



# INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2022



# Sumario

Carta del consejero delegado	4
Quiénes somos	7
Compromiso con la sostenibilidad	15
Compromiso con los territorios	31
Compromiso con el planeta	47
Compromiso con la nutrición	59
Compromiso con las personas	73
Compromiso con el buen gobierno	81
Sobre este informe	85



# Ignacio Elola

Consejero delegado de Grupo Lactalis Iberia y director general de Lactalis Forlása

Es una gran satisfacción para mí presentar, un año más, nuestro *Informe de Responsabilidad Social Corporativa*. Un informe que se hace especialmente importante en 2022; un año, de nuevo, complejo, como lo han sido los últimos, sobre todo desde 2019, en los que estamos encadenando crisis paralelas, de naturalezas diversas, que se retroalimentan generando incertidumbre, inequidad y el deterioro progresivo del planeta. En este caso, una guerra en Europa, en Ucrania; sus consecuencias humanas y económicas que están afectando a toda la población, y entre la misma, a nuestros compañeros y compañeras en este país, a los que enviamos todo nuestro apoyo, y las catástrofes medioambientales nos han recordado que, más que nunca, nuestros compromisos sociales, económicos, medioambientales y éticos deben reforzarse.

Por eso me gustaría comenzar estas líneas destacando uno de los hitos de este año 2022. Por primera vez en la historia de Grupo Lactalis, hemos fijado tres prioridades medioambientales en las que se debe focalizar toda la compañía a nivel internacional. En concreto, estas prioridades están relacionadas con tres momentos clave de la cadena de valor de todos los alimentos que elaboramos: potenciación del bienestar animal, impulso de la descarbonización de la actividad industrial y mejora de nuestro packaging. Todo ello, sin dejar de lado los objetivos marcados en sostenibilidad en cada uno de los países en los que operamos.

En estas tres prioridades medioambientales, Lactalis España ha destacado por su evolución positiva: somos la industria láctea española con más granjas colaboradoras certificadas en bienestar animal, con un 98,22% de nuestra leche y un 97,27% de nuestra granjas certificadas por AENOR. El 100% de nuestros técnicos de campo, además, están formados en bienestar animal. Igualmente, somos el

país del Grupo con mayor reducción de la huella de carbono, con un 67,8% de las emisiones de CO<sub>2</sub> reducidas desde 2019. Finalmente, hemos conseguido un 81% de nuestro packaging reciclable por diseño e incorporar información sobre la correcta gestión de residuos de embalaje al 40% de nuestros envases.

Además, estas tres prioridades medioambientales están profundamente ligadas a la hoja de ruta *Visión 2050. El momento de la transformación*, desarrollada por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y adaptada a la realidad empresarial española por Forética, organización empresarial de referencia en sostenibilidad en España, y a la que nos hemos incorporado este 2022 como miembros de su junta directiva. Esta incorporación responde al compromiso que tenemos no solo con un avance sólido en sostenibilidad a nivel corporativo, sino con la necesidad de aportar el enfoque del sector agroalimentario y lácteo al desarrollo de la misma en nuestro país.

Dicha hoja de ruta concluye que las empresas, los gobiernos y la propia sociedad civil debemos actuar ahora y aumentar significativamente nuestros esfuerzos para alcanzar un desarrollo sostenible y luchar contra el cambio climático. La década actual es la última oportunidad que tenemos como personas y organizaciones para corregir el rumbo del deterioro actual del medio natural y el crecimiento de la inequidad, dos de los principales riesgos a los que, como sociedad global, nos enfrentamos, y que desde Grupo Lactalis queremos mitigar con nuestro trabajo en favor de sistemas alimentarios sostenibles y nuestro modelo empresarial.

Formar parte de la organización referente en responsabilidad social corporativa en España no ha sido la única alianza que hemos llevado a cabo en este 2022. Del mismo modo, hemos renovado nuestro compromiso como socios de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, informando de nuestro progreso en sus Diez Principios Rectores. Los principios, las líneas estratégicas y las actuaciones en materia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad que desarrollamos desde Grupo Lactalis están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Por otra parte, en 2022 hemos cumplido un año de la aprobación de la *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad* y de la puesta en marcha de nuestro Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en el que estamos presentes los directores generales de las distintas unidades de negocio, en coherencia con el compromiso al más alto nivel con la RSC en la compañía. En él trabajamos para evolucionar en sostenibilidad de forma ordenada y sólida y reafirmar

nuestro propósito de crecer de forma tan rentable como sostenible.

También se ha cumplido un año del lanzamiento de los Grupos de Trabajo de RSC, en los que están implicados todos los departamentos de la compañía y que reúnen a los mayores expertos y expertas internos en todas las materias que componen, con visión global, la sostenibilidad. Porque la sostenibilidad nos atañe a todas las personas que formamos parte de la organización.

Adicionalmente, en Grupo Lactalis aspiramos a una mayor y mejor relación y diálogo con nuestros grupos de interés, ya que la correcta identificación de sus expectativas y demandas, así como la integración de las mismas en nuestra estrategia como compañía y la transparencia en la información son esenciales para evolucionar hacia una cultura y un desempeño empresarial más responsable. Es por ello que me gustaría poner en valor que en 2022 hemos aprobado nuestra *Política de Grupos de Interés* y hemos elaborado nuestro primer Análisis de Materialidad, basado en una encuesta hecha a nuestros grupos de interés para saber de primera mano qué temas consideran más importantes para Grupo Lactalis en materia de sostenibilidad. En total se abordaron 25 cuestiones y participaron 271 interlocutores de los cuales un 32% eran personas internas de la compañía y un 68% externas. De los temas más relevantes que se enumeraron destacamos: la seguridad y calidad alimentaria; la gobernanza; la gestión de los residuos industriales; la gestión responsable de la cadena de suministro; las relaciones con ganaderías; la nutrición sana y placentera; la salud, seguridad y bienestar; la conciliación y la mejora del packaging, ámbitos que concuerdan con los marcados en nuestro planteamiento estratégico.

No quiero cerrar esta carta sin antes hacer una especial mención al esfuerzo que desde Grupo Lactalis hemos realizado en la comunicación de la RSC. No solo en la difusión de este informe anual, tanto interna como externamente, sino también en la participación de nuestra compañía en distintos foros, encuentros, webinars y artículos.

Les invito a leer este informe que recoge todas las iniciativas que hemos desplegado a lo largo de este año 2022. Somos conscientes de que queda mucho por hacer para continuar aumentando nuestras contribuciones al entorno que nos rodea. Pero también de que el compromiso de Grupo Lactalis con la sostenibilidad es firme y coherente, que España está a la cabeza de Grupo Lactalis en avances en este campo y que de la mano de nuestros grupos de interés, con la implicación esencial de nuestros equipos y con alianzas como las mencionadas, podremos aportar nuestro mayor esfuerzo a la consecución de un desarrollo y un futuro sostenibles.

**IGNACIO ELOLA**





# 01.

## **Quiénes somos**

Grupo Lactalis es una empresa familiar, de dimensión internacional, que ofrece alimentos lácteos sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos unen alrededor de la mesa.

# GRUPO LACTALIS EN EL MUNDO

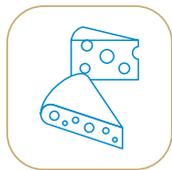
Grupo Lactalis es el principal grupo lácteo mundial, décima empresa alimentaria global, primer productor de quesos del mundo y líder europeo en leches de consumo, mantequillas y natas. Somos una compañía que además destaca en las

categorías de lácteos refrigerados, así como en productos para la restauración y la repostería. Asimismo, continuamos ampliando nuestra presencia en otros segmentos como la alimentación infantil y la nutrición clínica.

