acompañar el crecimiento profesional y facilitar la conexión con las nuevas tendencias del foodservice.

CALIDAD Y SEGURIDAD, PRIORIDAD ABSOLUTA

En Lactalis la Calidad y la Seguridad Alimentaria son una prioridad absoluta. Para fortalecer la confianza de los consumidores, hemos desplegado la estrategia global "Act for Quality", presente en todos nuestros centros, con principios comunes que aplicamos localmente mediante el conocimiento y compromiso de nuestros equipos.

MODELO DE GESTIÓN

La Política de Calidad y Seguridad Alimentaria está liderada por la Directora General de Calidad, RSC y Crisis de Lactalis, junto con los directores generales de cada filial o país. A nivel global, el departamento de calidad define la estrategia, establece estándares y evalúa su eficacia.

En España contamos con tres direcciones de calidad especializadas, que gestionan los perímetros de leche, quesos y yogures y postres. Cada dirección garantiza el cumplimiento normativo y de los estándares de Lactalis.

Los comités de dirección, directores de planta y responsables locales aseguran su implementación operativa.



LUIS ENRIQUE GARCÍA
Director de Calidad
Lactalis Puleva



IGNACIO BERNÁEZ
Director de Calidad
Lactalis Forlása



ICIAR IRANZO
Directora de Calidad
Lactalis Nestlé

“ Cada cisterna de leche pasa por múltiples controles antes incluso de entrar a planta. Vigilamos desde el origen para asegurar una calidad constante y proteger la confianza que los consumidores depositan en cada vaso de leche.

“ La calidad no es un acto, es un sistema. Realizamos más de 80 controles en cada queso, desde el origen de la leche hasta el lineal. Prevenir, mejorar y verificar forma parte de nuestra rutina diaria y nuestro compromiso como industria.

“ La seguridad alimentaria empieza mucho antes de producir: está en el diseño, la tecnología y cada fase del proceso. Nada queda al azar, porque la calidad es el principio que guía cada decisión y cada inversión que realizamos.



ESTÁNDARES LACTALIS

Nuestros estándares recogen los métodos de trabajo, integran los avances científicos y se actualizan según la normativa. Están alineados con los sistemas FSSC 22000 e ISO 22000 y se basan en un análisis riguroso de riesgos para garantizar calidad y seguridad en toda la cadena.

POLÍTICA DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

“Act for Quality, because we care” es la política de Calidad y Seguridad Alimentaria del grupo Lactalis. Define una ambición clara: ofrecer productos saludables, sabrosos y accesibles, cumpliendo siempre con la

normativa. Esta política abarca toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la relación con el consumidor, y se aplica en todas las filiales, plantas, centros de I+D y almacenes.



Desarrollada en 2022, apuesta por dar continuidad a lo que funciona y acelerar en los ámbitos con mayor potencial de mejora. Su aplicación se basa en cuatro

pilares: garantizar seguridad y cumplimiento, ofrecer la mejor calidad al mejor coste, impulsar el crecimiento y fortalecer la cultura de calidad.

NUESTROS COMPROMISOS

Los compromisos en materia de Calidad y Seguridad Alimentaria fueron actualizados en 2022 y aprobados por el CEO del grupo. Estos compromisos tienen como objetivo:

- Garantizar productos seguros y conformes con la normativa y los estándares vigentes.
- Ofrecer productos sabrosos que prefieren las personas consumidoras. Diseñar y mejorar continuamente nuestros productos para responder a sus expectativas en sabor y beneficios nutricionales, contribuyendo así al crecimiento interno y externo.
- Ser eficientes y aspirar a la excelencia. Aplicar procesos de mejora continua y alto rendimiento en todas las operaciones para ofrecer la mejor calidad al mejor precio.
- Fomentar el desarrollo del talento y el liderazgo, tanto en nuestros equipos como en nuestros socios, promoviendo la responsabilidad individual, el trabajo en equipo y la colaboración para alcanzar nuestros objetivos de calidad y seguridad alimentaria.

NOS COMPROMETEMOS MÁS ALLÁ DE LA NORMATIVA

En Lactalis nuestro compromiso con la Calidad y Seguridad alimentaria va más allá de lo que establece la normativa. Con la estrategia 'Act for Quality', trabajamos con rigor para garantizar productos seguros, sabrosos y accesibles, con cuatro pilares clave: seguridad alimentaria, calidad constante, escucha activa al consumidor y cultura de calidad compartida.

En España, estamos comprometidos desde 1983, cuando introdujimos avanzados sistemas de refrigeración para proteger la calidad de la leche.

Hoy, más de 150 profesionales aplican los más exigentes controles, con un mínimo de 80 análisis desde la recogida de la leche hasta el punto de venta.

Vamos más allá, con especificaciones propias, auditorías internas y externas, y laboratorios acreditados. Realizamos catas semanales y controlamos parámetros sensoriales clave como sabor, olor y textura.



ALMUDENA SANTANDER
Manager de Lactalis Forlasa

“La seguridad alimentaria no es un control final, es una cultura que empieza mucho antes de producir. Cada decisión, cada inversión, parte de ese principio irrenunciable.”



CONTROLES EXHAUSTIVOS EN CADA ETAPA
En 2024 realizamos más de 2 000 análisis durante la vida útil de los productos, 145 auditorías externas y 40 internas. Contamos con 61 certificaciones de calidad

en nuestras plantas, que avalan el rigor de nuestros procesos en todas las fases: desde la recogida de leche hasta la elaboración de los alimentos lácteos que llegan a la mesa de las personas consumidoras.



'PASSION FOR TASTE', NUESTRA CULTURA INTERNA POR EL SABOR

En Lactalis creemos que ofrecer productos sabrosos, saludables y accesibles forma parte de nuestro compromiso con la calidad. Por eso, trabajamos para mejorar continuamente el sabor, la textura y el perfil nutricional, escuchando a personas consumidoras y clientes. Antes de lanzar un producto, realizamos pruebas sensoriales, paneles expertos y comparativas para garantizar su excelencia.



Conscientes de que nuestros equipos son los mejores embajadores de nuestras marcas, en 2022 lanzamos el programa *Passion for Taste*. A través de catas, formaciones presenciales y módulos digitales, capacitamos a los colaboradores para identificar los atributos que hacen únicos a nuestros productos, fomentando así una cultura compartida del sabor.



PREMIOS QUE RECONOCEN LA EXCELENCIA
Los quesos de Lactalis España han sido reconocidos en 2024 con 8 medallas en los World Cheese Awards, una medalla de oro en los premios Cincho para Flor de Esgueva

y oro y bronce en los premios Villa de Mora para Don Bernardo, único con doble galardón. Estos reconocimientos refuerzan nuestro liderazgo en quesos con D.O.P. y nuestro compromiso con la excelencia quesera.



04

Protegemos el planeta y sus recursos

Actuamos para reducir nuestro impacto ambiental en toda la cadena de valor. Impulsamos mejoras continuas en energía, residuos, envases y emisiones, con el compromiso de proteger los recursos naturales para las generaciones futuras.

BIENESTAR ANIMAL

NUESTRA HOJA DE RUTA

Para avanzar hacia ese objetivo, hemos activado un plan integral que combina certificación, auditoría, formación y proyectos piloto. Un modelo de colaboración con nuestras ganaderías que refuerza el compromiso compartido con la sostenibilidad del sector.



NUESTRO OBJETIVO

El objetivo global que persigue Lactalis es que, en 2025, el 100% del volumen anual de leche cruda recogida provenga de ganaderías evaluadas en bienestar animal.

CERTIFICACIÓN

En 2024, el 92,5% de nuestras ganaderías de vacuno y el 97,7% de la leche utilizada estaban certificadas en Bienestar Animal Welfair®, de IRTA, basada en Welfare Quality y AWIN® y centrada en la observación directa de la alimentación y salud del animal.

FORMACIÓN

El 100% de nuestro equipo técnico recibe formación continua en bienestar animal. Además, está siendo capacitado en prácticas para realizar auditorías internas de bienestar animal y acompañar de forma permanente a nuestras granjas colaboradoras.

BUENAS PRÁCTICAS

Asesoramos a todas nuestras granjas colaboradoras para mejorar sus prácticas relativas al bienestar animal y promovemos la realización de los procedimientos óptimos a través de pósters informativos y otros materiales formativos.



BBFAW

Business Benchmark on Farm Animal Welfare

PRIMEROS HITOS RECONOCIDOS

En 2024 Lactalis se situó entre las 18 compañías alimentarias mejor posicionadas del mundo en bienestar animal, según el índice internacional BBFAW. Un reconocimiento al progreso realizado en esta materia, aunque el informe destaca que todavía existen retos por delante para consolidar un impacto efectivo y medible en el bienestar de los animales en toda la cadena.

NUESTROS AVANCES CONCRETOS

MEJORAMOS EN CERTIFICACIONES

En 2024, hemos experimentado una mejora significativa (+3,1 pp) en nuestras cifras de bienestar animal, alcanzando el 97,7% de leche certificada, cada vez más cerca del objetivo fijado para 2025.



97,7%
leche de VACA certificada
en bienestar animal
Welfair®

ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS EXIGENCIAS

Nos adaptamos de manera continua a las nuevas exigencias de certificación, acompañando a los ganaderos en auditorías anunciadas con solo 24 horas de preaviso, en la recertificación anual o en la inclusión de *brokers* y comercializadores siempre que intervengan en la cadena. Además, Lactalis exige formación anual a los operadores responsables y auditores internos de los sistemas de gestión ganaderos.

