

INFORME DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA** 2023



Nutriendo el futuro



Sumario

Carta del consejero delegado	4
1. Somos Lactalis	6
2. Somos nuestros compromisos	14
3. Somos nuestros territorios	28
4. Somos nuestros productos	42
5. Somos nuestras acciones por el planeta	56
6. Somos nuestras personas	70
7. Somos nuestros principios	84
8. Sobre este informe	92

David Saliot

Consejero delegado de Lactalis España y director general de Lactalis Puleva

“

El recurso más valioso que ha tenido y tiene Lactalis durante estas cuatro décadas, es su equipo humano, siempre regido por los tres valores que nos sustentan: ambición, compromiso y sencillez

El año 2023 ha sido especial para quienes formamos la familia Lactalis en España. Hemos concluido doce meses de hitos en materia de RSC acompañados de la emoción de celebrar nuestro 40 aniversario, una conmemoración de la que hago un balance muy positivo por la contribución que nuestra compañía realiza a España.

Durante este año, hemos querido reflexionar sobre nuestro papel en el sector lácteo español y nuestra apuesta por este mercado en base a cuatro compromisos fundamentales: compromiso con la calidad inigualable de nuestros alimentos lácteos; compromiso con el desarrollo de los territorios en los que estamos presentes -a través de la inversión constante en nuestras plantas, sólo este año hemos destinado 30,32 millones de euros en la mejora de nuestros procesos, y de la creación de empleo estable- compromiso con las personas -tanto consumidoras como empleadas de la organización- y compromiso con la sostenibilidad.

Cuatro décadas han pasado desde la compra de una quesería de Villalba para fabricar nuestro célebre camembert Président, hasta el día de hoy, tiempo en que Lactalis se ha convertido en el mayor grupo lácteo del país, contando actualmente con cuatro plantas de leche y bebidas lácteas, tres de quesos y una de yogures y postres lácteos repartidas por el territorio español.

Además, contamos con todas nuestras ganaderías colaboradoras, y lanzamos cada día al mercado más de 1.000 referencias, productos que forman parte de la alimentación cotidiana de millones de hogares españoles a través de marcas icónicas de reconocimiento nacional e internacional como Puleva, Flor de Esgueva, Gran Capitán, El Ventero, La Lechera, Président, Galbani o Damira, entre otras.

A lo largo de estos 40 años hemos dedicado todos nuestros esfuerzos a mejorar cada día el valor de nuestros productos, presentando en el mercado alimentos de alta calidad y diversidad, que no sólo han logrado satisfacer las necesidades de los consumidores, sino que también han puesto en vanguardia el sector lácteo en España. Sin la valiosa contribución de todas las personas que han sido parte de nuestra compañía en algún momento, no habríamos alcanzado la posición actual como el principal grupo lácteo en España.

La I+D+i ha sido siempre una constante y, continúa siéndolo. Destinamos importantes recursos económicos y humanos a la investigación y al desarrollo de nuevos alimentos lácteos que se adapten a los gustos y necesidades de las personas consumidoras. Leches enriquecidas, yogures y postres lácteos, quesos versátiles y variados para consumo directo y cocina o propuestas más eficientes para los profesionales del canal HORECA son nuestra seña de identidad.

La celebración del 40 aniversario de Lactalis también ha supuesto un punto de inflexión para la compañía, puesto que nos ha permitido reflexionar sobre cómo nuestra contribución ha hecho avanzar no sólo a la compañía sino también al país. Con 6 de nuestras 8 fábricas ubicadas en municipios de menos de 25.000 habitantes, la apuesta del grupo por revitalizar la España vaciada ha sido muy clara, actuando en estas zonas como dinamizador económico y social.

Mediante el empleo industrial, continuamos contribuyendo al mantenimiento de la población en los entornos rurales de forma

estable. Además, la recogida de cerca de 1.000 millones de litros de leche de vaca, oveja y cabra, a través de la colaboración con los ganaderos españoles, nos ha permitido crear una red de reconocimiento y trabajo conjunto.

Y no me puedo olvidar del recurso más valioso que Lactalis ha tenido y tiene a su disposición durante estas cuatro décadas, su equipo humano, que siempre se ha regido por los tres valores fundamentales que sustentan la organización: ambición, compromiso y sencillez. Hemos cerrado el año siendo un equipo de más de 2.500 empleados y empleadas en el que fomentamos el desarrollo de la carrera profesional, proporcionándoles un entorno estable y atractivo.

Por su parte, dentro del compromiso con la sostenibilidad, presente durante toda la trayectoria de la compañía, en 2022 se establecieron tres prioridades medioambientales: bienestar animal, descarbonización de la actividad industrial y packaging responsable.

En la actualidad, Lactalis es la empresa láctea con más granjas en España certificadas en bienestar animal por AENOR. De hecho, el 89% de las ganaderías con las que colaboramos tienen certificación en Bienestar Animal Welfare, lo que representa el 95% de la leche recogida. Además, para la compañía es fundamental trabajar en la descarbonización de su actividad industrial, reduciéndola cada año, con miras a contribuir a la neutralidad en huella de carbono en el año 2050. Este objetivo se persigue mediante el uso de energías limpias, principalmente eólica y solar, -a día de hoy, ya contamos con el uso del 50% de energía renovable-, y con la optimización de sus procesos industriales. De hecho, tomando como referencia 2019, hemos conseguido reducir el 70,30% de la huella de carbono. Y no podemos dejar de lado la contribución a la reducción de las emisiones de las granjas colaboradoras a través del asesoramiento técnico y de la inversión en metodologías y tecnologías descontaminantes.

Un packaging responsable, que sea 100% reciclable (objetivo para 2025) y contenga al menos un 30% del material reciclado (objetivo para 2030) es la tercera pieza del compromiso de Lactalis con la sostenibilidad. Ya en 2023, el 80% de nuestros envases son reciclables por diseño y el 98,5% de papel cartón es reciclado, según indica el bloque Packaging de este informe. Estas medidas avanzan con el objetivo de apoyar el desarrollo de la economía circular en España, orientando sus contribuciones sociales, económicas y medioambientales mediante un modelo de crecimiento que sea tan rentable como sostenible.

En las páginas de este informe, que recoge las iniciativas llevadas a cabo a lo largo de 2023, podrán acceder a toda la información en materia de RSC, que no sólo nos sirven para reflejar todo lo realizado, sino que nos ayudan a marcar unos objetivos aún más ambiciosos para los años venideros y para seguir incrementando nuestra contribución con nuestro entorno, con nuestros empleados y empleadas y con nuestros productos. Espero que lo disfruten igual que nosotros lo hemos hecho con nuestro trabajo durante todo 2023.



01

Somos Lactalis

Lactalis es una compañía familiar que ofrece alimentos lácteos sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos unen a diario.

LACTALIS EN EL MUNDO

Lactalis es la industria láctea líder en el mundo con 90 años de historia, principal productor de quesos a nivel global y líder en el mercado europeo en leches de consumo, mantequillas y natas, ocupando el décimo lugar entre las mayores empresas alimentarias a nivel internacional.

También estamos presentes en segmentos como la alimentación infantil y la nutrición clínica, la categoría de lácteos refrigerados y la elaboración de productos específicamente destinados a la restauración y la repostería.

Con presencia industrial en 51 países y comercial en más de 150, Lactalis defiende la soberanía alimentaria en cada país de implementación: de cada 100 litros de leche recogidos a nivel España, 98% se procesa localmente; y, de cada 100 kg de alimentos acabados, 91% se consumen en el país.

PRINCIPALES CIFRAS

PRIMER GRUPO
LÁCTEO
DEL MUNDO



LÍDER MUNDIAL
EN QUESOS



LÍDER MUNDIAL
EN MANTEQUILLAS
Y NATAS



SEGUNDO GRUPO
MUNDIAL EN LECHE
DE CONSUMO



DÉCIMA EMPRESA
ALIMENTARIA
MUNDIAL



FACTURACIÓN MUNDIAL POR CATEGORÍA DE PRODUCTO



QUESOS



LECHES



YOGURES Y POSTRES



MANTEQUILLAS Y NATAS



INGREDIENTES Y NUTRICIÓN



OTROS

85.500

personas empleadas en el mundo

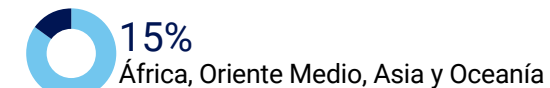


29.500

millones de euros de facturación



FACTURACIÓN MUNDIAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS



22.600

millones de litros de leche recogidos



270

fábricas en 51 países



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERSONAS CONTRATADAS EN EL MUNDO

47%
en Europa

27%
en Américas

16%
en África y
Oriente Medio

10%
en Asia
y Oceanía



LACTALIS EN ESPAÑA

En 2023 se han cumplido 40 años de la llegada de Lactalis a nuestro país, desde que adquirimos en 1983 una planta de quesos en Villalba (Lugo). Desde entonces, en Lactalis España sólo nos ha movido un objetivo: ofrecer a las personas consumidoras los mejores alimentos lácteos, saludables, placenteros y de calidad. Persiguiendo ese objetivo nos hemos convertido en los mayores expertos en leche de España a través de nuestras distintas unidades de negocio de queso, leche de consumo y bebidas lácteas, yogures y postres lácteos, mantequillas y natas infantiles y alimentos dirigidos al canal HORECA. Hoy en día, nuestras marcas, entre las que destacan Puleva, Flor de Esgueva, El Ventero, Gran Capitán, Lauki, RAM, Chufi, La Lechera, Président o Galbani, se han convertido en referencia para millones de hogares españoles.



Hoy en día Lactalis cuenta en España con cuatro plantas de leche y bebidas lácteas, tres de quesos y una de yogures y postres lácteos

FACTURACIÓN POR ÁREA DE NEGOCIO

33%

LECHES

25%

QUESOS

15%

YOGURES Y POSTRES

14%

MANTEQUILLAS Y NATAS

7%

CANAL HORECA

6%

INGREDIENTES Y NUTRICIÓN

PRESENCIA EN ESPAÑA

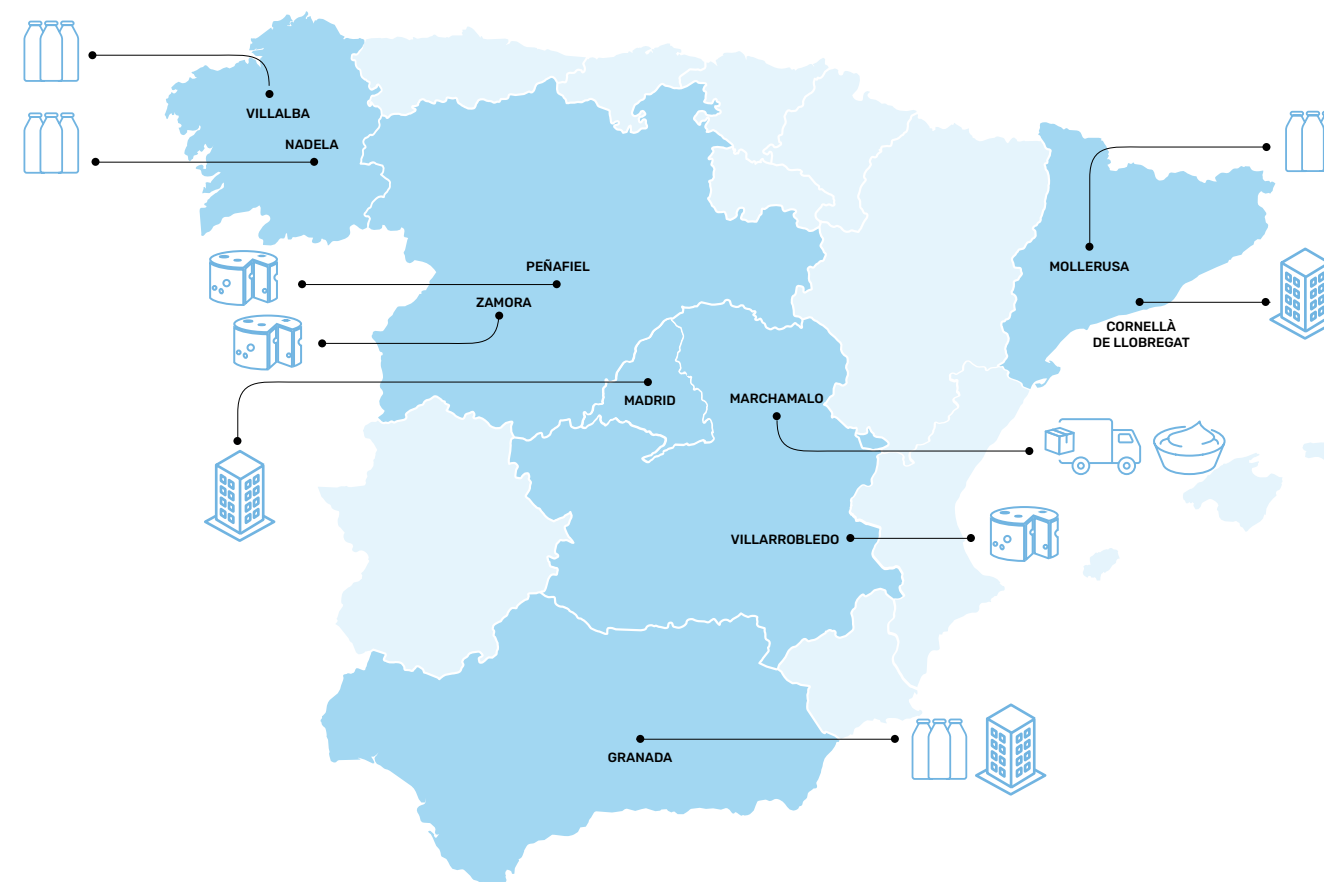
PLANTA DE LECHE Y BEBIDAS

PLANTA DE QUESOS

PLANTA DE YOGURES Y POSTRES LÁCTEOS

SEDE CORPORATIVA

CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN



NUESTRAS MARCAS



1.688

millones de euros en cifra de negocio en 2023



2.538

personas colaboradoras



976.514

toneladas fabricadas



939

millones de litros de leche recogidos



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

LACTALIS PULEVA

LACTALIS PULEVA es la división de leche líquida, bebidas lácteas y horchata de Lactalis España. Con sede en Granada, su marca más emblemática, Puleva, cuenta con más de 65 años de recorrido, ofreciendo a los consumidores la mejor leche adaptada a cada una de las etapas de la vida. Además, cuenta con otras marcas reconocidas, como Président, Lauki, RAM, El Castillo, o Chufi. Esta unidad de negocio tiene cuatro plantas en España: Granada, Villalba (Lugo), Nadela (Lugo) y Mollerusa (Lleida).

LACTALIS FORLASA

LACTALIS FORLASA se ocupa de la elaboración y comercialización de quesos. Una unidad de negocio que cuenta con una marca incluida en la Denominación de Origen Queso Manchego, Don Bernardo, además de El Ventero y Gran Capitán, y es una de las empresas queseras exportadoras más importantes de España. Tiene tres plantas, en Zamora, Villarrobledo (Albacete) y Peñafiel (Valladolid).

LACTALIS FOODSERVICE

LACTALIS FOODSERVICE, con sede en Madrid, día a día pone a disposición de los profesionales de la restauración y la repostería un amplio surtido de productos lácteos (quesos, leches, batidos, natas, mantequillas y yogures, con marcas como Président Profesional o Galbani Professionale) que se adaptan a sus necesidades técnicas y a cada canal de venta.

LACTALIS NESTLÉ

La joint venture LACTALIS NESTLÉ es la división de yogures y postres refrigerados de Lactalis, con marcas como La Lechera, Dalky, Yaos, Sveltesse, o Lindahls. Su planta industrial, situada en Marchamalo (Guadalajara), es la más importante de Lactalis Nestlé en Europa, y su centro de distribución anexo reparte todos los productos de origen nacional e internacional de Lactalis.

LACTALIS NUTRICIÓN

LACTALIS NUTRICIÓN desarrolla su actividad en el mercado de la nutrición clínica e infantil con marcas tan conocidas como Damira y Velactín. Con sede en Cornellà, elabora productos dirigidos a la alimentación infantil y ofrece una gama completa para el desarrollo del bebé que cubre desde el nacimiento hasta los 36 meses. El conocimiento del mundo de la nutrición ha permitido a Lactalis entrar en nuevos mercados como los de la nutrición clínica o deportiva.



David Saliot, consejero delegado de Lactalis España y director general de Lactalis Puleva

“2023 viene marcado por un gran hito: la celebración de nuestro 40 aniversario. Un año que nos ha permitido visualizar el futuro que pasa por un mayor compromiso con las personas, con el entorno y con los productos. Todo con el fin de que las personas consumidoras encuentren los mejores productos en sus neveras y despensas.



Borja Galindo, director general de Lactalis Forlasa

“Estamos muy orgullosos de los productos que se elaboran día a día de nuestras plantas y que llegan a nuestros consumidores. Y, muy especialmente, de contar con marcas que respetan las tradiciones culinarias españolas y que forman parte de nuestro patrimonio gastronómico.



Miguel Chapa, director general de Lactalis Foodservice

“El canal de la restauración tiene unas necesidades muy específicas y desde Lactalis Foodservice tratamos de comprender y ofrecer soluciones a todos nuestros clientes, desde las grandes cadenas hoteleras a los pequeños restaurantes.



Lluís Farré, director general de Lactalis Nestlé

“Contar con la mayor planta de Europa nos sitúa a la cabeza de la innovación de yogures y postres refrigerados de la compañía en el mundo. Se trata de una gran responsabilidad que cada día asumimos con gran ilusión todo el equipo.



Javier Estrada, director general de Lactalis Nutrición

“En Lactalis somos conscientes de que la alimentación juega un papel importantísimo en los primeros meses y años de vida. Por ello, es necesario trabajar día a día en la mejora de las fórmulas. Además, elaboramos otros alimentos dirigidos a personas con necesidades alimentarias especiales.

HISTORIA DE LACTALIS EN ESPAÑA

2018

NUEVA SEDE

Inauguración de una nueva sede en Madrid, un espacio abierto y colaborativo.



2008

QUESO FRESCO

Incorporación al mercado del queso fresco tipo burgos (Mama Luise), que en 2011 se convierte en El Ventero Fresco.



2004

MARCAS REGIONALES

Inicio de la expansión en España con la incorporación de marcas regionales como Lauki, Chufi y Choleck.



1983

PRIMEROS PASOS EN ESPAÑA

Adquisición de una fábrica de queso en Villalba (Galicia).



2023

40 ANIVERSARIO EN ESPAÑA

Se cumplen cuatro décadas de la llegada de Lactalis a nuestro país, con la empresa líder del sector lácteo nacional y mundial.



2010

CONSOLIDACIÓN

Lactalis se convierte en uno de los líderes del sector lácteo en España con la adquisición sucesiva de la sociedad Forlasa (El Ventero, Gran Capitán y Don Bernardo), Puleva, líder nacional en leche de consumo, y Damira, lo que supone la entrada en el negocio de alimentación infantil.



2006

EXPANSIÓN ESPAÑOLA

Nacimiento de la sociedad Lactalis Nestlé para la fabricación de yogures y postres lácteos como La Lechera. Adquisición de la planta de Flor de Esgueva en Peñafiel (Valladolid).



1990

LACTALIS IBERIA

Creación de la filial española Grupo Lactalis Iberia. Se comienzan a importar y comercializar productos del grupo en nuestro país.





02

Somos nuestros compromisos

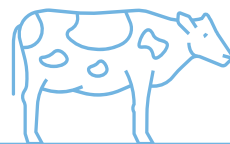
En Lactalis España, la sostenibilidad económica, social, medioambiental y de gobierno corporativo de nuestra actividad guía todas nuestras acciones: nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa recoge cómo queremos progresar, planteando acciones encaminadas a avanzar en bienestar animal, descarbonizar nuestra actividad industrial y promover el packaging responsable y la economía circular, también mejoramos la gestión de los residuos industriales, reducimos la huella hídrica y apostamos por una logística más inteligente y sostenible, mientras generamos empleo estable y de calidad y mejoramos nuestro modelo de negocio con una organización más responsable, diversa y transparente y modelos más sólidos de relación con nuestros grupos de interés.

El modelo de negocio sostenible de Lactalis se ha ido desarrollando gradualmente tanto a nivel internacional como nacional, a lo largo de los últimos años y se sustenta en las siguientes acciones, políticas, estrategias y órganos de gobierno.

ACELERACIÓN EN RSC. HOJA DE RUTA DE LACTALIS 2018 – 2023

En Lactalis nuestra Responsabilidad Social Corporativa ha avanzado de manera considerable en los últimos años. Desde la creación del área de RSC en 2018 a nivel internacional, hasta el establecimiento de las tres prioridades internacionales en sostenibilidad ambiental en 2022, y el diseño del Plan Estratégico de RSC de Lactalis España 2023 -2025, hemos trazado una hoja de ruta que nos permite avanzar en el cumplimiento de nuestros compromisos. Por el camino acordamos con ENGIE que el 50% de la energía eléctrica que utilizamos sea renovable, publicamos nuestra Memoria RSC por primera vez en 2019 y realizamos nuestro Análisis de Materialidad en 2022.

2018



- Creación del área de RSC en Lactalis a nivel internacional

2019

- Lanzamiento de los grupos de trabajo de RSC a nivel internacional

- Acuerdo con ENGIE para el suministro del 50% de energía eléctrica renovable en España

2021



- Aprobación de la Política de RSC y Sostenibilidad en España

- Creación del Comité de RSC y Sostenibilidad en España y de los Grupos de Coordinación de RSC internos

2020

- Primer Análisis de Materialidad a nivel grupo

- Primera Memoria RSC (2019)

2022



- Aprobación de las prioridades medioambientales internacionales

- Adhesión a Forética, Pacto Mundial y Corresponsables en España

- Política de Grupos de Interés en España

- Primer Análisis de Materialidad en España

2023

- Estrategia RSC Lactalis en España

- Aprobación del Plan Estratégico de RSC de Lactalis España 2023 - 2025

- Nuevo Código Ético de Proveedores de Lactalis



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD LACTALIS ESPAÑA

La Política de RSC y Sostenibilidad de Lactalis España establece el concepto de Responsabilidad Social Corporativa por el que trabajamos en la compañía, las prioridades en sostenibilidad social, medioambiental y de buen gobierno y los órganos de gobernanza para progresar de forma coherente y consistente.