## LACTALIS EN CIFRAS



**PRIMER GRUPO LÁCTEO DEL MUNDO**



**LÍDER MUNDIAL EN QUESOS**



**LÍDER MUNDIAL EN MANTEQUILLAS Y NATAS**

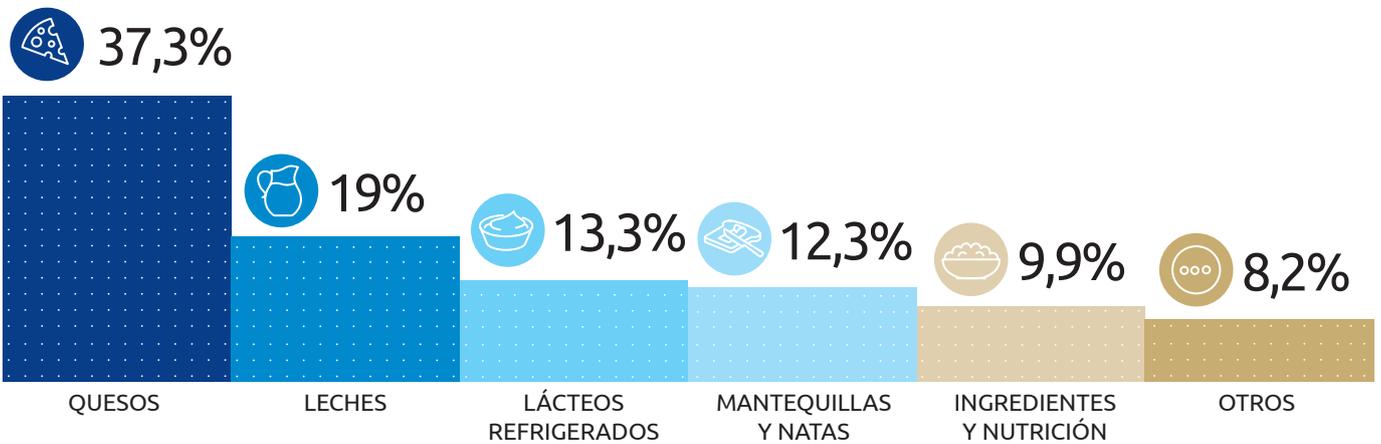


**LÍDER EUROPEO EN LECHE DE CONSUMO**

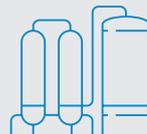


**DÉCIMA EMPRESA ALIMENTARIA MUNDIAL**

## PORCENTAJE DE FACTURACIÓN POR CATEGORÍA A NIVEL MUNDIAL



**85.500**  
personas contratadas en 85 países



**271**  
plantas en 51 países

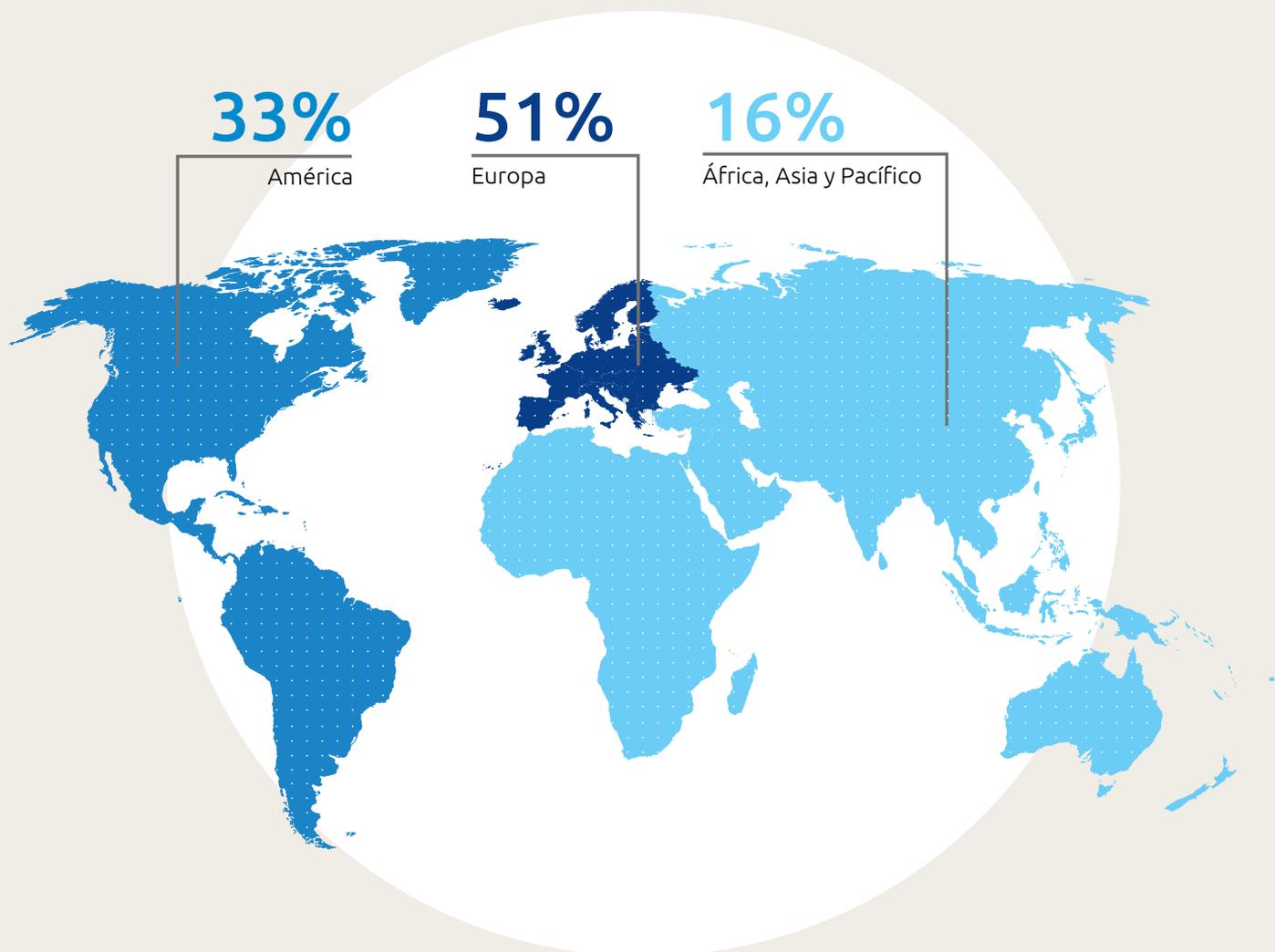


**28.300**  
millones de euros de cifra de negocio en 2022



**22.600**  
millones de litros de leche recogida en 2022

## FACTURACIÓN POR ZONAS



## LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS DEL GRUPO (POR CIFRA DE NEGOCIO 2022)



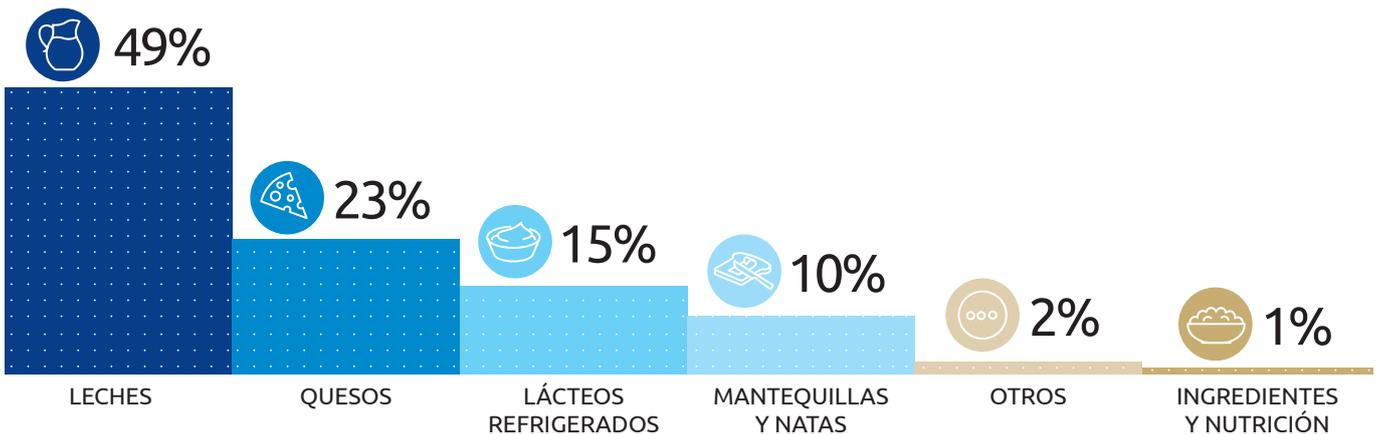
# GRUPO LACTALIS EN ESPAÑA

La historia de Grupo Lactalis en España comienza en el año 1983 con la adquisición de nuestra primera planta de quesos en el municipio de Villalba, en la comunidad autónoma de Galicia. Nuestra pasión por los lácteos nos ha motivado a crecer desde entonces hasta llegar a convertirnos en el mayor grupo lácteo del país, contando actualmente con cuatro plantas de leche y bebidas lácteas, tres de quesos y una de yogures y postres lácteos repartidas por el territorio español.

En el mercado nacional contamos con una amplísima gama de productos lácteos saludables y placenteros que

forman parte de la alimentación cotidiana de millones de hogares españoles a través de marcas icónicas de reconocimiento nacional e internacional como Puleva, Flor de Esgueva, Gran Capitán, El Ventero, La Lechera, Président, Galbani o Damira, entre otras.

**Grupo Lactalis, desde su llegada en 1983, no ha parado de crecer hasta convertirse en el mayor grupo lácteo de España**



**959.069**  
toneladas de volumen de ventas



**2.500**  
personas colaboradoras



**1.513**  
millones de euros de cifra de negocio en 2022

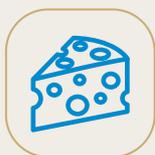


**893**  
millones de litros de leche recogida en 2022

## NUESTRA PRESENCIA EN ESPAÑA



PLANTA DE LECHE Y BEBIDAS



PLANTA DE QUESOS



PLANTA DE YOGURES Y POSTRES LÁCTEOS



SEDE CORPORATIVA



CENTRO LOGÍSTICO DE DISTRIBUCIÓN

## NUESTRAS MARCAS



## NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

**LACTALIS PULEVA** es la división de leche líquida, bebidas lácteas y horchata de Grupo Lactalis, con sede en Granada. Su marca más emblemática, Puleva, cuenta con más de 65 años de recorrido, ofreciendo a los consumidores la mejor leche adaptada a cada una de las etapas de la vida. Según el estudio Brand Footprint, de Kantar, es una de las 12 marcas preferidas por los consumidores en España.

**LACTALIS FORLASA** es la unidad de negocio de Grupo Lactalis que se ocupa de la elaboración y comercialización de quesos. Destaca a nivel mundial entre los fabricantes líderes de queso manchego con denominación de origen y es una de las empresas exportadoras más importantes de España. Sus plantas están situadas en Peñafiel (Valladolid), Zamora y Villarrobledo (Albacete), donde se encuentra su sede.

**LACTALIS NESTLÉ** es la división de yogures y postres refrigerados de Grupo Lactalis. Actualmente da empleo a más de 600 personas en toda España. Con sede central en Cornellà (Barcelona), la empresa tiene una filial industrial y logística situada en el municipio de Marchamalo (Guadalajara), la de mayor producción de Lactalis Nestlé en Europa.

**LACTALIS FOODSERVICE** es la unidad de negocio específica para los profesionales de la restauración y la

repostería, con sede en Madrid. Tiene como objetivo poner a disposición de los profesionales un surtido específico de productos lácteos (quesos, leches, batidos, natas, mantequillas y yogures) que se adaptan a sus necesidades técnicas y a cada canal de venta. Como proveedor integral en todas las categorías, ofrece marcas muy reconocidas y de primera calidad, como Président Profesional o Galbani Professionale. En la actualidad, el canal HORECA representa alrededor de un 12% del total de la actividad generada por Grupo Lactalis en España.

**LACTALIS NUTRICIÓN** desarrolla su actividad en el mercado de la nutrición infantil con marcas tan conocidas como Damira y Velactín. Su sede se encuentra en Cornellà. En 2016, la compañía lanzó Delical en España, una gama de productos dirigidos a pacientes que padecen enfermedades en las que una alimentación adecuada forma parte de su tratamiento.

Finalmente, los ingredientes lácteos son un mercado en continuo crecimiento gracias a la innovación y la experiencia. Dirigido a empresas del sector de la alimentación (fabricantes de chocolate, pastelería industrial, etc.) y a la industria farmacéutica, el Grupo comercializa una amplia gama de ingredientes punteros a base de suero lácteo y otros componentes de la leche en forma de polvo.



**Ignacio Elola**  
Consejero delegado de Grupo Lactalis Iberia y director general de Lactalis Forlasa



**David Saliot**  
Director general de Lactalis Puleva



**Lluís Farré**  
Director general de Lactalis Nestlé



**Borja Galindo**  
Director general de Lactalis Foodservice



**Javier Estrada**  
Director general de Lactalis Nutrición Iberia

## HISTORIA DE LACTALIS EN ESPAÑA







# 02.

## Compromiso con la sostenibilidad

En Grupo Lactalis entendemos la responsabilidad social corporativa como un modelo de gestión, producción y cultura empresarial centrado tanto en reforzar nuestras contribuciones sociales, económicas y medioambientales como en reducir los impactos negativos de nuestra actividad, allí donde nuestra organización está presente, y siempre teniendo en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés.

Estamos comprometidos con una nutrición saludable y placentera, el cuidado del planeta, el entorno, el bienestar interno y la gobernanza responsable.

# CONTRIBUCIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

Tenemos un compromiso con la Agenda 2030 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, sobre todo con aquellos que están vinculados con nuestra actividad principal: la elaboración de alimentos lácteos.

Las empresas debemos identificar nuestros ODS de forma prioritaria llevando a cabo un análisis transparente de los impactos positivos y negativos de la organización, tanto actuales como potenciales.

La Agenda 2030 está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una llamada a la acción con retos globales interrelacionados entre sí y que desde Grupo Lactalis interiorizamos, desarrollamos y posicionamos como uno de nuestros pilares.

En el presente informe se vincula cada uno de los ODS a las acciones que llevamos a cabo en el Grupo y se explica en detalle cuál es nuestra contribución a su cumplimiento.



## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

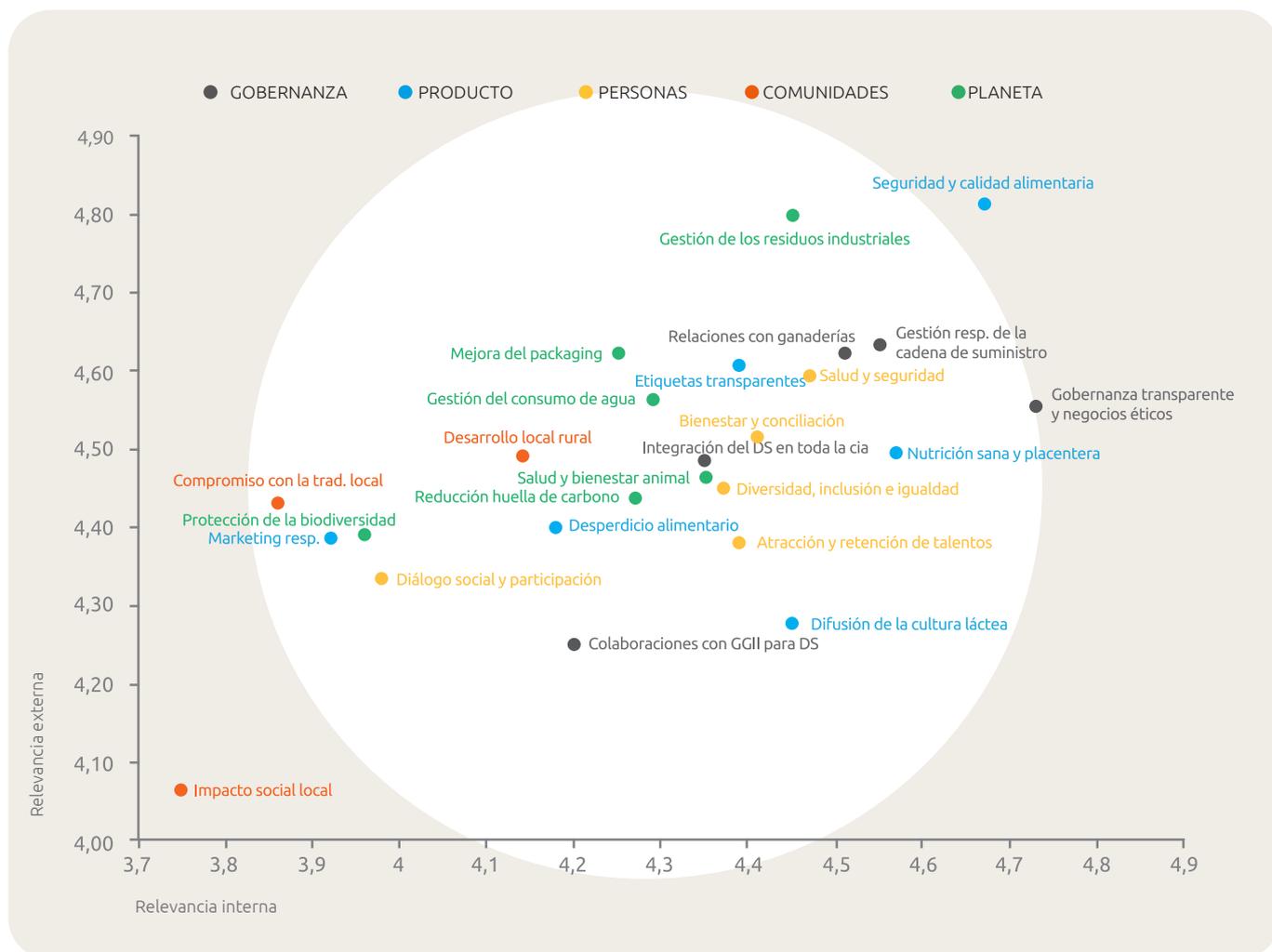
En Grupo Lactalis defendemos que toda política debe ir acompañada de una estrategia que la haga operativa. Es por esto que, de cara a la elaboración de un *Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa*, y tras la aprobación de la *Política de Grupos de Interés*, desde la compañía abordamos la elaboración de nuestro primer Análisis de Materialidad en 2022.

La Matriz de Materialidad que se muestra a continuación es el resultado gráfico de la encuesta realizada a nuestros grupos de interés respecto a su opinión sobre los temas que consideran más relevantes para Grupo Lactalis, en materia de sostenibilidad.

En este sentido, se identificaron 4 grupos de interés internos (dirección, personal interno, Comité de RSC y Grupo de Coordinación de RSC y sindicatos) y 12 externos (ganaderías, clientes, consumidores, asociaciones de consumidores, proveedores, gobiernos y administración, sector lácteo: federaciones y asociaciones sectoriales,

organizaciones científicas y médicas, sector empresarial y competidores, medios de comunicación, comunidades locales, Tercer Sector -incluyendo bancos de alimentos- y ciudadanía). En suma, 271 destinatarios.

En total se seleccionaron 25 temas sobre los que se preguntó en la encuesta: 6 relacionados con los productos, 6 relacionados con el planeta, 5 relacionados con las personas, 3 relacionados con las comunidades y 5 relacionados con la gobernanza. Respecto a la relevancia externa destacaron la seguridad y calidad alimentaria, la gestión de residuos industriales, la gestión responsable de la cadena de suministro, las relaciones con ganaderías, la mejora del packaging y las etiquetas transparentes. Respecto a la relevancia interna se señalaron la gobernanza transparente y negocios éticos, la seguridad y calidad alimentaria, la nutrición sana y placentera, la gestión responsable de la cadena de suministro, las relaciones con ganaderías y la salud y seguridad laboral. En definitiva, el tema identificado como más importante para nuestros grupos de interés, tanto externos como internos, fue la seguridad y calidad alimentaria.



# PRIORIDADES EN SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Avanzar en el bienestar animal, descarbonizar la actividad industrial y acelerar la transición hacia una economía circular y un packaging responsable son las tres prioridades medioambientales a las que nos hemos comprometido a nivel internacional y en las que hemos avanzado fuertemente este 2022. Prioridades a cuya consecución estamos destinando importantes inversiones.

## MEJORAR EL BIENESTAR ANIMAL



En Grupo Lactalis creemos que contribuir al bienestar animal no es solo nuestra responsabilidad sino también una piedra angular para la sostenibilidad de las actividades de la compañía. Por ello prestamos especial atención a todos los animales que intervienen en nuestra cadena de suministro.

En particular, a los aproximadamente seis millones de animales lecheros (vacas, búfalas, ovejas y cabras) con los que nos relacionamos cada año.

Nuestra prioridad, ligada al ODS 15, es asegurar que nuestro enfoque del bienestar animal, basado en cuatro principios rectores, es coherente a nivel internacional y relevante a nivel local. Estos cuatro principios rectores son:

- Alinear nuestro enfoque en bienestar animal con las Cinco Libertades de los Animales reconocidas internacionalmente por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE). Apoyamos estas libertades y aspiramos a garantizar su cumplimiento y preservación para todos los animales de nuestra cadena de suministro.
- Usar los Protocolos de Evaluación de la Calidad del Bienestar como nuestro marco principal de valoración del bienestar animal.
- Considerar en nuestro enfoque de bienestar animal las especificaciones locales.
- Involucrar a nuestros grupos de interés internacionales y locales en nuestro enfoque de bienestar animal.

## COMPROMISOS EN BIENESTAR ANIMAL

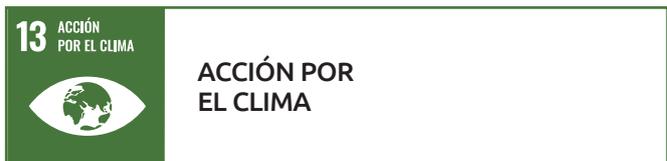
2023

Formar al **100%** de nuestro personal técnico de campo

2025

Asesorar al **100%** de nuestras ganaderías en bienestar animal

## REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO



Otra de nuestras prioridades en sostenibilidad es disminuir la huella de carbono asociada a nuestra actividad en todos los eslabones del ciclo de elaboración de nuestros productos. Ya desde la granja colaboramos con los ganaderos para encontrar áreas de mejora y apostar por innovaciones que hagan el proceso de recogida de leche más sostenible. También buscamos reducir el impacto del propio transporte, tanto en la recogida de la leche, como en el suministro a nuestros clientes.

Tal y como se recoge en el ODS 13 estamos focalizados en aumentar la eficiencia energética de nuestra actividad a través de la mejora constante de las instalaciones y procesos productivos, así como del uso cada vez mayor de las energías renovables.

## COMPROMISOS EN LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO



## PROMOVER EL PACKAGING RESPONSABLE



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

El packaging es fundamental para preservar los mejores estándares de calidad y de seguridad alimentaria de nuestros alimentos lácteos, que son frágiles por naturaleza.

Alineado con el ODS 12, nuestro objetivo es seguir ofreciendo productos nutritivos y de calidad a las personas consumidoras en lo que hemos denominado 'el envase adecuado': con la menor mezcla de materiales, la intensidad adecuada para garantizar las cualidades organolépticas de los alimentos y el mayor porcentaje de material reciclado posible. Por ello

hemos implementado una *Política de Packaging* en 2022 por nuestro Comité de Envase Responsable y Economía Circular, compuesto por expertos corporativos internos de los departamentos involucrados (Industrial e I+D, Compras, Marketing, Regulatorio, Comunicación y RSC).

### Nuestro enfoque y ambiciones:

- Alcanzar el equilibrio adecuado entre reducir materiales y su papel esencial en la preservación de la calidad, seguridad y conveniencia de nuestros alimentos.
- Garantizar que nuestros envases estén fabricados con materiales seguros y sostenibles, utilizados de forma que sean perfectamente circulares.
- Sensibilizar a los grupos de interés internos y externos sobre nuestro desafío de la circularidad colectiva.

## COMPROMISOS EN PACKAGING Y ECONOMÍA CIRCULAR



Para 2025 incluir información de gestión de residuos en el

**100%**  
de nuestros packaging



Para 2025 impulsar el

**100%**  
del diseño de nuestros envases con herramientas de ecodiseño



Para 2030 incorporar un

**30%**  
de material reciclado en nuestros envases

# UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

**16** PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS  
  
**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  
  
**ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

La responsabilidad social corporativa en Grupo Lactalis se traduce en un modelo de gestión empresarial que implica la toma en consideración en la estrategia de la organización, en la adopción de decisiones y en la ejecución final de las acciones tanto de las prioridades medioambientales marcadas por Grupo Lactalis a nivel internacional como del resto de compromisos adquiridos a nivel local en cuatro áreas estratégicas: nutrición responsable y placentera, compromiso con el planeta, compromiso con las personas y el entorno y gobernanza responsable.

Buscamos consolidarnos como líderes del sector lácteo con un crecimiento tan rentable como sostenible. Además, colaboramos estrechamente en este modelo de negocio con todos nuestros grupos de interés: personal, ganaderías, instituciones, clientes, proveedores, consumidores y la propia sociedad en su conjunto.

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Este 2022 se ha cumplido un año de la aprobación de nuestra *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad*, que se fundamenta en los principios del Pacto Mundial –del que somos signatarios–, en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en la incorporación de las exigencias medioambientales, sociales y de buen gobierno de nuestros grupos de interés a la actuación de la compañía.

## GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

En 2022 se cumple también la primera anualidad del lanzamiento del Comité de RSC, formado por la alta dirección de la compañía para monitorizar los avances en sostenibilidad, y de los Grupos de Trabajo de RSC, compuestos por los expertos y expertas de la compañía en los distintos ámbitos para diseñar las hojas de ruta de los objetivos ASG marcados y orientar la progresión de la compañía en estas áreas.

## POLÍTICA DE GRUPOS DE INTERÉS

Grupo Lactalis aspira a una mayor y mejor relación y diálogo con los grupos de interés, ya que la correcta identificación de sus expectativas y demandas, así como su integración en la estrategia de la compañía y la transparencia en la información son esenciales para evolucionar hacia una cultura más responsable.

En Grupo Lactalis consideramos grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) a aquellos individuos o colectivos que pueden afectar, ser afectados, o percibirse como afectados por las actuaciones presentes y futuras de la compañía. Las partes interesadas de una organización tienen sus propias necesidades, requerimientos y expectativas con relación a la misma y, por tanto, tienen capacidad de influir, directa o indirectamente, en su desempeño y estrategias.

La *Política de Grupos de Interés* de Grupo Lactalis, aprobada en 2022, procede a la identificación de los agentes relevantes para la empresa, explicando los criterios de selección y definiendo los canales de comunicación existentes con cada uno de ellos.

Esta política se alinea con los principios del Pacto Mundial, la Agenda 2030 de Naciones Unidas, acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados referidos a este ámbito y, a nivel interno, con la *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad*, el *Código de Conducta* de la organización y demás políticas de Cumplimiento.

Siguiendo las recomendaciones de Forética, los criterios seguidos para la identificación de nuestros grupos de interés son:



### CERCANÍA

Grupos que interactúan de manera cercana con la organización, incluyendo a los *stakeholders* internos.



### INFLUENCIA

Grupos de interés que influyen (o pueden hacerlo) en el desarrollo de la actividad de la organización.



### DEPENDENCIA

Grupos que dependen de la actividad de la organización.



### RESPONSABILIDAD

Aquellos con los que se tienen obligaciones legales.