100%
personal técnico
formado

FORMACIÓN CONTINUA DE TÉCNICOS

Trabajamos con CowSignals®, empresa líder en capacitación global, para formar a nuestros técnicos en la prevención de enfermedades y la mejora del bienestar en vacas lecheras. Un enfoque que une salud animal, sostenibilidad y rentabilidad ganadera. Desde 2022 hemos completado 85 formaciones.



16
granjas piloto
con el CSIC

PROYECTO PILOTO CON EL CSIC

16 granjas participan en un programa piloto que busca reducir emisiones antes de 2030, implementando mejoras en la gestión de residuos, energía y alimentación. Es el primer paso de un modelo escalable a toda nuestra red de proveedores.

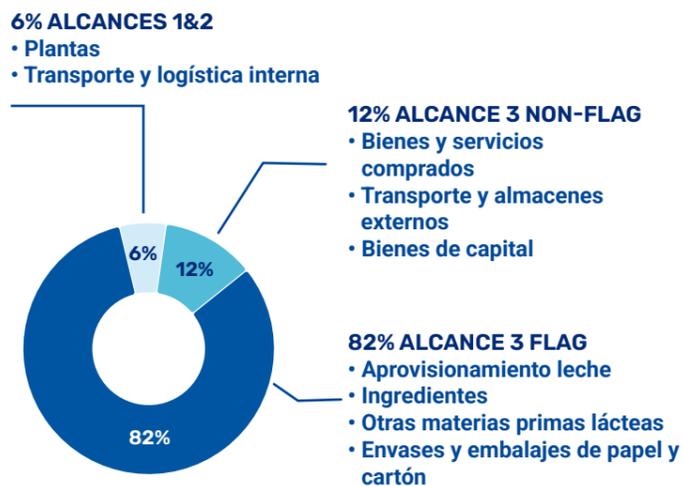
HACIA LA NEUTRALIDAD DE CARBONO EN 2050



NOEMIE RENARD
Responsable RSC
Lactalis España

“ Desde 2019 trabajamos en una hoja de ruta global para reducir nuestras emisiones directas e indirectas (alcances 1, 2 y 3), que incluye acciones en plantas, ganaderías y cadena de suministro, con el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

REPARTO DE LAS EMISIONES LACTALIS



FLAG: Forest, Land and Agriculture.

NUESTRA HOJA DE RUTA



RECONOCIMIENTO DE NUESTROS OBJETIVOS POR 'SCIENCE BASED TARGETS' (SBTi)

En julio de 2024 Lactalis recibió la validación oficial de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para su hoja de ruta de reducción de emisiones, incluyendo el objetivo de contribuir a la neutralidad en carbono en 2050. Esta validación respalda la credibilidad y ambición de los compromisos climáticos del grupo.

VALORACIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA DE DESCARBONIZACIÓN

En 2024 y por segundo año consecutivo, Lactalis obtiene la puntuación B en el cuestionario de cambio climático del CDP (Carbon Disclosure Project), situándose en el nivel de "Gestión" y superando la media del sector de procesamiento de alimentos y bebidas, que es de B-.

EMISIONES DIRECTAS - ALCANCE 1 & 2

NUESTRO OBJETIVO
Lactalis se compromete a reducir sus emisiones directas al menos un 25% para 2025 y un 50% para 2033.



Desde 2019 Lactalis ha puesto en marcha un conjunto de medidas estructurales para mejorar la eficiencia energética, incrementar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas empleadas, y en el uso de energías renovables en sus propias instalaciones.

En 2024 las emisiones directas representan 69 288Tn de CO₂, una reducción del 3% con respecto al año anterior y de más del 69% respecto al año base 2019, consolidando así los avances en nuestra estrategia de descarbonización.



LEOPOLDO CABRERA
Coordinador Energía y Medio Ambiente
Lactalis España

“ Reducir nuestras emisiones directas es un compromiso firme y una responsabilidad diaria. Trabajamos desde las plantas, con una visión técnica y realista, para avanzar en eficiencia, integrar energías renovables y construir una industria más respetuosa con el clima. Es un camino exigente, pero imprescindible.



60%
energía eléctrica renovable

PLANTA FOTOVOLTAICA DE GUADALAJARA

La planta solar que empezó a funcionar en febrero 2024 y el contrato de suministro de energía renovable con Engie permiten que el 60% del consumo anual de electricidad sea libre de emisiones.

PLANTA FOTOVOLTAICA DE VILLAROBLEDO

Puesta en marcha en febrero de 2024, la cantidad anual de electricidad generada corresponde al 23% del total consumido anualmente y permite ahorrar unas 655T de CO₂ al año.



69%
energía eléctrica renovable

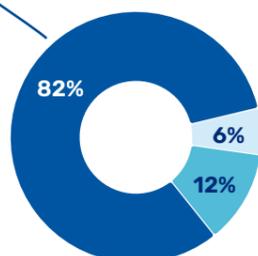
EMISIONES INDIRECTAS - ALCANCE 3

Además de las emisiones de alcances 1 y 2, Lactalis también está actuando para reducir las emisiones de alcance 3: son todas las emisiones que intervienen en

nuestra cadena de valor fuera de nuestras operaciones directas: desde las ganaderías hasta el transporte de nuestros productos a nuestros consumidores finales.

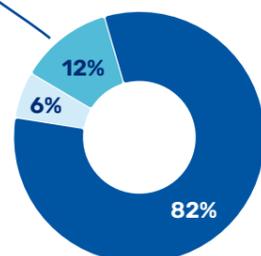
EMISIONES FLAG:

- Aprovisionamiento de leche
- Ingredientes vinculados a la tierra
- Otras materias primas lácteas
- Packaging papel y cartón



EMISIONES NON-FLAG:

- Bienes comprados y servicios
- Transporte upstream y distribución
- Bienes de producción
- Actividades relacionadas con el combustible y la energía



Alcance 3 FLAG - Nuestros compromisos



Para avanzar hacia un modelo de producción láctea menos contaminante, que suponga la reducción efectiva de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), hemos activado tres líneas de trabajo con nuestras granjas proveedoras: auditorías de huella de carbono, formación especializada para nuestros técnicos en descarbonización, y proyectos piloto para iniciar proyectos de innovación. Estas iniciativas nos permiten construir, junto a las granjas, una hoja de ruta compartida para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

COLABORACIÓN CON CSIC

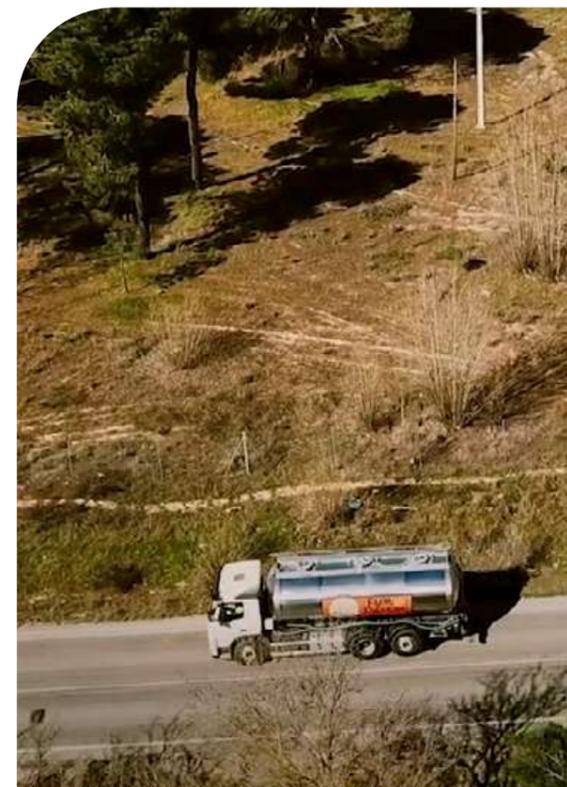
Lactalis España ha firmado un convenio con el CSIC – Estación Experimental del Zaidín para estudiar cómo disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero en 16 ganaderías, seleccionadas tras analizar más de 600 auditorías realizadas entre 2021 y 2024.



NUESTRO OBJETIVO

Lactalis se compromete a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 FLAG un 30,30% para 2030 (respecto a 2021, el año base).

Alcance 3 Non-FLAG - Nuestros compromisos



NUESTRO OBJETIVO

Lactalis se compromete a que dos tercios de sus proveedores (considerando sus emisiones) tengan objetivos de reducción de emisiones validados científicamente por SBTi antes de finales de 2028.



MAIOL CISTERO
Director de Supply Chain
Lactalis Food Service

“Trabajamos con nuestras agencias de transporte para construir un modelo logístico menos contaminante. Formamos a nuestros proveedores, recogiendo sus avances en descarbonización para acompañarlos en el cálculo y la reducción de sus emisiones. Colaborar es clave para avanzar hacia un modelo más sostenible.

Deforestación: nuestros compromisos

MAPEAR LOS RIESGOS DE NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

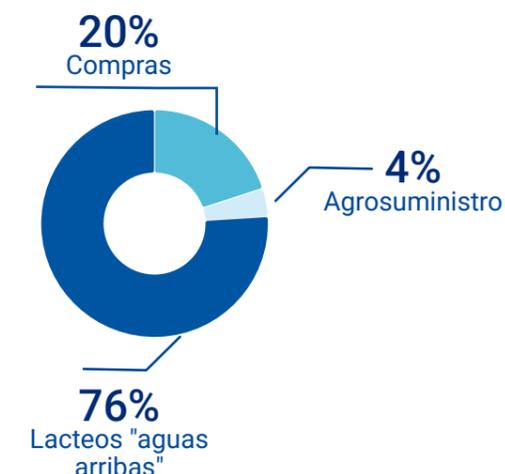
En Lactalis hemos decidido adoptar un enfoque basado en el riesgo. A través de mapas de riesgos, estamos trabajando en la identificación del origen de nuestras materias primas. Nuestros volúmenes se consideran en riesgo si están asignados a un país de alto riesgo o carecen de trazabilidad suficiente.