Esta política se fundamenta en los principios marcados por el Pacto Mundial, del que somos signatarios desde 2022, en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en las políticas y exigencias en sostenibilidad marcadas por la compañía, que van mucho más allá de lo establecido por las distintas regulaciones.

POLÍTICA DE GRUPOS DE INTERÉS LACTALIS ESPAÑA

Lactalis mantiene día a día relaciones con distintos grupos de interés entre los que destacan:



GANADERÍAS COLABORADORAS,
nuestros principales socios



PERSONAL DE LA COMPAÑÍA,
nuestro principal valor



PERSONAS CONSUMIDORAS,
nuestro principal objetivo



MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
nuestros aliados



ADMINISTRACIÓN,
nuestra compañera



SECTOR LÁCTEO,
nuestro entorno



Año tras año aspiramos a una mayor y mejor relación con ellos. Se trata de grupos que pueden afectar, ser afectados o percibirse como tales por las actuaciones de la compañía. Por ello, la Política de Grupos de Interés de Lactalis, aprobada en 2022, identifica a los agentes relevantes para la empresa y establece los canales de comunicación correctos para cada uno de ellos.

Los criterios para su identificación son:

- 

CERCANÍA
Grupos que interactúan de manera cercana con la organización, incluyendo a los grupos de interés internos
- 

DEPENDENCIA
Grupos que dependen de la actividad de la organización
- 

INFLUENCIA
Grupos de interés que influyen (o pueden hacerlo) en el desarrollo de la actividad de la organización
- 

RESPONSABILIDAD
Aquellos con los que se tienen obligaciones legales

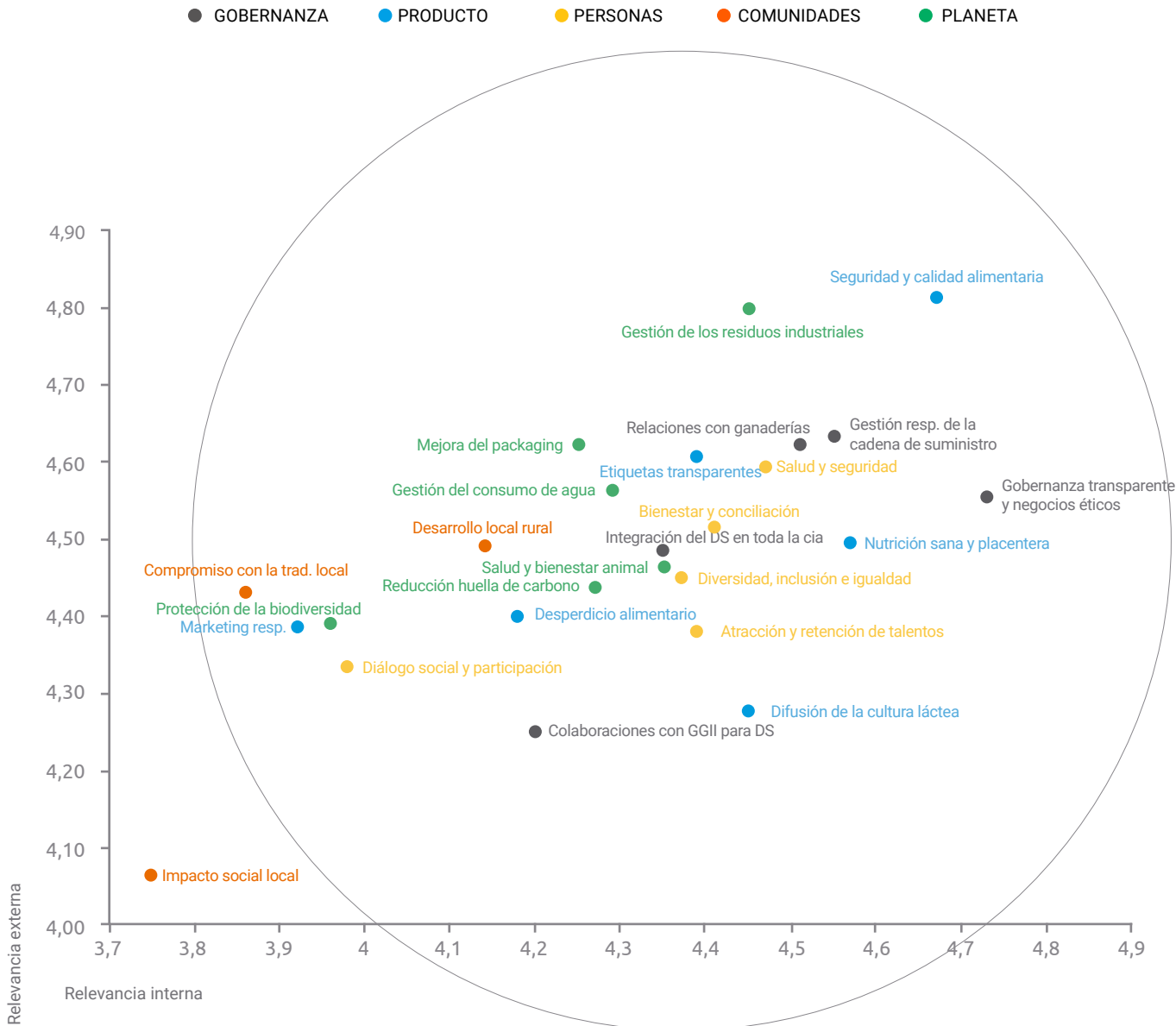
MATRIZ DE MATERIALIDAD 2022 EN ESPAÑA

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

En Lactalis sostenemos que la única forma de dar cumplimiento a las políticas que diseñamos es acompañarlas de estrategias que las conviertan en ideas realizables. Para diseñar nuestro Plan Estratégico de RSC 2023 – 2025 a nivel España, y una vez seleccionados nuestros grupos de interés prioritarios, les preguntamos en 2022 su opinión acerca de los temas que consideran más relevantes para Lactalis en

materia de sostenibilidad. El resultado de la encuesta arrojó como tema de mayor relevancia la seguridad y la calidad alimentaria, seguido de una gobernanza transparente con la realización de negocios éticos.

La Matriz de Materialidad es el resultado gráfico de esta encuesta, que se realizó a un total de 271 destinatarios de los diferentes grupos de interés.



PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA LACTALIS ESPAÑA 2023-2025

En Lactalis España nuestra responsabilidad social corporativa abarca un modelo de gestión, producción y cultura empresarial centrado en fortalecer nuestras contribuciones sociales, económicas y medioambientales,

reduciendo en nuestro camino los impactos negativos que puedan derivarse de nuestra actividad, no sólo en nuestro país sino en todos los territorios en los que operamos.

LACTALIS Y LA AGENDA 2030

En Lactalis los retos y desafíos de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son parte fundamental de nuestros compromisos, especialmente aquellos relacionados con nuestra actividad principal: la elaboración de alimentos lácteos.

transparente de los impactos positivos y negativos, tanto actuales como potenciales, de nuestra organización, lo que nos permite identificar nuestros ODS prioritarios y diseñar acciones encaminadas a su cumplimiento.

Para conectar nuestras acciones con los 17 ODS comprendidos en la Agenda 2030, realizamos un análisis

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



NUTRICIÓN SALUDABLE Y PLACENTERA

Apoyar las iniciativas nutricionales, de valorización de los lácteos y de innovación alimentaria de la compañía para contribuir al propósito corporativo de ofrecer los alimentos lácteos más saludables, placenteros y de mayor calidad a clientes y personas consumidoras.



SEGURIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA



VALORIZACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURA LÁCTEA



ESTRATEGIA NUTRICIÓN CORPORATIVA E INNOVACIÓN



SISTEMAS ALIMENTARIOS SOSTENIBLES



CUIDADO DEL PLANETA

Impulsar los planes de acción que permitan alcanzar las prioridades en sostenibilidad medioambiental establecidas a nivel internacional. Además, avanzar en iniciativas país que disminuyan la huella ecológica de la compañía y contribuyan a la mejora del medio natural y a la generación de sistemas alimentarios sostenibles.



BIENESTAR ANIMAL, DESCARBONIZACIÓN, PACKAGING RESPONSABLE Y ECONOMÍA CIRCULAR



OBJETIVOS PAÍS: HUELLA HÍDRICA, BIODIVERSIDAD Y GESTIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES



DESPERDICIO ALIMENTARIO



BIENESTAR INTERNO Y COMPROMISO CON EL ENTORNO

Mejorar nuestro modelo empresarial para construir una organización y un entorno de trabajo seguros, inclusivos, diversos, participativos y saludables, que impacten de manera positiva en las personas que formamos Lactalis, así como mantener y consolidar nuestro firme compromiso con los entornos rurales y la España vaciada.



SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



DIVERSIDAD, EQUITAD, INCLUSIÓN



BIENESTAR Y TALENTO



ACCIÓN SOCIAL



GOBERNANZA RESPONSABLE

Impulsar un comportamiento y una cultura éticos y responsables que fortalezcan a la compañía y su cadena de suministro y nos permitan minimizar riesgos, incrementar nuestras contribuciones económicas y sociales, satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés y establecer alianzas que impulsen una mayor transformación.



CULTURA ÉTICA



MEDICIÓN DE IMPACTO



RIESGOS ASG



GRUPOS DE INTERÉS



CADENA DE SUMINISTRO



MARKETING RESPONSABLE



En 2023 hemos logrado los siguientes hitos:

**NUTRICIÓN
RESPONSABLE
Y PLACENTERA**

+1.000
referencias
en el mercado

-14,88%
azúcar en bebidas lácteas
respecto a 2022

-15,72%
de sal en quesos
respecto a 2022

100
auditorías internas
y externas realizadas

-13,44%
nº de reclamaciones recibidas
por cada millón de productos
vendidos

37
innovaciones

80
controles de calidad
de cada producto

**COMPROMISO
CON EL PLANETA**

-15,95%
ratio m³ consumo agua por
m³ producto fabricado
respecto a 2022

-70,35%
emisiones de CO₂
(alcances 1 y 2) desde 2019

50%
energía eléctrica
de origen renovable

36.057
m² de placas solares
fotovoltaicas instaladas

+51,45%
información gestión residuos
en packaging respecto a 2022

95%
leche de vaca certificada
en bienestar animal

89%
granjas de vacuno certificadas
en bienestar animal

1.552
granjas colaboradoras

99%
papel certificado FSC

30%
material reciclado
en los envases

**COMPROMISO
CON LAS PERSONAS
Y EL ENTORNO**

2.538
personas contratadas

5
generaciones

782
mujeres

24
nacionalidades en plantilla

2,75%
tasa de rotación del personal

68%
nuevas contrataciones
por promoción interna

58%
empleados en poblaciones
< 25.000 habitantes

1,3
millones de euros
en formación

938,72
millones de litros
de leche recogidos

455
municipios en los
que se recoge leche

73%
de las inversiones en plantas,
en poblaciones <25.000 hab

**GOBERNANZA
RESPONSABLE**

+77%
de los controles
de compliance penal

32
reuniones de gobernanza
interna de RSC

1
comité de RSC
a nivel España

687
personas formadas
en RSC

6
nuevos planes
de sostenibilidad

100%
copies positivos por
Autocontrol



2023: UN NUEVO PROPÓSITO

En 2023 celebramos nueve décadas de historia: este aniversario supone un punto de inflexión, que nos permite reflexionar sobre nuestro papel en la alimentación de millones de personas diariamente en el mundo, nuestro modelo de negocio, que busca ser tan rentable como responsable, y nuestros compromisos con la sociedad, ahora y en el futuro.

Fruto de la reflexión realizada internacionalmente, Lactalis ha desarrollado, a nivel internacional un nuevo propósito de acción, que sintetiza nuestros valores, nuestra ambición, nuestra estrategia y nuestros compromisos: Nutriendo el futuro.

Nutriendo el futuro

Desde Lactalis queremos liderar la respuesta a los retos y desafíos demográficos, sociales, medioambientales y alimentarios a los que se enfrenta la industria láctea en la actualidad. A través de nuestro propósito optamos por nutrir un futuro responsable, comprometiéndonos a ofrecer los mejores productos lácteos para fomentar una alimentación en conexión con los entornos locales.

UN PROPÓSITO SUSTENTADO EN SIETE PILARES

Apoyamos nuestro propósito en siete pilares:

1. Servir a la población del mundo garantizando el acceso a alimentos lácteos sanos, nutritivos y de calidad.
2. Compartir sabores que conserven las tradiciones culinarias al tiempo que ampliamos nuestra gama, para dar respuesta a todas las necesidades de las personas consumidoras.
3. Impulsar y revitalizar los territorios, alcanzando un impacto global que tiene origen en la producción local.
4. Preservar el talento de todos los eslabones de nuestra cadena, ofreciendo condiciones de trabajo satisfactorias para todas las personas.
5. Transformar nuestro modelo de negocio para optimizar nuestro rendimiento, preservando los recursos naturales.
6. Apoyar a nuestros colaboradores, ayudando a las ganaderías a ser tan eficientes como respetuosas con el entorno natural.
7. Escuchar y trabajar junto a todos los grupos de interés, dando respuesta a sus necesidades mientras mejoramos la cadena alimentaria.

MODELO DE NEGOCIO

RECURSOS NATURALES



PLANTILLA: personas apasionadas y diversas, reconocidas por su desempeño, con un papel clave en el desarrollo rural.



MARCAS ICÓNICAS: un portafolio único de marcas locales e internacionales que son sinónimo de calidad, sabor, placer y compartir alrededor de la mesa.



OPERACIONES E INNOVACIÓN: nuestro ADN industrial preserva y transmite la cultura y los conocimientos lácteos del mundo. Una estrategia de I+D+i para nuestras personas consumidoras y para reducir nuestros impactos ambientales.

MISIÓN Y PROPÓSITO

Somos una empresa familiar que ofrece, a diario, productos saludables y sabrosos que unen a las personas en torno a la mesa. El propósito de acción de Lactalis es Nutrir el futuro.

VALORES

La expresión de nuestra cultura corporativa:
AMBICIÓN: nos fijamos metas altas en nuestra gestión diaria del negocio y buscamos desarrollar constantemente nuestras habilidades profesionales e individuales.

COMPROMISO: desarrollamos un verdadero espíritu emprendedor, tanto a nivel individual como colectivo. Actuamos con honestidad, responsabilidad y lealtad.

SENCILLEZ: trabajamos de manera transparente y pragmática mientras cultivamos una mentalidad abierta para lograr resultados concretos de manera colectiva y efectiva.



RECURSOS NATURALES: una estrategia de gestión de los recursos naturales basada en los principios de moderación, eficiencia y transición ecológica.



BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS: una relación cercana con nuestros proveedores y ganaderías locales.



CANALES DE VENTA: una estrategia de ventas omnicanal, compartiendo la cultura láctea con clientes locales y de exportación.



PARTICIPACIÓN FAMILIAR: una empresa familiar que garantiza estabilidad, un espíritu emprendedor ágil y solidez de una estrategia a largo plazo.

EL ECOSISTEMA LACTALIS Y LOS VALORES COMPARTIDOS

Una Política de Responsabilidad Social Corporativa para transformar nuestro modelo de negocio; un Plan estratégico de RSC 2023-2025 para definir las actuaciones en las cuatro áreas estratégicas de nuestra sostenibilidad (nutrición saludable y placentera, cuidado del planeta, bienestar interno y compromiso con el entorno y gobernanza responsable) y un Comité RSC y siete Grupos de Coordinación RSC específicos para impulsar y monitorear los avances. Buscamos ejercer un liderazgo en el sector lácteo con un crecimiento tan rentable como sostenible en colaboración con todos los grupos de interés: personal de la compañía, personas consumidoras, sector lácteo, ganaderías, proveedores, medios de comunicación y Administración.

PRINCIPALES AMBICIONES

PARA NUESTRAS ACTIVIDADES

Actividades económicamente rentables, favoreciendo el **desarrollo continuo** de nuestras comunidades y territorios locales.

PARA NUESTRAS PERSONAS COLABORADORAS

Cero accidentes laborales
Cero enfermedades profesionales
Plan de formación para toda la plantilla

PARA EL PLANETA



Al menos un **25%** menos de emisiones de GEI⁽³⁾ para 2025 (alcances 1 y 2)



Al menos un **50%** menos de emisiones de GEI para 2033 (alcances 1 y 2)



Neutralidad de emisiones para 2050⁽⁴⁾



100% de envases ecodiseñados para 2025⁽⁴⁾



30% mínimo de materiales reciclados en nuestros envases⁽⁵⁾

PARA NUESTROS CONSUMIDORES

El **100%** de los envases con información de gestión de residuos para 2025⁽¹⁾

100% de nuestras actividades industriales certificadas de acuerdo con GFSI o ISO 22000⁽²⁾ para 2026

PARA NUESTROS SOCIOS

Mayor diálogo y alianzas con nuestros grupos de interés.



100% de envases reciclables por diseño para 2025⁽¹⁾



100% de envases reciclables en la práctica para 2033⁽⁶⁾



100% de nuestros volúmenes directos de leche recogida de ganaderías colaboradoras asesoradas en bienestar animal para 2025



100% de nuestros técnicos de campo formados en bienestar animal para finales de 2023⁽⁷⁾

(1) Ambición en un conjunto de 23 países que representan el 85% de los ingresos del grupo Lactalis en 2019. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 excluidas en esta etapa.
(2) Certificación de al menos 1 de los 5 estándares ISO 22000, FSSC 22000, IFS, BRC, SQF.
(3) Gases de efecto invernadero.
(4) Contribución a la consecución de la neutralidad de carbono a nivel de grupo
(5) Ambición a nivel consolidado de grupo
(6) Ambición por países con un esquema RAP de Responsabilidad Ampliada del Productor, en medio de un conjunto de 23 países que representan el 85% de los ingresos del Lactalis en 2019. Se incluye a España. Todas las adquisiciones desde diciembre de 2019 excluidas en esta etapa.
(7) Ambiciones sobre nuestros volúmenes directos de leche cruda de vaca recogida por Lactalis en 8 países piloto que representan aproximadamente el 42% de la recolección total de leche cruda de Lactalis en todo el mundo. Se incluye a España. Para asesoramiento sobre bienestar animal: hasta 2026 en Brasil.

MEDICIÓN DE IMPACTO

Ofrecemos lo mejor de nuestra cultura empresarial a las personas consumidoras, a la sociedad y al entorno, a través de acciones diseñadas según nuestras líneas estratégicas. Pero para evaluar el cumplimiento de estas políticas, debemos medir y comunicar.

DISEÑO Y GESTIÓN DE INDICADORES

HEMOS DISEÑADO HERRAMIENTAS PARA LA MEDICIÓN DE IMPACTO:

- Definición de indicadores de sostenibilidad a seguir
- Estandarización y homologación con los establecidos internacionalmente
- Establecimiento de responsables del dato y trazabilidad
- Seguimiento de la evolución de los indicadores
- Comparabilidad

REPORTE Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

QUEREMOS COMUNICAR LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA DE MANERA CLARA Y ACCESIBLE PARA TODOS LOS GRUPOS DE INTERÉS:

- Seguimiento de la normativa aplicable
- Incorporación gradual de sociedades a los Estados de Información No Financiera
- Auditoría de EINF
- Elaboración de la memoria de RSC y EINF
- Publicación de la memoria anual de RSC y EINF
- Creación de materiales de difusión interna y externa, adaptados a distintos canales, soportes y grupos de interés
- Desarrollo de iniciativas de formación vinculadas a la difusión de los progresos de Lactalis en RSC

GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

En 2021 se puso en marcha nuestro Comité de RSC, formado por el Consejero Delegado de la compañía, las direcciones generales de las unidades de negocio y la Dirección de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos. Son ellos los que se encargan periódicamente de monitorizar cada uno de los avances en los distintos ámbitos. De esta manera, año tras año se diseña la hoja de ruta de los objetivos ASG, para dar cumplimiento al Plan Estratégico de RSC 2023-2025 e informar a los distintos grupos de la compañía sobre la

progresión en estas áreas, de cara a implementar posibles mejoras que ayuden a cumplir los objetivos marcados.

El segundo órgano de gobernanza en sostenibilidad de la compañía son los Grupos de Coordinación de RSC, en los que participan los expertos y expertas internos para diseñar las hojas de ruta anuales que permitirán lograr los retos marcados, así como coordinar los avances e intercambiar conocimiento técnico.

ALIANZAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

Somos conscientes de que las alianzas y cooperación con distintas instituciones aportan grandes soluciones a los retos globales a los que se enfrenta nuestra sociedad. De esta manera, colaboramos desde 2022 con la Red Española de Pacto Mundial que promueve el desarrollo sostenible a través de sus Diez Principios Rectores.

También formamos parte de la junta directiva de Forética y de su Clúster de Sistemas Agroalimentarios Sostenible como

empresa líder de la iniciativa. Forética es el representante del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España.

Desde 2022 también somos socios de Corresponsables porque apostamos por la transparencia y la comunicación como herramientas para la transformación.



Además, somos miembros de plataformas y asociaciones sectoriales como:





03

Somos nuestros territorios

El compromiso de Lactalis con los territorios donde está presente, Galicia, Andalucía, Cataluña, Castilla-La Mancha y Castilla y León, se materializa en la creación de empleo, en inversión dentro de cada comunidad, en el compromiso que tenemos con cada uno de los colaboradores locales, entre otros. Todo ello para conseguir llegar al 100% de los hogares españoles.

LACTALIS CON LOS TERRITORIOS

En Lactalis el compromiso con el entorno se materializa en diversas iniciativas, que van desde la creación de empleo estable y de calidad, directo e indirecto, a la compra de leche en 455 municipios de España, pasando por la donación de alimentos y el patrocinio de iniciativas deportivas, sociales y culturales.