## GRUPOS DE INTERÉS DESTACADOS



**Ganaderías colaboradoras,**  
nuestros principales socios.



**Personal de la compañía,**  
nuestro principal valor.



**Personas consumidoras,**  
nuestro principal objetivo.

## ALIANZAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

En Grupo Lactalis somos conscientes de que los retos globales a los que nos enfrentamos solo se pueden conseguir forjando alianzas y cooperando con asociaciones nacionales e internacionales sobre la base de principios y valores compartidos, tal y como concreta el ODS 17.

Desde 2022 somos signatarios de la Red Española de Pacto Mundial, la iniciativa de Naciones Unidas para promover el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial mediante la difusión e implantación de sus Diez Principios Rectores para la empresa privada. Seguimos sus estándares de reporte de Informe de Progreso, compartimos prácticas sostenibles en toda la Red y accedemos a la formación en materia de sostenibilidad.



**Pacto Mundial**  
Red Española

También hemos reforzado nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial entrando a formar parte de la Junta Directiva de Forética, representante del World

Business Council for Sustainable Development (WBCSD) en España, con el propósito de aportar la visión del sector agroalimentario y lácteo en la normativa y planes de acción relativos a aspectos socioeconómicos, medioambientales y de buen gobierno.

# forética

Igualmente, participamos como socio líder en el clúster Sistemas Agroalimentarios Sostenibles de Forética, para la proposición de un modelo de sistema alimentario regenerativo y equitativo que produzca alimentos saludables, seguros y nutritivos, de acuerdo con el marco establecido en la estrategia integral Farm to Fork (2020-2030) dentro del Pacto Verde Europeo. El objetivo del clúster es abordar el desafío de producir y consumir alimentos de manera justa y sostenible, garantizando que no se exceda la capacidad del planeta, dentro de una estrategia más amplia de descarbonización europea para el año 2050.



Desde 2022, somos socios de Corresponsables porque apostamos por la transparencia y la comunicación como herramientas para la transformación. Participamos activamente en esta red iberoamericana de comunicación de sostenibilidad y responsabilidad social compartiendo buenas prácticas a través de artículos y asistiendo a jornadas y eventos.



Los artículos de Grupo Lactalis en Corresponsables recibieron **161.379 visitas** en 2022



Los artículos de Grupo Lactalis en los canales del Pacto Mundial recibieron **190.000 visitas** en 2022



De los **110 posts de LinkedIn** publicados en 2022, 56 fueron sobre sostenibilidad (50,9%)

Además, somos miembros de plataformas y asociaciones sectoriales como la Organización Interprofesional Láctea (InLac), la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL), la Asociación Española de Fabricantes de Yogur (AEFY), la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL), la Asociación Nacional de

Fabricantes de Productos de Dietética Infantil (ANDI), la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC), PROMARCA, la Alianza para el Reciclaje de los Pequeños Plásticos y la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME).





# Cristina Sánchez

Directora Ejecutiva  
Pacto Mundial de Naciones Unidas España

## **Se van a cumplir 8 años desde que la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, ¿podemos hacer un balance positivo?**

A pesar de que la Agenda 2030 ha cobrado una especial relevancia a lo largo de estos años aún estamos lejos de conseguir las metas marcadas en los 17 ODS. El último informe de la ONU sobre el estado de cumplimiento de los ODS pone de manifiesto la ralentización del ritmo de avance hacia el logro de los Objetivos a causa de las crisis derivadas de la COVID-19.

Las perspectivas del próximo análisis tampoco son muy halagüeñas. Sin embargo, no es momento de tirar la toalla sino de aumentar los esfuerzos a favor de la Agenda 2030. Se ha convertido en el marco de referencia básico para la sostenibilidad empresarial y está permitiendo aplicar mejoras a la gestión de las empresas. No hemos llegado al punto de no retorno y todavía hay muchas metas que pueden ser cumplidas. Nos queda la mitad del tiempo para articular la acción de forma definitiva y próximamente se presentarán nuevas palancas para favorecer que esto sea posible.

## **¿Cómo valoran desde Pacto Mundial la concienciación de las empresas hacia la sostenibilidad y sus progresos constatables, eficientes, a nivel mundial y en España?**

Son positivos, pero aún no son suficientes. Si bien durante estos siete años hemos asistido a un aumento exponencial de la sensibilización empresarial sobre la Agenda 2030, pasando de un conocimiento del 69% en 2018 a un 86% en 2022, y también de la acción a favor de los ODS, con un 89% de empresas españolas que llevan a cabo acciones, lo cierto

es que aún estamos lejos de alcanzar las metas propuestas. Por lo tanto, necesitamos que las entidades que ya estén trabajando en ello redoblen sus esfuerzos y que aquellas que aún no han emprendido ese camino, se unan a las demás.

### **Como entidad que lidera la sostenibilidad empresarial a nivel internacional, ¿cómo se trabaja desde Pacto Mundial con las distintas organizaciones y empresas?**

Desde el Pacto Mundial de la ONU España ejercemos como guía de las empresas que se quieren unir al movimiento de la sostenibilidad. Nuestra propuesta de valor se estructura en tres ejes: formación, visibilidad y *networking*.

En el primero, editamos y traducimos materiales divulgativos y formativos además de llevar a cabo capacitaciones a empresas. También contamos con varios grupos de trabajo y con programas aceleradores en áreas clave como el cambio climático, la igualdad de género, los derechos humanos o los ODS. Es la formación, de hecho, el servicio más valorado y el que más ayuda a llevar a cabo estrategias y acciones en materia de sostenibilidad. Asimismo, ofrecemos herramientas para acompañar en la transición hacia modelos más sostenibles.

Otorgamos a nuestros socios una gran visibilidad de sus buenas prácticas a través de su participación en publicaciones y eventos, y de compartir su contenido mediante nuestros canales propios. Por otro lado, el *networking* es clave para muchas empresas que buscan aliados que compartan sus valores y, gracias a nuestra dimensión nacional e internacional, les facilitamos esta tarea.

### **¿Cuáles diría usted que son las acciones más urgentes para cumplir con la Agenda 2030?**

Diría que el cambio principal que deben hacer es integrar los ODS en la estrategia de negocio y establecer metas y objetivos medibles. Porque es cuando la sostenibilidad deja de ser algo aislado y pasa a formar parte del núcleo principal de negocio cuando realmente se consigue avanzar. Este nivel avanzado de gestión lo presentan actualmente el 20% de las empresas españolas, según nuestros datos. En este sentido, las empresas tienen que comenzar por asumir este cambio de mentalidad y evaluar cómo pueden contribuir a los ODS, mitigar los impactos negativos y encontrar en ello oportunidades de negocio.

### **Grupo Lactalis es miembro tanto de Pacto Mundial a nivel internacional como de la Red Española de Pacto Mundial. ¿Cómo cree que podemos aportar las compañías adheridas?**

Las empresas que habéis asumido un compromiso con nuestra iniciativa estáis llamadas a integrar los ODS y nuestros Diez Principios en vuestras estrategias de negocio y a traducirlos en acciones para convertirlos en empresas que hacen negocios de una manera diferente. Desde el Pacto Mundial de la ONU España, insistimos, además, que lo hagáis con la mayor ambición posible. Por supuesto, esta ambición está conectada con el tamaño, sector o recursos de la empresa, por lo que cada una ha de adaptar las acciones a sus posibilidades.

### **Como industria láctea, nos interesa especialmente la importancia de la nutrición en la Agenda 2030. ¿Cuáles son los retos que plantea y en qué considera que deberíamos focalizarnos para impulsar una nutrición placentera, saludable y suficiente?**

En relación con la nutrición, los principales retos recogidos en el ODS 2 son erradicar el hambre y la malnutrición en todas sus formas; promover hábitos alimentarios saludables y sostenibles; reducir la obesidad y prevenir enfermedades relacionadas con la dieta; y fomentar la producción y el consumo sostenibles de alimentos, garantizando la seguridad alimentaria y protegiendo el medioambiente. El enfoque sectorial también hace que se tengan que trabajar intensamente cuestiones como el desperdicio alimentario, la cadena de suministro, la trazabilidad de los alimentos o la obtención sostenible de las materias primas.

Las empresas alimentarias tienen una responsabilidad mayúscula para hacer frente a estos desafíos, tanto porque es un tema que les concierne directamente como por el potencial transformador que tiene esta industria en el desarrollo sostenible. De hecho, el agroalimentario es uno de los sectores con mayor impacto económico a nivel internacional. Para que este potencial sea bien aprovechado es necesario que todas las empresas del sector caminen en la misma dirección. Para ello, desde el Pacto Mundial de la ONU España, abogamos por trazar hojas de ruta sectoriales que definan los desafíos comunes para las empresas y la forma de enfrentarlos en alianza.



# Germán Granda

Director General de Forética

## **¿Cómo definiría a Forética y cuáles son sus principales líneas de trabajo?**

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Formada por más de 200 socios, su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Concretamente, Forética se basa en tres ámbitos de actuación (ASG): Ambiental (trabajando desde la perspectiva empresarial temas como cambio climático, economía circular, ciudades y biodiversidad), Social (impacto social, salud, futuro del trabajo, habilidades para el empleo y voluntariado corporativo) y de Buen Gobierno (transparencia, buen gobierno e integridad, sostenibilidad en las empresas públicas, sistema de gestión ética y socialmente responsable según la Norma SGE 21 y el análisis de la consecución de los ODS), junto con el lanzamiento de nuevos proyectos en 2023 como la iniciativa Sistemas Alimentarios Sostenibles, con el liderazgo de Grupo Lactalis.

## **Actualmente, ¿cuáles cree que son los principales retos que tienen las empresas privadas, a nivel internacional y nacional, para alcanzar un comportamiento óptimo en los ámbitos ASG?**

Estamos ante el mayor reto de la humanidad en años. Enfrentamos una transformación inédita y global que requiere de respuestas empresariales contundentes ante la emergencia climática, el incremento de las desigualdades y la pérdida de biodiversidad. Hoy más que nunca las empresas y organizaciones tenemos un papel protagonista

para mejorar la vida de las personas y el planeta. En Forética encontramos entre nuestros socios gran capacidad de liderazgo para dar respuestas que contribuyan a una transición justa ante las consecuencias del incremento del coste de la vida y los retos de los sistemas alimentarios, energéticos o de salud.

**La medición de impacto es uno de los aspectos en los que todavía debemos avanzar y profundizar para asentar la mejora continua en la evidencia del progreso. ¿Cuáles crees que son los principales desafíos en este sentido?**

Este es un tema clave que abordamos desde el Clúster de Impacto Social de Forética, compuesto por más de 50 grandes empresas. Una mayor y mejor información a la hora de valorar los impactos sociales de proyectos e iniciativas empresariales permite una mayor eficiencia en la toma de decisiones y mejor gestión de expectativas y resultados.

Entre los principales retos en materia de medición de impacto, identificamos la ausencia de un modelo estándar que sea sencillo y comparable, la dificultad en la obtención y análisis de los datos e indicadores materiales, la falta de tiempo, recursos internos y conocimiento, así como la ausencia del control completo del proceso debido a la dificultad de involucrar a todos los grupos de interés, entre otros. Se trata de un escenario muy activo, en el que existen muchas iniciativas que buscan dar respuesta a estos retos, presentando grandes oportunidades que pueden ser aprovechadas por aquellas empresas que decidan avanzar hacia la medición de su impacto social.

**Otro gran reto lo constituye la incorporación de la sostenibilidad a toda la cadena de suministro. ¿Cuáles serían las recomendaciones desde Forética?**

Es un asunto cada vez más prioritario en las agendas corporativas. Uno de los mayores retos regulatorios que tienen las compañías por delante es el despliegue de un gran número de paquetes normativos en torno a la sostenibilidad en la cadena de suministro.

Como destacamos en el 'Informe Forética 2022', la propuesta de Directiva de Debida Diligencia establece la responsabilidad de las compañías que operan en Europa sobre las controversias y vulneraciones de aspectos ASG en sus cadenas de valor. Por otro lado, la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) obligará a las empresas a informar a partir de 2024 sobre asuntos relacionados con toda su cadena de valor.