Las materias primas pueden definirse como libres de deforestación cuando han sido rastreadas desde un área de bajo riesgo, o cuando los volúmenes asociados han sido certificados por un esquema de certificación reconocido.

HUELLA FORESTAL DE LACTALIS

Para saber hacia dónde dirigir nuestras acciones, identificamos los usos de los productos primarios (soja, aceite de palma, cacao, café y productos derivados de la madera) que contribuyen a la huella forestal de Lactalis.

DISTRIBUCIÓN DE LA HUELLA FORESTAL DE LACTALIS



ECONOMÍA CIRCULAR

PROMOVEMOS EL PACKAGING RESPONSABLE



Lograr el packaging adecuado

Reduciendo los componentes no necesarios y reduciendo el peso de nuestros envases



Mejorar la circularidad

Incorporando más material reciclado y seleccionando los materiales correctos



Educar a los consumidores

Informando mejor a nuestros consumidores para garantizar un correcto reciclaje



ALBANE JEANNEZ
Responsable RSC
Lactalis Nestlé
España y Portugal

“ **Trabajamos cada día para encontrar el equilibrio justo: envases que protejan la calidad de nuestros productos, minimicen residuos y contribuyan a avanzar en circularidad, con la seguridad alimentaria como prioridad absoluta.** ”

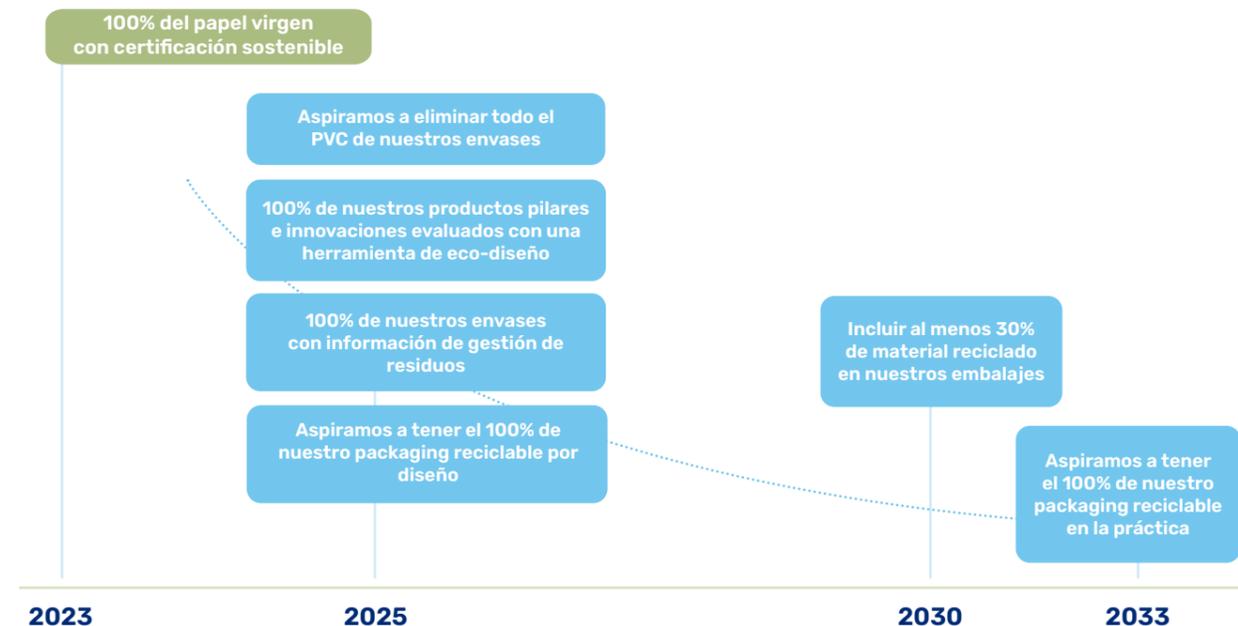
LA IMPORTANCIA DEL ENVASE PARA CONSERVAR LA CALIDAD DE NUESTROS ALIMENTOS

El envase es fundamental para preservar los mejores estándares de calidad y de seguridad alimentaria de nuestros alimentos lácteos, que son frágiles por naturaleza. Nos permite garantizar todos los beneficios nutricionales de los lácteos al mayor número de personas, en cualquier momento y en cualquier lugar.

En un viaje hacia una economía circular podemos explorar muchas soluciones, incluidas las más pioneras. Nuestra confianza en la ciencia y la tecnología es elevada, así como nuestra vigilancia para mantener estándares de seguridad alimentaria idénticos a los actuales o incluso superiores. Ni demasiado material de embalaje, ni demasiado poco: solo el adecuado para garantizar la seguridad alimentaria.



Nuestra hoja de ruta



Lograr el packaging adecuado

NUESTRAS AMBICIONES

- Desarrollar el ecodiseño.
- Reducir todos los componentes no necesarios.
- Minimizar la intensidad del packaging.

NUESTRO OBJETIVO

El 100% de los packagings de nuestros productos pilares y de todas las innovaciones serán evaluados utilizando una herramienta de ecodiseño para 2025.



-92T
(Packaging eliminado del mercado en 2024 vs 2023)

REDUCIR EL PACKAGING
Trabajamos para optimizar nuestros envases: reduciendo los componentes no necesarios y el peso de los materiales. En 2024, rebajamos el peso de nuestras cajas de cartón de leche y quesos y trabajamos en la optimización de los espesores de nuestras etiquetas de plástico para las botellas de los batidos.



HERRAMIENTA ECODISEÑO
En Lactalis, usamos la herramienta de ecodiseño EqoPack para, progresivamente, analizar todos nuestros embalajes. Nuestro objetivo es elegir el envase más adaptado para nuestros alimentos y su calidad, y al mismo tiempo optimizar los pesos e intensidad de nuestros packagings.

 **Mejorar la circularidad**



NUESTRAS AMBICIONES

- Seleccionar cuidadosamente los materiales que componen nuestros envases y embalajes.
- Evitar los materiales que perjudican los circuitos de reciclaje y mejorar la reciclabilidad de nuestros envases.
- Incrementar la cantidad de material reciclado incorporada en nuestros packagings.



NUESTRO OBJETIVO

- Introducir al menos un 30% de material reciclado en nuestros envases y embalajes.
- Trabajar para mejorar la reciclabilidad de nuestros packagings, aspirando a que el 100% de nuestros envases y embalajes sean reciclables por diseño en 2025.

Incrementar la reciclabilidad



80%
(Packaging reciclable en diseño)



IMPLANTACIÓN DEL TAPÓN ATADO EN TODAS NUESTRAS BOTELLAS

A lo largo de 2024 terminamos de implantar el tapón atado en todas nuestras líneas de botellas de leche, batidos y yogures para beber. De esta manera cumplimos con la normativa y evitamos que los tapones se pierdan en los circuitos de reciclaje y terminen en la naturaleza.



FABRICACIÓN DE LOS VASITOS DE NESCAFÉ LATTE CON UN 30% DE BIOPLÁSTICO

Lactalis Nestlé, fabricante pionero en el 2023 en el uso de bioplástico de 2º generación en la categoría de café con leche frío para llevar, sigue siendo el único de la categoría en apostar por el uso de este material en la fabricación de sus envases.

Incrementar el material reciclado



30%
(Material reciclado en nuestros packagings)



INTRODUCCIÓN DE UN 30% DE PLÁSTICO REICLADO EN NUESTRAS BOTELLAS DE PET

Desde octubre de 2024 todas las botellas de PET transparentes que usamos en Granada y Nadela cuentan con un 30% de plástico reciclado. Una validación escrupulosa con los departamentos de calidad, I+D e industrial nos asegura mantener la calidad organoléptica al tiempo que reducimos el uso de plástico de origen fósil.



100% DE PLÁSTICO REICLADO

En 2024, Vitacalcio es la primera marca de leche en Tetra Brik en España con plástico 100% reciclado** (tapón y capas de los brik). Gracias al desarrollo conjunto con Tetrapak, contribuimos a la economía circular reduciendo el uso de plástico virgen.



FABRICACIÓN DE LAS BOTELLITAS DE KÉFIR NESTLÉ CON UN 30% DE PLÁSTICO REICLADO**

Lactalis Nestlé, fabricante pionero en el uso de plástico reciclado en la categoría de yogures, sigue siendo el único de la categoría en apostar por el uso de plástico reciclado en la fabricación de sus envases.



FILMS DE AGRUPACIÓN CON 50% DE PLÁSTICO REICLADO

Desde 2022 todos los films para agrupar leches y batidos llevan un 50% de plástico reciclado. Estamos trabajando para seguir aumentando esta cantidad y así reducir el uso de plástico de origen fósil.



CAJAS CON 100% CARTÓN REICLADO

Nuestras cajas están compuestas de cartón 100% reciclado. Además, llevan la certificación FSC que asegura que el cartón que usamos proviene de bosques gestionados de forma responsable.

* El bioplástico del vaso está asignado con el balance de masas certificado de ISCC

** El plástico reciclado de la botella de kéfir (tapón y etiqueta no incluidos) y del brik y tapón de Vitacalcio están asignados con el balance de masas certificado de ISCC

Educar a los consumidores



NUESTRAS AMBICIONES

- Educar a nuestros consumidores sobre la necesidad del reciclaje y la manera correcta de realizarlo.
- Sensibilizar a nuestros equipos internos y empleados.



