



POLÍTICA DE
**RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA
Y SOSTENIBILIDAD**





01. INTRODUCCIÓN

Lactalis, líder mundial en productos lácteos, es una compañía familiar cuyo propósito es elaborar alimentos lácteos de consumo diario, sanos, sabrosos, sostenibles y calidad. Guiada por sus valores corporativos, ambición, compromiso y sencillez, Lactalis se ha convertido en el primer productor de quesos del mundo y líder europeo de leche de consumo, mantequillas y natas. Además, es un actor importante en las categorías de productos lácteos refrigerados e ingredientes, así como en productos para restauración. Adicionalmente, la compañía tiene una presencia cada vez mayor en los segmentos de alimentación infantil y nutrición clínica.

Su modelo de negocio se basa en una estrategia a largo plazo que combina el crecimiento a través de adquisiciones de nuevas marcas en todo el mundo con el desarrollo de un portfolio de productos artesanales, fabricados con esmero siguiendo las tradiciones y culturas de las distintas zonas en las que Lactalis tiene presencia. Cuando Lactalis adquiere una empresa del sector lácteo, busca que tenga valores similares y que las inversiones impulsen su capacidad industrial y capacidades internas. En cada región, por tanto, combina la potenciación de las marcas locales que adquiere con el impulso de las internacionales que forman parte de su oferta de productos.

Por otra parte, Lactalis cimenta su éxito en una estrategia de proximidad, respetuosa con las personas, con los territorios y con el medio ambiente, y una exigente política en todo lo relacionado con la calidad y seguridad de sus productos.

02. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD EN LACTALIS

Lactalis entiende la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad como un modelo de producción, gestión de negocio y cultura empresarial orientado tanto al incremento de las contribuciones que genera la organización como a la reducción de los impactos negativos asociados a su actividad, teniendo en cuenta la integración voluntaria de las expectativas e inquietudes de buen gobierno, sociales y medioambientales de sus grupos de interés. La sostenibilidad, por tanto, afecta desde el diseño de la estrategia de la organización a la toma de decisiones, así como a la ejecución final de las acciones.

Lactalis está inmerso en un proceso de consolidación de su estrategia de sostenibilidad a nivel internacional y de cada país de cara a garantizar la plena integración de una gestión ética y social y medioambientalmente responsable en la compañía a través de políticas, planes, indicadores y mecanismos de supervisión y seguimiento.

En este contexto, la presente Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de Lactalis sienta las bases para impulsar una producción de alimentos más sostenible; garantizar el alineamiento del crecimiento económico de la compañía con su contribución social y medioambiental; fomentar la gestión ética y responsable dentro y fuera de la organización; consolidar una cultura interna del compromiso con la mejora continua; identificar las áreas de actuación preferentes y líneas estratégicas en este ámbito y establecer los órganos de seguimiento y supervisión del cumplimiento de la presente política.

Esta Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad se fundamenta en los principios del Pacto Mundial, en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados referidos a este ámbito. A nivel interno, el presente documento se alinea con el Código de Conducta de la organización y demás políticas de Cumplimiento.

Igualmente, esta política queda reflejada en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2023 – 2025, aprobado por el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad en enero de 2023.

03. ÁREAS DE ACTUACIÓN PREFERENTES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS

La sostenibilidad en Lactalis se enfoca en cuatro áreas de actuación preferentes recogidas en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2023 – 2025, respondiendo a los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) reflejados en la Matriz de Materialidad, a la estrategia de negocio de la compañía, Better Together y al propósito corporativo, Nutriendo el futuro: nutrición saludable y placentera; cuidado del planeta; bienestar interno y compromiso con el entorno y gobernanza responsable.