En este contexto, los aspectos ASG suponen una fuente fundamental de estabilidad futura a través de una aceleración de la transición energética, un rediseño de las cadenas de aprovisionamiento y una mejora de la competitividad. Además, las oportunidades que ofrece la tecnología permiten a las organizaciones dar un paso más allá en la gestión de sus operaciones y monitorizar y custodiar los criterios ASG en toda su cadena de valor.

**Como representantes españoles en el WBCSD, desde Forética se ha lanzado la 'Visión 2050. El momento de la transformación', en la que se establece una serie de rutas para alcanzar ese año una calidad de vida óptima. ¿Cuáles son estas rutas y cómo contribuirán al desarrollo sostenible?**

La 'Visión 2050' identifica 9 sistemas prioritarios de cara a la transformación sostenible: Energía, Transporte y Movilidad, Espacios para Vivir, Productos y Materiales, Productos y Servicios Financieros, Conectividad, Salud y Bienestar, Agua y Saneamiento, y Alimentación.

Según destaca esta hoja de ruta, las transformaciones sistémicas solo se lograrán con éxito a través de tres cambios críticos: la reinención del capitalismo -mediante una creación de valor a largo plazo, inclusivo y sostenible-; la construcción de resiliencia a largo plazo, que permita a las compañías adaptarse a próximas disrupciones; y un enfoque regenerativo, que ayude a restaurar y nutrir los sistemas sociales y ambientales de los que depende la actividad empresarial.

**Grupo Lactalis se ha incorporado a Forética para aportar su experiencia y conocimiento en el ámbito agroalimentario y continuar avanzando en su progreso en RSC. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la industria agroalimentaria en el ámbito de la sostenibilidad?**

El aumento exponencial de la población mundial, el impacto de los sistemas agroalimentarios sobre la biodiversidad y los ecosistemas, la fragilidad del mundo rural y las desigualdades que perjudican a las comunidades más desfavorecidas, hacen más inminente la necesaria transformación de los sistemas agroalimentarios para asegurar un sistema regenerativo y equitativo que permita producir alimentos saludables, seguros y accesibles. Desde Forética, trabajaremos con empresas y organizaciones en el marco de la iniciativa Sistemas Alimentarios Sostenibles -con el liderazgo y experiencia de Grupo Lactalis- para hacer frente a estos retos.



# Marcos González

Presidente de la Fundación  
Corresponsables

## **¿Cómo definirías a Corresponsables y cuáles son sus principales líneas de trabajo?**

Corresponsables es, desde el año 2005, el medio de comunicación, fundación y observatorio líder en periodismo y comunicación de la sostenibilidad, responsabilidad social y ODS de habla hispana en todo el mundo.

Estamos firmemente convencidos de que tan importante es hacer las cosas bien como hacerlas saber. Quien no comunica no es transparente ni existe en este mundo tan mediático, competitivo y global como el nuestro. Pero hay que comunicar de manera rigurosa y creíble. De ahí nuestra misión: ser el aliado de referencia en periodismo y comunicación responsable de todas aquellas organizaciones y personas que quieren poner en valor sus actividades responsables y sostenibles para construir, entre todos, una sociedad mejor.

En este sentido, pensamos que completamos muy bien el círculo virtuoso de la comunicación responsable con nuestros medios de comunicación Corresponsables: anuario, revista, medio digital, dossieres, jornadas, webinars...; con la Fundación Corresponsables, especialmente orientada a ser el altavoz de aquellas pequeñas organizaciones que no tienen recursos para comunicar y con el Observatorio de la Comunicación Responsable (ObservaRSE), que investiga todos estos temas. Contamos con más de 350 aliados, entre ellos organizaciones líderes como el Grupo Lactalis, lo que nos anima a seguir construyendo juntos un mundo mejor.

**Actualmente, ¿cuáles cree que son los principales retos que tienen las empresas privadas, a nivel internacional**

### **y nacional, para alcanzar un comportamiento óptimo en los ámbitos ASG?**

En los últimos años hemos visto una apuesta clara por los criterios ASG por parte tanto de las empresas privadas, como del sector público y no lucrativo. Sin embargo, los esfuerzos no están siendo suficientes, sobre todo, en el reto al que debemos hacer frente con mayor urgencia: el cambio climático. Ya nadie puede negar que vamos tarde... La sequía, los desastres naturales, la subida de temperaturas generalizada... Es algo que nos concierne a todos, pero, sin duda, las empresas privadas juegan aquí un papel fundamental, pues a mayor poder, mayor responsabilidad social. Las metas de reducción de emisiones, la apuesta por la eficiencia energética, la adopción de tecnologías más limpias, la reducción de consumos, etc., son acciones que la mayoría de las empresas ya están tomando y que, sin duda, van a marcar la diferencia.

Otro reto importante, especialmente en el sector agroalimentario en el que opera Lactalis, es mantener bien informado al consumidor; un consumidor que hoy en día está 'infectado' por la gran cantidad de información que recibe. Es necesario que las empresas se erijan como fuentes de información fiables y que sean capaces de transmitir los valores de sostenibilidad que incorporan sus productos. Y para ello deben contar con medios de comunicación confiables y creíbles como aliados, que les ayuden transmitir a todos sus grupos de interés lo que están haciendo en sostenibilidad.

### **¿Y en comunicación de la sostenibilidad, sobre todo en un momento en el que ya desde la Unión Europea se están activando mecanismos de control como la reglamentación *Green Claims*?**

La comunicación es fundamental. Como decía al principio, si no comunicas no existes y muestras una falta de transparencia hacia tus grupos de interés. Además, si queremos que los consumidores estén bien informados de lo que están haciendo las empresas en materia de sostenibilidad, más razón para comunicar y hacerles llegar todo el trabajo que estamos llevando a cabo en este sentido.

Otra cosa es comunicar sin sentido o solo para subirnos a la supuesta "ola verde" sin tener una estrategia bien definida en sostenibilidad. Yo creo en la inteligencia de los

consumidores y este tipo de organizaciones, al final, acaban cayendo por su propio peso. El ecopostureo, el *greenwashing* o como queramos llamarlo, puede valer durante un tiempo limitado, pero es algo caduco para las empresas que no hacen las cosas bien por convicción, porque el consumidor, hoy digitalizado y con más criterio que nunca, es consciente de cuándo le quieren vender la moto.

Por tanto, la comunicación es clave, pero debe ser confiable, creíble y transparente. Debemos aprender también a ser sinceros y lo más coherentes posible, informando también de aquellos aspectos en los que no estamos tan bien pues al final la RSE supone siempre una mejora continua.

### **Grupo Lactalis se ha incorporado a Corresponsables para comunicar y visibilizar no solo sus avances en sostenibilidad sino los esfuerzos que realiza todo el sector lácteo. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta actualmente la industria agroalimentaria en el ámbito de la sostenibilidad?**

Estamos encantados de contar con Grupo Lactalis como aliado de Corresponsables. La industria agroalimentaria es altamente vulnerable a diversos aspectos ASG como es el cambio climático que, como decía antes, es uno de los grandes retos al que nos enfrentamos todos. En el caso del sector agroalimentario está realmente expuesto a eventos climáticos extremos, tales como sequías, inundaciones y otros desafíos ambientales que afectan la producción de alimentos. La agricultura y la ganadería son también fuentes significativas de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye al cambio climático.

Pero este no es el único reto que tiene el sector en el ámbito de la sostenibilidad. El uso responsable de los recursos naturales para dosificar el consumo de agua, energía y tierra; la reducción del desperdicio alimentario en toda la cadena de suministro; y no menos importante, garantizar un acceso equitativo a los alimentos mediante una producción y distribución sostenibles, son solo algunos de los desafíos a los que la industria agroalimentaria va a tener que hacer frente, desde ya, si queremos garantizar un futuro a las próximas generaciones.

Estamos seguros desde Corresponsables de que Grupo Lactalis está en el buen camino para aportar su grano de arena a mejorar este complejo pero apasionante mundo que nos ha tocado vivir.





# 03.

## **Compromiso con los territorios**

En Grupo Lactalis mantenemos un fuerte compromiso con los territorios en los que nos encontramos, especialmente con las áreas rurales y municipios de la España vaciada, en los que están seis de las ocho plantas con las que contamos en nuestro país. En ellas realizamos fuertes inversiones y generamos empleo estable, además de comprar leche de proximidad a las ganaderías locales y patrocinar iniciativas sociales, culturales y deportivas.

# COMPROMISO CON LOS TERRITORIOS

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos al estar presentes en el mundo rural, ya que la mayoría de nuestras plantas se ubican en municipios de menos de 25.000 habitantes. Por ese motivo trabajamos sin descanso para seguir desarrollando el entorno local, forjando todo un ecosistema de creación de empleo y dinamización del

tejido rural derivado de nuestra actividad industrial y de la recogida de leche, que en 2022 alcanzó cerca de 900 millones de litros.

Grupo Lactalis opera activamente en Galicia, Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Cataluña.

## GENERACIÓN DE EMPLEO

**1.800**

personas contratadas en fábricas

**1.383**

personas contratadas en municipios de menos de 25.000 habitantes

**55%**

de empleos en poblaciones de menos de 25.000 habitantes

**6**

de nuestras 8 plantas están en municipios de menos de 25.000 habitantes

## ACTIVIDAD RECOGEDORA DE LECHE DE VACA, CABRA Y OVEJA



**893**

millones de litros de leche recogidos en 2022



**461**

municipios en los que recogimos leche en 2022



**1.703**

ganaderías colaboradoras



La mitad de las ganaderías colaboradoras lleva más de 10 años entregando su leche a Grupo Lactalis

## INVERSIÓN EN EL ENTORNO RURAL



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

En Grupo Lactalis jugamos un papel fundamental en estos territorios porque contribuimos al desarrollo de todas estas localidades a través de la generación de empleo (directo e indirecto) y del dinamismo económico que viene derivado de nuestra actividad, que incluye la recogida de leche, su transporte y la actividad industrial. El empleo industrial contribuye al mantenimiento de la población en los entornos rurales de forma estable, sin la estacionalidad relacionada con las actividades agrícolas.

Además, para garantizar la trazabilidad de la materia prima con la que trabajamos, y evitar así largos desplazamientos que puedan alterar la calidad de la leche, optamos para emplear leche de proximidad. Es por ello por lo que nuestras plantas están ubicadas en zonas rurales y

pequeñas poblaciones próximas a las ganaderías, en las que actuamos como un dinamizador económico y social.

Con nuestra actividad recogedora de leche participamos también en el desarrollo y mejora de las ganaderías con las que colaboramos y del propio entorno rural. En 2022 recogimos leche en 461 municipios españoles y colaboramos con 1.703 ganaderías que producen leche de vaca, oveja y cabra.

Otra muestra del compromiso con la España rural de Lactalis son las inversiones constantes en las plantas de la compañía en nuestro país, situadas en su mayoría (6 de 8) en municipios de menos de 25.000 habitantes. Desde 2015 se han invertido 181 millones de euros en nuestras fábricas españolas. En 2022 se invirtieron 16,6 millones de euros en nuestras fábricas ubicadas en poblaciones de menos de 25.000 habitantes. Estas inversiones incluyen 1,9 millones de euros en la mejor gestión energética, 3 millones de euros en calidad y seguridad alimentaria y 8,8 millones de euros en la mejora de la productividad y el aumento de la capacidad, entre otros.

## INVERSIÓN EN PLANTAS

PLANTA	HABITANTES*	INVERSIÓN*
Peñañiel	5.104	549.702 €
Villalba	14.006	1.719.014 €
Mollerusa	13.881	2.533.044 €
Villarrobledo	14.730	6.528.720 €
Zamora	59.475	262.716 €
Marchamalo	8.030	3.797.066 €
Nadela	71	1.506.004 €
Granada	243.059	5.692.797 €

\*En 2022.