NUESTRO OBJETIVO

- Conseguir el 100% de nuestros packagings con información de gestión de residuos.
- Promover eventos como el Día Mundial del Reciclaje y el World Clean Up Day para crear conciencia sobre la gestión de residuos.



INFORMACIÓN DE GESTIÓN DE RESIDUOS

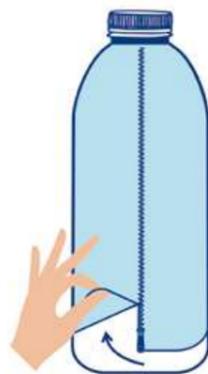
Trabajamos para que todos nuestros envases tengan la información de gestión de residuos en 2025. Queremos ayudar a nuestros consumidores a separar correctamente los residuos, proponiendo instrucciones de clasificación claras e innovadoras en nuestros productos.

INTRODUCCIÓN DE UNA CREMALLERA EN NUESTRAS ETIQUETAS DE PLÁSTICO

Todas nuestras botellas de leche, yogur, kéfir y leche fermentada que llevan una etiqueta de plástico se han dotado de una cremallera. De esta manera, el consumidor puede fácilmente separar la etiqueta de la botella de plástico.

Este pequeño gesto antes de reciclar ambos componentes en el contenedor amarillo permite un mejor reconocimiento del material de la botella en las plantas de selección de residuos y en consecuencia, una mejor reciclabilidad del envase.

Nuestro objetivo es facilitar a los consumidores la correcta separación de los residuos, promoviendo prácticas responsables desde el hogar. Para ello, desarrollamos instrucciones de clasificación accesibles, visuales e innovadoras, que ayuden a reducir el impacto ambiental y fomenten una economía circular más eficiente.



UNIDOS AL WORLD CLEAN UP DAY

Un año más, los centros de trabajo de Cornellà de Llobregat, Granada y Madrid se unieron a finales de septiembre para poner su granito de arena combatiendo la basuralidad, recogiendo esos residuos que nunca deberían acabar en los entornos naturales, bosques y playas de nuestras ciudades.

Trabajadores y trabajadoras del grupo, acompañados de familiares y amigos, han dedicado su tiempo y su esfuerzo a este día de acción global. Su esfuerzo contribuye a dar visibilidad y a que todos tomemos conciencia de la importancia de preservar el medio ambiente y los recursos naturales, uno de los pilares de la acción de Lactalis en sostenibilidad.



71
participantes



509 Kg
de basuralidad recogidos



DESPERDICIO ALIMENTARIO

En Lactalis reducir el desperdicio alimentario es una cuestión de eficiencia, ética y sostenibilidad.

A través del programa Desperdicio 0 actuamos en toda la cadena: desde el asesoramiento a ganaderías y la optimización industrial, hasta el reaprovechamiento de subproductos, donaciones a más de 100 bancos de alimentos y entidades benéficas, o alianzas como Too Good To Go, todo enmarcado en nuestro Plan Nacional contra el Desperdicio.

DONACIONES A BANCOS DE ALIMENTOS Y ONGS

En 2024 Lactalis donó más de 730 000 kilos a Bancos de Alimentos y ONGs de 25 provincias. Estas acciones forman parte de nuestro compromiso con una alimentación accesible para todos y con el aprovechamiento responsable de excedentes aptos para el consumo, gracias a los convenios suscritos con estas entidades.



+100

colaboraciones con bancos de alimentos y entidades benéficas



+730 000 kg
de alimentos lácteos donados

MEJORA CONTINUA EN PLANTAS

En nuestras plantas aplicamos producción ajustada, mejor gestión de stocks y simplificación de recetas para reducir el desperdicio. Aprovechamos coproductos como el lactosuero y destinamos los residuos orgánicos a la producción de biogás como energía renovable.

COLABORACIÓN CON GANADEROS Y PROVEEDORES

Trabajamos con nuestras ganaderías para mejorar la recogida de leche, garantizando estándares de calidad y evitando excedentes. Además, optimizamos la comunicación con proveedores sobre pedidos, plazos y formatos para reducir pérdidas desde el origen.

VOLUNTARIADO Y ACCIONES DE CONCIENCIACIÓN

Fomentamos la cultura del aprovechamiento también desde la educación y el voluntariado. Participamos en la Gran Recogida de Alimentos junto a nuestros colaboradores y apoyamos talleres escolares con Bancos de Alimentos para sensibilizar a los más jóvenes y estimular la entrega solidaria de alimentos.



GESTIÓN DE RESIDUOS



INDUSTRIAS LÁCTEAS DE MOLLERUSSA Y NADELA OBTIENEN LA CERTIFICACIÓN RESIDUO CERO

Las plantas de Mollerussa y Nadela son la segunda y la tercera de Lactalis España que obtienen la certificación Residuo Cero, después de Industrias Lácteas de Granada en 2023. En Mollerussa, han conseguido que el 94,9% de los residuos generados sean valorizados, y en Nadela el 97,94%.

REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS DE CARTÓN PARA PRODUCIR NUEVAS CAJAS

La colaboración con nuestro proveedor Saica en el proyecto Saica Natur es un claro ejemplo de nuestro compromiso con la circularidad: en 2024, se gestionaron 1 242T de residuos de papel y cartón en nuestras fábricas que permitieron fabricar más de 6 500 millones de cajas para envasar nuestros alimentos.



AGUA

-26 325m³
(reducción del consumo de agua en 2024 vs 2023)

FAVORECEMOS UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Todas las plantas llevaron a cabo proyectos hídricos: en Mollerussa, se reemplazó una antigua planta de ósmosis inversa por una más reciente para reducir el consumo; en Nadela, se trabajó para mejorar y reducir el consumo de vapor; y en Vilalba, se ha iniciado un proyecto para recircular agua de refrigeración. En todas se recuperan una parte de los condensados de los circuitos de agua caliente sanitaria y se identifican las fugas, con el objetivo de cuidar de los recursos hídricos.

-5,5%
(consumo de agua por tonelada producida en 2024 vs 2022)

OPTIMIZACIÓN DE LOS CONSUMOS

En el 2024 redujimos en un 5,5% el consumo de agua por tonelada de yogur firme y postre producida, y en un 27,2% el de productos químicos. Esto es debido a la optimización del consumo de agua en la limpieza del proceso de fabricación y a la implementación de un sistema de reutilización de productos en la limpieza de los pasteurizadores.



05

Priorizamos el bienestar y desarrollo de nuestro equipo

Somos una compañía familiar con alcance global y creemos en la importancia de crear entornos de trabajo positivos, seguros, diversos y enriquecedores. Apostamos por el desarrollo personal y profesional de cada persona.

NUESTRO EQUIPO, LA FUERZA QUE NOS IMPULSA

En Lactalis las personas son el motor de nuestro modelo. Su compromiso, saber hacer y pasión por lo que hacen nos permiten avanzar, innovar y construir un futuro sostenible. Fomentamos entornos seguros, diversos y cercanos, donde cada persona puede desarrollarse y aportar lo mejor de sí.



AMBICIÓN

Creer de forma rentable y responsable significa elevar el listón cada día. En Lactalis nos marcamos metas exigentes para mejorar nuestro impacto, transformar el sector y asegurar un futuro sostenible para las personas y el planeta.



COMPROMISO

Actuar con responsabilidad está en nuestro ADN. Nos implicamos a todos los niveles para garantizar alimentos seguros, entornos de trabajo justos y una cadena de valor que respete a las personas, los animales y los recursos naturales.