Lactalis cuenta con 8 plantas en España, de las cuales 6 se ubican en municipios de menos de 25.000 habitantes. En estas 6 plantas se han invertido 22,12 millones de euros, del total de 30,32 millones en España en el año 2023, manteniendo la dinámica de apostar por la España rural durante estas cuatro décadas. Desde 2015 las inversiones totales de Lactalis en nuestro país se elevan a 211 millones de euros.

Lactalis opera activamente en Galicia, Andalucía, Cataluña, Castilla y León y Castilla-La Mancha, donde además de recoger leche tiene plantas de elaboración de alimentos. El compromiso con los territorios se extiende también a Asturias, Cantabria, Extremadura, Navarra, Aragón, Valencia y Murcia, donde también compra leche.



2.538

personas empleadas en las plantas

25 veces más personas que habitantes tiene Nadela, el municipio más pequeño que cuenta con una planta de Lactalis en España

6

plantas en municipios de menos de 25.000 habitantes

1.471

personas empleadas en municipios de menos de 25.000 habitantes

58%

del total de la plantilla, en municipios de menos de 25.000 habitantes

RECOGIDA DE LECHE



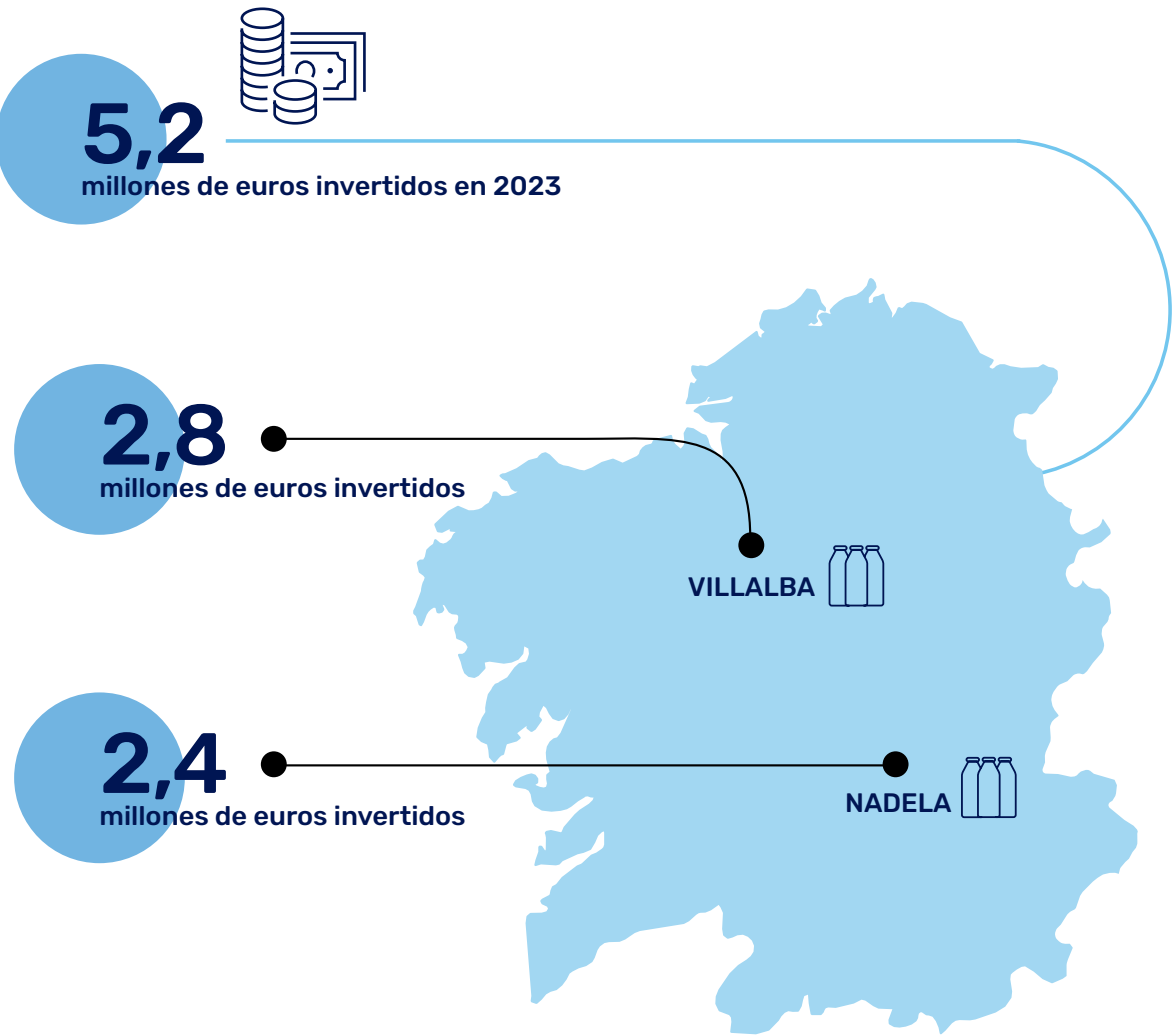
LACTALIS EN GALICIA

Galicia es la Comunidad Autónoma más importante en cuanto a recogida de leche y producción. La compañía cuenta con dos plantas ubicadas en los municipios de Villalba y Nadela (Lugo). Situadas en entornos rurales, forman parte del conjunto de plantas de la empresa ubicadas en municipios de menos de 25.000 habitantes. A través de su actividad industrial, contribuyen al mantenimiento y al desarrollo de zonas rurales y despobladas.

Las plantas gallegas recibieron en 2023 una inversión superior a los 5,2 millones de euros, con el objetivo de modernizar y

mejorar su competitividad, siendo de 2,8 millones la inversión destinada a la planta de Villalba y de 2,4 millones la destinada a la situada en Nadela, donde elaboramos marcas emblemáticas como Puleva, Président o Lauki.

En 2024 se cumplen 25 años desde que Lactalis introdujo, junto a tres ganaderías gallegas, la leche ecológica por primera vez en España. Se convirtieron así en pioneros de esta nueva categoría de producto en 1999.



 **30,66**
millones invertidos desde 2015

 **466**
personas contratadas en Galicia

 **1.085**
ganaderías colaboradoras

 **473,38**
millones de litros de leche de vaca recogidos

 **89**
recogedores de leche

 **49**
ganaderías ecológicas

 **10,87**
millones de litros de leche ecológica recogidos

 **88,64%**
de las ganaderías de vacuno certificadas en Bienestar Animal Welfair™

 **95,14%**
de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair™

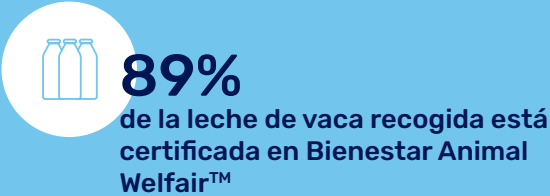
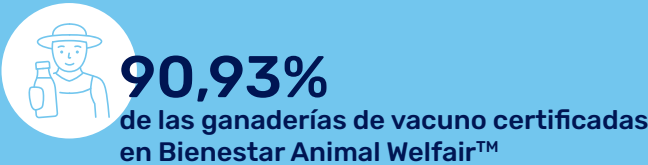
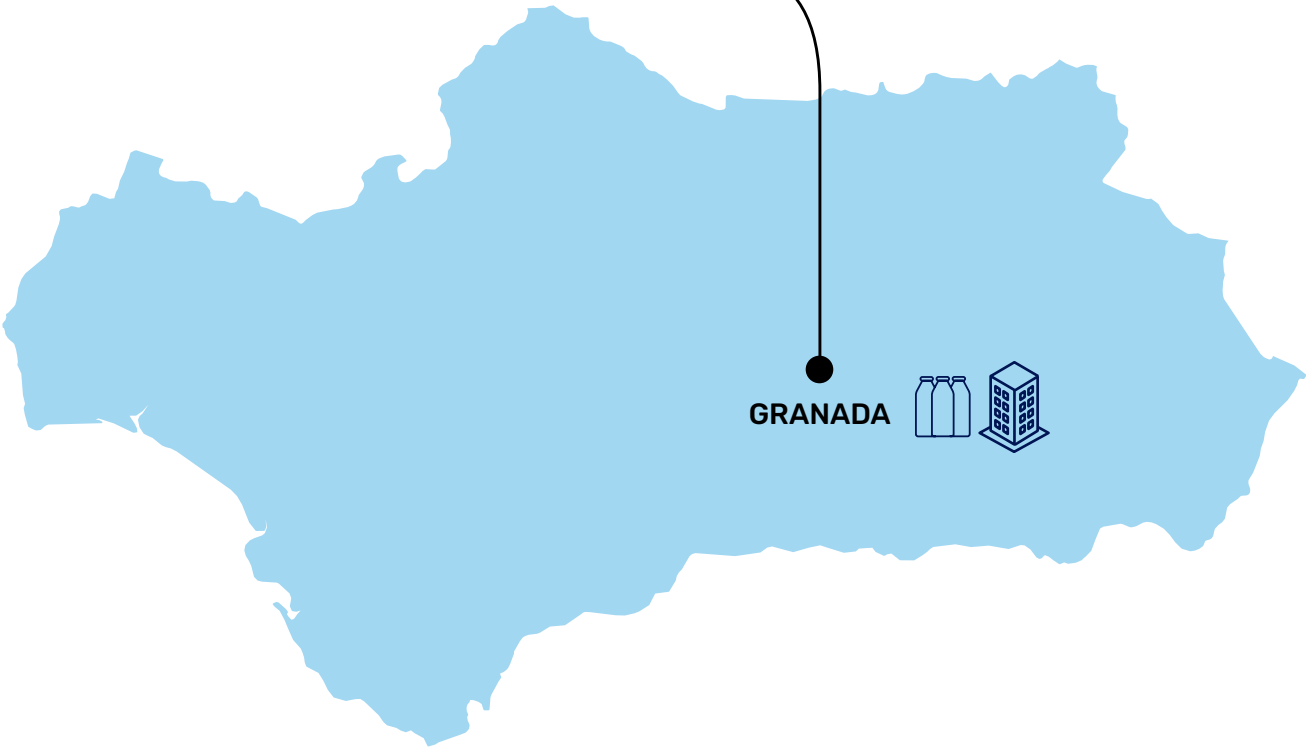


LACTALIS EN ANDALUCÍA

En Andalucía, el grupo cuenta en la ciudad de Granada con una de las plantas más grandes que tiene en España, dedicada a la producción de leches clásicas, funcionales, enriquecidas e infantiles, de forma que puede ofrecer una leche adaptada a cada etapa de la vida, así como batidos, cafés, té y horchata. La planta granadina, que recibió en 2023 una inversión de 5,25 millones de euros con el objetivo de modernizarse y mejorar su competitividad, es además referente de la innovación del sector agroalimentario a nivel nacional e internacional, contando con un equipo de I+D+i dedicado a mejorar nutricionalmente las recetas. De

hecho, en 2024 se conmemora el 50 aniversario del área de Investigación y Desarrollo de Puleva, líder en innovación láctea en España.

No sólo gracias a la planta, sino también mediante la sede corporativa de Lactalis Puleva, presente también en Granada, el grupo ha ejercido un rol de dinamizador económico y social en la comunidad, creando empleo estable y de calidad. En la actualidad, 618 personas son empleadas por el grupo en Andalucía, entre la planta y la sede corporativa.



LACTALIS EN CATALUÑA

Lactalis cuenta con una planta de leche y productos lácteos ubicada en Mollerusa (Lérida) que, en 2023, ha recibido una inversión de 7 millones de euros dedicados fundamentalmente a cuestiones industriales, de calidad y seguridad alimentaria. Cuenta también con una sede corporativa en Cornellà de

Llobregat (Barcelona). Entre la planta y la sede corporativa trabajan 117 personas.

De la planta de Mollerusa sale cada día leche de marcas como El Castillo o Puleva.



20 millones invertidos desde 2015



117 personas contratadas en Cataluña



45 ganaderías colaboradoras



174,32 millones de litros de leche de vaca recogidos



84 recogedores de leche



100% de las ganaderías de vacuno certificadas en Bienestar Animal Welfair™



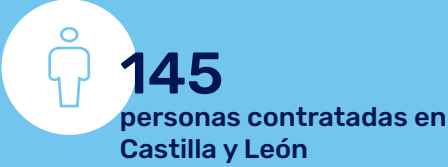
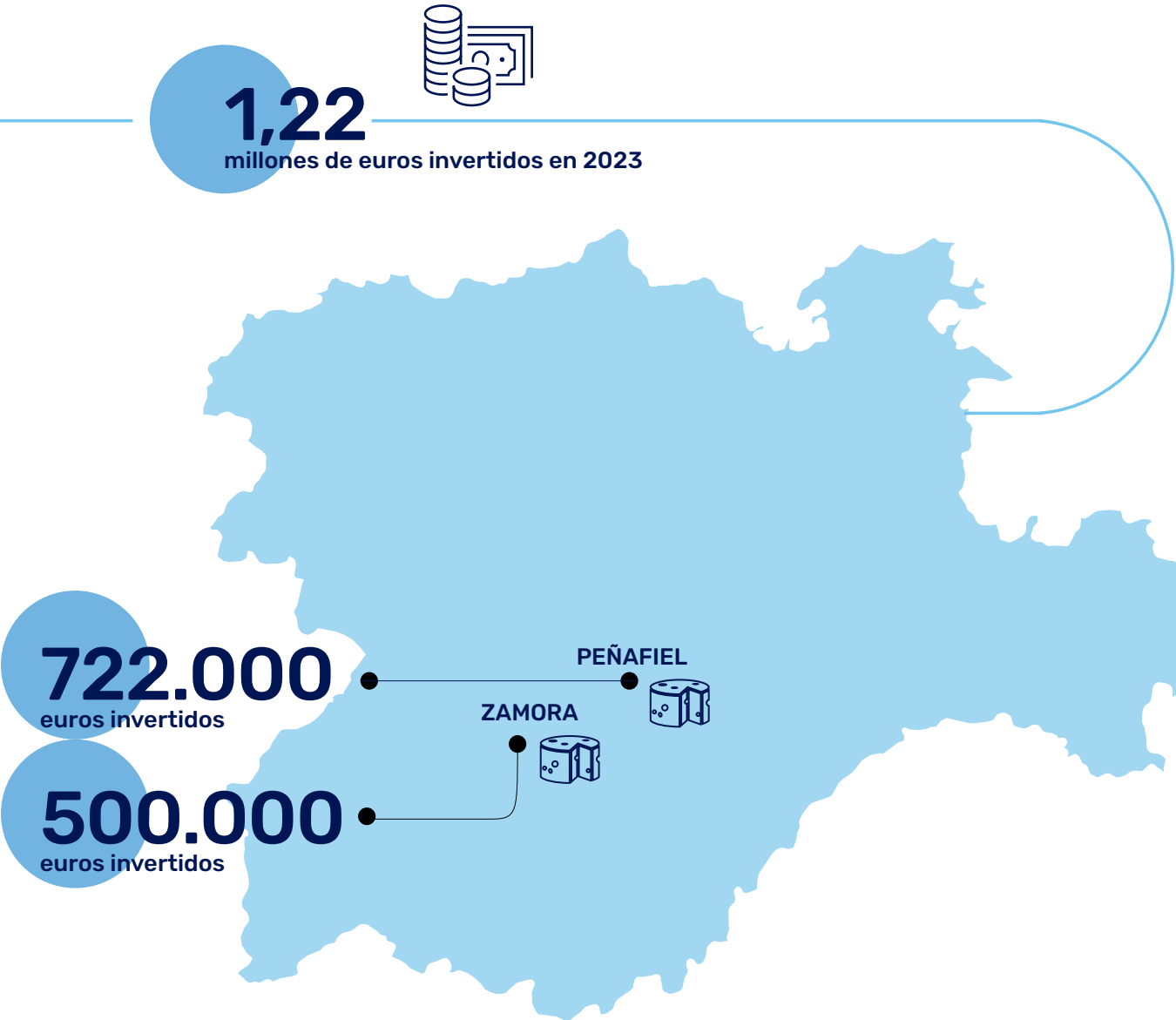
100% de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair™



LACTALIS EN CASTILLA Y LEÓN

Peñafiel (Valladolid) y Zamora son las localidades donde Lactalis tiene plantas de elaboración de quesos en la comunidad. La ubicada en Peñafiel está destinada a la elaboración del icónico Flor de Esgueva, un queso tradicional a base de leche cruda de oveja, con un sabor genuino y que respeta la tradición y el saber hacer de cinco generaciones

de maestros queseros. Por su parte, en la planta de Zamora se elaboran quesos frescos con leche de bienestar animal bajo la marca El Ventero Fresco. Durante 2023, se han invertido 1,22 millones de euros para la mejora las plantas y de los procesos productivos.



LACTALIS EN CASTILLA-LA MANCHA

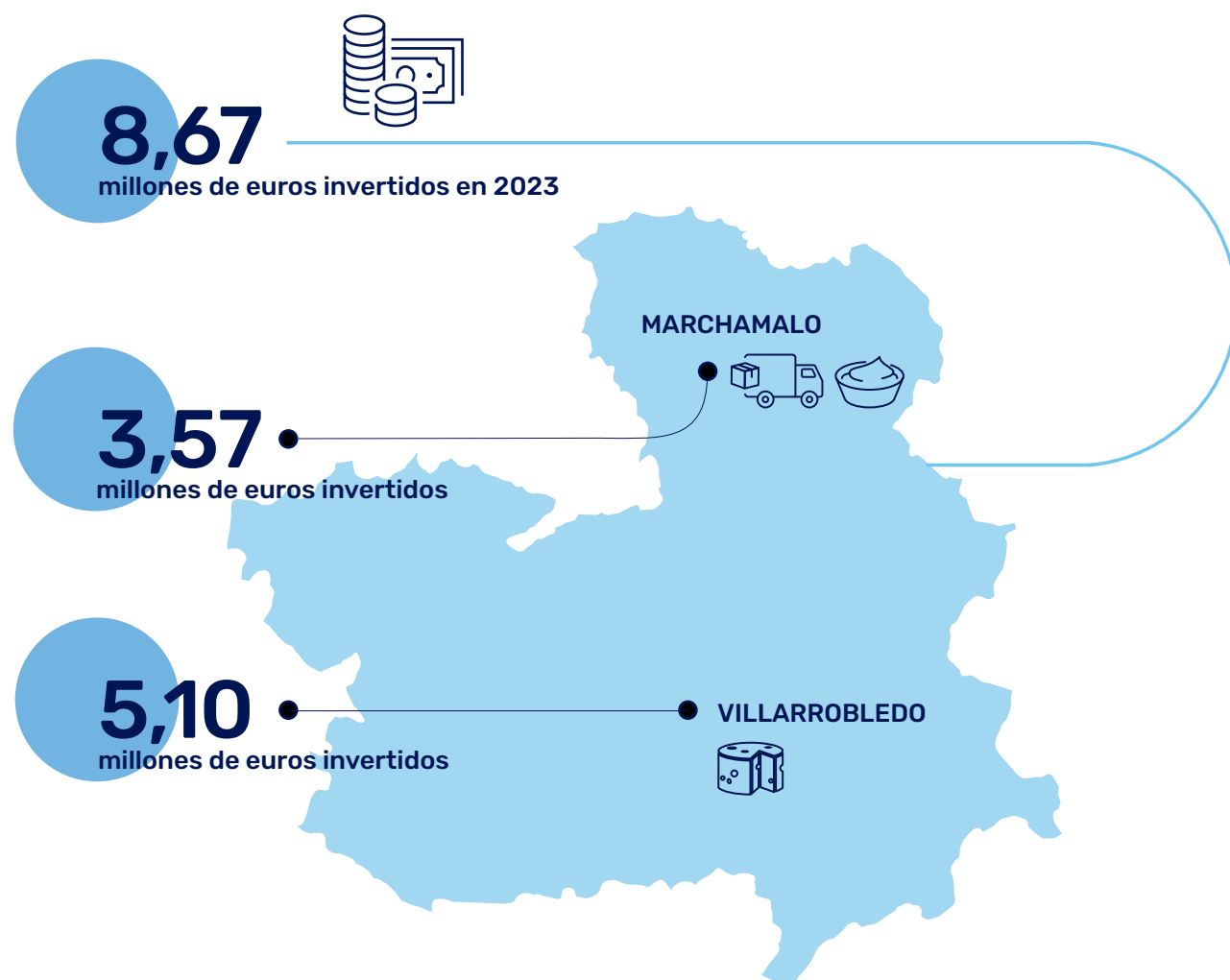
Lactalis dispone de dos plantas, una de quesos en Villarrobledo (Albacete), y otra de yogures y postres lácteos en Marchamalo (Guadalajara). Castilla-La Mancha es la Comunidad Autónoma en la que Lactalis genera más empleo.

La planta de Marchamalo elabora los yogures y productos frescos de Lactalis Nestlé, y es la mayor que tiene esta joint venture en Europa, donde también se sitúa el Centro Logístico del Frío. Con una superficie de 10.000 m² y una temperatura constante de 5°C, este centro es referente logístico de Lactalis en Europa. La planta guadalajareña emplea a 532 personas, que ponen todo su empeño día a día para llevar a las neveras españolas y de otros países los mejores productos lácteos. Con una inversión de 3,57 millones de euros durante el último año y de

28,8 millones desde 2015, ha puesto en marcha nuevas líneas de elaboración de alimentos con las innovaciones tecnológicas más punteras.

Por su parte, en Villarrobledo se elaboran conocidas marcas de quesos tan emblemáticos como El Ventero, El Cigarral, Don Bernardo y Gran Capitán. En 2023 se han invertido 5,10 millones de euros para mejorar la eficiencia energética y los procesos de producción. La inversión desde 2015 ha sido de 28,92 millones de euros.

En Castilla-La Mancha nos hemos convertido en uno de los principales recogedores de leche de cabra y oveja, necesaria para la elaboración de quesos. Trabajamos de esta manera con los negocios locales generando empleo directo e indirecto en la región.