# 181

millones de euros  
invertidos en España  
desde el año 2015



# 24,6

millones de euros  
invertidos en España en  
2022



# 16,6

millones de euros invertidos en  
fábricas ubicadas en poblaciones de  
menos de 25.000 habitantes en 2022

# GRUPO LACTALIS COMPROMISO CON GALICIA

La vinculación entre Galicia y Grupo Lactalis se remonta a nuestros orígenes en 1983, fecha en la que adquirimos una quesería en Villalba (Lugo), empezando así nuestra trayectoria en España. Esta relación sigue creciendo día a día. Actualmente, Galicia es la comunidad autónoma más importante en lo que a recogida de leche y producción de ésta se refiere. Colaboramos con un gran número de

ganaderías de la zona y apostamos fuertemente por la recogida de leche ecológica, la cual se envasa también en las plantas de Villalba y Nadelá.

Además, en estas fábricas elaboramos la mayor parte de la leche recogida de las ganaderías locales y elaboramos marcas emblemáticas como Puleva, Président o Lauki.



**Toda la leche ecológica que recogemos en España es envasada en las plantas de Villalba y Nadelá**



**305**  
personas  
contratadas



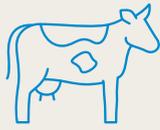
**1.172**  
ganaderías  
colaboradoras



**457**  
millones de litros  
de leche recogidos



**88**  
recogedores  
de leche



**52**

ganaderías ecológicas



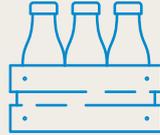
**13**

millones de litros de leche ecológica recogidos



**85%**

ganaderías certificadas en Bienestar Animal Welfair™



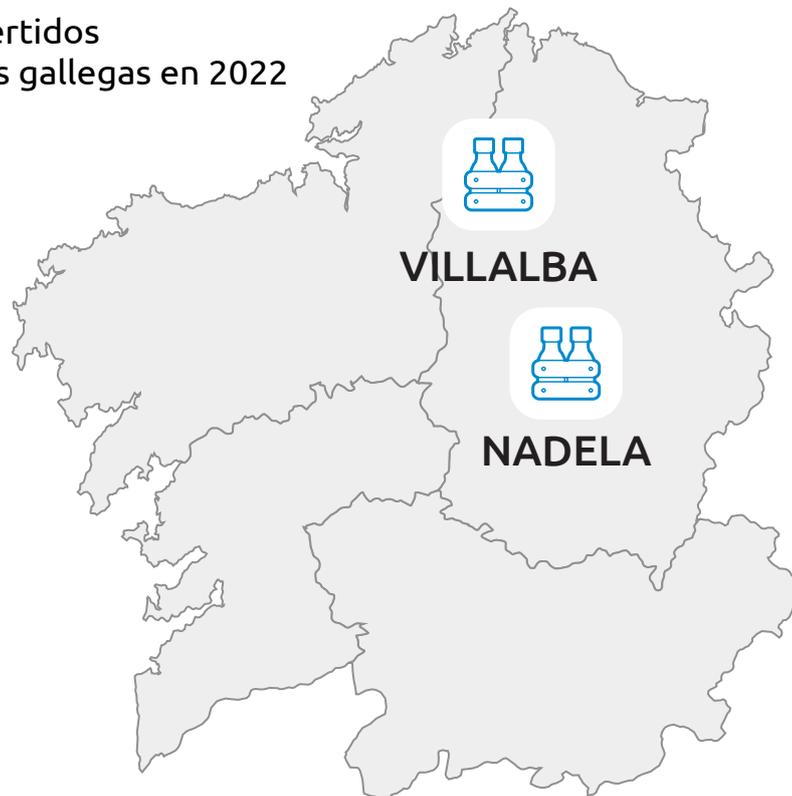
**454**

millones de litros de leche recogidos certificados en Bienestar Animal Welfair™



**3,2 millones**

de euros invertidos en las plantas gallegas en 2022



# GRUPO LACTALIS COMPROMISO CON ANDALUCÍA

En Andalucía, concretamente en Granada, donde también se encuentra la sede corporativa de Lactalis Puleva, tenemos la planta más grande de Grupo Lactalis en España. Está dedicada a la producción de leches clásicas, funcionales y enriquecidas, así como leches infantiles, batidos y horchata, siguiendo la filosofía de Lactalis Puleva de ofrecer una leche adaptada a cada etapa de la vida.

Las principales inversiones realizadas en la planta de Granada en los últimos años han ido destinadas a la mejora de su competitividad. Todo ello nos ha permitido destacar

como uno de los grupos más importantes en el mercado agroalimentario español y mundial.

La planta granadina de Lactalis Puleva es, además, todo un referente de la innovación del sector agroalimentario a nivel nacional e internacional y cuenta con un equipo de I+D+i dedicado a mejorar nutricionalmente las recetas y a lanzar continuamente innovaciones al mercado.

Además, Andalucía es, por detrás de Galicia, la segunda región más importante para Grupo Lactalis en su actividad recogedora de leche.



**639**

personas contratadas  
(entre la planta y la  
sede corporativa)



**191**

ganaderías  
colaboradoras



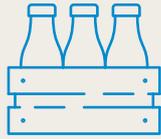
**158**

millones de litros de  
leche recogidos



**60**

recogedores  
de leche



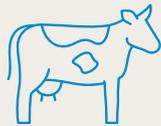
**154**

millones de litros de leche  
certificados en Bienestar  
Animal Welfair™



**5**

millones de  
litros de leche de  
cabra recogidos



**131**

ganaderías certificadas  
en Bienestar Animal  
Welfair™



**65**

ganaderías  
de cabra  
colaboradoras



**5,7 millones**

de euros invertidos  
en la planta de Granada  
en 2022



# GRUPO LACTALIS COMPROMISO CON CATALUÑA

A nivel industrial estamos presentes en la localidad de Mollerusa (Lérida) con una de nuestras plantas de leche y productos lácteos.

En 2022 Cataluña ha contado con una inversión de 2,5 millones de euros dedicados fundamentalmente a cuestiones industriales, calidad y seguridad alimentaria.

En este sentido, en Grupo Lactalis hemos realizado grandes inversiones en esta planta desde 2013, como la incorporación del almacén automático que ha permitido aumentar la capacidad de almacenaje, la producción y la recogida de leche en la región.

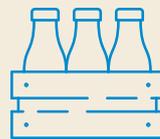
Además, tenemos presencia en Cornellà de Llobregat (Barcelona), donde se sitúa la sede corporativa de Lactalis Nestlé, que en 2022 ha celebrado el 50 aniversario del lanzamiento del primer yogur Nestlé en España, y que hoy día cuenta con toda una cartera de productos icónicos gracias a la apuesta constante por la calidad, la innovación y la sostenibilidad.



**303**  
personas  
contratadas



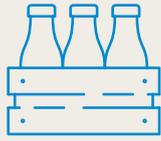
**30**  
ganaderías  
colaboradoras



**142**  
millones de litros  
de leche recogidos



**49**  
recogidores  
de leche



1,2

millones de litros  
de leche ecológica  
recogidos



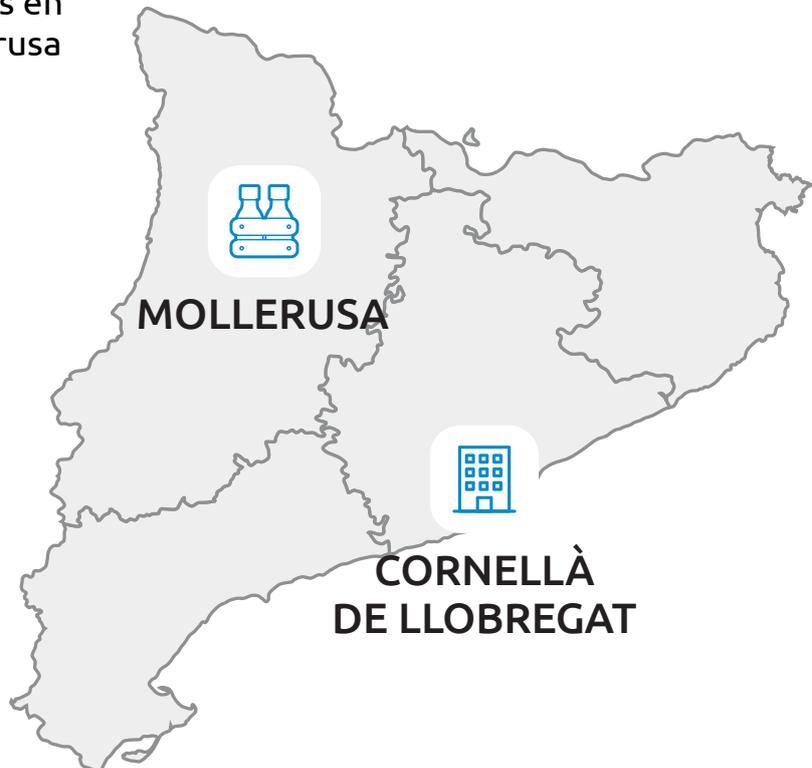
1,6

millones de euros  
invertidos en calidad y  
seguridad alimentaria



# 2,5 millones

de euros invertidos en  
la planta de Mollerusa  
en 2022



# GRUPO LACTALIS COMPROMISO CON CASTILLA-LA MANCHA

En Castilla-La Mancha disponemos de dos plantas, la de quesos de Villarrobledo (Albacete) y la de yogures y postres lácteos de Marchamalo (Guadalajara). Esta última es la mayor planta de productos frescos de Lactalis Nestlé en Europa y en ella se ubica también el Centro Logístico del Frío que, con una superficie de 10.000 m<sup>2</sup> y una temperatura constante de 5°C, se ha convertido en un referente logístico para Grupo Lactalis en Europa.

En la planta de Marchamalo y en el centro logístico trabajan 821 personas y en ellos se han invertido 3 millones de euros durante el último año, tanto para la implantación de nuevas líneas de fabricación como para las mejoras en el área logística y de sostenibilidad medioambiental.

En Villarrobledo elaboramos conocidas marcas como El Ventero, El Cigarral, Don Bernardo y Gran Capitán. En 2022 hemos concluido proyectos de mejora emprendidos en el ejercicio anterior, que tuvieron como objetivo aumentar la eficiencia energética y mejorar el uso de recursos naturales en los procesos de producción, con una inversión de 4,7 millones de euros en este ejercicio.

Grupo Lactalis es uno de los principales recogedores de leche de cabra y oveja de Castilla-La Mancha, necesaria para la elaboración de quesos, respaldando así los negocios locales y generando empleo directo e indirecto en la región.

Es la región en la que más empleo se genera con 821 personas contratadas



**821**  
personas  
contratadas



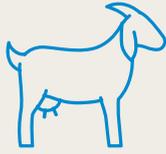
**131**  
ganaderías  
colaboradoras



**25**  
millones de litros de  
leche recogidos

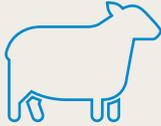


**20**  
recogedores  
de leche



63

ganaderías de cabra  
colaboradoras



61

ganaderías de oveja  
colaboradoras



10,3 millones

de euros invertidos en las  
plantas manchegas en 2022



# GRUPO LACTALIS COMPROMISO CON CASTILLA Y LEÓN

En Grupo Lactalis contamos con dos plantas en Castilla y León. La primera, ubicada en la localidad de Peñafiel (Valladolid), está destinada a elaborar quesos tradicionales con leche cruda de oveja. Su marca más icónica, Flor de Esgueva, es un queso de sabor único, que respeta la tradición y el saber hacer de cinco generaciones de maestros queseros.