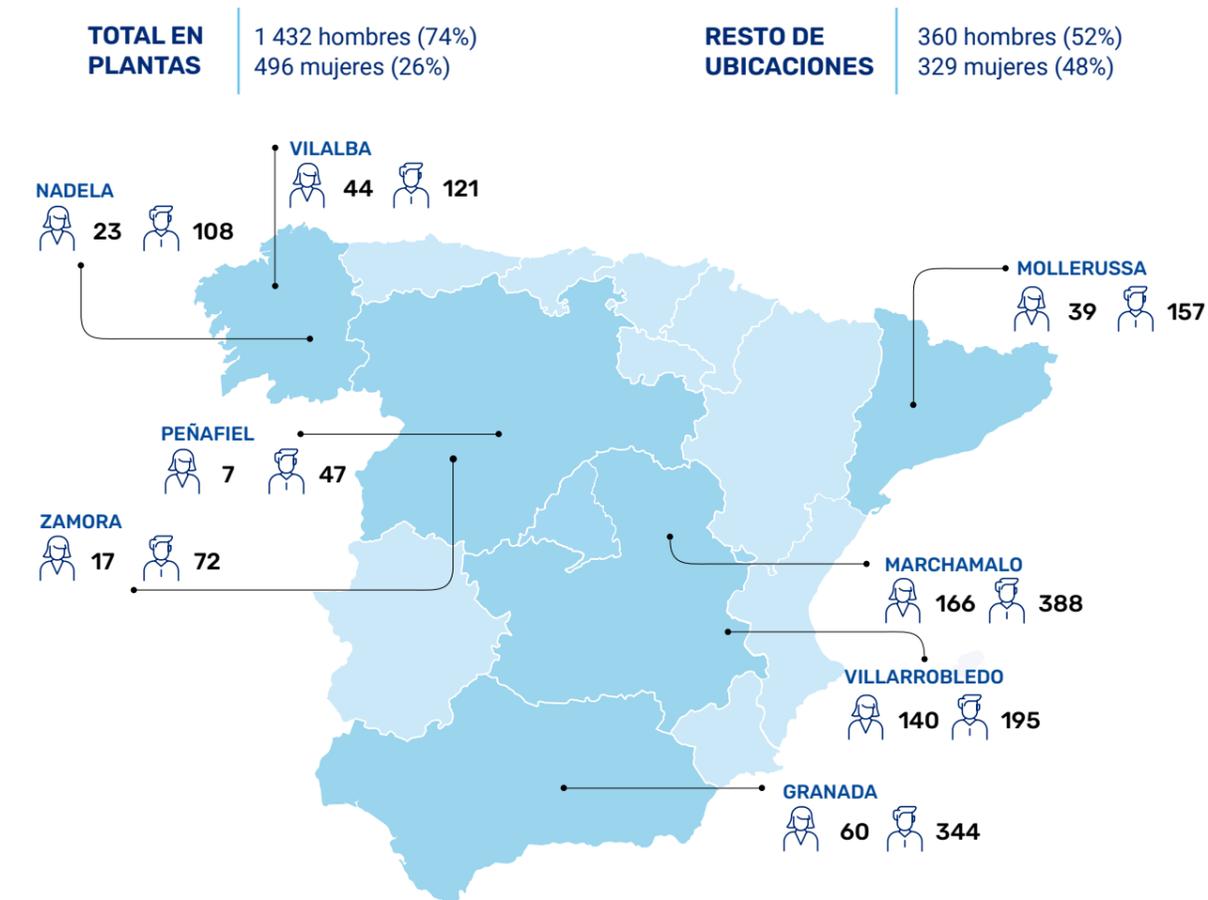


SENCILLEZ

Trabajamos con cercanía, honestidad y rigor, escuchando a nuestros equipos, proveedores y comunidades. Buscamos soluciones eficaces, prácticas y transparentes, que generen impacto real y contribuyan al bien común.



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CENTROS Y SEXOS



SONIA RODRÍGUEZ
Directora de Recursos Humanos
Lactalis España y Portugal

“ En Lactalis España ofrecemos una experiencia de trabajo enriquecedora, en una atmósfera familiar y con valores sólidos. Vivimos la compañía con compromiso, orgullo y auténtico sentido de pertenencia.

COMPROMETIDOS CON LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Desde 2024 Lactalis España aplica una política basada en ocho compromisos: desarrollo de talentos; equidad en selección, promoción y retribución; liderazgo inclusivo; diversidad en dirección; medición a través de encuestas internas; red de embajadores DEI; reporting al comité ejecutivo, y comunicación activa de la política a los grupos de interés.

Con 2 617 personas de 24 nacionalidades y cinco generaciones, promovemos un entorno plural y ofrecemos apoyo personalizado y medidas para facilitar la integración de personas con diversidad funcional



<60%
mismo género
en posiciones de
liderazgo en 2033

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

En Lactalis la salud y la seguridad son una prioridad. Trabajamos para garantizar entornos seguros, prevenir riesgos y fortalecer una cultura preventiva basada en la formación, la participación y la mejora continua. Este compromiso se refleja en el seguimiento riguroso de indicadores clave como el número de accidentes con baja, la tasa de frecuencia (TF2) de accidentes totales, la tasa de gravedad (TG) y las Visitas de Seguridad al Puesto (VSP).



61
Accidentes con baja



19,80
Tasa de frecuencia (TF2) de accidentes totales



0,92
Tasa de gravedad



1988
Visitas de seguridad al puesto de trabajo

MEJORAR LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES PROFESIONALES

- Mejora en Evaluación de riesgos.
- Realización de procedimientos y buenas prácticas de tareas específicas.
- Análisis de todos los sucesos no deseados y aprendizaje.
- Aumento de Inversiones SyS, mejora de instalaciones y equipos.
- Auditorías internas en estándares propios de seguridad de personas y bienes.



NUEVA CERTIFICACIÓN ESTÁNDAR ISO 45001 EN LA PLANTA DE NADELA Y RECERTIFICACIÓN EN GRANADA

- Reducción de Riesgos por prioridad.
- Asegurar el trabajo en altura en cisternas.
- Adecuación de las máquinas.
- Proyecto LOTO: Consignación de Equipos.
- Instalaciones de protección contra incendios.
- Equipos para trabajos en espacios confinados.
- Automatización y mejoras en equipos ergonómicos.
- Protocolo de acoso.



REFORZAR EL LIDERAZGO EN SEGURIDAD

- Se han realizado más de 1 900 Visitas de Seguridad al Puesto de trabajo (VSP) por parte de toda la línea de mando, para valorar actos seguros y aumentar la concienciación y mejora de actos inseguros y/o condiciones peligrosas.
- Reuniones de equipo TOP-POP: hablamos de seguridad.
- Formaciones Liderazgo Lactalis.
- Incorporación de evaluación desempeño en SyS en la Evaluación de Desempeño anual de puestos.



MEJORAR LA CULTURA DE SEGURIDAD

- Formaciones generales de puesto de trabajo y específicas de manejo de carretillas, trabajos en altura, espacios confinados, equipos de emergencia, prevención del acoso, comunicación, gestión de equipos, seguridad vial, primeros auxilios y uso del desfibrilador, etc.
- Promoción del día mundial de la SyS en el trabajo con actividades lúdicas: "Jugamos Seguro" para fomentar la concienciación y hablar de seguridad a través de juegos de carta, pasatiempos, juegos con gafas de simulación de alcoholemia, etc. Desayuno saludable y charlas sobre hábitos de vida saludable.
- Campañas de comunicación de las 12 reglas de oro de Seguridad y salud.



NURIA ANDREU
Responsable PRL
Lactalis España

“ Creamos entornos seguros desde la prevención, la formación y la mejora continua. La seguridad es parte esencial de nuestra forma de trabajar.”

SEMANA DE LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN LACTALIS ESPAÑA

En Lactalis creemos firmemente que los accidentes laborales no se deben al azar: la prevención y la seguridad son responsabilidad de todos y todas. Con motivo del Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo (28 de abril), celebramos una semana especial en todas nuestras plantas y oficinas con actividades de sensibilización: desayunos saludables, webinars sobre hábitos de vida, dinámicas formativas y formación online sobre nuestras 12 Reglas de Oro. Porque cada paso que damos en seguridad, lo damos juntos.



BIENESTAR: NUESTRA FORMA DE HACER EMPRESA

En Lactalis España, el bienestar de las personas es un eje estructural de nuestra forma de hacer empresa. Bajo la iniciativa #LactalisExperience Bienestar impulsamos medidas que favorecen la conciliación, la salud y el desarrollo profesional, construyendo una cultura laboral más humana, flexible y sostenible. Con más de 2.600 empleados en toda España, apostamos por un modelo de gestión centrado en las personas, que se adapta a los cambios sociales, familiares y laborales. Este compromiso se traduce en políticas firmes como la del derecho a la desconexión digital, programas de desarrollo continuo y espacios de participación activa, que refuerzan el vínculo emocional y profesional con la organización. Todo ello forma parte de los planes estratégico de Recursos Humanos y RSC que buscan consolidar una compañía diversa, participativa y preparada para el futuro.



REBECA RODRÍGUEZ
Responsable de Bienestar,
Diversidad, Equidad e
Inclusión
Lactalis España

“ El bienestar en el trabajo no es un beneficio añadido, es un compromiso que define cómo nos relacionamos, cómo lideramos y cómo evolucionamos como empresa. Escuchar, adaptarse y cuidar no es accesorio: es estratégico. ”



CATÁLOGO DE MEDIDAS DE CONCILIACIÓN Y BIENESTAR

Lactalis España cuenta con un amplio catálogo de medidas de conciliación y bienestar, articuladas en diferentes ámbitos que reflejan una apuesta integral por el cuidado de las personas:

 <p>FLEXIBILIDAD Y TIEMPO PERSONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada intensiva los viernes y en fechas clave del calendario laboral. • Jornada flexible con franjas de entrada y salida adaptables. • Posibilidad de teletrabajo parcial y adaptado a distintas necesidades organizativas o personales.
 <p>APOYO A LA FAMILIA Y LA CONCILIACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sala de lactancia en oficinas, con condiciones higiénicas y de confort. • Cesta bebé con orientación al desarrollo infantil y atención personalizada. • Ayudas económicas para personas con hijos con discapacidad reconocida. • Inclusión de familiares convivientes en la póliza médica de Adeslas.
 <p>BIENESTAR FÍSICO, EMOCIONAL Y FINANCIERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de psicología y social accesible para toda la plantilla. • Servicio de fisioterapia en algunos centros de trabajo. • Campañas de salud preventivas (vacunación, revisiones). • Distribución de fruta en oficinas. • App de bienestar corporativo con recursos de salud, actividad física y coaching. • Acceso a parte del salario en tiempo real mediante la app Payflow. • Seguro de vida y accidentes. • Descuentos en productos de la casa y acuerdos con servicios externos. • Chat médico, veterinario y jurídico.
 <p>ENTORNO DE TRABAJO Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zona office con dotación básica para el descanso. • Sorteo de plazas de parking para facilitar la movilidad. • Servicio de vending. • Instalación de desfibriladores en los centros de trabajo.



Nutriendo el futuro

UN ENFOQUE COHERENTE CON EL PROPÓSITO
En Lactalis España el bienestar es un pilar estratégico en todas nuestras decisiones. Promovemos una visión integral del cuidado: respetar, acompañar, motivar y facilitar entornos donde cada persona pueda crecer, dando sentido a nuestro propósito: nutrir el futuro de forma sostenible, a través de las personas y con hechos concretos cada día.



ACCESO A APOYO PSICOLÓGICO
En Lactalis España ofrecemos, como parte de nuestro compromiso con la salud mental un servicio gratuito y confidencial de atención psicológica para todas las personas ante situaciones de estrés, ansiedad o malestar emocional, disponible los 365 días del año.