57,72
millones invertidos desde 2015

859
personas contratadas en Castilla-La Mancha

125
ganaderías colaboradoras

5
de vaca

61
de oveja

59
de cabra

26,32
millones de litros recogidos

10,30
de vaca

10,84
de oveja

5,18
de cabra

22
recogedores de leche

55,6%
de las ganaderías de vacuno certificadas en Bienestar Animal Welfair™

48,88%
de la leche de vaca recogida está certificada en Bienestar Animal Welfair™





04

Somos nuestros productos

En Lactalis somos pioneros y expertos en lácteos. Contamos con más de 1.000 referencias de alimentos en el conjunto de todas nuestras categorías: quesos, leches de consumo, yogures y postres lácteos, mantequillas y natas, ingredientes lácteos y nutrición infantil y clínica.

Ofrecemos a las personas consumidoras una amplia gama de alimentos lácteos sanos, sabrosos, seguros y sostenibles, que cumplen estándares de calidad y seguridad alimentaria ampliados y reforzados, y se adaptan a las preferencias, necesidades y etapas vitales de las personas consumidoras.

LOS LÁCTEOS, ALIMENTOS ESENCIALES

Los lácteos son parte imprescindible de nuestra alimentación ya que, con su elevado contenido en nutrientes, son alimentos claves para conseguir una dieta sana y equilibrada.

Su calidad nutricional proviene de los nutrientes de la leche, entre los que destaca el aporte de proteínas de alto

valor biológico, hidratos de carbono (lactosa), minerales esenciales (calcio, fósforo, zinc...) y vitaminas, como las de los grupos B y D que, además, facilitan la absorción del calcio y constituyen un buen vehículo para otros nutrientes como los ácidos grasos omega-3.

NUTRICIÓN INNOVADORA, RESPONSABLE Y PLACENTERA

INNOVACIÓN

En Lactalis invertimos cada año importantes recursos en I+D+i con el objetivo de satisfacer no sólo los gustos y las necesidades de la sociedad, sino también de responder a sus demandas nutricionales. Contamos con 29 plantas piloto de innovación alimenticia en 12 países. Nuestras prioridades de I+D+i son: la innovación para mejorar las recetas y descubrir nuevas fórmulas, la renovación de los productos estrella, el soporte tecnológico para las plantas y el desarrollo de conocimientos y experiencia.

SEGURIDAD

Todos los alimentos que elaboramos se someten a análisis y controles muy rigurosos de calidad y seguridad, a lo largo de toda la cadena de producción, desde las ganaderías que aportan la materia prima hasta que los productos elaborados, se ponen a disposición de las personas consumidoras. Realizamos no sólo los controles obligatorios en materia de seguridad alimentaria según las normas de la Unión Europea, sino que incorporamos a nuestros procesos más análisis y controles que nos permitan velar por la seguridad alimentaria, la calidad y la regularidad organoléptica de los alimentos lácteos que elaboramos.

PLACER

Asimismo, desde Lactalis queremos hacer de la ingesta de alimentos lácteos una experiencia placentera para las personas consumidoras. A través de la promoción de la

cultura láctea ofrecemos las herramientas necesarias para poder disfrutar de una experiencia de calidad en el consumo de productos lácteos.

Por ello, basamos la elaboración de nuestros productos en tres pilares estratégicos:



SEGURIDAD ALIMENTARIA:
Mediante exigentes
controles de seguridad y
trazabilidad



CALIDAD Y SABOR:
Con la reformulación de
nuestras recetas, conservando
las cualidades organolépticas
de los alimentos



CULTURA LÁCTEA:
Mediante la información a
las personas consumidoras y
la puesta en valor del sector
lácteo nacional

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

La calidad y la seguridad alimentaria son los cimientos de nuestros procesos productivos. Así, desde la recogida de la leche, durante el transporte, antes de su descarga y a lo largo de todo el proceso de elaboración, maduración (en el caso de los quesos) y distribución del producto elaborado; se llevan a cabo estrictos controles y análisis de calidad y seguridad, para que los productos que llegan a los consumidores cumplan con los requisitos más exigentes.



**150 personas
trabajan en los
departamentos de
Calidad de Lactalis
en España**

UNA MEDIA DE 80 ANÁLISIS Y CONTROLES EN CADA PRODUCTO

Los controles realizados incluyen análisis microbiológicos y físico-químicos, así como también organolépticos de las materias primas, del proceso de elaboración y del producto final, garantizando que cada parámetro analizado cumple con las especificaciones exigidas. En total, cada uno de los alimentos que ponemos a disposición de los consumidores pasa una media de 80 análisis.

Adicionalmente, contamos con políticas de supervisión diaria de nuestros planes de higiene para los que colaboramos tanto con laboratorios internos, como con laboratorios externos independientes y acreditados.

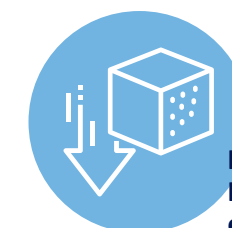
SABOR Y PLACER

REFORMULACIÓN DE NUESTRAS RECETAS PARA LA REDUCCIÓN DE AZÚCAR Y SAL

En Lactalis dedicamos importantes esfuerzos a la reformulación de nuestras recetas, con el objetivo de ofrecer alimentos no sólo placenteros sino también saludables. La evolución de la composición nutricional de nuestros alimentos, garantizando siempre las cualidades organolépticas, tiende a una reducción del azúcar y la sal en nuestras recetas, en línea con los compromisos adoptados de forma voluntaria con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) mediante el Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas (2017 – 2020).



**REDUCCIÓN DEL 15,72%
DE SAL**
en quesos procesados
en España en 2023 con
respecto a 2022



**REDUCCIÓN DEL 14,88%
DE AZÚCAR**
en bebidas lácteas en
España en 2023 con
respecto a 2022

PROMOCIÓN DE LA CULTURA LÁCTEA

En Lactalis trabajamos desde hace más de 40 años en España para que las personas consumidoras conozcan los beneficios que aportan los nutrientes de la leche y los productos lácteos, a través del desarrollo de una cultura láctea, quesera y yogurtera de calidad en nuestro país, que impulse el consumo adecuado de productos lácteos y que informe a la sociedad, desde el rigor y la evidencia científica, sobre la riqueza de la matriz nutricional de la leche.

Creemos que la experiencia de consumo de nuestros productos no debe ser sólo nutritiva y saludable, sino también disfrutable. Para hacer llegar a la sociedad nuestra apuesta por una nutrición placentera y saludable, ponemos en marcha estrategias de atención a las personas consumidoras, y apostamos por la difusión del conocimiento científico y los hábitos de vida saludables mediante distintas iniciativas que van desde la campaña Let's talk milk o el Instituto Puleva de Nutrición con su blog para profesionales de la medicina y la nutrición "Un Vaso de Ciencia", hasta la participación en campañas sectoriales de promoción de los alimentos lácteos.

A lo largo de estos años el Instituto ha puesto en marcha numerosas iniciativas:

PROYECTOS DE DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN

El Movimiento Corazones Contentos ha organizado encuentros con expertos y blogueros especializados en maternidad y nutrición, o convocado premios de comunicación, con temáticas como DHA y Desarrollo Cognitivo o Leche, un vehículo de salud.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Trabajos para abordar el rol de la leche en la alimentación de la población española.

BECAS DE INVESTIGACIÓN ORIENTADAS A JÓVENES INVESTIGADORES

Dando cabida a diversas especializaciones con intereses comunes, especialmente en el campo de la nutrición pediátrica.

CURSOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A PROFESIONALES SANITARIOS

Para complementar y ampliar sus conocimientos.

CAMPAÑAS DE VALORIZACIÓN DE LOS ALIMENTOS LÁCTEOS

LET'S TALK MILK

Let's talk milk es una campaña interna de Lactalis que tiene el objetivo de informar y formar al personal de la compañía sobre los beneficios y propiedades nutricionales de los alimentos lácteos para que todos los equipos puedan conocer la riqueza alimenticia de la materia prima con la que trabajan.

TRES LÁCTEOS AL DÍA

Campaña impulsada por INLAC en la que Lactalis contribuye a concienciar a la población sobre la importancia del consumo de lácteos para nuestra salud.

QUESEA

Campaña liderada por Quesos de España e INLAC que promueve el consumo de quesos de calidad españoles.

CUENTA CON LOS LÁCTEOS

Campaña liderada por INLAC, que cuenta con la financiación de la Unión Europea. Trata de poner en valor la sostenibilidad y la calidad de los alimentos lácteos españoles.

CHEESESTORIES

Campaña de INLAC para la promoción del consumo de quesos españoles en Estados Unidos.

ATENCIÓN A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

Nuestra amplia gama presenta cualidades y características que pueden suscitar consultas entre las personas consumidoras: para dar respuesta a cualquiera de estas dudas, ofrecemos un servicio de atención telefónica, disponible los 365 días del año. La información y opiniones aportadas por todos nuestros clientes es tenida muy en cuenta de cara a los procesos de mejora, no sólo para la renovación de nuestros productos, sino también de la propia organización.

“

Reducción de un 13,44% del nº de reclamaciones recibidas por cada millón de productos vendidos

INSTITUTO PULEVA DE NUTRICIÓN

El Instituto Puleva de Nutrición (IPN) fue presentado en abril de 2014 con un doble objetivo: por un lado, promover la actividad investigadora en campos como la nutrición infantil, la salud cardiovascular, ósea y digestiva; y por otro, promover la difusión de contenidos científicos de calidad, relacionados con la salud, el bienestar humano y la nutrición en todas las etapas de la vida, especialmente en la etapa infantil.

La meta final que persigue el Instituto Puleva de Nutrición es el fomento de hábitos saludables para la población,

especialmente en niños y adolescentes. Para lograrlo, la entidad ha llevado a cabo actividades de información y sensibilización en temas de nutrición, profundizando en el vínculo que existe entre mantener una alimentación equilibrada y unos hábitos de vida saludables y el gozar de una buena salud.

OBJETIVOS IPN



Investigación científica para fomentar el conocimiento



Promoción de la salud a través de actividades de comunicación

Para llevar a cabo su labor, el Instituto Puleva de Nutrición tiene en las universidades, centros de estudios superiores, centros tecnológicos y medios de comunicación algunas de sus áreas de máximo interés y colaboración. La participación en proyectos de investigación, la convocatoria de becas de estudios y la donación de premios que pongan en valor investigaciones científicas de interés, así como su divulgación a través de los medios de comunicación, son algunas de sus acciones más destacadas.

UN VASO DE CIENCIA

El IPN desarrolla gran parte de su labor de difusión del conocimiento a través del proyecto "Un Vaso de Ciencia". Este blog de información con base científica y clara vocación divulgadora, nace en marzo de 2020, y es un firme defensor de la evidencia científica en general (y sobre la leche y los lácteos en particular), que a través de los diferentes artículos que publica, respalda el consenso establecido por los organismos y sociedades científicas nacionales, comunitarias y mundiales. "Un Vaso de Ciencia" cuenta con la asesoría permanente de un comité científico del que forman parte expertos de prestigio en el ámbito nacional e internacional.

40 AÑOS DE LACTALIS EN ESPAÑA

Han pasado 40 años desde que Lactalis compró, en 1983, la primera quesería en nuestro país, concretamente en Galicia. Fue el comienzo de una trayectoria de éxitos y una etapa en la que la compañía se centró en establecer los cimientos industriales sólidos, incorporando a sus primeras instalaciones, tecnología puntera e innovadora en el tratamiento de la leche y en la elaboración de quesos de pasta blanda, así como acercando a las ganaderías sistemas de refrigeración de la leche que permitían una mayor eficiencia en las granjas.

Fue por ese motivo que Galicia fue el lugar elegido para conmemorar su aniversario, coincidiendo con el Día Mundial de la Leche, con un evento en Villalba (Lugo). Un evento en el que se reiteró la profunda pasión y respeto de Lactalis por la leche y su compromiso con la calidad, la innovación, los territorios y las personas.

El acto contó con la participación del presidente de Lactalis, Emmanuel Besnier; Catherine Roux, consejera delegada de Lactalis en Europa del Sur; Ignacio Elola, en ese momento consejero delegado de Lactalis Iberia; y distintas autoridades como José Ramón Gómez Besteiro, delegado del Gobierno en Galicia; Elba Veleiro, alcaldesa en funciones de Villalba; José González, conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia; José Tomé Roca, presidente de la Diputación Provincial de Lugo; María Isabel Rodríguez López, subdelegada del Gobierno en Lugo y Silvestre José Balseiros, director general de Ganadería, Agricultura e Industrias Agroalimentarias de la Consellería de Medio Rural de la Xunta de Galicia; así como los directores generales de las distintas unidades de negocio de Lactalis en España, trabajadores y ex trabajadores de la compañía.

Por su parte, todos los asistentes manifestaron que el capital más importante del que ha dispuesto Lactalis durante estos 40 años, y continúa disponiendo hoy, es el equipo humano. Las más de 2.500 personas que forman parte de la familia Lactalis en España actualmente y todas las que han pasado por la compañía estos años. Su conocimiento, experiencia y compromiso han guiado a la compañía a través de sus tres valores fundamentales en los que se apoya la organización: ambición, compromiso y sencillez.

Además, las autoridades gallegas pusieron también en valor la aportación de Lactalis en la Comunidad Autónoma y, concretamente en la provincia de Lugo. De esta manera refrendaron el apoyo a la empresa y al sector lácteo para adaptarse al futuro con retos como la digitalización, la descarbonización y la eficiencia energética.



EN PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LACTALIS EMMANUEL BESNIER

España ocupa un lugar especial en nuestros corazones por ser uno de los países donde Lactalis prosperó por primera vez fuera de Francia. Desde nuestros humildes comienzos con la fábrica de queso de Villalba en 1983, hemos apreciado los sabores y tradiciones únicos que definen a este extraordinario país. Al celebrar este hito, hacemos extensivo nuestro agradecimiento a todos los que han formado parte de nuestro viaje: nuestros equipos, nuestros ganaderos-socios y el Gobierno español



NUESTRAS INNOVACIONES 2023

INNOVACIÓN Y REFORMULACIÓN

Cubrir las necesidades y demandas del consumidor ha hecho que Lactalis no sólo cree nuevos productos cada año, sino también que dedique grandes esfuerzos a la mejora de las cualidades de los ya existentes. A lo largo de 2023, se han presentado las siguientes innovaciones.



LACTALIS PULEVA

Lactalis Puleva elabora sus productos para dar respuesta tanto a las necesidades nutricionales como a aquellas derivadas del estilo de vida de las personas consumidoras. Durante 2023, atendiendo a quienes tienen dificultades para conciliar el sueño, desarrolló Puleva Buenas Noches, que se adapta a su consumo en este momento del día gracias a su fórmula NaturCalm con triptófano -un aminoácido naturalmente presente en la leche y precursor de la melatonina- y extractos de tila y de melisa, que ayudan a conciliar el sueño.

El segmento de leches enriquecidas, en el que Lactalis Puleva fue pionera, desde las primeras que se lanzaron, con ácidos grasos Omega 3, continúa ampliándose, ahora con Puleva Proteína Extra Pro. Esta leche, enriquecida con proteína, está especialmente pensada para personas activas, que buscan alimentos con un aporte extra de nutrientes. Con el objetivo



de reducir el cansancio y mantener fuerte el sistema inmune, cada vaso de 330 ml proporciona: 17gr de proteína (100% natural procedente de la leche) 74% de calcio, zinc, magnesio y vitaminas B12 y D, entre otros. Ese segmento incluye ahora a Puleva MAX Meriendas, una leche, con cereales y fruta, enriquecida con Omega 3 DHA, calcio, hierro y 12 vitaminas, que facilita la ingesta de macronutrientes y micronutrientes necesarios en la dieta de los más pequeños para su correcto crecimiento y desarrollo físico y cognitivo.



Entre las bebidas de chufa, Chufi incluye ahora un nuevo sabor, Chufi Coco Loco. Dirigida a un público juvenil, esta bebida elaborada con chufas 100% valencianas de Denominación de Origen innovó en 2023 con el delicioso y exótico sabor coco.



LACTALIS FORLASA

Lactalis Forlasa presentó la nueva gama "Selección de Autor" de Gran Capitán, con tres variedades: Trufa (que ha obtenido el reconocimiento de los consumidores con el WCA plata y el Premio de la Innovación de Carrefour 2023), Tostado e Intenso.



Los esfuerzos de la compañía en pro del bienestar animal se reflejan en el nuevo formato de 500 gr de El Ventero Fresco, el primer queso de la compañía elaborado completamente con leche certificada en bienestar animal. Así mismo, para poder satisfacer las nuevas necesidades y demandas de las personas consumidoras, se han lanzado las variedades de queso en lonchas El Ventero Extrafinas, Extragruesas y Extrafundente. El Ventero Extrafinas es perfecto para darse el capricho de picar un poco de queso, Extragruesas es ideal para hacer exquisitos bocadillos y Extrafundente es el mejor aliado en la cocina para unas auténticas hamburguesas sabrosas.

LACTALIS NESTLÉ

La ampliación de la gama de Lactalis Nestlé se ha orientado principalmente hacia la incorporación de nuevos sabores de sus productos más consolidados, incorporando también novedades en cuanto a formato y composición en algunos de ellos.

Nestlé Gold

Es el líder en el segmento de mousses gracias a su elaboración con ingredientes como el cacao con certificado Rainforest Alliance, que no contiene colorantes ni conservantes, presenta una edición limitada de sabor avellana.



YAOS

La categoría de yogures griegos, con un crecimiento y penetración en España que la sitúa entre las más importantes de esta división, renueva la receta de toda su gama básica para dotar de mayor intensidad a su sabor, además de aportar dos nuevos sabores más exóticos, Coco y Lima-limón.

Este producto también se renueva con nuevo formato grande, de 850 gr, como demandaban las personas consumidoras, para poder tomarlo junto a otros alimentos, dulces o salados.





productos con alto contenido de proteínas por parte de las personas consumidoras. Por otra, renueva la receta de los productos quark, para dotarlos de una textura más cremosa, manteniendo su sabor. Además, cambia el gramaje a tarrinas de 160g, con 16g de proteína por tarrina.

En cuanto a la gama de productos Drink, mejora también su textura para que sea más líquida y refrescante. La ampliación de sabores de productos clásicos que ha desarrollado Lactalis Nestlé la protagonizan en el segmento de productos con alto contenido en proteínas las 3 nuevas variedades de Plátano, Fresa y Tropical.

Nestlé Kéfir 0%

El kéfir de Lactalis Nestlé tiene sus orígenes en los Balcanes, una región con larga tradición en la producción y el consumo de este lácteo. En nuestro país ofrece una receta elaborada con fermentos lácteos y auténticas levaduras de kéfir, que además de su alto contenido en proteínas se adapta a las necesidades de las personas consumidoras a través de la renovación de su receta: el nuevo Kéfir Natural 0% materia grasa, en formato botella 1x500g, carece de azúcares añadidos, para poder seguir ofreciendo un kéfir nutritivo a la par que saludable.



Yogures líquidos Nestlé

Lactalis Nestlé afianza su apuesta por el segmento de yogures líquidos presentando nuevos sabores: Nestlé L-casei, los yogures con vitaminas D y B6 que ayudan al sistema inmunitario, ahora ofrecen el sabor Multifrutas, mientras que Nestlé Bifidus, los yogures que ayudan a la salud digestiva de las personas consumidoras, cuentan ahora con el sabor Frutos del Bosque. Además, siguiendo la máxima de ofrecer productos no sólo nutritivos, sino también sanos y saludables, la marca se renueva con una receta con 0% de materia grasa, disponible en las variedades Melocotón-Mango y Frutos del Bosque.



NESCAFÉ Latte

La línea de innovación de NESCAFÉ Latte, la gama de café con leche refrigerado listo para tomar de Lactalis Nestlé, se ha dirigido hacia la implementación de nuevos formatos, pasando de 190ml a 205ml por vaso (excepto en la variedad triple zero). Esta renovación refuerza las credenciales de NESCAFÉ Latte, una gama elaborada con leche fresca, café sostenible y un 100% de ingredientes de origen natural.



Sveltesse Proteínas



La capacidad de combinar su sabor con otros alimentos es un elemento clave para muchas personas consumidoras, a la hora de elegir yogures con alto contenido en proteínas. Como respuesta a esta necesidad, Sveltesse Proteínas ha desarrollado en 2023 un nuevo sabor natural en formato de 100gr que mantiene tanto la composición, con ingredientes 100% de origen natural, 0% materia grasa y sin azúcares añadidos, como el característico sabor suave y la textura cremosa de la marca.



LACTALIS FOODSERVICE

El compromiso con la innovación de Lactalis Foodservice, que pone a disposición de los profesionales productos específicos para sus necesidades, ha resultado en el desarrollo de productos como el batido Puleva Zero Cristal de 200ml, así como en una gama de quesos procesados ampliada, que incluye barras de queso en formato de 2,7kg, ideales para sándwiches y hamburguesas, así como queso en lonchas, queso rallado multicolor, queso rallado para gratinar y queso en polvo, todo ello en formatos de 1kg.

Además, ha ampliado la gama de quesos y charcutería italiana Galbani Professionale, para satisfacer la demanda creciente de este sector de la restauración que busca una enseña italiana de referencia, con productos como el Queso Galbanone en formato de 5kg, Prosciutto Crudo Gran Resa en formato de 2,4kg, Pecorino Romano en formato de 3,1kg, y Grana Padano Rallado y Guanciale en formato de 1kg. En paralelo, se han llevado a cabo renovaciones significativas, mejorando tanto la receta como el packaging del Mix Vegetal, la nata vegetal Claudina, en presentación de 1L.

Las iniciativas reflejan el compromiso constante con la satisfacción del cliente profesional, adecuando los productos a las necesidades específicas de su negocio y canal de venta.



COMPROMISO CON LA TRADICIÓN, D.O.

En Lactalis estamos comprometidos, desde nuestros orígenes, con las tradiciones y el saber hacer artesano en la elaboración de nuestros alimentos. Tanto, que somos el productor de lácteos con más denominaciones de origen protegidas de todo el mundo.