La planta ubicada en Zamora se destina a la elaboración de queso fresco que, desde el año 2011, se comercializa con la marca de El Ventero Fresco. Fiel a su compromiso con el sector ganadero y en línea con su estrategia de bienestar animal, desde Lactalis lanzamos en 2021 El Ventero Fresco bienestar animal, elaborado con leche obtenida de vacas que viven en condiciones de bienestar éticamente responsables por su buena alimentación, calidad de alojamiento, óptima salud y comportamiento adecuado.



**153**  
personas  
contratadas



**111**  
ganaderías  
colaboradoras



**63**  
millones de litros  
de leche recogidos



**26**  
recogedores  
de leche



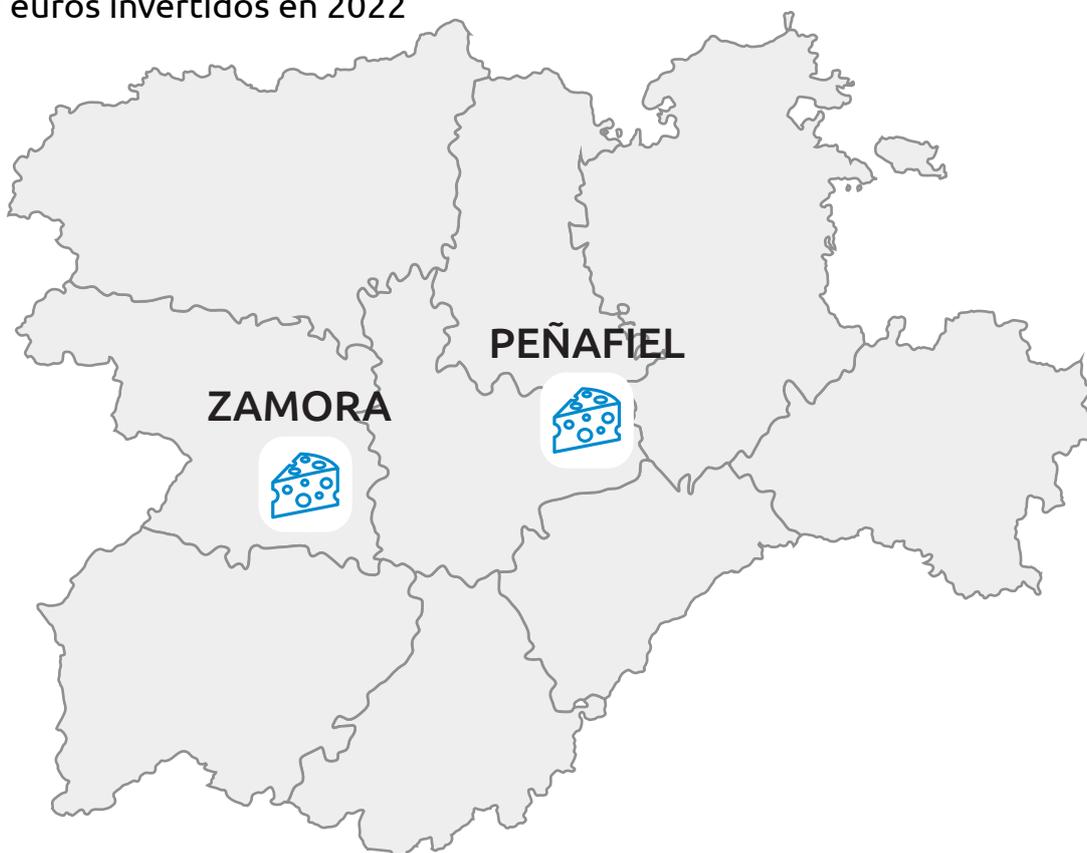
77

ganaderías de oveja  
colaboradoras



0,8 millones

de euros invertidos en 2022



## PATROCINIOS Y COMPROMISO SOCIAL

**17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**

Nuestro compromiso en cada uno de los territorios en los que operamos se completa con el patrocinio y apoyo de iniciativas sociales, culturales y deportivas que benefician a la sociedad en su conjunto y sobre todo a los habitantes de las distintas zonas locales en las que nos encontramos.

Sentimos un gran orgullo por colaborar desde hace más de 10 años con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), donando productos y colaborando en actividades de voluntariado para la recogida de alimentos.

A lo largo de 2022 desde Grupo Lactalis hemos hecho entrega de más de 750.000 kilos de alimentos como leche, yogures, quesos, batidos, postres lácteos, mantequillas o natas a una amplia variedad de entidades sociales y organismos. En concreto, hemos colaborado con bancos de alimentos de Zaragoza, Valladolid, Granada, Las Palmas, Lugo, Lérida, Jaén y Campo de Gibraltar. Asimismo, otras entidades receptoras han sido: Avanza ONG, Fundación Benéfica Virgen de los Dolores, la ONG Libertando al Cautivo, Frigorífico Troitiño SL y Remar España, además de ayuntamientos, fundaciones, asociaciones, órdenes religiosas, hermandades, parroquias, colegios, clubes deportivos y otras entidades.

Nuestra colaboración con los bancos de alimentos y otras ONG se extiende a lo largo de todo el año. De hecho, este esfuerzo ha sido reconocido a una amplia variedad de entidades sociales y organismos. Solo Lactalis Puleva ha donado al Banco de Alimentos de Granada más de 400.000 litros de leche anuales. Del mismo modo, hemos colaborado en varias ocasiones con el Banco de Alimentos de Valladolid, que en el mes de noviembre entregaba a Lactalis Nestlé España su premio 'Plato Solidario 2022' por las múltiples donaciones realizadas los últimos años.



Asimismo, hemos atendido las peticiones de otras entidades sociales en las poblaciones en las que estamos presentes y formamos parte del programa estatal de ayuda alimentaria del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) que hace entregas a personas en situación de vulnerabilidad y apoya



acciones de acompañamiento para favorecer la inclusión social.

También en 2022 hemos participado en el programa de colaboración de ANDI (Asociación Nacional de Fabricantes de Productos de Dietética Infantil) con la Asociación Española de Pediatría para asegurar el suministro gratuito de leche a niños lactantes de madres con VIH.

Por otro lado, hemos desarrollado diversos patrocinios en el ámbito deportivo y cultural en todas aquellas zonas en las que estamos presentes, con el propósito de impulsar los valores de salud, deporte, esfuerzo y superación, además de promover la actividad física entre las generaciones más jóvenes y reafirmar nuestro compromiso con las instituciones deportivas.



Entre ellos destaca el apoyo al Granada CF, la Fundación Club de Baloncesto Granada, Valencia Basket, actividades vinculadas al esquí en Sierra Nevada, Racing Club Villalbés (Lugo) y el Club de Baloncesto Villarrobledo.

Puleva patrocinó L'Etape by Tour de France en Granada, que reunió a más de 1.200 amantes del ciclismo, en una demostración más del compromiso de Puleva con la promoción de los hábitos saludables.



Algo que también hicimos patrocinando el proyecto ADB 2030 (Apoyo al Deporte Base) del Consejo Superior de Deportes, dirigido a incrementar el número de practicantes de los deportes y conformar unas condiciones óptimas para la detección de talentosa deportivos y su formación integral, tanto en lo deportivo como en lo académico

Instalamos un tótem patrocinado por Puleva Omega 3, con un desfibrilador en una céntrica plaza de Granada, en colaboración el ayuntamiento, dentro del plan GRX 2030, que incluye varios proyectos estrategicos, entre ellos el de Granada ciudad cardiosaludable. El acto fue presidido por el entonces concejal delegado de la Estrategia 2023, Luis Salvador.





# 04.

## Compromiso con el planeta

Uno de los ejes estratégicos de nuestra Política de RSC se centra en el cuidado y respeto al planeta y a sus recursos naturales. Avanzar en bienestar animal, descarbonizar nuestra actividad industrial y promover el packaging responsable y la economía circular son nuestras prioridades medioambientales a nivel internacional. A ellas se suman la reducción de la huella hídrica, la gestión de los residuos industriales o los avances en una logística más inteligente y sostenible.

# COMPROMISO CON EL PLANETA

Como grupo alimentario y lácteo, Grupo Lactalis está fuertemente vinculado al medio natural y a su protección. En consecuencia, es una prioridad para nuestra compañía no solo minimizar los impactos de nuestra actividad sino en potenciar nuestras contribuciones. Nuestro compromiso con el medioambiente se materializa en las iniciativas llevadas a cabo en relación a las tres prioridades medioambientales, la reducción de la huella hídrica, la logística sostenible o la eliminación del desperdicio alimentario.

## BIENESTAR ANIMAL Y COMPROMISO CON LA GANADERÍA LOCAL

**15** VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



**VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**

Nuestros esfuerzos por proteger el medioambiente y la biodiversidad que nos rodea están presentes en toda la cadena de valor. Trabajamos con los ganaderos locales de forma constante promoviendo la recogida de leche de proximidad y el establecimiento de relaciones a largo plazo que nos permitan trabajar mano a mano con los productores para la mejora de la calidad de la leche, el bienestar de los animales y el respeto por el medioambiente.

Desde hace más de 20 años, en Grupo Lactalis impulsamos la producción de leche ecológica, siendo pioneros en esta nueva categoría que creamos en 1999 junto a tres ganaderos. En la actualidad, la leche ecológica sigue siendo una categoría estratégica para nosotros, que seguimos trabajando en la reconversión de nuevos ganaderos que se suman a los ya certificados. En cifras totales, en 2022 hemos llegado a recoger 18 millones de litros de leche ecológica.

Promovemos que todas las ganaderías con las que trabajamos obtengan el sello de Bienestar Animal Welfair™, una de las acreditaciones más exigentes a nivel europeo que verifica que la leche ha sido obtenida de vacas que viven en condiciones de bienestar éticamente responsable.

Grupo Lactalis es la compañía láctea española con más granjas colaboradoras certificadas en bienestar animal a través de la entidad certificadora AENOR.

El 98,22% de nuestra leche está certificada con este sello de bienestar animal que garantiza la calidad de vida de las vacas lecheras, que viven en condiciones de bienestar éticamente responsables por su buena alimentación, calidad de alojamiento, óptima salud y comportamiento adecuado.

Además, el 97,27% de nuestras ganaderías colaboradoras fueron certificadas en Bienestar Animal Welfair™ por AENOR en 2022 y el 100% de nuestro personal técnico fue formado en bienestar animal.



## OBJETIVOS LOGRADOS EN 2022 EN BIENESTAR ANIMAL



**98,22%**  
de la leche recogida  
certificada en Bienestar  
Animal Welfair™



**97,27%**  
de las ganaderías  
colaboradoras certificadas en  
Bienestar Animal Welfair™



**100%**  
del personal de campo  
formado en Bienestar  
Animal

## REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



**ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**

**13** ACCIÓN POR EL CLIMA



**ACCIÓN POR EL CLIMA**

En Grupo Lactalis trabajamos en la consecución del ODS 7, fundamentalmente de la meta 7.2, que recoge que, de aquí al año 2030, se incremente considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas empleadas.

En Grupo Lactalis trabajamos en la optimización de nuestra logística industrial e invertimos cada vez más recursos en la mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables. Contribuimos de manera significativa a racionalizar el uso de los recursos naturales,

minimizar nuestras huellas ecológicas y prevenir la contaminación mediante un riguroso control de riesgos.

Estamos trabajando en la descarbonización de nuestra actividad industrial con el propósito de contribuir a alcanzar la neutralidad en huella de carbono en 2050. Para conseguirlo, nos hemos marcado tres hitos en la aceleración de la mejora de nuestro comportamiento energético a nivel internacional: disminuir al menos un 25% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> (alcances 1 y 2) para el año 2025 (año base 2019); un 50% de nuestras emisiones (alcances 1 y 2) para 2033 (año en el que nuestra compañía cumplirá su primer siglo de historia), y la neutralidad en emisiones de carbono en 2050 (alcances 1, 2 y 3).