DERECHO A DESCONECTAR
Cuidar el bienestar implica respetar los límites entre la vida profesional y personal: nuestra política interna de desconexión digital promueve una planificación responsable y evita el envío de comunicaciones fuera de la jornada laboral, protegiendo el tiempo personal y el descanso.



LA SATISFACCIÓN DE AYUDAR
Un grupo de personas de Lactalis España participó en noviembre en la Gran Recogida de FESBAL, colaborando en supermercados de Granada, Madrid y Cornellà. En esta acción, parte del programa de voluntariado, participaron casi un centenar de trabajadores.

NUESTRO TALENTO, NUESTRA FUERZA

Las 2617 personas que forman parte de Lactalis en España son nuestro mayor valor diferencial. Apostamos por un entorno de trabajo estable, seguro y diverso, con un 93,77% de contratos indefinidos y una rotación del 2,03%. En 2024, más de 1800 personas se han beneficiado de nuestro catálogo formativo, al que también hemos sumado iniciativas innovadoras como *StarT*, *Profesionales del Futuro* o la plataforma *The Learning Factory*, dentro de la cultura #LactalisExperience.



DAVID DURÁN
Responsable de Talento Lactalis España

“En Lactalis el talento no se gestiona, se cultiva. Apostamos por personas con propósito, que crecen desde dentro y construyen el futuro con compromiso y autenticidad.”



UNA EXPERIENCIA SINGULAR PARA CRECER

Lactalis es una compañía global con fuerte arraigo local. En España desarrollamos nuestra actividad en zonas rurales, donde el talento local es clave. Bajo nuestra marca empleadora, #LactalisExperience, damos valor a lo que significa formar parte de la compañía: crecer profesionalmente, compartir conocimiento, construir marcas reconocidas y contribuir a una empresa cercana, humana y comprometida con su entorno.



INVERTIMOS EN FORMACIÓN PARA CRECER POR DENTRO

Contamos con un catálogo de formaciones que crece cada año, que tiene un impacto real en nuestros equipos y que tiene aplicación directa en su día a día. En 2024 destinamos 1,19 M€ y más de 44 000 horas a la oferta de formación, que también se ha enriquecido con formatos innovadores como *Profesionales del Futuro*, *StarT* o *Atenea*, la plataforma global *The Learning Factory* y el programa Erasmus de intercambio entre países Lactalis.



UN MODELO DE LIDERAZGO PARA TRANSFORMAR

Nuestro modelo de liderazgo se ha convertido en un elemento clave de nuestra cultura y filosofía en la gestión de personas. Año tras año seguimos impulsando los comportamientos clave de este modelo para que sean la guía de actuación de nuestros líderes en base a cuatro pilares: Cuidar, Compartir, Atreverse e Inspirar.



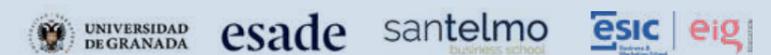
ENCUESTA DE COMPROMISO, TERMÓMETRO DE CONFIANZA

En 2023 el 88% de la plantilla participó en la encuesta de compromiso, un 13% más que en la edición anterior. El alto nivel de respuesta refleja un entorno donde las personas se sienten escuchadas. 8 de cada 10 recomendarían Lactalis como un buen lugar para trabajar y 9 de cada 10 desean seguir en la compañía dentro de cinco años.

ALIANZAS QUE DESARROLLAN TALENTO REAL

Lactalis España está redefiniendo su estrategia de talento mediante alianzas transformadoras con el ámbito académico y empresarial. A través de la Cátedra de Intraemprendimiento con la Universidad de Granada impulsamos iniciativas como *Opportunity Day*, una formación intensiva en liderazgo para jóvenes talentos, o el mayor Hackathon de Innovación celebrado en España.

Colaboramos también con escuelas de negocio como San Telmo Business School, ESIC University / EIG o ESADE Business School para identificar perfiles con alto potencial y participamos en foros para acercarnos a los profesionales del futuro.





06

Promovemos una gobernanza responsable y transparente

Actuamos con integridad, cumpliendo los más altos estándares éticos y normativos. Ponemos en práctica una gestión rigurosa, comprometida con la transparencia, la legalidad y el respeto a todas las personas con las que nos relacionamos.

UNA GOBERNANZA PARA UNA RSC SÓLIDA Y TRANSPARENTE

NUESTRAS POLÍTICAS Y ÓRGANOS INTERNOS DE GOBERNANZA RSC

En Lactalis España contamos con dos órganos internos que garantizan la aplicación efectiva de nuestras políticas de RSC.

- El **Comité de RSC**, integrado por los directores generales de cada unidad de negocio, revisa proyectos y asegura la implementación de planes de acción.
- Además, los **7 grupos de coordinación** (personas; nutrición; packaging; gobernanza; bienestar animal; logística y desperdicio y energía y medio ambiente), formados por más de 60 expertos técnicos y referentes de negocio, comparten hojas de ruta, avances y progresos para impulsar una mejora continua alineada con los objetivos de la compañía.



UN ENTORNO ÉTICO Y SEGURO PARA LAS PERSONAS

Lactalis España cuenta con un Código Ético de Conducta que rige la actuación de toda la organización y con Lact@Lert, nuestro canal ético y confidencial para comunicar irregularidades. Este canal, accesible desde la web e intranet, protege el anonimato y refuerza nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento normativo.



COMPROMISO CON EL CUMPLIMIENTO

Lactalis España cuenta con un **Sistema de Gestión de Compliance Penal certificado** (UNE 19601 e ISO 37301), que garantiza la identificación y prevención de riesgos penales en toda la organización. Este modelo se aplica a todos los niveles para asegurar el cumplimiento normativo con los más altos estándares éticos. Además, disponemos de una Política Anticorrupción en 18 idiomas que fomenta la integridad y proporciona pautas claras de actuación, promoviendo una cultura donde el interés colectivo prevalece siempre sobre el individual.



MARÍA COBIÁN
Directora Jurídica
Lactalis España y Portugal

“ **Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento: promovemos relaciones éticas, trazables y sostenibles que consolidan la confianza en todo nuestro ecosistema.** ”

RESPONSABILIDAD COMPARTIDA CON TODA LA CADENA DE VALOR



IMPULSAMOS EL IMPACTO SOSTENIBLE EN CADA ESLABÓN

Desde el campo hasta la mesa, necesitamos colaborar con nuestros proveedores, clientes y personas consumidoras para que los avances de sostenibilidad repercutan en toda nuestra cadena de valor. Solo así podremos multiplicar el impacto positivo de nuestras acciones, promover prácticas responsables en cada eslabón y garantizar que nuestro compromiso ambiental, social y ético se refleje de forma coherente en todos los productos que elaboramos y ponemos en el mercado.

UNA RELACIÓN GUIADA POR LOS PRINCIPIOS

Mantenemos una cadena de suministro transparente y responsable para reducir nuestro impacto más allá de las operaciones directas. La complejidad de las cadenas de valor, tanto globales como locales, exige vigilancia constante para asegurar el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial y los estándares éticos, sociales y ambientales.

Para responder a este reto movilizamos a todo nuestro ecosistema, especialmente a nuestros proveedores. Hemos implantado un código de conducta que promueve relaciones comerciales éticas, justas y sostenibles, con igualdad de trato y procesos de selección transparentes y objetivos.



MEDIMOS NUESTRO DESEMPEÑO CON ECOVADIS

Participamos en la evaluación de EcoVadis, referente mundial en calificaciones de sostenibilidad. Este análisis externo nos permite medir el grado de integración de los principios ASG en nuestra gestión, identificar áreas de mejora y reforzar la transparencia.



AVANZAMOS EN TRAZABILIDAD Y ÉTICA CON SEDEX

En 2024 reforzamos nuestro compromiso ético gracias a Sedex, una plataforma líder que impulsa la transparencia y la responsabilidad en la cadena de suministro. Identificamos y mitigamos riesgos ASG, mejoramos la supervisión de proveedores y elevamos nuestros estándares de cumplimiento.

FORMAMOS AL EQUIPO PARA IMPULSAR EL CAMBIO

EL MURAL DEL CLIMA

En Lactalis nos comprometemos con la reducción de nuestro impacto medioambiental y pensamos que no hay mejor manera para empezar a actuar que entender el cambio climático. El Mural del Clima es un taller participativo que permite entender de manera lúdica los conceptos básicos y los desafíos actuales del cambio climático, para entrar en acción.

Iniciamos el despliegue de este taller a finales de 2023 y a lo largo de 2025, seguiremos formando a los equipos en todas las unidades de negocio.



249
personas formadas



18
actividades formativas



MIGUEL FORES
Comercial
Lactalis Puleva

“Formar a los equipos en la concienciación del cuidado del medio ambiente para mejorar en el día a día es fundamental. Sin esta toma de conciencia, las medidas quedan vacías.”



ÁNGELA GALVE
Responsable Calidad
Lactalis Nestlé

“El Mural del Clima fue una actividad para tomar conciencia de la contaminación y sus consecuencias, una actividad para abrir los ojos.”



FORMACIÓN CONTINUA Y COMUNICACIÓN

Para lograr un crecimiento responsable, es clave implicar a los equipos. Por eso organizamos webinars, comunicamos logros en sostenibilidad y compartimos avances en las convenciones de cada unidad de negocio.

CONCIENCIAMOS PARA MEJORAR NUESTRO IMPACTO

#LACTAGREEN

LACTAGREEN

Con LactaGreen impulsamos entre nuestras personas colaboradoras prácticas cotidianas más sostenibles, desde la reducción de residuos hasta el uso responsable de los recursos.

A lo largo de 2024, lanzamos una acción al mes desde los equipos de RSC y comunicación interna para promover una cultura medioambiental más comprometida en todas nuestras oficinas, demostrando que el cambio empieza por pequeños gestos diarios.