La denominación de origen es un sello de calidad de carácter geográfico que hace referencia a la procedencia de un producto agroalimentario cuya calidad o características se deben a la zona donde se produce y elabora. En España contamos con dos DO: Denominación de Origen Queso Manchego y Denominación de Origen Chufa de Valencia.

DENOMINACIÓN DE ORIGEN QUESO MANCHEGO

Nuestra marca Don Bernardo es un queso 100% de leche de oveja manchega elaborado desde 1970 en Villarrobledo (Albacete), en el corazón de La Mancha, que lleva el sello del Consejo Regulador Denominación de Origen Protegida (DOP) Queso Manchego. Cada pieza es única y su receta preserva una tradición que no entiende ni de tiempo ni de fronteras. Se trata de un queso muy valorado tanto a nivel nacional como internacional, que se saborea en 28 países de todo el mundo.



DENOMINACIÓN DE ORIGEN CHUFA DE VALENCIA

Hablar de horchata es hablar de Valencia y de una de sus mayores insignias y, con nuestra marca Chufi, hacemos honor a nuestro compromiso con las tradiciones. Chufi es la marca de horchata por excelencia que lleva décadas deleitando los paladares de todo el mundo y mostrando el sello de la denominación de origen de la chufa DO Valencia. Desde Lactalis nos esforzamos por revalorizar la chufa y la horchata, formando parte de su cadena de producción y elaboración para transmitir a todos sus consumidores la esencia y tradición de esta bebida.

Hoy en día, Chufi ha traspasado fronteras y puede disfrutarse en los cinco continentes, en países como Francia, Italia, Reino Unido, Japón, China, México, República Dominicana, Indonesia, Singapur, Filipinas, Hong-Kong, Corea del Sur, Ghana o Mauritania.





05

Somos nuestras acciones por el planeta

En Lactalis avanzamos hacia una transformación de nuestro modelo de gestión, de producción y de cultura empresarial, tomando en consideración en todas sus fases el impacto medioambiental, social, económico y de buen gobierno. Uno de los ejes estratégicos de nuestra Política de RSC se centra en el cuidado y respeto del planeta y de sus recursos naturales. Avanzar en bienestar animal, descarbonizar nuestra actividad industrial y promover el packaging responsable y la economía circular son nuestras prioridades medioambientales a nivel internacional. A ellas se suman la reducción de la huella hídrica, la gestión de los residuos industriales, la reducción del desperdicio alimentario, la lucha contra la deforestación y la promoción de los sistemas alimentarios sostenibles.

BIENESTAR ANIMAL

Nuestra responsabilidad con el medio ambiente comienza en el primer eslabón de la cadena de valor: el bienestar de los animales de nuestras ganaderías colaboradoras es una de las tres prioridades medioambientales de Lactalis a nivel mundial y también en España. Este compromiso se materializa involucrando a todos los grupos de interés que intervienen en las primeras fases de nuestros procesos productivos y sumando esfuerzos con las ganaderías. Sólo así logramos garantizar las mejores condiciones de vida a los animales, mejorando la calidad de la leche y cumpliendo con el máximo respeto por el medio ambiente.

“

Lactalis es la compañía láctea española con más granjas colaboradoras certificadas por AENOR

Este esfuerzo conjunto de las ganaderías y nuestra compañía obtiene sus frutos: Lactalis es la empresa láctea con más granjas en España certificadas en bienestar animal por AENOR. En 2023, 1.192 de nuestras granjas fueron certificadas en Bienestar Animal WELFAIR®, lo que supone el 89% de las ganaderías de vacuno colaboradoras, así como el 95% de la leche con la que elaboramos nuestros quesos, leches y yogures. Por tanto, la gran mayoría de las ganaderías con las que trabajamos obtienen este sello de bienestar animal, una acreditación mediante la que AENOR verifica que la leche ha sido obtenida de vacas que viven en condiciones de bienestar éticamente responsable.

Además, las 24 personas que se ocupan de asesorar a las ganaderías en la mejora de la calidad de vida de los animales productores de leche han recibido formación, tanto teórica como práctica, para incrementar y actualizar sus conocimientos, poner en común las dificultades y establecer planes de acción. Lactalis cumple así con uno de sus objetivos en materia de sostenibilidad, logrando que, en 2023, el 100% de nuestro personal técnico de campo esté formado en bienestar animal.

IMPULSAMOS EL BIENESTAR ANIMAL

1.192

granjas de vacuno certificadas en Bienestar Animal WELFAIR™



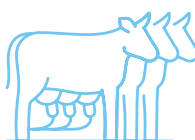
89%

de las ganaderías de vacuno colaboradoras certificadas en Bienestar Animal WELFAIR™



95%

de la leche de vaca recogida certificada en Bienestar Animal WELFAIR™



100%

personal técnico de campo formado en Bienestar Animal



En línea con nuestro objetivo de lograr una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales, trabajamos en estrecha colaboración con las ganaderías locales, promoviendo la recogida de leche de proximidad y estableciendo relaciones con los productores a largo plazo: la mitad de las ganaderías con las que trabajamos llevan más de 10 años entregándonos su leche.



+ 10 años

colaborando con más de 700 ganaderías

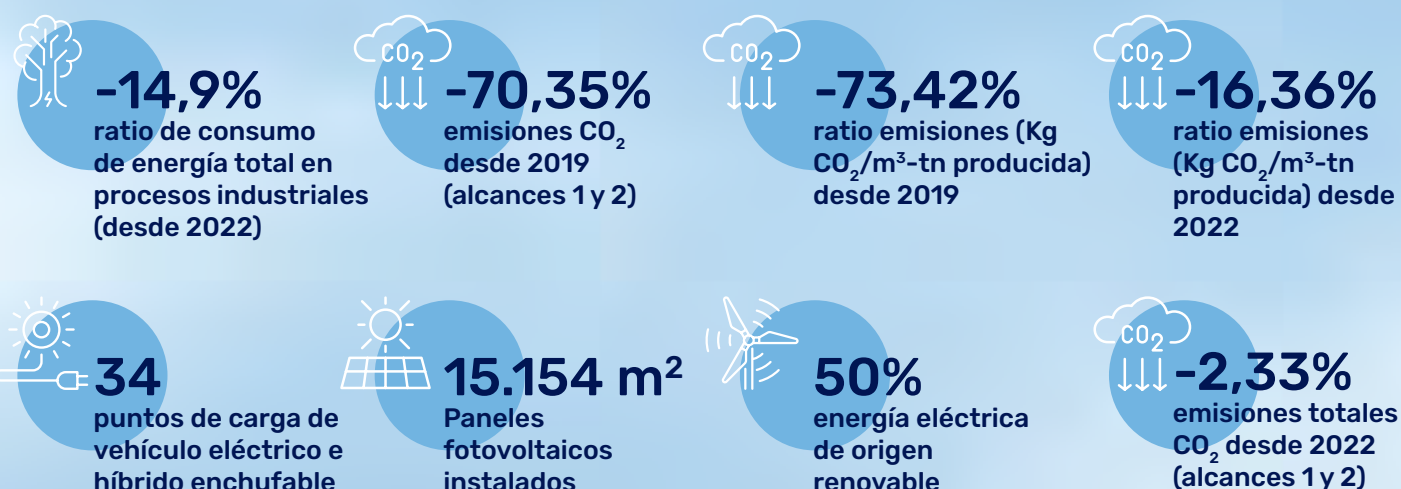
Una parte de estas ganaderías colaboran con nosotros en un proyecto que forma parte de nuestras líneas estratégicas: la producción de leche ecológica de la que fuimos pioneros y, por la que llevamos apostando más de 20 años en España. Con 69 ganaderías, repartidas entre Galicia, Asturias, Cantabria y Cataluña, que aportan más de 14 millones de litros de leche de producción ecológica, con los que elaboramos alimentos lácteos (como Puleva Eco, la marca a través de la que comercializamos nuestra leche bio, líder del mercado de leches ecológicas). La producción de alimentos cada vez más sostenibles tiene también su reflejo en el lanzamiento del queso El Ventero Fresco, producido completamente con leche con certificación de bienestar animal.

“

69 ganaderías de Galicia, Asturias, Cantabria y Cataluña aportan más de 14 millones de litros de leche de producción ecológica



DESCARBONIZACIÓN

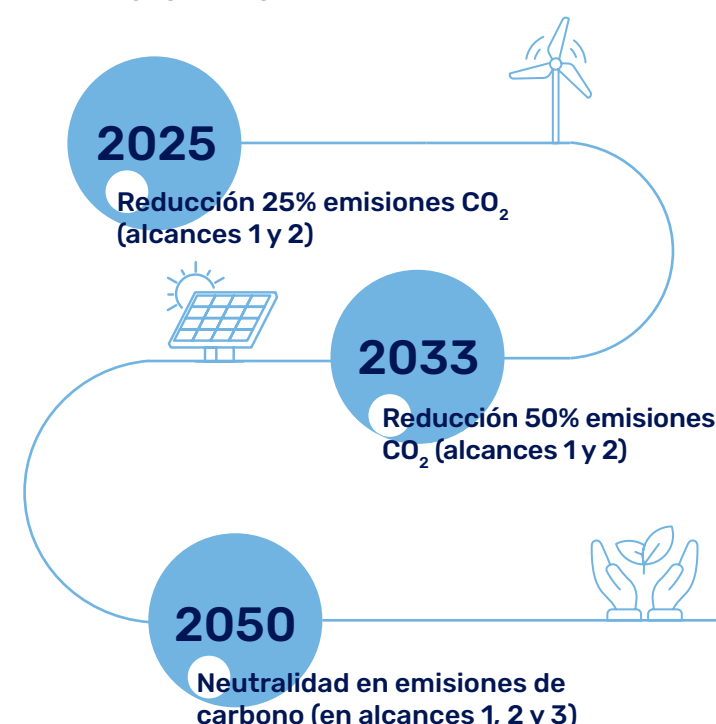


La descarbonización de nuestra actividad industrial es un pilar fundamental de nuestra política de RSC: para lograrlo hemos desarrollado una estrategia transversal, sólida y coherente, cuyo resultado final será, en el año 2050, contribuir a la neutralidad de emisiones de dióxido de carbono.

“**OBJETIVO 2050:** **alcanzar la neutralidad en emisiones**”

Para avanzar en este objetivo, nuestra hoja de ruta se compone de diferentes acciones:

METAS PARA LA DESCARBONIZACIÓN DE NUESTRA ACTIVIDAD



Nos hemos marcado tres hitos en la aceleración de la mejora de nuestro comportamiento energético: para 2025, reducir al menos un 25% las emisiones (en alcance 1 y 2); en 2033, un 50% (en alcances 1 y 2) y la neutralidad en emisiones de carbono en 2050 en alcance 1, 2 y 3. Para conseguirlo, apostamos por reducir el impacto de nuestra actividad desde tres frentes: ahorro energético, incremento de la eficiencia energética y transición hacia fuentes de energía más sostenibles, en el marco de nuestra contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 9, 12 y 13.

Lactalis España tiene una hoja de ruta concreta, clara y ambiciosa para contribuir a alcanzar la neutralidad de emisiones en 2050. Esta hoja de ruta incluye soluciones para reducir la huella de carbono asociada a nuestra actividad en todos los eslabones del ciclo de elaboración de nuestros alimentos lácteos. Ya desde la granja colaboramos con las ganaderías para reducir las emisiones de CO₂ del sector primario y apostamos por innovaciones que hacen el proceso de recogida de leche más sostenible. Un ejemplo de ello son los proyectos de biogás que estamos estudiando con nuestras ganaderías colaboradoras. También contribuimos a reducir nuestra huella de carbono en la actividad industrial, en nuestras oficinas, en nuestra flota, así como en la logística y distribución.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE (ACUERDO CON ENGIE E INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS)

En Lactalis trabajamos para incrementar la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas empleadas, en la optimización de nuestra logística industrial y en la mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables. Contribuimos a racionalizar el uso de los recursos naturales, minimizar nuestras huellas ecológicas y prevenir la contaminación mediante un riguroso control de riesgos. También fomentamos el uso y autoabastecimiento de energías limpias, con consumos complementarios de energías de origen garantizado y mediante la optimización de nuestros procesos industriales.

Todas estas medidas nos han permitido reducir, en 2023 con respecto a 2022, la ratio de consumo de electricidad de nuestras plantas un 14,30% kWh/m³-tn producida y la ratio de energía térmica un 15,20% kWh/m³-tn producida. En suma, una reducción total de un 14,90% de las ratios de consumo de energía total de los procesos industriales.

Desde 2021, el 50% de la electricidad que utilizamos en nuestras plantas, almacenes y oficinas es de origen renovable, gracias al acuerdo logrado con ENGIE España. Este porcentaje aumenta en algunas de nuestras plantas: en Villarrobledo, la instalación de placas fotovoltaicas permitirá sumar un 23% adicional de energía verde para 2024, mientras que, en Granada, la instalación solar realizada completa la energía provista por ENGIE en un 17%, alcanzando un 67% de energía eléctrica renovable. Por su parte, la planta de Guadalajara ha comenzado la instalación de placas fotovoltaicas, que permitirán en 2024 que el 60% de su electricidad esté exenta de emisiones de CO₂.

Por otra parte, Marchamalo cuenta con la certificación 50001, que reconoce los esfuerzos de esta fábrica en la mejora de la gestión energética.

Además, los proyectos de construcción de plantas solares fotovoltaicas en Villarrobledo, Granada y Guadalajara permitirán reducir 3.266 tCO₂/año lo que equivale a las emisiones de unos 21.900 coches.

DESCARBONIZACIÓN DE LA ENERGÍA TÉRMICA

En 2023 comenzamos el análisis de proyectos de biomasa de origen forestal para nuestras plantas, comenzando con los pilotos de Granada y Villarrobledo previsiblemente en 2024. Estos proyectos de biomasa utilizarían materia orgánica de procedencia forestal como fuente de producción de energía mediante la utilización de calderas, generando energía de forma económica y renovable.

Por otro lado, en la elaboración de quesos se produce suero líquido o lactosuero, rico en proteínas y agua. Lactalis ha renovado el sistema de secado de lactosuero de su fábrica de Villarrobledo y ha conseguido reducir a la mitad la cantidad de vapor necesaria (energía térmica) para la concentración del suero líquido, generado en las distintas fases de la producción quesera. Se ha sustituido la operativa anterior, basada en la aplicación directa de vapor para la condensación del suero, por un proceso mixto a base de filtración de membranas (ósmosis inversa) en las primeras etapas de concentración del lactosuero.

LOGÍSTICA EFICIENTE

Durante 2023 hemos puesto en marcha proyectos que nos ayudan a optimizar y mejorar el cálculo del CO₂ generado. Planteamos un plan con 3 fases:

Instalación de un sistema de Gestión del Transporte (TMS) para la mejora y optimización del transporte

Mejora del cálculo de emisiones de CO₂ para poder asociar los gastos a cada uno de los clientes, divisiones, días de la semana, saturación de los camiones, etc.

Gracias a los datos recabados, se consiguió optimizar el transporte, colocando más camiones Mega, y reduciendo el número de entregas dentro de la semana. Se evolucionó de una saturación global en palés en 2022 de 26,9 palés/camión a una optimización final en 2023 de 28,6 palés/camión

Tras estas mejoras, se utilizaron 1.055 camiones menos con la misma saturación que en el ejercicio anterior, es decir, unos 431.495 km menos, lo que supuso un ahorro equivalente a ir y volver más de 22 veces desde Madrid a Pekín.

EMISIONES DE CO₂ EVITADAS CON EL NUEVO CONCENTRADOR DE SUERO DE VILLARROBLEDO Y PRINCIPALES KPI

Equivalente a las emisiones de -1.930 coches/año

Equivalente a las emisiones de 450 hogares/año

Emisiones evitadas: 5.600 TCO₂/año

Puestas en marcha: enero 2022

Energía Térmica ahorrada: 20.000 MWH PCI/año

La actuación supone una reducción del 34% de las emisiones de CO₂ en el consumo de la energía térmica

PROCESO ANTERIOR

Concentración mediante 5 efectos

32,4k ton de vapor/año, el 50% del requerido en la fábrica

PROCESO ACTUAL

Concentración por Ósmosis Inversa y 3 efectos

15k ton de vapor/año, (reducción del 55%), el 25% del requerido en la fábrica

Ahorro económico de 1,6M€/año

LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

La optimización de nuestros procesos industriales mediante la mejora de la logística y el transporte, que avanza hacia un modelo más sostenible, tiene un alto impacto en la descarbonización de nuestros procesos. Hemos aumentado la capacidad de alimentos transportados por viaje al utilizar megatrucks, camiones a gas y dúo trailers, reduciendo las emisiones de CO₂ en 209 toneladas anuales, un ahorro que prácticamente duplica el alcanzado en 2022 (128 toneladas menos de CO₂).

Además, gracias al uso de los servicios de Pooling de CHEP España, reutilizamos pallets para optimizar la cadena de suministro, lo que nos permite disminuir las emisiones de CO₂ más de 2 toneladas anuales, el equivalente a más de 47 vueltas al mundo de camión. Así mismo, para lograr la máxima eficiencia logística en nuestros desplazamientos, planificamos nuestras rutas con el Sistema de Gestión de Transporte ORD.

Otro ejemplo de logística sostenible que hemos puesto en marcha ha sido la instalación de 34 puntos de carga de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en plantas y oficinas. En este caso, la medida va más allá de nuestro modelo de negocio, y como forma de impulsar una movilidad más sostenible de forma global, ofrecemos su uso a todas las personas empleadas que dispongan de estos vehículos. Además, estamos llevando a cabo una transición de la flota propia a vehículos eléctricos e híbridos enchufables, trabajando también con nuestra plantilla para ofrecer formación en eco-conducción.

En enero de 2024, concluye la instalación de la red de 44 puntos de carga para todas las oficinas y plantas de Lactalis en España. La Asociación Española de Gestores de Flota (AEGFA) ha premiado a Lactalis por nuestro proyecto de instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos e híbridos enchufables, desarrollado junto a Iberdrola.

34
puntos de carga para todas las oficinas y plantas de Lactalis en España

PACKAGING RESPONSABLE Y ECONOMÍA CIRCULAR

La contribución a la economía circular es una de las prioridades medioambientales de Lactalis, líder mundial de alimentos lácteos, tratando de reducir el impacto en el medio ambiente de nuestros envases y embalajes a través del ecodiseño, así como la mejora de su reciclabilidad y circularidad. Es un objetivo ambicioso que busca el equilibrio entre la sostenibilidad y la calidad y seguridad alimentaria, pues el packaging es fundamental para preservar los alimentos lácteos, frágiles por naturaleza.

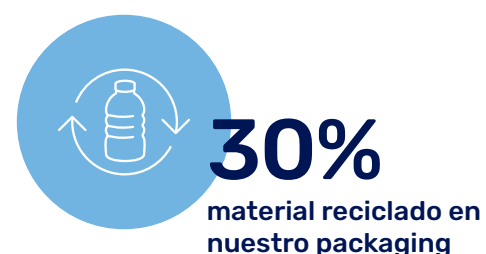
Año tras año, la reducción de nuestro impacto ambiental pasa por mejorar nuestros envases y embalajes, reduciendo los materiales empleados, aumentando la cantidad de material reciclado y ofreciendo a las personas consumidoras la información para la gestión adecuada de los residuos que se generan. Nuestros objetivos son ambiciosos: incorporar un 30% de material reciclado en nuestros envases para 2030; para 2025, incluir información de gestión de residuos en el 100% de nuestros packagings; e impulsar el 100% del diseño de nuestros envases con herramientas de ecodiseño.

En 2023, hemos logrado que el 80% de nuestros envases sean reciclables por diseño, que un 51,45% de nuestro packaging contenga información sobre gestión de residuos y hemos conseguido que un 30% del packaging sea material reciclado. Además, el 100% del papel virgen empleado, en los productos que permiten mantenerlo, está certificado por la FSC. Asimismo, el 98,5% del cartón ondulado que empleamos se compone de papel reciclado.

Algunos ejemplos de buenas prácticas en este sentido nos adelantan a las exigencias de las regulaciones europeas, como las pajitas de plástico de nuestros batidos, que han sido sustituidas por pajitas de papel certificado FSC, o los tapones unidos a los briks y a las botellas de leche y de yogur para beber, de modo que se pueda garantizar que se reciclan correctamente tanto en el contenedor amarillo como en las plantas de tratamiento.

Todas nuestras plantas trabajan de manera proactiva en medidas que faciliten el reciclaje de los envases: desde el principio de 2023, incluimos el tapón atado en el 100% de nuestros briks de formato 1L.

En el 2023, Lactalis Nestlé ha sido pionera en la categoría de café con leche refrigerado listo para tomar gracias a la fabricación de sus vasos de NESCAFÉ Latte con un 30% de plástico bio-basado de 2ª generación. Significa que este material no procede de recursos renovables que entran en competencia con tierras dedicadas a la producción de alimentos, sino que procede de residuos de recursos renovables. Esta cantidad de plástico bio-basado se atribuye a los vasos mediante el balance de masas certificado de ISCC como garantía de trazabilidad y de gestión sostenible de toda la cadena de suministro. <https://www.iscc-system.org>

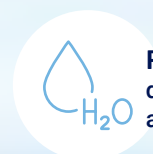


REDUCCIÓN HUELLA HÍDRICA

ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA



IMPLEMENTACIÓN
de sistemas de circuito cerrado



REUTILIZACIÓN
de los caudales de procesos
aptos para diferentes usos



**INSTALACIÓN DE
CONTADORES**
para seguimiento de consumos
en distintas partes de los
procesos de elaboración



**IDENTIFICACIÓN
PREVENTIVA DE PÉRDIDAS**
potenciales de agua y planes de
acción asociados

El agua es un recurso escaso en nuestro planeta e imprescindible en la elaboración de alimentos lácteos. En 2023, elaboramos una metodología para una mejor gestión del agua y la preservación del recurso hídrico en España. El objetivo es conseguir una mejora global, con acciones específicas en cada una de nuestras ocho plantas según la situación actual, el estrés hídrico existente, la evolución del nivel freático y el nivel de sequía de la región.