3.1. NUTRICIÓN SALUDABLE Y PLACENTERA

El propósito de Lactalis es ofrecer alimentos lácteos de consumo diario sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos permitan garantizar una nutrición segura, responsable y placentera. Las líneas estratégicas de actuación en esta área son:

- Ofrecer a las personas consumidoras y a la sociedad productos de calidad, saludables y sabrosos.
- Aportar información clara y contrastada sobre los productos y pautas y principios para fomentar una alimentación saludable.
- Innovar en los procesos productivos para adaptar la oferta de artículos a cada edad y momento de consumo de cara a satisfacer las necesidades de las personas consumidoras.
- Consolidar la máxima experiencia en cada una de las categorías de producto y dinamizar dichas categorías.

3.2. CUIDADO DEL PLANETA

La organización está comprometida con mejorar el comportamiento medioambiental de toda su cadena de valor, desde las ganaderías donde se recoge la leche hasta el consumidor final. En 2022, Lactalis estableció tres prioridades en sostenibilidad medioambiental que han sido definidas para todo el grupo a nivel mundial, y vigentes con un alto nivel de exigencia en España:

3.2.1. MEJORAR EL BIENESTAR ANIMAL

En línea con el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), el objetivo de la primera prioridad internacional y en España de Lactalis es cuidar de los animales a lo largo de la cadena de valor. Por ello se fomenta la producción de leche con el certificado de bienestar animal, primando la calidad y la sostenibilidad. En este eje prioritario se impulsa la formación en bienestar animal de todo el personal técnico de campo de la organización y de todas las ganaderías socias para garantizar un avance conjunto de la cadena de suministro.

3.2.2. REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

En línea con el ODS 7 (Energía limpia y no contaminante) y el ODS 13 (Acción por el clima), el segundo objetivo medioambiental prioritario de Lactalis es acelerar la transición hacia cero emisiones netas en toda la cadena de valor (alcances 1, 2 y 3). En línea con esta prioridad mundial, Lactalis fomenta la descarbonización de la actividad industrial a través de la reducción en los consumos energéticos, el uso de energías renovables y la eficiencia energética en todos los alcances.

3.2.3. PROMOVER EL *PACKAGING* RESPONSABLE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Alineados con el ODS 12 (Producción y consumos responsables) y ODS 13 (Acción por el clima), la tercera prioridad medioambiental de Lactalis implica mejorar de manera continua la sostenibilidad de los envases usando herramientas de ecodiseño, reduciendo la cantidad de materiales usados y sus mezclas, incorporando materiales reciclados e información al consumidor sobre la correcta gestión de residuos y generalizando el *packaging* reciclable para promover la economía circular.

En su compromiso con el planeta, Lactalis, complementa las tres prioridades anteriores con otras líneas estratégicas en toda su cadena de valor, que incluyen la reducción de su huella hídrica, la minimización y correcta gestión de los residuos industriales, la reducción del desperdicio alimentario y la mejora de la eficiencia interna.

03

ÁREA DE ACTUACIÓN
PREFERENTES Y
LÍNEAS
ESTRATÉGICAS

3.3. BIENESTAR INTERNO Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

El modelo empleador de Lactalis se orienta a favorecer el desarrollo profesional y el bienestar interno de las personas que integran la compañía. Las acciones estratégicas en esta área son:

- Garantizar la seguridad y salud de la plantilla de la organización y personas vinculadas a la misma a través de la concienciación y de la cultura preventiva.
- Impulsar la información y la formación de toda la plantilla, la asignación de los medios adecuados y una constante supervisión en el cumplimiento de los procedimientos de trabajo con el objetivo de cero accidentes.
- Fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la organización promoviendo medidas que aseguren la interdicción de cualquier tipo de discriminación.
- Promover la formación de los colaboradores para incentivar el crecimiento profesional.
- Impulsar la transformación de la plantilla en embajadora de los valores y políticas corporativas.
- Promover acciones de voluntariado corporativo y acción social entre los colaboradores y sus familiares para hacerles partícipes del compromiso de la organización con el desarrollo social.
- Impulsar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa dentro de la organización favoreciendo la comunicación y formación en materias relacionadas con este ámbito.

Al mismo tiempo, la compañía impulsa el desarrollo social y económico y el crecimiento de la inversión e innovación en las regiones en las que opera, en un fuerte y sólido compromiso con las áreas en las que está presente.