En Lactalis España, sostenibilidad y responsabilidad son parte de nuestra forma de trabajar.



SEMANA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Semana Europea del Desarrollo Sostenible es una iniciativa de la European Sustainable Development Network (ESDN) que tiene como objetivo dar a conocer las estrategias y proyectos de distintos países, organizaciones y empresas para contribuir a la implementación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Celebramos esta semana del Desarrollo Sostenible en Lactalis España del lunes 16 de septiembre al sábado 21 de septiembre con una iniciativa al día para compartir los avances de RSC de Lactalis, informar sobre nuestros principales proyectos o incitar a usar un medio de transporte sostenible. Cerramos la semana con la actividad del World Clean Up Day donde los trabajadores y sus familiares pudieron participar en una gran recogida de basureza para sensibilizar sobre la gestión de los residuos.

MARKETING Y COMUNICACIÓN RESPONSABLE

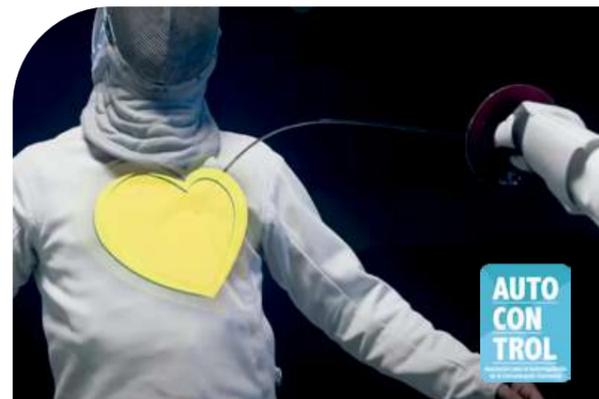
En Lactalis España nos comprometemos con una comunicación responsable, veraz y transparente. Validamos nuestros mensajes publicitarios con Autocontrol, cumplimos el Código PAOS y aplicamos criterios éticos y anti-greenwashing en todas nuestras campañas.



VIRGINIA GARCÍA
Marketing Manager
Categoría Infantil
Lactalis Puleva

“La comunicación responsable es clave para construir marcas sólidas y creíbles. Validar nuestros mensajes y cumplir los códigos éticos refuerza la confianza, la reputación y el vínculo con quienes eligen nuestros productos cada día.”

EJEMPLO DE BUENAS PRÁCTICAS



VISADO DE PUBLICIDAD CON ALEGACIONES DE NUTRICIÓN Y SALUD

Todos nuestros anuncios televisivos son revisados previamente por Autocontrol. En 2024 ninguno tuvo resultado negativo. Esta validación garantiza que nuestra comunicación sea ética, legal y respetuosa con las personas consumidoras.



AUDITORÍA DE COMUNICACIÓN DIRIGIDA A PÚBLICO INFANTIL

Como firmantes del Código PAOS nos aseguramos de que nuestras campañas dirigidas a público infantil respeten principios de salud, equilibrio nutricional, veracidad y protección del menor, en línea con nuestra responsabilidad social.

COMPROMISO ANTIGREENWASHING



En Lactalis España rechazamos cualquier forma de greenwashing porque entendemos que la sostenibilidad debe comunicarse con total transparencia, rigor y responsabilidad.

que toda la información que compartimos sea precisa, verificable y útil, fortaleciendo la confianza de nuestros grupos de interés y contribuyendo genuinamente al desarrollo sostenible.

Para garantizar la veracidad de nuestras afirmaciones ambientales, aplicamos de forma estricta la legislación vigente, contamos con sólidos controles internos y seguimos de manera proactiva las recomendaciones de Forética, entidad de referencia en sostenibilidad empresarial.

Nos adherimos a los principios de las 7C's +1 de Forética para una comunicación ambiental responsable—claridad, comprobabilidad, contexto, ciclo de vida, comparaciones justas, certificaciones y coherencia— en línea con la guía del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y la normativa europea. Así nos aseguramos de

COMPROMISOS CONCRETOS

- Todas nuestras comunicaciones ambientales deben estar basadas en evidencias verificadas y alineadas con la normativa europea.
- Aplicamos revisiones internas estrictas sobre ética y legalidad publicitaria.
- Seguimos las guías de comunicación responsable de Forética en todas nuestras campañas.



Fuente: Forética



07

Sobre este informe

Hemos elaborado este Informe de Responsabilidad Social Corporativa por sexto año consecutivo con la determinación de explicar, de la forma más transparente posible, el trabajo realizado en el ejercicio 2024 y mostrar los avances que hemos logrado durante todo el año en las cuatro áreas en las que trabajamos: productos, planeta, personas y gobernanza.

PRINCIPIOS QUE RIGEN LOS CONTENIDOS DEL INFORME

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

DEFINICIÓN

La compañía debe identificar sus grupos de interés y explicar cómo fomenta su participación.

APLICACIÓN

En Lactalis tenemos identificados los grupos de interés y analizamos periódicamente la materialidad o relevancia de los asuntos que son clave. Consideramos imprescindible su participación en la definición de la estrategia y en el desarrollo del negocio. Esta participación se articula a través de los canales de comunicación disponibles para ello: buzones de correo para hacer llegar sugerencias o reclamaciones, comunicados internos, asuntos de interés transmitidos a través de los medios de comunicación, eventos corporativos, encuentros con el personal y con actores clave en el sector, encuentros institucionales y participación en foros sectoriales, entre otros.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD, ENFOQUE ESTRATÉGICO Y ORIENTACIÓN FUTURA

DEFINICIÓN

El Informe debe presentar el desempeño de la organización en el marco de una estrategia de sostenibilidad y debe permitir entender mejor tanto sus líneas de actuación como su capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo, así como el impacto de su actividad.

APLICACIÓN

En Lactalis contamos con un plan estratégico a largo plazo sobre el que se articula el desarrollo de nuestro negocio y cultura empresarial a partir de los valores de compromiso, ambición y sencillez. El objetivo es consolidarnos como líderes del sector lácteo con un crecimiento tan rentable como sostenible.

MATERIALIDAD

DEFINICIÓN

El Informe debe tratar los temas económicos, ambientales y sociales relevantes para sus grupos de interés y que tengan impacto en el negocio.

APLICACIÓN

En 2022 realizamos un análisis de materialidad para evaluar los asuntos más relevantes que preocupan a nuestros grupos de interés. El análisis de materialidad en España incluyó 271 encuestas (90 internas y 181 externas) y 25 temas relevantes. En 2023 y 2024 hemos continuado con la implementación de acciones en función del análisis de materialidad.

PRECISIÓN

DEFINICIÓN

La información comunicada en este reporte debe ser lo suficientemente precisa y detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

APLICACIÓN

Los contenidos recogidos en este Informe son veraces y pueden ser contrastados por los grupos de interés.

EQUILIBRIO

DEFINICIÓN

La información comunicada debe reflejar los aspectos positivos y áreas de mejora del desempeño de la organización para permitir una evaluación razonada del desempeño general.

APLICACIÓN

La información contenida en el Informe es el reflejo transparente y veraz de la gestión realizada durante el año 2024. El presente Informe ha tratado de profundizar en la situación actual de nuestra compañía y en los cambios que se están llevando a cabo para continuar siendo una empresa líder.

CAPACIDAD DE RESPUESTA

DEFINICIÓN

En este informe anual debe darse respuesta a los asuntos relevantes para los grupos de interés de la organización.

APLICACIÓN

Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que tenemos disponibles, en Lactalis consideramos este Informe un canal de diálogo clave para proporcionar respuestas sobre los asuntos relevantes e informar sobre el desempeño de la compañía frente a los retos locales y globales, así como sobre los planes de acción para minimizar los impactos negativos asociados a nuestra actividad y maximizar los positivos.

CLARIDAD

DEFINICIÓN

La organización debe presentar la información disponible de una forma comprensible y accesible.

APLICACIÓN

Hemos trabajado para mostrar la actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible.

COMPARABILIDAD Y CONSISTENCIA

DEFINICIÓN

La empresa debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. Y debe presentarse de forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización mediante análisis comparativos.

APLICACIÓN

Reportamos anualmente nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, y lo hacemos incluyendo el histórico de los últimos años para facilitar la comparabilidad de los indicadores y mediciones.

CONCISIÓN

DEFINICIÓN

El Informe debe ser conciso.

APLICACIÓN

En el desarrollo del presente Informe se ha hecho un especial esfuerzo en publicar los contenidos de una manera sencilla, clara y concisa.

CONECTIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

DEFINICIÓN

El Informe debe mostrar la interrelación y dependencia entre los factores que afectan a la capacidad de la organización para crear valor.

APLICACIÓN

El Informe refleja cómo los diferentes aspectos sociales, medioambientales y económicos, aumentan la capacidad que tenemos como compañía para generar valor a largo plazo a los consumidores y a la sociedad.

EQUIVALENCIAS GRI Y ODS

En Lactalis hemos reportado de acuerdo con los GRI Standards para el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre de 2024. Este es el segundo informe en el que se indican las referencias GRI y su localización en el mismo, en nuestro esfuerzo por aumentar la transparencia y la calidad

de la información. En este informe de sostenibilidad hemos aplicado los siguientes principios de la Guía GRI: Impacto, temas materiales, diligencia debida y grupos de interés. Igualmente, se indican por tercer año los ODS en los que impacta de manera prioritaria cada bloque de contenido.