La estrategia de la compañía para la reducción de la huella hídrica pasa por tres objetivos estratégicos que siguen la regla de las 3R: reducir nuestro consumo de agua, reutilizar un porcentaje del agua que empleamos y reciclar otro porcentaje del agua que utilizamos. Todo ello mediante inversiones y mejora de procesos.

“

**3,06m³ de consumo/
m³ producto fabricado
(15,95% menos que en
2022)**

Para minimizar los usos de agua en el origen se están aplicando tecnologías más eficientes, cambiando los procesos de trabajo, implementando sistemas en circuito cerrado y reutilizando los caudales de procesos aptos para diferentes usos. Se han instalado contadores para el seguimiento de consumos en distintas partes de los procesos de elaboración de alimentos lácteos, identificando preventivamente pérdidas potenciales de agua y actuando de inmediato para evitarlas.

También se ha mejorado la eficiencia de los procesos en los que se emplea. Un ejemplo de esta reducción de la huella hídrica e incremento de la eficiencia en el uso de este recurso lo constituye la fábrica de Villalba (Lugo), que presume de las mejores ratios de la industria láctea nacional, con menos de un litro de agua por cada litro de leche elaborado.

La gestión y depuración del agua utilizada también ocupa un lugar importante en las inversiones realizadas en los últimos años en plantas de Lactalis en España, que cuentan con estaciones depuradoras que realizan un trabajo imprescindible antes de verter el agua usada a la red pública de saneamiento.

También es importante la labor realizada en todas nuestras plantas para implicar, formar y sensibilizar al personal y a los equipos de las distintas secciones y talleres de producción de las plantas, para que participen en la búsqueda de soluciones eficientes para disminuir el uso de agua.

Con esta batería de medidas hemos logrado una ratio de consumo de agua por producto fabricado de 3,06 m³ de consumo/m³-producto fabricado, consiguiendo así una reducción del 15,95% respecto a 2022 y una reducción con respecto a la media de los 6 años anteriores del 13,30%.

Gracias a todas estas medidas, desde el año 2017 hemos conseguido una reducción del 7,67% en el consumo de nuestras plantas, lo que supone un ahorro de 286.268 m³ de agua en España.

“

**La reducción del 7,67% del
consumo de agua desde
2017 nos ha permitido
ahorrar 286.268 m³
de agua en España, el
equivalente a rellenar 85
piscinas olímpicas**

MINIMIZACIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Por otro lado, para Lactalis, la lucha contra el desperdicio de alimentos es una cuestión de eficiencia, de ética y de lucha contra el cambio climático. Por ello, su correcta gestión es esencial para fomentar una alimentación responsable en el marco de los Sistemas Alimentarios Sostenibles.

Lactalis cuenta con el programa Desperdicio 0. Se trata de una iniciativa que busca reducir el desperdicio alimentario en todas las fases, desde la producción de alimentos lácteos hasta la gestión de excedentes. Este programa no sólo se lleva a cabo desde la compañía, sino que Lactalis pide, de forma activa, colaboración a proveedores, clientes y hasta a las personas consumidoras. Por ejemplo, nuestra empresa trabaja con las ganaderías para mejorar la recogida de leche de manera que se cumplan los más altos estándares de calidad y se evite el desperdicio.

En las plantas, la reducción del desperdicio alimentario incluye acciones como fabricar siguiendo el criterio del mínimo necesario, la reducción de las pérdidas de materias primas por una mejor gestión del stock de las preparaciones, la optimización de las recetas reduciendo su complejidad, la mejora de los canales de comunicación con los proveedores sobre cantidad mínima de pedido, plazos de entrega o volumen de los contenedores, etc.

Por otro lado, los restos de leche no aprovechables se utilizan en la generación de biogás. En concreto, entre las plantas de Nadela, Villalba, Peñafiel y Villarrobledo se destinan 2.349 toneladas de residuos orgánicos para producir biogás.

Otra acción para combatir el desperdicio alimentario ha consistido en reducir los incidentes de calidad en las plantas a través de formación a la plantilla, el Plan de Mantenimiento Preventivo a equipos sensibles, la formación de mandos en Análisis de Causas, y la eliminación de riesgos de contaminación directa o cruzada por alérgenos.

Lactalis también gestiona el desperdicio alimentario mediante donaciones, tanto internas como externas. Por lo que se refiere a donaciones externas, Lactalis colabora con ONG y bancos de alimentos. En suma, Lactalis donó a estas entidades más de 1.100 toneladas de alimentos lácteos en 2023.

En las plantas se aprovechan todos los componentes de la leche para evitar el desperdicio alimentario. Un ejemplo de ello es el lactosuero o suero de leche, un coproducto lácteo obtenido durante la fabricación del queso que contiene nutrientes y compuestos con potenciales beneficios nutricionales y funcionales. Aprovechar el lactosuero a través del concentrador de suero es una forma de evitar el desperdicio alimentario en la elaboración de nuestros deliciosos quesos El Ventero, Don Bernardo o Gran Capitán en la planta de Lactalis Forlasa en Villarrobledo.

Finalmente, el grupo está trabajando a nivel nacional en un Plan contra el Desperdicio Alimentario, adelantándonos a las exigencias legislativas.

GESTIÓN DE LOS RESIDUOS INDUSTRIALES

Las plantas de Granada, Mollerusa, Nadela (Lugo), Villalba (Lugo), Guadalajara, Villarrobledo y Zamora poseen la certificación ISO 14001, ya que responden a todas las exigencias ambientales de la administración y de la sociedad en cuanto a optimización de la gestión de los recursos naturales y de residuos. La planta de Peñafiel está trabajando en ella y previsiblemente la obtendrá a lo largo de 2024. Además, desde 2022, la planta de Granada cuenta con la certificación en Residuo Cero, que implica la implantación de un minucioso proceso de segregación de los residuos y la contratación de gestores autorizados para darles un correcto tratamiento, evitando que la última opción sea la eliminación en vertederos. Gracias a la obtención del Certificado Residuo Cero, la planta de Granada recicla o reutiliza el 99,8% de los residuos que genera. Además, ya hay varias en proceso de transición al Residuo Cero.

Otro ejemplo del compromiso de Lactalis con la economía circular es la colaboración con Grupo SAICA en un proyecto común de balance de masas, con el objetivo de promover la transición de residuos a recursos, facilitando su reciclaje y valoración energética. En concreto, mediante la conversión de los residuos de nuestras plantas de Granada, Nadela, Villalba y Villarrobledo en cajas de cartón hechas con este residuo, siguiendo los principios de la economía circular. Lactalis recupera anualmente mediante este proyecto 1.139 toneladas de cartón (equivalentes a 7.504.789 de cajas), 48 toneladas de plástico (equivalentes a 222.000 metros cuadrados) y 231 KW/h (equivalentes a la energía empleada por 146 hogares).

LACTAGREEN

Nuestra implicación con el medio ambiente y la sostenibilidad no sólo se extiende a las plantas y los proveedores: en Madrid hemos desarrollado la iniciativa piloto Lactagreen, para mejorar la huella ambiental de nuestro personal de oficina. Esta iniciativa se realiza a través de acciones como la promoción de un sistema de reciclaje de residuos, el fomento de la regla 3R (reducir, reutilizar, reciclar), la sensibilización sobre apagado de luces y consumo de agua o la promoción de traslados más sostenibles, entre otras. Para incentivar el compromiso en la oficina, la iniciativa cuenta con empleados que son embajadores Lactagreeners.

La iniciativa se extiende al resto de España en 2024.

#LACTAGREEN 

DISMINUCIÓN DE HUELLA MEDIOAMBIENTAL MEDIANTE LA DIGITALIZACIÓN

Lactalis mejora su impacto ambiental gracias al uso de la solución Docuten para la digitalización de sus documentos y la firma digital de los mismos, reduciendo así el uso del papel en sus procesos administrativos. Lactalis ha ahorrado desde octubre de 2023 hasta abril de este 2024 un total de 13,47 kg de CO₂. Si a este dato le sumamos las emisiones producidas por el envío por correo postal, el total asciende a 465,8 kg de CO₂. ¿A qué equivale esto? A la cantidad de CO₂ que emite un coche de gasolina de tamaño medio en aproximadamente 3.257,34 km.

“

La planta de Granada está certificada en Residuo Cero



06

Somos nuestras personas

Los equipos que ponen en marcha nuestra compañía todos los días, las ganaderías que nos proveen de leche, quienes nos proporcionan materias primas para elaborar nuestros alimentos lácteos, los profesionales de los medios que se interesan por nuestra actualidad, las personas consumidoras que nos eligen a diario... todos son parte de Lactalis. Orientamos nuestra sostenibilidad a dar cumplimiento a las necesidades, exigencias y requerimientos de nuestros grupos de interés, lo que nos convierte en una compañía líder.

NUESTRO EQUIPO

El principal capital de Lactalis en España son las 2.538 personas que forman parte de la compañía. Nuestra empresa cuida de ese capital humano y se compromete a garantizar su bienestar, su salud y su seguridad. En Lactalis velamos no sólo por la estabilidad laboral de nuestra plantilla sino también por ofrecerles oportunidades de desarrollo profesional, así como una formación continuada. En 2023, nuestra empresa ha registrado una tasa de rotación muy baja, tan sólo de un 2,75%, y el 93,85% de la plantilla cuenta con contrato indefinido.

GESTIÓN DEL TALENTO

LACTALIS EXPERIENCE

En Lactalis cuidamos que el ambiente de trabajo sea positivo, estimulante y diverso, para que propicie que nuestro personal pueda desarrollarse y dar lo mejor de sí mismo. Por ello, dentro de nuestro Plan de Recursos Humanos contamos con la marca empleadora Lactalis Experience, cuyo objetivo es que el personal de la compañía ponga en valor lo que supone trabajar en Lactalis y nos ayude a construir una mejor empresa y lo difunda, convirtiéndose en nuestros mejores embajadores y embajadoras.

ATRACCIÓN Y MANTENIMIENTO DEL TALENTO

En Lactalis se llevan a cabo evaluaciones de desempeño anuales a toda la plantilla con el fin de fomentar las promociones y los movimientos internos, así como de valorar la satisfacción de los equipos con su actividad. De esta manera todas las vacantes ofertadas por la compañía se promocionan primero internamente para que todas las personas interesadas puedan presentar sus candidaturas de manera preferente. De hecho, el 68% de los puestos vacantes en 2023 fueron cubiertos por personal interno.

Además, en Lactalis siempre hemos buscado favorecer la atracción del talento y el desarrollo de la carrera profesional a través de distintas iniciativas, entre las que destaca el programa de Rookies, que facilita la incorporación laboral a los recién graduados en las distintas áreas de negocio con el fin de que los participantes en el programa adquieran un conocimiento exhaustivo de la compañía. Lactalis también apuesta por el talento joven a través de su programa de prácticas para estudiantes.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA PROFESIONAL

En Lactalis priorizamos el crecimiento interno, diseñando planes personalizados de formación y desarrollo, a la par que ofrecemos un entorno laboral cercano, dinámico y atractivo. Para promoverlo destinamos importantes recursos a la capacitación de nuestros equipos, siendo la formación uno de los pilares de nuestra política de RRHH.

Estructuramos la formación en tres líneas: técnica, entrenamiento de habilidades y formación transversal.

Durante 2023 se dedicaron 58.246 horas a la actividad formativa, el equivalente a 7.281,25 jornadas laborales, con una inversión por parte de la compañía de 1.300.000 euros.

Además, en 2023, Lactalis puso especial énfasis en la formación desarrollada en los equipos de las plantas, fortaleciendo tanto sus capacidades técnicas como sus habilidades de gestión. La formación virtual también se ha potenciado mediante el desarrollo de nuevos contenidos y facilitando el acceso a la plataforma corporativa a un 40% más de usuarios/as. Asimismo, destacan las formaciones internas en materia de Responsabilidad Social Corporativa, que en 2023 llegaron a más de 687 personas usuarias a través de webinars y sesiones presenciales. Algunos ejemplos de estas sesiones fueron la formación en packaging responsable y economía circular, nuestro nuevo Plan estratégico de RSC y las sesiones sobre reciclaje en el hogar, realizadas en colaboración con Ecoembes bajo la iniciativa #Lactagreen.

2.538
personas trabajadoras



2,75%
de tasa de rotación



93,85%
contratos indefinidos



58.246
horas de formación
(9% más que en 2022)



1.815
personas formadas
(5,3% más que en 2022)



68%
puestos vacantes
cubiertos internamente
(134,5% más que en 2022)



1.3
millones de euros invertidos
en formación de la plantilla
(9,24% más que en 2022)



ENCUESTA COMPROMISO

Fomentar la participación pasa por preguntar a los equipos cómo se sienten y qué piensan de la organización. En 2023, Lactalis puso en marcha la encuesta de compromiso, una iniciativa que la compañía lleva a cabo a nivel global de manera bienal. Destaca la elevada participación: un 88% de la plantilla la cumplimentó, lo que supone un nivel de participación un 13% mayor que en la edición anterior. Este dato corrobora la existencia de un entorno de trabajo basado en la confianza donde las personas sienten que pueden expresar su opinión de forma segura.

Entre las conclusiones de la encuesta destacan:

8 de cada 10

personas empleadas
recomendarían Lactalis como
un buen lugar para trabajar

9 de cada 10

personas expresan su deseo de
seguir trabajando en Lactalis
dentro de 5 años (valor máximo
de la escala)

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR

En Lactalis hemos creado, como modelo de Empresa Familiarmente Responsable, un catálogo de medidas de conciliación y bienestar que disfrutamos en toda la organización.

Algunos de los beneficios que tienen las personas trabajadoras de Lactalis:

- Club de descuentos: rebajas en determinados productos y servicios por pertenecer a Lactalis.
- Tienda on line y economatos físicos: para que la plantilla pueda disfrutar de los alimentos lácteos de nuestras marcas a mejores precios.
- Programa LactaFlex: retribución flexible que permite obtener beneficios fiscales por contratar determinados servicios.
- Payflow: nuestros colaboradores pueden disfrutar de clases financieras y ahorrar, así como acceder a su salario en el momento que necesiten de forma gratuita e instantánea.
- Apoyo social: acceso a cualquier tipo de consulta del ámbito socio-sanitario.
- Muestras gratuitas, catas de innovaciones y eventos internos por el Día del Lácteo, el Día de la Pizza etc.

Respecto a los beneficios en materia de salud:

- Lactalis se mueve: aplicación de bienestar y deporte para involucrar a las personas trabajadoras.
- Competiciones de pádel local y nacional y participación en carreras populares.
- Programa de atención psicológica para las personas trabajadoras y sus familiares (24/7).
- Hospital Quirón Salud digital.
- Doctor In, un chat médico, veterinario y financiero.
- Seguro médico.

- Acompañamiento en la maternidad y paternidad.
- Sala de lactancia en la oficina de Madrid.
- Desfibriladores en todos los centros.
- Revisiones ginecológicas y de próstata.
- Fruta en la oficina.
- Vacunación contra la gripe.

SALUD Y SEGURIDAD

La salud y la seguridad en el trabajo son un pilar para Lactalis, por lo que nos esforzamos en avanzar en la reducción de accidentes y enfermedades profesionales, estableciendo un entorno y unas condiciones de trabajo seguras. Por ello, Lactalis, desde su Política de Seguridad y Salud, se compromete a liderar la reducción continua de riesgos, evaluar y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente, diseñar, operar y mantener de manera segura nuestras instalaciones y medios de transporte, reforzar las competencias de todos y todas y desarrollar una cultura de seguridad y salud y fomentar el compromiso y la participación de los profesionales de la compañía.

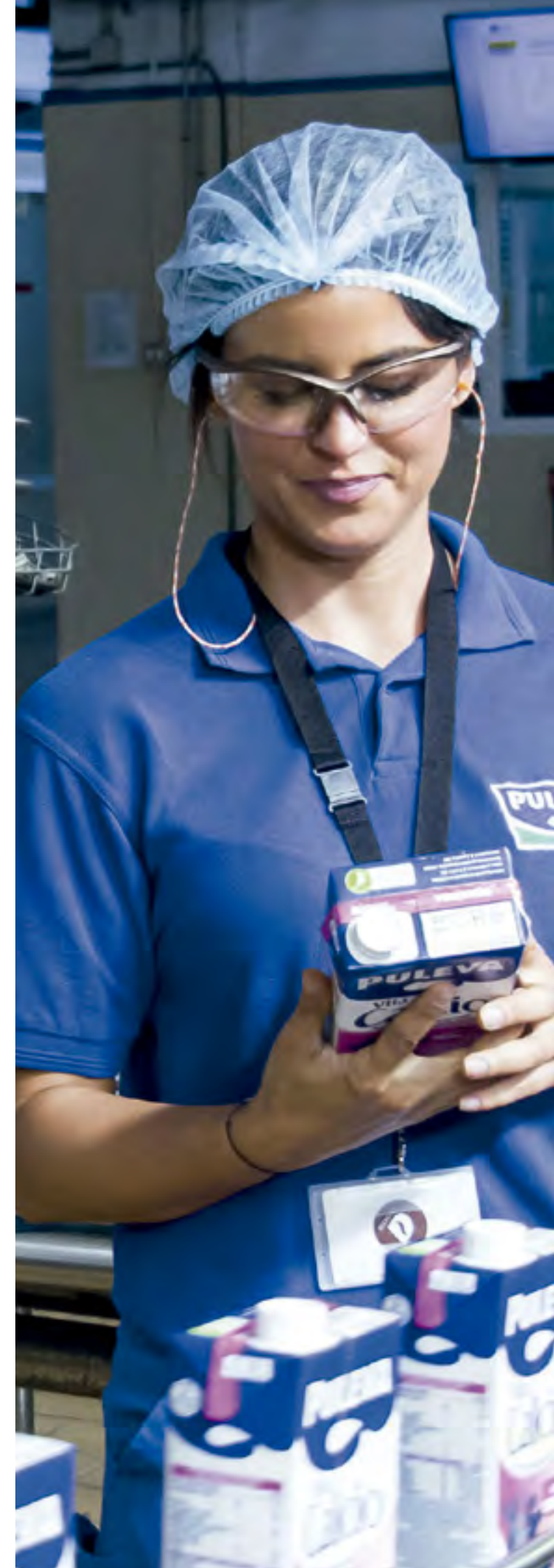
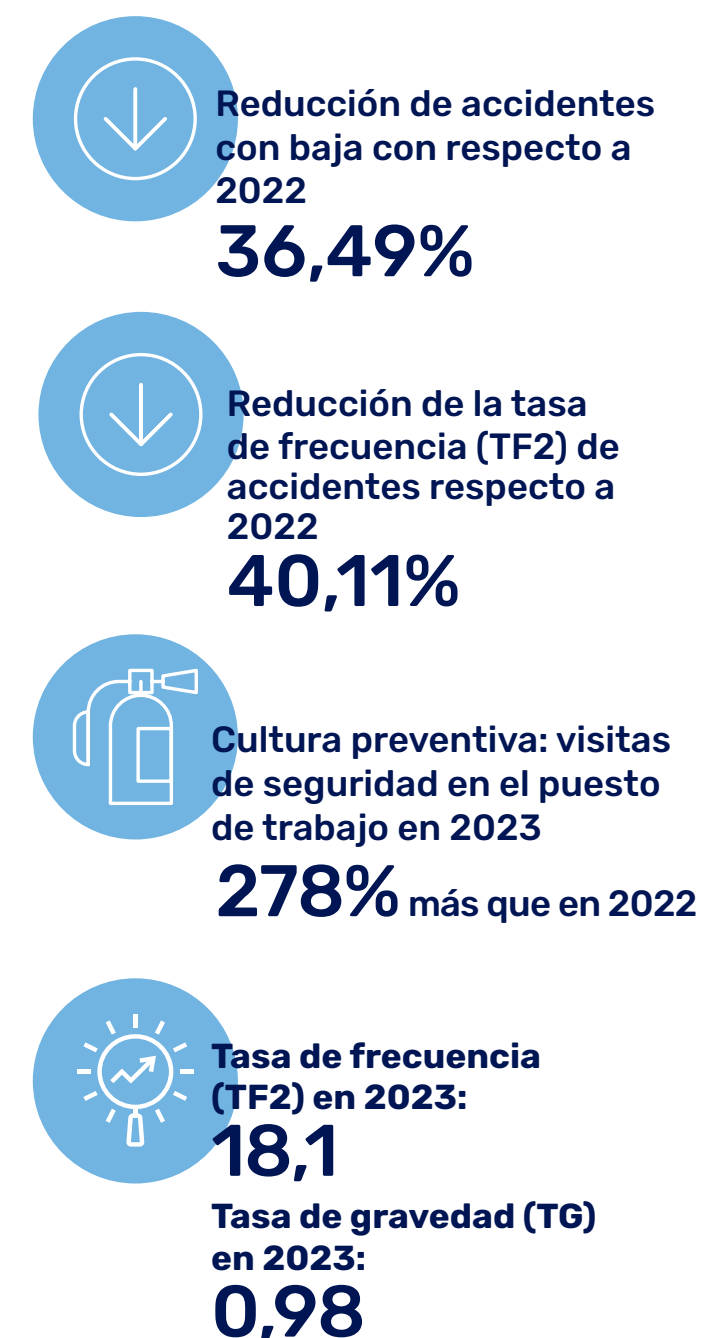
Con el objetivo de prevenir, tratar y asegurar la mejora continua en la Seguridad y Salud de las personas y de nuestras instalaciones, tenemos implantados estándares propios de seguridad de personas y seguridad de bienes, cuyo desarrollo se verifica de manera periódica a través de auditorías. Además, en Lactalis para controlar y mejorar nuestro sistema de Seguridad y Salud, definimos objetivos proactivos y hacemos seguimiento de los indicadores para su control.