En concreto, Lactalis busca:

- Fomentar el empleo rural estable en los territorios donde la compañía está presente.
- Impulsar la recogida de leche en granjas de proximidad a las fábricas, en aras de favorecer el desarrollo de la ganadería y del entorno rural (contribuyendo también a minimizar la huella de carbono asociada a esta fase actividad).

03

**ÁREA DE ACTUACIÓN
PREFERENTES Y
LÍNEAS
ESTRATÉGICAS**

- Establecer relaciones estables y duraderas en el tiempo con los proveedores.
- Colaborar para la mejora en la calidad y eficiencia de las ganaderías.
- Innovar a través de propuestas de valor añadido: ecológica, pastoreo, bienestar animal.
- Contribuir a la mejora del conjunto del sector y las zonas geográficas en las que se produce la recogida.
- Apoyar el deporte local así como las iniciativas culturales y solidarias que contribuyan a favorecer la dinamización de los entornos rurales.

3.4. GOBERNANZA RESPONSABLE

De forma transversal, a estas tres áreas se une la gobernanza ética y responsable como garante de la sostenibilidad económica, crecimiento y mejora en el comportamiento de la organización. En esta área, las líneas de actuación preferente son:

- Asegurar la protección de los Derechos Humanos y extender la responsabilidad social corporativa a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Asegurar la lucha contra la corrupción a través de la promoción de una cultura ética.
- Promover el conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta de la organización.
- Impulsar una comunicación bidireccional, clara y transparente con todos los grupos de interés.
- Establecer indicadores que permitan medir la mejora continua de la organización en estos ámbitos.
- Desarrollar una política de compras responsables que proporcione información completa y transparente en los procesos de aprovisionamiento, el respeto a los derechos humanos y laborales en la cadena de suministro y el estímulo de la demanda de productos y servicios socialmente responsables, en correcta alineación con el Código de Conducta de Proveedores de Código Lactalis.
- Establecer relaciones de cercanía, transparencia y colaboración con las distintas administraciones.

- Aportar conocimiento ante el desarrollo de nuevas normativas.
- Participar en foros, conferencias, instituciones y organizaciones regulatorias para la promoción y difusión de prácticas responsables, sostenibles.
- Difundir información al mercado para la correcta toma de decisiones.
- Fomentar una cultura de transparencia y reporte de información.

04. ALCANCE

Esta Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad se aplica a todas las unidades de negocio y sociedades que integran Lactalis en España y a todas las personas vinculadas con ella. En consecuencia, todas las personas colaboradoras, sin excepción, tienen la obligación de conocer, entender, cumplir y promover las directrices contenidas en ella, integrándolas en su ámbito de responsabilidad y forma de actuar.

Además, considerando que las empresas tienen un papel fundamental en el impulso de un tejido empresarial responsable, Lactalis en España hace extensible esta política y sus compromisos de sostenibilidad a su cadena de suministro y a sus principales socios.



05. GESTIÓN, SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN

La adecuada implementación de la presente Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad corresponde al Consejero Delegado de Lactalis España, direcciones generales de las distintas unidades de negocio de la compañía y Dirección de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos, que constituyen el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Adicionalmente, para apoyar la labor del Comité y facilitar dicha implementación, seguimiento, control y reporte de la Política, así como la alineación de las estrategias de la compañía con la misma, se establecen los Grupo de Coordinación de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en los que se integrarán los principales expertos y expertas de la compañía en cada uno de los ejes y líneas estratégicas de actuación.

De forma complementaria, todas las personas colaboradoras de la organización son responsables de fomentar el conocimiento y cumplimiento de los principios y acciones previstos en la presente Política.

06. APROBACIÓN Y COMUNICACIÓN

La *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad* de Lactalis está publicada en la página web de la organización. Ha sido aprobada en Madrid el 1 de septiembre de 2021, entrando en vigor en esta misma fecha, revisada en su segunda versión en noviembre de dicho año y actualizada en su cuarta versión en julio de 2024.