Referencia a los estándares GRI	Referencias a los estándares GRI	Apartados del informe de sostenibilidad en línea con las solicitudes de GRI	Páginas
 GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1 Detalles organizacionales	01	08-09-10-11
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	01	12-13
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Carta del consejero delegado	04-05
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	01	18-19
	2-7 Empleados	05	72-73
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	01	12
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Carta del consejero delegado	04-05
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Carta del consejero delegado, 01	04-05; 16-25
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Carta del consejero delegado	04-05
	2-15 Conflictos de interés	06	82-87
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	01	16-25
	2-23 Compromisos y políticas	Todo el informe	16-25, 44, 56, 58, 62
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Todo el informe	16-25, 44, 56, 58, 62
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Todo el informe	16-87
	 GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	01
3-2 Lista de temas materiales		01	16-17
3-3 Gestión de los temas materiales		01	16-25
 GRI 203: TEMAS MATERIALES 2021	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	02	26-37
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	02, 04	40-41, 68
 GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	06	82

 GRI 301: MATERIALES 2016	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	04	62-67	
	 GRI 302: ENERGÍA 2016	302-2 Consumo de energía dentro de la organización	04	58-59
302-4 Reducción del consumo energético		04	58-59	
 GRI 303: AGUA Y VERTIDOS 2018	303-5 Consumo de agua	05	66-67	
 GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	04	54-57	
	 GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	04	58-59
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		04	58-59	
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		04	60-61	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		04	58-59-60-61	
 GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	04	69	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	04	69	
 GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	06	83	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	06	83	
 GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	05	78-79	
	 GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD DEL PERSONAL 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	05	74-75
403-5 Servicios de salud en el trabajo		05	76-77	
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		05	76-77	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		05	76-77	
403-9 Lesiones por accidente laboral		05	74-75	
 GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016		404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	05	78-79
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	05, 06	78, 84
 GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016		405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	06	77
 GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016		413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	02	26-37, 40-41
 GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	06	83	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	02	16-25	
 GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	03	44-53	

GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
ADMINISTRACIÓN, INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES SECTORIALES	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web corporativa y de marcas - Reuniones periódicas - Correo electrónico - Foros y conferencias - Grupos del trabajo - Reuniones institucionales de la Alta Dirección y Departamento de Comunicación y Asuntos Públicos - Redes sociales
GANADERÍAS	<ul style="list-style-type: none"> - Relación directa a través de los inspectores de campo que tienen contacto habitual y frecuente (visitas, teléfono, email) - Cuestionarios y entrevistas - Informe de RSC
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web corporativa y de marcas - Correo electrónico - Ferias, foros y conferencias - Canal de denuncias - Redes sociales
PERSONAS CONSUMIDORAS	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web corporativa y de marcas - Oficinas comerciales - Gestores de punto de venta (equipo comercial) - Atención telefónica - Formulario web - Reuniones individuales - Encuestas de satisfacción - Ferias, foros y conferencias - Jornadas de puertas abiertas - Canal de Denuncias - Redes sociales - IRSC
PERSONAS CONTRATADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web corporativa y de marcas - Correos informativos - Intranet - Puntos de Encuentro - Lactalis la haces tú (LHT) - Tiendas de personal (física y online) - Interlocutores de RRHH - Evaluación anual del desempeño - Formación - Manual de acogida - Canal de denuncias interno - Jornadas de puertas abiertas - Redes sociales - Red social interna (Viva Engage) - Pantallas informativas (LacTV) - Informe de RSC y Departamento RSC

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web corporativa y de marcas - Comunicados de prensa - Notas de prensa - Reuniones con medios - Ferias, foros, mesas redondas y conferencias - Entrevistas y solicitudes de medios - Departamento de Comunicación y Asuntos Públicos - Buzón de Comunicación - Redes sociales
SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web corporativa y de marcas - IRSC - Notas de prensa - Eventos - Ferias - Foros y conferencias - Entrevistas y solicitudes de medios - Encuentros con ONG - Encuentros con instituciones - Buzón de correo de comunicación - Canal de denuncias externo - Oficinas/ gestores comerciales - Redes sociales de marca y corporativas - Publicidad en TV y RRSS

LACTALIS EN REDES SOCIALES

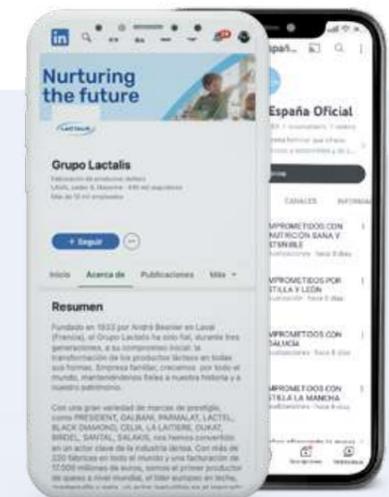


En LinkedIn estamos presentes como @Lactalis y es nuestra red social profesional por excelencia, enfocada a desarrollar la marca empleadora #LactalisExperience y en la que contamos con 525 000 seguidores a nivel internacional, más de 30 000 en España.

Sus publicaciones son mayoritariamente en inglés y en francés, cuando la información es de índole internacional y se usa el castellano para difundir la actualidad de la compañía y su día a día en España.



Lactalis Nestlé España dispone de perfil propio de la unidad de yogures y postres frescos en el que se comparten actualidades de la misma y temas corporativos.



En YouTube estamos presentes como 'Lactalis España', un canal que permite al usuario conocer a través de vídeos los principales proyectos de la compañía.

Lactalis y sus marcas tienen presencia en 55 perfiles y canales de redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube y X), que alimentan de forma continua con contenido divulgativo y nutricional (recetas, catas, concursos, promociones, y campañas de interacción con consumidores, entre otros).

MEMORIA RSC 2024 GRUPO LACTALIS

La memoria de sostenibilidad del grupo Lactalis 2024 refleja el compromiso internacional de la compañía con una alimentación más saludable, accesible y sostenible. A través de un enfoque integral, el grupo avanza hacia una transformación estructural de toda su cadena de valor, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con una fuerte implicación de sus equipos en los más de 50 países donde opera.

UN MARCO ESTRATÉGICO INTEGRADO Y AMBICIOSO

La memoria global estructura su enfoque de sostenibilidad en torno a cuatro pilares: personas, productos, planeta y desempeño. Esta organización responde al proyecto corporativo del grupo para 2033, año de su centenario. El informe concreta esta ambición en metas medibles, desde la reducción de

emisiones hasta el bienestar animal o la evolución del talento interno.

Cada pilar se traduce en líneas de actuación específicas, con indicadores de seguimiento y una gobernanza clara, lo que permite desplegar los compromisos en todos los países donde el grupo está presente y reforzar así un modelo de crecimiento rentable y responsable.



CONTENIDOS CLAVE DEL INFORME

El documento recopila los principales logros y retos del grupo en nueve grandes bloques: visión estratégica y modelo de negocio, compromiso con las personas y los territorios, calidad alimentaria y accesibilidad, protección del medio ambiente, derechos humanos y prácticas éticas, relaciones responsables con proveedores, plan de vigilancia, metodología de reporte y verificación externa.

Incluye además tablas de correspondencia con los ODS y con los estándares internacionales de reporte como los GRI.



UNA VISIÓN COMPARTIDA, ADAPTADA A CADA REALIDAD

La memoria de sostenibilidad del grupo Lactalis no es solo un ejercicio de rendición de cuentas global, sino también una hoja de ruta común que cada país aterriza de forma específica.

En el caso de España, esta visión se traduce en una actuación coherente con los grandes ejes del grupo —clima, envases responsables, bienestar animal, derechos humanos o salud y nutrición— pero siempre atendiendo a las prioridades del entorno local, los marcos normativos nacionales y las expectativas de nuestros grupos de interés.

Este equilibrio entre dirección estratégica global y ejecución local refuerza la consistencia del modelo de sostenibilidad de Lactalis, sin renunciar a la autonomía necesaria para avanzar con sentido, impacto y legitimidad en cada territorio.

PRIORIDADES COMPARTIDAS Y RESULTADOS MEDIBLES

Entre los hitos más destacados del informe se encuentra la validación por parte de SBTi de su hoja de ruta climática, el avance en la circularidad de envases, la evaluación del bienestar animal en más de 10 000 granjas, y la implantación de criterios climáticos en la remuneración de la leche en varios países. El informe también profundiza en cómo el grupo ha reforzado su gobernanza, su sistema de alertas internas y su cultura de cumplimiento ético.

DOCUMENTO DESCARGABLE

El informe de sostenibilidad global del grupo Lactalis 2024, disponible en inglés y francés, recoge en sus más de 110 páginas una visión completa de los compromisos, avances y desafíos de la compañía en materia de responsabilidad social y medioambiental.

Ponemos a tu disposición códigos QR para que puedas consultarlo o descargarlo en inglés y/o francés. También están disponibles en www.lactalis.com

Versión en inglés



Versión en francés



Nota legal: Este documento ha sido elaborado con fines informativos y sobre una base voluntaria. No debe interpretarse como un informe sujeto a los requisitos establecidos por la Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

La memoria de responsabilidad social corporativa de Lactalis España ha sido elaborada con fines informativos y sobre una base voluntaria, y no debe interpretarse como un informe sujeto a las obligaciones estrictas de la Directiva Europea sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).



Textos, edición y coordinación

Departamentos de Comunicación y Asuntos Públicos, y RSC de Lactalis España.

Imágenes

Getty Images, Banco de imágenes Lactalis.

Concepto gráfico y maquetación

Torres & Carrera Consultores de Comunicación S.L.

Impresión

Jomagar

Impreso en España.
Madrid, junio de 2025.



Nutriendo el futuro

Juan de Mariana, 17B
28045 Madrid - España
Tel. +34 915 079 697
www.lactalis.es