Para reforzar la seguridad y detectar posibles áreas de mejora, se realizan inspecciones periódicas y visitas de seguridad de toda la cadena de mando, con el objetivo de eliminar las condiciones y situaciones peligrosas así como de mejorar la cultura de seguridad de Lactalis. Asimismo, se realizan distintas formaciones en materia de seguridad y salud, como formación teórico-práctica en el uso de carretillas elevadoras,

formación teórico-práctica en trabajos en altura o formación teórico-práctica en extinción de incendios, entre otras.

Además, anualmente celebramos la Semana de la Seguridad y Salud en el trabajo, donde realizamos diferentes actividades para sensibilizar y concienciar en cultura de seguridad y hábitos saludables, como charlas de sensibilización, video encuentros con expertos, desayunos saludables y recordamos nuestras 12 reglas de oro de la Seguridad y Salud en el trabajo.

En 2023 se fijó como propósito reducir un 20% la tasa de frecuencia de accidentes con respecto al año 2022, que finalmente fue reducida a un 40,11%.





DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

En Lactalis nos importan las personas que forman parte de la compañía y el talento, independientemente del género, origen racial o étnico, edad, orientación sexual, religión o convicciones. Por ello, trabajamos de forma activa en la promoción de la igualdad de oportunidades y de trato entre todas ellas, con políticas e iniciativas que favorecen el acceso por igual tanto en los procesos de selección de personal, como también en el desarrollo del propio plan de carrera y los puestos de liderazgo y responsabilidad ofertados. Entre los 2.538 empleados y empleadas, contamos con

24 nacionalidades diferentes y hasta cinco generaciones distintas. Además, el 9% de nuestra plantilla está compuesta por jóvenes menores de 30 años.

También nos esforzamos cada día para conseguir la igualdad de género. En nuestras oficinas más del 50% del personal son mujeres y de las 782 que trabajan en Lactalis (31% del total de empleados), 131 ocupan puestos de responsabilidad. En cuanto a los entornos industriales, continuamos trabajando para equilibrar los porcentajes. De hecho, dos plantas de la empresa están lideradas por dos mujeres.



PERSONAS TRABAJADORAS POR TERRITORIO

CCAA	NÚM. EMPLEADOS
CATALUÑA	297
ANDALUCÍA	619
GALICIA	286
MADRID	332
CASTILLA Y LEÓN	145
CASTILLA-LA MANCHA	859
TOTAL	2538

PERSONAS TRABAJADORAS POR TAMAÑO DE POBLACIÓN

	NUM. EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
POBLACIONES DE MENOS DE 25.000 HABITANTES	1470	1058	412
POBLACIONES DE MÁS DE 25.000 HABITANTES	1068	697	371

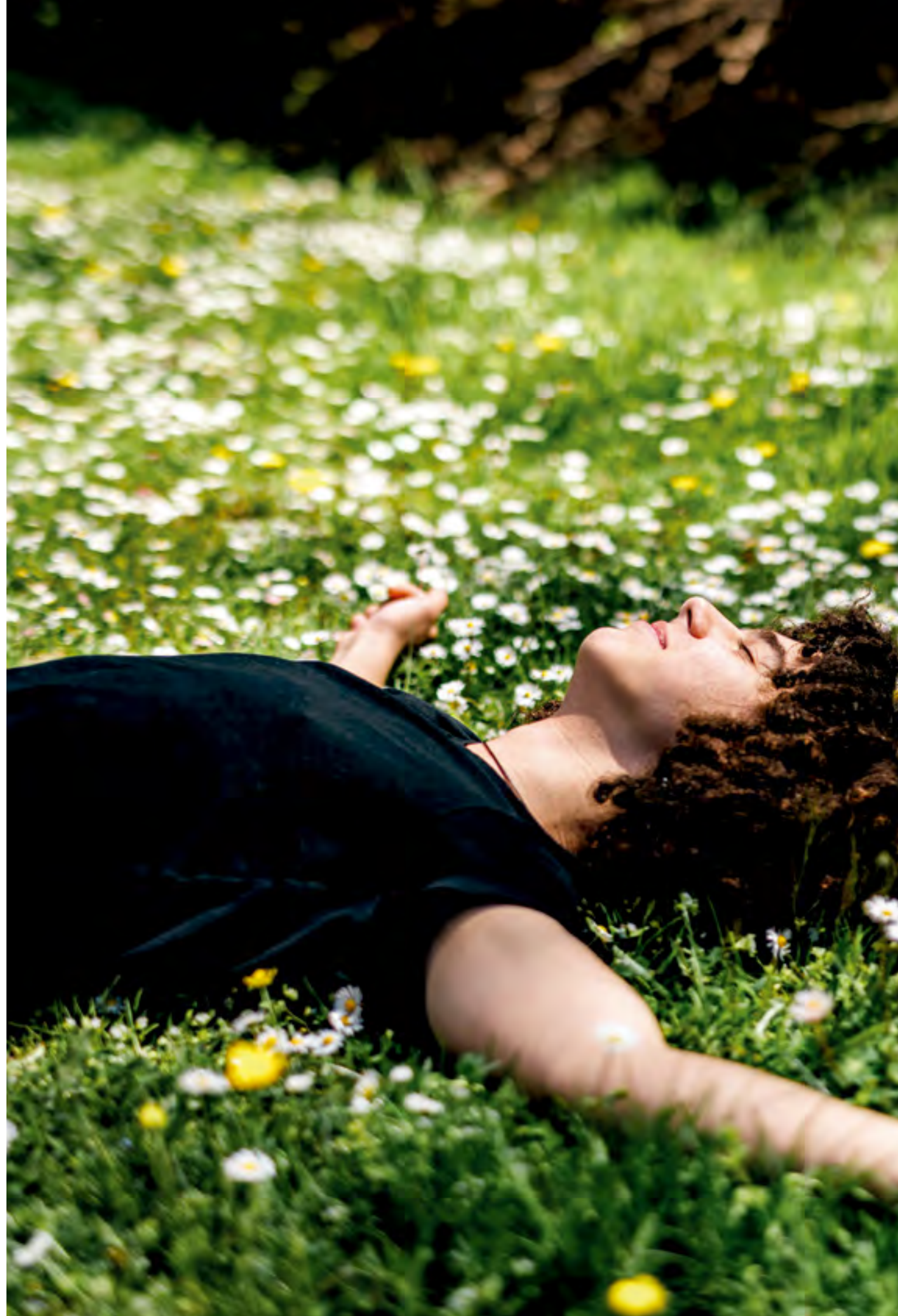
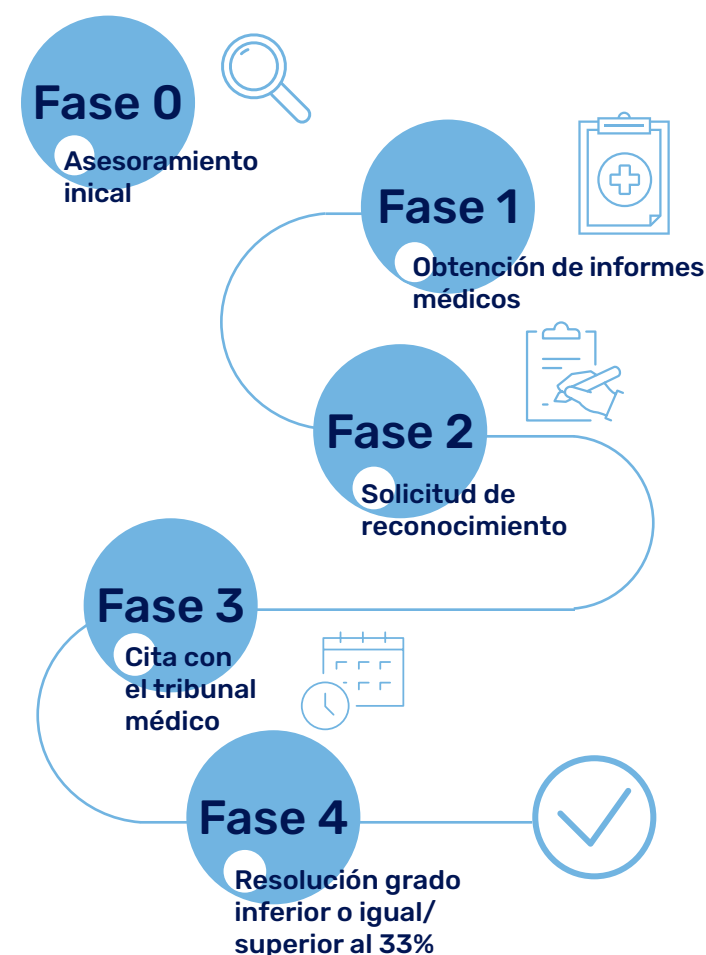
CONCILIACIÓN Y DESCONEXIÓN DIGITAL

Para Lactalis lo más importante es el bienestar de las personas trabajadoras, lo que incluye la conciliación entre el ámbito personal, familiar y laboral. Cuidar del equipo es cuidar de nuestra propia familia, porque si nuestros trabajadores están bien, Lactalis también lo estará. Impulsamos diversas medidas de conciliación, como la política de teletrabajo que entró en vigor en 2021, con el fin de facilitar la logística a nuestros profesionales, así como mantener un clima organizacional positivo. También contamos con una Política de Desconexión Digital, que garantiza el derecho a la desconexión digital de nuestras personas colaboradoras fuera de su jornada laboral en lo relativo a carga laboral, comunicaciones, reuniones, uso de dispositivos, etc.

AFLORAMIENTO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En Lactalis estamos comprometidos con la diversidad funcional. Por ese motivo, trabajamos con la Fundación Eurofirms en un programa para el afloramiento de la discapacidad oculta de la compañía. Durante 2023, 26 personas han comenzado a tramitar su certificado de discapacidad y 4 han conseguido el certificado con un grado igual o superior al 33%.

El proceso consta de cuatro fases por las que todos los empleados y empleadas que lo requieran pueden acceder a él.



EQUIPOS CONECTADOS Y COHESIONADOS

La comunicación interna es uno de los grandes valores de cohesión de la plantilla, por lo que trabajamos con distintas herramientas para mantener información multidireccional entre los distintos equipos.

VIVA ENGAGE

Contamos con nuestra propia red social interna donde no sólo se publican las novedades, acciones y actividades que organiza la empresa, sino que además sirve para conectar a todos los equipos, construir comunidades y compartir conocimientos, creando un ambiente laboral positivo. También utilizamos otros canales de comunicación interna como email, intranet, Whatsapp corporativo o LacTV.

En 2023, publicamos 106 posts en Viva Engage, con una audiencia de 1.980 personas. Por otro lado, nuestra intranet recibió 43.789 visitas.

PUNTOS DE ENCUENTRO

En Lactalis consideramos fundamental la participación de las personas que forman parte de la empresa a la hora de construir nuestra cultura corporativa. Por eso, a lo largo de todo el año las distintas direcciones celebran Puntos de Encuentro, reuniones con los equipos donde se abordan temas tanto desde el lado humano como desde el económico, haciendo partícipes a todas las personas trabajadoras de las decisiones y pasos que da la compañía. También fomentamos la comunicación interna organizando desayunos informales "Better Together" con dirección, para que la plantilla pueda trasladar sus principales preocupaciones en un ambiente cercano y distendido. En 2023, en Lactalis organizamos 5 desayunos Better Together, que se complementaron con 8 eventos internos y 12 Puntos de Encuentro.

COMPROMISO SOCIAL CON EL ENTORNO

MOTOR DE EMPLEO EN LA ESPAÑA VACIADA

Con el objetivo de favorecer la continuidad de la actividad industrial en las áreas más rurales y de mantener las tradiciones, el saber hacer de cada zona y, como no, el arraigo local, Lactalis ofrece a su personal situado en municipios de la España rural trabajo estable y de calidad.

Así, es en las localidades de Peñafiel (Valladolid), Marchamalo (Guadalajara), Mollerusa (Lérida), Nadela y Villalba (Lugo) y Villarrobledo (Albacete), donde se encuentran seis de las ocho plantas de leche, queso y yogures y postres lácteos que Lactalis tiene en España en poblaciones de menos de 25.000 habitantes. Se trata de zonas cada vez más despobladas donde Lactalis se ha convertido en muchas de ellas en el principal empleador, con 1.470 trabajadores de los 2.538 en plantilla, lo que supone el 58% del total en España.



INDICADORES	2022	2023	EVOLUCIÓN 2022 A 2023
INVERSIONES EN FÁBRICAS DE POBLACIONES DE MENOS DE 25.000 HAB. (MILLONES DE EUROS)	16,63	21,67	+30,31%

COMPROMETIDOS CON LA COMUNIDAD

En Lactalis, nuestro compromiso con la sociedad se completa con las ayudas y apoyo a iniciativas sociales y culturales, lo que beneficia, sobre todo, a los habitantes de las localidades donde estamos presentes. Desde hace más de una década colaboramos con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), no sólo donando productos de Lactalis, sino también participando con voluntarios en las campañas de recogida de alimentos, lo que supone un gran orgullo para nosotros.

Durante el año 2023, Lactalis ha hecho entrega a varias entidades sociales y organismos de más de 1.100 toneladas de alimentos como quesos, leche, yogures, postres lácteos, batidos, natas o mantequillas. Hemos colaborado con bancos de alimentos de Valladolid, Lugo, Jaén, Granada, Lérida, Las Palmas, Mollerusa, Zaragoza, Zamora y Campo de Gibraltar. Sólo Lactalis Zamora ha donado aproximadamente 700kg de queso al banco de alimentos de la ciudad, que

recibió la visita de la Reina Emérita Doña Sofía, a través de su fundación.

Además, hemos participado en la carrera “Ruta 091” organizada por la Policía Nacional de Zamora, para colaborar con la Confederación ESPACE (Confederación Española de Asociaciones de Atención a las Personas con Parálisis Cerebral). Otras entidades también han recibido nuestras donaciones, como Fundación Benéfica Virgen de los Dolores, Frigoríficos Troitiño SL, la ONG Libertando al Cautivo, Avanza ON y Remar España, así como fundaciones, ayuntamientos, hermandades, asociaciones, órdenes religiosas, parroquias o colegios, entre otras.

También hemos puesto en práctica actividades como las Jornadas de Puertas Abiertas con ganaderos y familiares en las plantas de Granada y Mollerusa, con el fin de conocer de primera mano cómo se lleva a cabo la elaboración de nuestros alimentos desde la recogida de la leche hasta que llegan a los hogares de las personas consumidoras.

ACCIÓN SOCIAL Y PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Lactalis dispone de un programa de voluntariado para todas sus personas trabajadoras que ofrece la participación en diversas actividades entre las que destacan:

- Con el objetivo de concienciar sobre la necesidad de mantener limpio el entorno más cercano y de hacer una gestión sostenible de los residuos, Lactalis participa de las actividades del World Clean Up Day en el Día Mundial de la Limpieza. Se trata de un programa global en el que en 2023 se organizó una jornada para recoger basural en Granada, Madrid y Cornellá. Contó con una participación de 113 personas y se recogieron 372 kilos de basural, de los cuales, 87 kilos eran envases y plásticos y el resto, 285 kilos, basura.
- Junto con Junior Achievement trabajamos en el programa “Socios por un día”, para fomentar el emprendimiento, la educación financiera y la orientación laboral de los jóvenes.
- También realizamos donaciones a la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), para apoyar la lucha contra el cáncer de mama.

- Junto con la Fundación Movember, realizamos donaciones con el fin de unirnos a la lucha contra los cánceres de próstata y testículos y para apoyar la salud mental y prevenir el suicidio.
- En colaboración con la Fundación Montemadrid, Lactalis hace entrega de regalos para personas mayores sin familia, dentro de la campaña “los mayores también creen en los Reyes Magos”.
- Lactalis también colabora periódicamente con la Fundación Sonrisas sin Cáncer.
- Asimismo, la Cruz Roja acude periódicamente a los centros de trabajo de Lactalis para que las personas trabajadoras de Lactalis que lo deseen puedan donar sangre.
- Junto con la asociación “No somos invisibles” colaboramos para el apoyo a la inserción sociolaboral de personas con parálisis cerebral y otras discapacidades físicas severas.
- Y ayudamos con una Chocolatada Solidaria a recaudar fondos para investigar el cáncer infantil en el hospital Sant Joan de Deu de Barcelona.

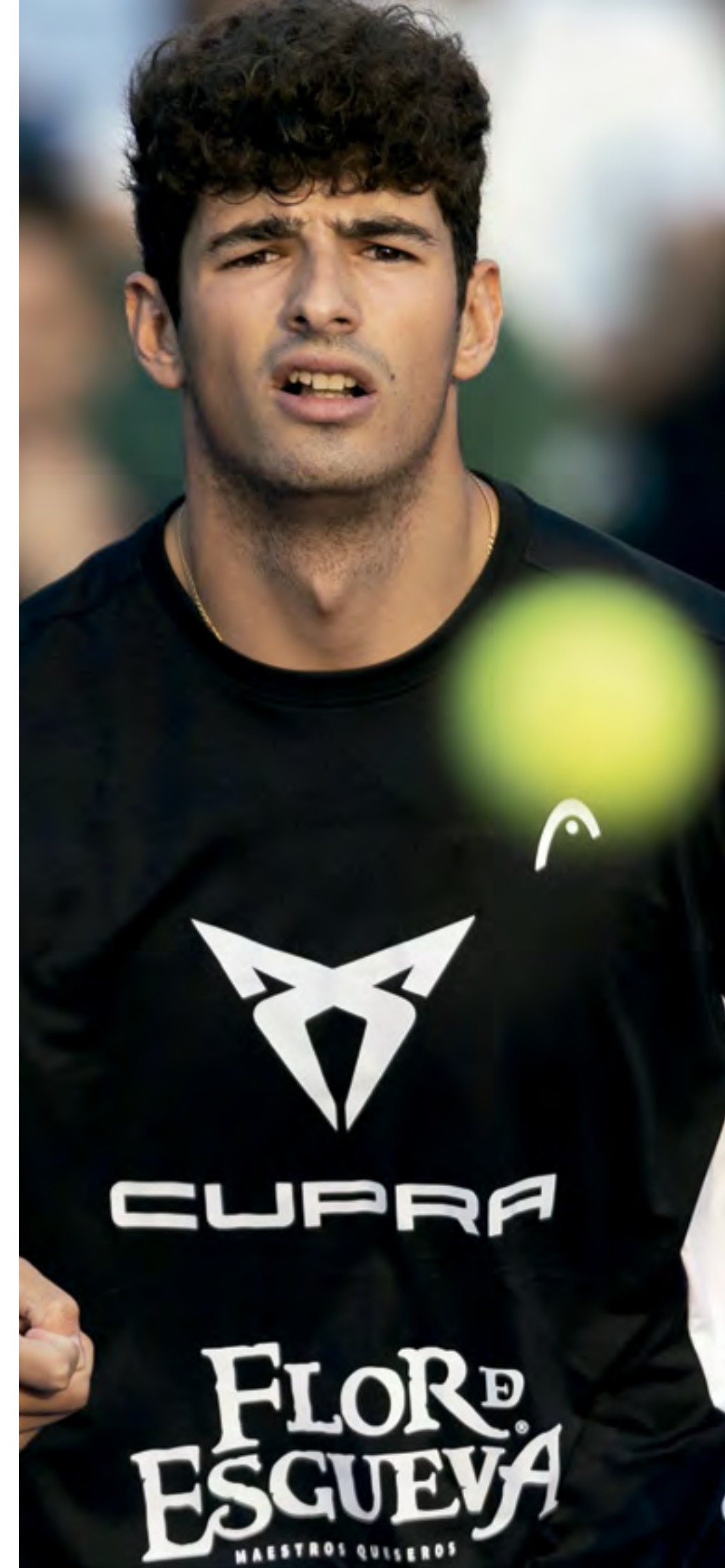


PATROCINIOS

El compromiso de Lactalis con las localidades donde se ubican nuestras plantas es primordial, y ese compromiso se materializa en buena medida a través de los diversos patrocinios que realizamos por todo el territorio español. De esta forma, apoyamos iniciativas culturales, sociales y, sobre todo, deportivas, con el objetivo de promover hábitos de vida saludables entre las generaciones más jóvenes, así como de impulsar los valores de deporte, salud, esfuerzo y superación.

Entre esos acuerdos destaca la renovación de patrocinio con el Club de Baloncesto Villarrobledo (Albacete), a través de nuestra icónica marca de quesos El Ventero, impulsando así las actividades del CBV. Además, en el año 2023 incluimos, por primera vez, a su equipo Campeones CBV, compuesto por jugadores y jugadoras de capacidades diversas, que disfrutaban del deporte gracias al meritorio trabajo del Club. A través de Puleva hemos renovado el apoyo al Granada CF, la Fundación Club de Baloncesto Granada, al Valencia Basket y a actividades vinculadas al esquí en Sierra Nevada. También Puleva patrocina a otras entidades como, G+B, Raca, CD. Dúrcal, CB La Zubia y CB Alhotur.

Otros patrocinios que hemos llevado a cabo durante 2023 han sido el apoyo al Racing Club Villalbés (Lugo), que actualmente juega en 2ª REF, así como al Racing Club Villalbés Genuine, de nueva creación, único equipo no profesional en tener equipo Genuine. Lactalis también patrocinó la carrera de San Silvestre de Nadela (Lugo), por segundo año consecutivo, y a la división de Piragüismo Infantil del Club Fluvial de Lugo. Hemos colaborado con el equipo de robótica "Épico Lego Bulls" del colegio La Salle Mollerusa, en la 12ª edición de la First Lego League en Lérida, con el equipo de Balonmano Villarrobledo y con los jugadores de pádel Alejandra Alonso, y Arturo y Rodrigo Coello, entre otros.





07

Somos nuestros principios

Las políticas y normas con las que trabajamos en Lactalis fomentan el comportamiento ético y responsable de cada una de las personas que forman parte de la compañía; un compromiso que se extiende desde la compañía como ente jurídico hasta toda nuestra cadena de suministro. Así, logramos aumentar nuestras contribuciones económicas y sociales, creamos lazos para la transformación y cumplimos con las exigencias, necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

BUEN GOBIERNO

En Lactalis somos conscientes de la importancia de implantar un código de buenas prácticas empresariales, dado que, para mejorar como compañía y responder a las necesidades, exigencias y requerimientos de nuestros grupos de interés, es necesaria una gobernanza responsable, una de las áreas estratégicas de nuestro desempeño en RSC.

