LACTALIS

LACTALIS EN ESPAÑA

1 676 MILLONES DE EUROS DE CIFRA DE NEGOCIO EN 2023

2 617 PERSONAS COLABORADORAS

993 MILLONES DE LITROS DE LECHE RECOGIDA

58% DEL EMPLEO EN MUNICIPIOS <25.000 HABITANTES

1 059 MILLONES DE EUROS DE CONTRIBUCIÓN AL TEJIDO SOCIOECONÓMICO ESPAÑOL

- **51%** LECHE
- **24%** QUESOS
- **15%** YOGURES Y POSTRES
- **9%** MANTEQUILLA /NATA
- **6%** INGREDIENTES NUTRICIONALES
- **1%** OTROS

240 MILLONES DE EUROS INVERTIDOS EN SUS PLANTAS DESDE 2015

8 PLANTAS DE ELABORACIÓN DE LÁCTEOS

NUESTRAS MARCAS

+12 MILL HOGARES ESPAÑOLES CONFÍAN EN NUESTROS PRODUCTOS

#9 MARCA PULEVA MÁS ELEGIDA DE GRAN CONSUMO

#36 MARCA PRÉSIDENT MÁS ELEGIDA DE GRAN CONSUMO

2 PRODUCTOS CON SELLO D.O. CHUFI Y DON BERNARDO

PULEVA · PRÉSIDENT · FLOR D ESGUEVA · El Ventero · Gran Capitán · CHUFI Horchata · lauki · Don Bernardo · Galbani · Nestlé · NESCAFÉ LATTE · RAM · yogures Nestlé · Damira

LACTALIS EN EL MUNDO

30 300 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN

PRIMER GRUPO LÁCTEO DEL MUNDO

NOVENA EMPRESA ALIMENTARIA MUNDIAL

22 800 MILLONES DE LITROS DE LECHE RECOGIDA

El informe de sostenibilidad de Lactalis España 2024 , disponible en castellano, recoge en sus más de 100 páginas una visión completa de los compromisos, avances y desafíos de la compañía en materia de responsabiliidad social y medioambiental.

Ponemos en tu disposición este código QR para que puedas consultarlo o descargarlo. También están disponibles en www.lactalis.es

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

2024 - Resumen ejecutivo

LACTALIS ESPAÑA

Nutriendo el futuro

AVANCES LACTALIS ESPAÑA 2024

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2023	Resultado 2024	Progreso	Contribución a los ODS
COMPROMETIDOS CON LOS TERRITORIOS						
Generamos desarrollo económico en los territorios en los que operamos	% inversiones en plantas en poblaciones <25 000 habitantes	No definido	73%	73,4%		
	Millones de litros de leche recogidos		939	993		
Generamos desarrollo social en los territorios en lo que operamos	% empleados en poblaciones <25 000 habitantes		57,2%	58,2%		
	Kg de productos donados a bancos de alimentos, ONG y otras entidades sociales		1 101 150 kg	736 866 kg		
PRIORIZAMOS EL BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO						
Garantizamos entornos de trabajo seguros	Tasa de frecuencia (TF2) de accidentes totales	No definido	18,1	19,8		
	Tasa de gravedad		0,98	0,92		
Cultivamos el talento	Número personas trabajadoras		2.538	2.617		
	% de trabajadores con contrato indefinido		93,9%	93,8%		
	% de tasa de rotación		2,75%	2,03%		
Promovemos la diversidad, equidad e inclusión	% mujeres en plantilla		30,8%	31,6%		
	Número de nacionalidades en plantilla		24	24		
CUIDAMOS LA NUTRICIÓN CON PLACER Y EQUILIBRIO						
Priorizamos la seguridad y calidad alimentaria	Número de reclamaciones recibidas por cada millón de productos vendidos	1,7	1,4	1,1		
	Número de auditorías internas y externas realizadas	No definido	100	185		
Innovamos pensando en los nuevos estilos de vida	% de leche aromatizadas que cumplen con el estándar en azúcares		96%	99%		
	% de yogures y postres que cumplen con el estándar en azúcares		82%	80%		
	% de quesos que cumplen con el estándar en sal		61%	70%		

Nuestra ambición	Indicador	Objetivo	Resultado 2023	Resultado 2024	Progreso	Contribución a los ODS
PROTEGEMOS EL PLANETA Y SUS RECURSOS						
Cuidar de los animales a lo largo de nuestra cadena de valor	% de nuestro personal técnico de campo formado en bienestar animal	100% (2023)	100%	100%		
	% de leche de vaca recogida certificada en bienestar animal	100% (2025)	95%	97,7%		
Acelerar la transición hacia cero emisiones netas	% de reducción de las emisiones de CO_2 Scope 1&2 vs 2019	-46,2% (2030)	-68%	-69,3%		
	Emisiones de CO_2 Scope 1&2 (T)	Neutralidad de carbono (2050)	71 167T	69 288T		
Desarrollar el packaging adecuado	Toneladas de packaging eliminadas del mercado	No definido	-168T	-92T		
	% de embalajes de productos pilares analizados con herramientas de ecodiseño	100% (2025)	NA	63%		
Mejorar la circularidad	% de nuestros envases reciclables por diseño	100% (2025)	80%	80%		
	% de material reciclado en nuestros envases	30% (2030)	29%	30%		
	% de papel virgen con certificación FSC	100% (2023)	99%	99,7%		
Educar al consumidor y contribuir a cerrar el ciclo la diversidad, equidad e inclusión	% de nuestros envases con información de gestión de residuos	100% (2025)	49%	88%		
PROMOVEMOS UNA GOBERNANZA RESPONSABLE						
Fomentar una cultura ética	Número de controles de compliance penal	No definido	96	99		
Formar a los equipos en RSC	Número de personas trabajadoras que ha recibido formación RSC	No definido	82	80		
Promover un marketing y comunicación responsable	Número anuncios sometidos a Autocontrol	No definido	61	70		