De esta forma, a través de un conjunto de políticas y normas que fomentan el comportamiento ético y responsable de toda la organización, así como este tipo de cultura de empresa, contribuimos al cumplimiento del ODS 16 de Naciones Unidas.

Nuestro departamento jurídico es clave en este sentido, ya que da soporte a todas nuestras unidades de negocio. Por otra parte, contamos con una Comisión de Cumplimiento Normativo que trabaja para alcanzar siempre el Buen Gobierno y el rigor en el comportamiento de todos los empleados y empleadas y de la compañía en sí misma. También disponemos de un Sistema de Gestión de Compliance Penal.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

En Lactalis contamos con nuestra propia Política Anticorrupción, con el objetivo de mantener un alto nivel de integridad y profesionalidad en el desempeño de nuestra actividad empresarial y mitigar el riesgo de comisión de este tipo de delitos, así como de fomentar el conocimiento por parte de toda la organización de los procedimientos de actuación necesarios para poder aplicarlos y hacerlos cumplir en caso necesario.

Este documento está disponible en 18 idiomas y, de una forma sencilla y práctica, pretende concienciar sobre este tipo de delitos y evitar que los intereses personales prevalezcan sobre los intereses colectivos corporativos a través de un listado de buenas prácticas.



SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE PENAL

Las actividades llevadas a cabo por Lactalis están sujetas a múltiples normativas, tanto a nivel nacional como internacional. Por ello, comprometida con la sociedad y con la máxima exigencia en el cumplimiento de las regulaciones que nos afectan, Lactalis dispone de su propio Sistema de Gestión de Compliance Penal (SGCP), que está certificado con los estándares de la UNE 19601 y la ISO 37301.

La implantación voluntaria de este marco de organización, administración y supervisión de riesgos penales tiene la finalidad de identificar y prevenir toda situación potencial de riesgo en el ejercicio de las funciones de nuestra compañía

que pudieran derivar en una infracción o incluso en la comisión de un delito en el seno de la organización. Con este SGCP nos comprometemos a cumplir los estándares más elevados de ética, integridad y profesionalidad.

El SGCP se aplica en todos los ámbitos y actividades de la empresa y afecta a todos los administradores, directivos y directivas y personas empleadas de todas las sociedades que conforman el grupo empresarial con el fin de cumplir la normativa y que esta sea respetada por cada uno de los miembros de la organización.

POLÍTICA DE USO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS TECNOLÓGICOS

En Lactalis también disponemos de una Política de Uso de los Sistemas de Comunicación y Medios Tecnológicos. Así, ponemos a disposición de todos los empleados los recursos necesarios para llevar a cabo de forma completa

y correcta sus funciones, tanto en la modalidad presencial como a distancia. Los equipos de la compañía conocen perfectamente estas medidas, reguladas bajo esta política.

CÓDIGO ÉTICO DE CONDUCTA

Con el objetivo de ser reconocida como una compañía que opera con los máximos estándares éticos, Lactalis creó su Código Ético de Conducta, que actúa como marco de actuación de obligado cumplimiento para todas las personas

empleadas y colaboradores de la organización. Asimismo, dispone de una Comisión de Cumplimiento Normativo, que es la responsable de facilitar la difusión e implantación de este código, su actualización y, sobre todo, de velar por su respeto.

CANAL ÉTICO

Lactalis confía en el compromiso y buen hacer de cada uno de sus empleados y empleadas. Por eso, ante cualquier acción contraria al Código Ético de Conducta que el personal pudieran observar a su alrededor, o que despierte su preocupación en materia de conformidad y ética empresarial, se ha creado un canal de comunicación, llamado Canal Ético, para poder informar a la Comisión de Cumplimiento Normativo sobre dichas actuaciones. Este Canal se actualizó en 2023 conforme a la legislación, y se encuentra alojado tanto en la Intranet como en la página web de Lactalis en España para que sea accesible a los trabajadores de la empresa, a los colaboradores ocasionales, a cualquier persona que haya presentado su candidatura a un empleo dentro de Lactalis, así como a cualquier trabajador y trabajadora o colaborador de una contraparte. Dicho canal es completamente confidencial, por lo que se garantiza el anonimato y la protección de los datos de la persona denunciante.

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Una de las columnas vertebrales de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa es el enfoque de aprovisionamiento responsable y, por ello, desde Lactalis consideramos que es necesario un compromiso más amplio de toda la cadena de valor para poder lograr nuestra ambición de elaborar alimentos sostenibles y saludables. Con ese objetivo, en 2023 se ha publicado el Código de Conducta de Proveedores, para garantizar el alineamiento mutuo con nuestros proveedores sobre estas ambiciones. En este Código se establece el marco para implementar unas relaciones comerciales éticas, justas y sostenibles basadas en la transparencia, la integridad, el respeto de los Derechos Humanos y la responsabilidad hacia las comunidades y los entornos en los que operamos con nuestros proveedores asociados. Todos los proveedores de Lactalis deben firmar este Código de Conducta, que también está disponible en la página web de Lactalis España.

Este acuerdo con nuestros socios proveedores ha hecho que Lactalis incremente su capacidad para satisfacer las expectativas de los consumidores y la sociedad civil

en general, demostrar ciudadanía y fomentar un espíritu innovador. Para ello, Lactalis también se suma a directrices internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, así como los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

El Código de Conducta de Proveedores debe aplicarse en todos los países donde opera Lactalis por todos nuestros proveedores y subcontratistas, que firman una declaración de principios de actuación.

PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS

En 2023 hemos impartido sesiones formativas en materia de derecho de la competencia a nuestros colaboradores más expuestos cumpliendo así con el programa formativo que es parte de nuestro compromiso con el buen gobierno.

MARKETING RESPONSABLE

Como muchas otras empresas del sector de la alimentación, Lactalis forma parte de Autocontrol, el organismo independiente de autorregulación de la industria publicitaria en España, cuyo objetivo es trabajar por una publicidad responsable, leal, veraz, honesta y legal.

Así, en Lactalis disponemos del Certificado de Responsabilidad Social Corporativa que demuestra que somos una compañía que contribuye al desarrollo sostenible mediante un comportamiento ético y transparente. En 2023, tras la revisión de todos los anuncios de nuestra compañía, todos han sido valorados de forma positiva, sin apreciar inconvenientes al contenido de dicha publicidad.

Además, en Lactalis no hemos tenido ningún proceso iniciado por ninguna reclamación dirigida contra una

publicidad de la que seamos responsables. Asimismo, trabajamos bajo las premisas de las guías de Marketing Responsable de Forética. Igualmente, somos una de las empresas adheridas al Código PAOS de corregulación de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a menores, clave para una publicidad responsable. A nivel interno, contamos con una estricta normativa que velan por la ética de nuestras comunicaciones comerciales e iniciativas de marketing.



PROTECCIÓN DE DATOS

Entre nuestras áreas de trabajo prioritarias está garantizar el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y contamos con una Comisión de Privacidad que gestiona dicha área. Por ello, en Lactalis hemos elaborado una Política de Ciberseguridad con el objetivo de restringir los riesgos de violación de datos y llevar a cabo un programa de cumplimiento, poniendo nuestra mayor atención en los riesgos relacionados con la gestión de datos de personas empleadas, consumidoras y otros grupos de interés.

GOBERNANZA

ÓRGANOS INTERNOS DE GOBERNANZA

En nuestro objetivo por alcanzar el buen gobierno, contamos con dos órganos internos de gobernanza:

• Comité de Responsabilidad Social Corporativa

Órgano responsable de asegurar y dar seguimiento a la implantación de las políticas y desarrollo de actividades relacionadas con la sostenibilidad y la Responsabilidad

Social Corporativa en la organización, dotando a la misma de los recursos necesarios para ello.

• Grupos de Coordinación de Responsabilidad Social Corporativa

Grupos de trabajo formados por expertos y expertas internos de la compañía para diseñar los planes de acción en cada materia incluida en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2023 - 2025 de la compañía.

GRUPOS DE INTERÉS

En Lactalis contamos con diversos grupos de interés, además del personal de la compañía y de nuestros propios clientes:

• Sector Productor

• Instituciones públicas, sociales y empresariales

Partidos políticos, administración nacional, autonómica y local, Congreso de los Diputados, Senado, Instituciones Europeas, asociaciones sociales y empresariales, cámaras de comercio y sectores agroalimentarios afines.

• Comunidad académica

Universidades, centros de investigación y escuelas de negocio.

• Medios de comunicación

Generalistas, regionales, económicos, sectoriales, especializados en sostenibilidad, así como redes sociales y blogs.

• Consumidores y sociedad

ALIANZAS SECTORIALES

Lactalis mantiene acuerdos o forma parte de las siguientes organizaciones:

• FENIL (Federación Nacional de Industrias Lácteas)

Federación de industrias lácteas con el objetivo de velar por los intereses del sector industrial lácteo español para contribuir a la sostenibilidad de toda la cadena productiva.

• INLAC (Organización Interprofesional Láctea)

Lactalis ostenta la vicepresidencia de esta entidad que tiene el objetivo de vertebrar el sector lácteo y representar sus intereses comunes.

• AECOC (Asociación de Fabricantes y Distribuidores)

Lactalis participa en el Comité de Sostenibilidad, con el fin de aportar su conocimiento y experiencia práctica en el ámbito de la sostenibilidad para fabricantes y distribuidores.

• ECOEMBES

Lactalis es miembro del Grupo de Trabajo de Direcciones de Comunicación y de la Comisión Técnica del Plástico, para impulsar la comunicación en sostenibilidad y los avances en packaging sostenible.

• PROMARCA

Lactalis forma parte de la Junta Directiva, con el fin de poner en valor las marcas de fabricante y sus aportaciones a la economía y a la sociedad.

• AME (Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas)

Lactalis interviene en la Junta Directiva en la Comisión delegada, con el objetivo de cooperar en el desarrollo de la industria alimentaria.

• FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas)

Lactalis es miembro de los grupos de trabajo de Comunicación, Información al Consumidor y Sostenibilidad para avanzar con el sector de la alimentación y bebidas en estos campos.

• ANDI (Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil)

Lactalis forma parte de la Junta Directiva y de los Grupos de Trabajo Técnico y de Comunicación, con el fin de proteger el sector de la nutrición infantil y transmitir sus valores.

• AEFY (Asociación Española de Fabricantes de Yogur)

La AEFY promueve la información sobre los beneficios nutricionales del yogur y vela por los intereses de los fabricantes españoles de este alimento lácteo. Lactalis Nestlé desempeña la vicepresidencia de esta organización.

• Forética

Forética tiene la misión de fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno (ESG) en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Lactalis forma parte de esta asociación y pertenece a su Junta Directiva. También es empresa líder del clúster Sistemas Alimentarios Sostenibles.

• Pacto Mundial

Pacto Mundial es la iniciativa de la ONU que lidera la sostenibilidad empresarial en el mundo a través de la incorporación a las compañías de Diez Principios Rectores. Esto significa operar de tal forma que, como mínimo, se cumplan las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y lucha contra la corrupción.

• Corresponsables

La comunicación es una parte esencial de la transformación, y así lo entiende Lactalis, que colabora activamente con Corresponsables, la empresa iberoamericana de referencia en comunicación de RSC y sostenibilidad.





08

Sobre este informe

Hemos elaborado este Informe de Responsabilidad Social Corporativa por quinto año consecutivo con la determinación de explicar, de la forma más transparente posible, el trabajo realizado en el ejercicio 2023 y mostrar los avances que hemos logrado durante todo el año en las cuatro áreas en las que trabajamos: productos, planeta, personas y gobernanza.

PRINCIPIOS QUE RIGEN LOS CONTENIDOS DEL INFORME

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

DEFINICIÓN

La compañía debe identificar sus grupos de interés y explicar cómo fomenta su participación.

APLICACIÓN

En Lactalis tenemos identificados los grupos de interés y analizamos periódicamente la materialidad o relevancia de los asuntos que son clave. Consideramos imprescindible su participación en la definición de la estrategia y en el desarrollo del negocio. Esta participación se articula a través de los canales de comunicación disponibles para ello: buzones de correo para hacer llegar sugerencias o reclamaciones, comunicados internos, asuntos de interés transmitidos a través de los medios de comunicación, eventos corporativos, encuentros con el personal y con actores clave en el sector, encuentros institucionales y participación en foros sectoriales, entre otros.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD, ENFOQUE ESTRATÉGICO Y ORIENTACIÓN FUTURA

DEFINICIÓN

El Informe debe presentar el desempeño de la organización en el marco de una estrategia de sostenibilidad y debe permitir entender mejor tanto sus líneas de actuación como su capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo, así como el impacto de su actividad.

APLICACIÓN

En Lactalis contamos con un plan estratégico a largo plazo sobre el que se articula el desarrollo de nuestro negocio y cultura empresarial a partir de los valores de compromiso, ambición y sencillez. El objetivo es consolidarnos como líderes del sector lácteo con un crecimiento tan rentable como sostenible.

MATERIALIDAD

DEFINICIÓN

El Informe debe tratar los temas económicos, ambientales y sociales relevantes para sus grupos de interés y que tengan impacto en el negocio.

APLICACIÓN

En 2022 realizamos un análisis de materialidad para evaluar los asuntos más relevantes que preocupan a nuestros grupos de interés. El análisis de materialidad en España incluyó 271 encuestas (90 internas y 181 externas) y 25 temas relevantes. En 2023 hemos continuado con la implementación de acciones en función del análisis de materialidad.

PRECISIÓN

DEFINICIÓN

La información comunicada en este reporte debe ser lo suficientemente precisa y detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

APLICACIÓN

Los contenidos recogidos en este Informe son veraces y pueden ser contrastados por los grupos de interés.

EQUILIBRIO

DEFINICIÓN

La información comunicada debe reflejar los aspectos positivos y áreas de mejora del desempeño de la organización para permitir una evaluación razonada del desempeño general.

APLICACIÓN

La información contenida en el Informe es el reflejo transparente y veraz de la gestión realizada durante el año

2023. El presente Informe ha tratado de profundizar en la situación actual de nuestra compañía y en los cambios que se están llevando a cabo para continuar siendo una empresa líder.

CAPACIDAD DE RESPUESTA

DEFINICIÓN

En este informe anual debe darse respuesta a los asuntos relevantes para los grupos de interés de la organización.

APLICACIÓN

Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que tenemos disponibles, en Lactalis consideramos este Informe un canal de diálogo clave para proporcionar respuestas sobre los asuntos relevantes e informar sobre el desempeño de la compañía frente a los retos locales y globales, así como sobre los planes de acción para minimizar los impactos negativos asociados a nuestra actividad y maximizar los positivos.

CLARIDAD

DEFINICIÓN

La organización debe presentar la información disponible de una forma comprensible y accesible.

APLICACIÓN

Hemos trabajado para mostrar la actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible.

COMPARABILIDAD Y CONSISTENCIA

DEFINICIÓN

La empresa debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. Y debe presentarse de forma que permita a los grupos de interés analizar los

cambios en el desempeño de la organización mediante análisis comparativos.

APLICACIÓN

Reportamos anualmente nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, y lo hacemos incluyendo el histórico de los últimos años para facilitar la comparabilidad de los indicadores y mediciones.

CONCISIÓN

DEFINICIÓN

El Informe debe ser conciso.

APLICACIÓN

En el desarrollo del presente Informe se ha hecho un especial esfuerzo en publicar los contenidos de una manera sencilla, clara y concisa.

CONECTIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

DEFINICIÓN

El Informe debe mostrar la interrelación y dependencia entre los factores que afectan a la capacidad de la organización para crear valor.

APLICACIÓN

El Informe refleja cómo los diferentes aspectos sociales, medioambientales y económicos, aumentan la capacidad que tenemos como compañía para generar valor a largo plazo a los consumidores y a la sociedad.

EQUIVALENCIAS GRI Y ODS

En Lactalis hemos reportado de acuerdo con los GRI Standards para el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre de 2023. Este es el segundo informe en el que se indican las referencias GRI y su localización en el mismo, en nuestro esfuerzo por aumentar la transparencia y la calidad de la información. En este informe de sostenibilidad hemos

aplicado los siguientes principios de la Guía GRI: Impacto, temas materiales, diligencia debida y grupos de interés. Igualmente, se indican por tercer año los ODS en los que impacta de manera prioritaria cada bloque de contenido.

Referencia a los estándares GRI	Referencias a los estándares GRI	Apartados del informe de sostenibilidad en línea con las solicitudes de GRI	Páginas
 GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1 Detalles organizacionales	01, 04	8-13, 48-49
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	01	12
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Carta del consejero delegado, 08	4-5,98-100
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	01 - 04	8-13, 15-54
	2-7 Empleados	06	72-73
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	01	12
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Carta del consejero delegado	4-5
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Carta del consejero delegado, 02	4-5, 14-27
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Carta del consejero delegado	4-5
	2-15 Conflictos de interés	07	85-89
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	02	14-27
	2-23 Compromisos y políticas	Todo el informe	15-26, 45, 57,61, 72, 74, 77, 78, 85-89
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Todo el informe	15-26, 45, 57,61, 72, 74, 77, 78, 85-89
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Todo el informe	14-91
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	07, 08	88, 98
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	02	16-27
 GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 18	02	19
	3-2 Lista de temas materiales 20	02	19
	3-3 Gestión de los temas materiales	02	16-27
 GRI 203: TEMAS MATERIALES 2021	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	03, 06	28-41, 80
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	06	81-82
 GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	07	86-91

 GRI 301: MATERIALES 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	05	64-65
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	05	64-65, 68-69
 GRI 302: ENERGÍA 2016	302-3 Intensidad energética	05	61
 GRI 303: AGUA Y VERTIDOS 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	05	66-67
 GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	05	58-59
 GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	05	60-61
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	05	60-61
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	05	60-61
 GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	05	4-5, 28-41
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	05	68-69
 GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	05, 07	85-89, 88-89
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	05, 07	85-89, 88-89
 GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	06	72, 77
 GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD DEL PERSONAL 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	06	74-75
	403-5 Servicios de salud en el trabajo	06	74-75, 78
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	06	74-75, 78
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	06	74-75, 78
	403-9 Lesiones por accidente laboral	06	75
 GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	06	72-73
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	06	72-73
 GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	06	77
 GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	02, 03, 06	29-41, 80-82
 GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	07	88-89
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	02, 07	15-41, 88-89
 GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	04	43-47

GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
ADMINISTRACIÓN, INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES SECTORIALES	- Páginas web corporativa y de marcas - Reuniones periódicas - Correo electrónico - Foros y conferencias - Grupos del trabajo - Reuniones institucionales de la Alta Dirección y Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos - Redes sociales	PERSONAS CONTRATADAS	- Páginas web corporativa y de marcas - Correos informativos - Intranet - Puntos de Encuentro - Lactalis la haces tú (LHT) - Tienda del empleado - Interlocutores de RRHH - Evaluación anual del desempeño - Formación - Manual de acogida - Canal de denuncias interno - Jornadas de puertas abiertas - Redes sociales - Red social interna (Yammer) - Pantallas informativas (LacTV) - Informe de RSC y Departamento RSC
GANADERÍAS	- Relación directa a través de los inspectores de campo que tienen contacto habitual y frecuente (visitas, teléfono, email) - Cuestionarios y entrevistas - Informe de RSC		
PROVEEDORES	- Páginas web corporativa y de marcas - Correo electrónico - Ferias, foros y conferencias - Canal de denuncias - Redes sociales	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	- Páginas web corporativa y de marcas - Comunicados de prensa - Notas de prensa - Reuniones con medios - Ferias, foros, mesas redondas y conferencias - Entrevistas y solicitudes de medios - Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos - Buzón de Comunicación - Redes sociales
CONSUMIDORES FINALES	- Páginas web corporativa y de marcas - Oficinas comerciales - Gestores de punto de venta (equipo comercial) - Atención telefónica - Formulario web - Reuniones individuales - Encuestas de satisfacción - Ferias, foros y conferencias - Jornadas de puertas abiertas - Canal de Denuncias - Redes sociales - IRSC	SOCIEDAD	- Páginas web corporativa y de marcas - IRSC - Notas de prensa - Eventos - Ferias - Foros y conferencias - Entrevistas y solicitudes de medios - Encuentros con ONG - Encuentros con instituciones - Buzón de correo de comunicación - Canal de denuncias externo - Oficinas/ gestores comerciales - Redes sociales de marca y corporativas - Publicidad en TV y RRSS

LACTALIS EN REDES SOCIALES



En LinkedIn estamos presentes como @Lactalis y es nuestra red social profesional por excelencia, enfocada a desarrollar la marca empleadora #LactalisExperience y en la que contamos con más de 440.000 seguidores a nivel internacional.

Sus publicaciones son mayoritariamente en inglés y en francés, cuando la información es de índole internacional y se usa el castellano para difundir la actualidad de la compañía y su día a día en España.



Lactalis Nestlé España dispone de perfil propio de la unidad de yogures y postres frescos en el que se comparten información y temas corporativas de la misma.



En YouTube estamos presentes como 'Grupo Lactalis España', un canal que permite al usuario conocer a través de vídeos los principales proyectos de la compañía.

Grupo Lactalis y sus marcas tienen presencia en 55 perfiles y canales de redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube y X), que alimentan de forma continua con contenido divulgativo y nutricional (recetas, catas, concursos, promociones, y campañas de interacción con consumidores, entre otros).





Nutriendo el futuro

Informe de Responsabilidad Social Corporativa



Web Lactalis España

Textos, edición y coordinación

Torres & Carrera Consultores de Comunicación S.L.
Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos

Concepto gráfico y maquetación

Torres & Carrera Consultores de Comunicación S.L.

Impresión

Jomagar

Imágenes

istockphoto.com
Banco de imágenes Lactalis

Impreso en España

Madrid, mayo 2024