Queremos conseguir estas cifras a través del uso y autoabastecimiento de energías limpias, principalmente eólica y solar, con consumos complementarios de energías de origen garantizado y mediante la optimización de nuestros procesos industriales. Paralelamente, avanzamos para contribuir a la reducción de la huella de carbono de nuestras granjas colaboradoras a través del asesoramiento técnico y de la inversión en metodologías y tecnologías descontaminantes.

Estamos orgullosos de haber aumentado progresivamente el uso de energías renovables, principalmente solar y eólica. El 1 de enero entró en vigor el Acuerdo de Compra de Energía (PPA, en sus siglas en inglés) acordado con

ENGIE España y que garantiza el suministro de un 50% de la energía eléctrica verde a nuestras plantas, almacenes y también oficinas. El acuerdo, que tiene una vigencia de 9 años, ha contribuido a la reducción de cerca de un 15% los GEI desde 2021 (alcances 1 y 2).

Además de este 50% de energía eléctrica renovable para todo Lactalis en España, en la fábrica de Villarrobledo hemos iniciado la instalación de placas fotovoltaicas para sumar un 23% adicional de energía verde a esta planta, que conseguirá así fabricar quesos Don Bernardo, El Ventero o Gran Capitán con un 73% de electricidad renovable. En Granada se ha completado otra instalación solar para sumar un 13% de esta energía a la ya provista por ENGIE, alcanzando un 67% de energía eléctrica renovable para nuestras leches y horchatas.

Junto a esta fuerte apuesta por las energías renovables, España es el país de Grupo Lactalis que más emisiones de CO<sub>2</sub> ha reducido desde 2019, año base para los planes de acción de descarbonización de la actividad industrial de la compañía. Desde ese año, en nuestro país hemos reducido un 67,8% las emisiones en alcance 1 y 2, debido fundamentalmente al cierre de una planta de cogeneración. En 2022 versus 2021 las reducciones han sido de un 14,49%.

Con todas estas iniciativas hemos conseguido una reducción del 65,36% en la ratio de kg CO<sub>2</sub>/tonelada producto producida en 2022 respecto a 2019.

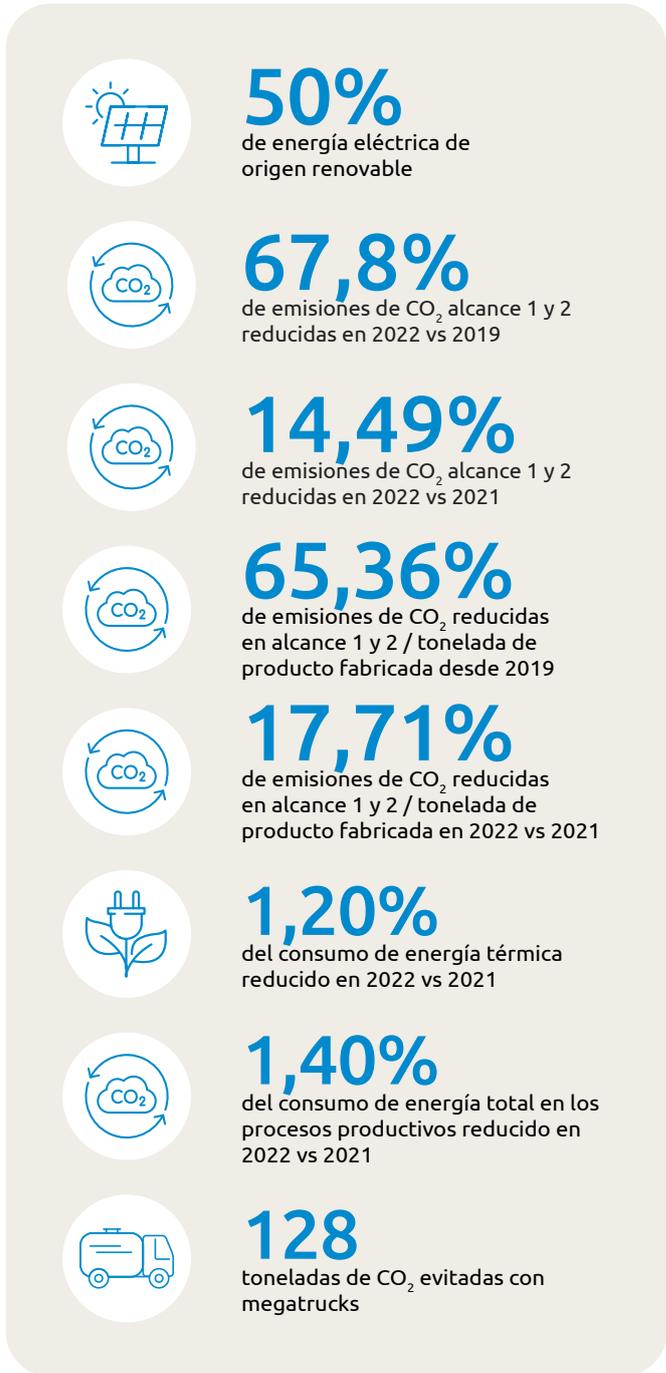
También hemos reducido el consumo de energía térmica en un 1,20% respecto a 2021 y las ratios de consumo de energía total de los procesos productivos en un 1,40% respecto a 2021.

Una intensa labor de mejora de nuestra huella ambiental en la que estamos alineados con las recomendaciones de la Science Based Targets initiative (SBTi) y siguiendo la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GHG).

## LOGÍSTICA SOSTENIBLE

¿Cómo conseguimos disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> procedentes del transporte? A través de la optimización de la planificación de cada una de nuestras rutas. Trabajamos de forma constante para mantener un vínculo estrecho con nuestros proveedores y clientes que nos ayude a conseguir una logística mucho más eficiente.

Una prueba de ello es el uso de megatrucks, que nos permiten incrementar la capacidad de producto transportada por viaje en un 66%. Asimismo, empleamos también camiones aligerados que son propulsados con gas licuado que, al tener menos peso, pueden incrementar la carga por trayecto de 24 a 27 toneladas. Esto nos permite ahorrar otras 128 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.



## ECONOMÍA CIRCULAR Y PACKAGING RESPONSABLE

La contribución a la economía circular es otra de las aspiraciones de Grupo Lactalis en el ámbito de la sostenibilidad. Cada año tratamos de disminuir el impacto medioambiental a través de nuestros envases y embalajes, reduciendo los materiales empleados, aumentando la cantidad de material reciclado y la información al consumidor sobre cómo debe gestionar los residuos que se generan. Con el propósito de impulsar de forma rotunda los avances, Grupo Lactalis ha establecido metas concretas como alcanzar un mínimo del 30% del material reciclado, llegar al 100% de packaging reciclable o eliminar el PVC, entre otros.

En 2022 hemos alcanzado entre el 50% y el 80% del material reciclado en algunos de nuestros productos y en todos ellos hemos avanzado en la disminución de la cantidad de plástico, papel y cartón empleados. Por otra parte, adelantándonos a las exigencias de las regulaciones europeas hemos implementado algunas medidas pioneras como el tapón atado al brik aplicado a los envases de leche líquida Lauki y Puleva, que facilitan su reciclaje al ir adheridos al envase, de manera que no se pierden en las plantas de tratamiento.

En este año hemos conseguido, igualmente, un 81% de nuestro packaging reciclable por diseño, eliminar el PVC y alcanzar un 99% de nuestro papel virgen certificado.

Otro ejemplo del compromiso de Grupo Lactalis con la economía circular es la colaboración con Grupo SAICA en un proyecto común de balance de masas, con el objetivo de promover la transición de residuos a recursos, facilitando su reciclaje y valoración energética. En concreto, mediante la gestión por parte de SAICA Natura de los residuos de nuestras plantas de Granada, Nadel, Villalba, Villarrobledo y Guadalajara, donde son gestores, así como la posterior compra a SAICA Pack de cajas de cartón hechas con este residuo, siguiendo los principios de la economía circular, Grupo Lactalis ha recuperado 1.139 toneladas de cartón (equivalentes a 7.504.789 de cajas), 48 toneladas de plástico (equivalentes a 222 mil metros cuadrados) y 231 KW/h de energía (equivalentes a la energía empleada por 146 hogares). Además, y para cerrar el ciclo de la circularidad, Lactalis Puleva ha adquirido cartón corrugado reciclado de SAICA Pack.

## OBJETIVOS LOGRADOS EN 2022 EN PACKAGING



**81%**  
de nuestro packaging  
reciclable por diseño



**0**  
PVC



**99%**  
papel virgen  
certificado



**50 % - 80%**  
del material reciclado

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**

**LACTALIS PULEVA**

Lactalis Puleva continúa reforzando su compromiso con el cuidado del medioambiente renovando progresivamente sus envases, tapones y pajitas, que están siendo sustituidos por otros de origen mayoritariamente vegetal, lo que favorece en mayor medida la economía circular. Toda la gama Puleva Slim 1 litro utiliza el envase bio-based, con una parte de plástico de origen vegetal, papel que procede de bosques gestionados de forma sostenible y tapón de caña de azúcar.

Lactalis Puleva apuesta también por las botellas PET y HDPE, ambas 100% reciclables. Otras iniciativas de la unidad de negocio de leche líquida de Grupo Lactalis son el uso de film secundario con 50% de plástico reciclado, los tapones atados al envase en los briks formato Slim y el uso de pajitas de papel 100% reciclable en todos los productos.

Además, Lactalis Puleva ha implementado dos medidas de optimización del packaging en sus plantas de Nadel y Mollerusa, que han supuesto la reducción de 19 toneladas de packaging en 2022.



## LACTALIS FORLASA

En 2022, en Lactalis Forlasa, la unidad de quesos de Grupo Lactalis en España, se ha procedido a la sustitución del film BDF en las cuñas de queso en la fábrica de Villarrobledo, que trabaja marcas como El Ventero, Don Bernardo, Gran Capitán o El Cigarral, por materiales 100% reciclables.

Además, en 2022 se ha seguido avanzando en la reducción de plástico en la parte inferior de los envases de queso fresco El Ventero, así como en la eliminación de los separadores de plástico en las lonchas de queso El Ventero.

## LACTALIS NESTLÉ

Con su etiqueta de cartón y su tapa 'bebe fácil' muy finita, NESCAFÉ Latte es la marca de la categoría de caffè latte on the go cuyo vaso contiene menos plástico: un 39% menos que la media de la categoría\*.

En España, las botellas de la gama Kéfir Nestlé producidas en Guadalajara para España y Portugal, están fabricadas con un 30% de material reciclado\*\*. Con esta iniciativa, Lactalis Nestlé es pionera en la categoría de lácteos refrigerados.

Cabe destacar que esto ha sido posible gracias a una colaboración entre Lactalis Nestlé y Repsol, compañía que ha desarrollado una tecnología de reciclaje puntera. Permite aprovechar residuos plásticos post consumo y convertirlos en materia prima para la fabricación de las botellas.

\* Gramos de plástico del envase por mililitros de bebida en el vaso, ponderado por la cuota volumen de cada fabricante. Categoría café con leche refrigerado listo para tomar. HM + SM. TAM P4'23. España. Fuente: IR

\*\* Cantidad asignada a las botellas de los packs de 6 unidades, utilizando el balance de masas certificado de ISCC PLUS ([www.iscc-system.org](http://www.iscc-system.org)).



## LACTALIS FOODSERVICE

En el año 2022 la mayoría de los productos de esta división han seguido la evolución del packaging sostenible de las diferentes marcas comercializadas. Entre las novedades que se han incorporado se encuentran: la introducción del tapón atado en en Slim briks de 1 litro, el film de plástico 50% reciclado en batidos, la sustitución del film BDF en las cuñas de queso por materiales 100% reciclables o la reducción de plástico en lonchas y queso fresco. Además, cabe destacar la reducción de tintas en las cajas de cremas

pasteurizadas y el empleo de formatos B2B exclusivos (bag in box y palet box) para leche y nata.

Entre otras iniciativas también se encuentra Président Professional Classic Entero Bag in Box 10 L, cuyo formato da un mayor confort para los profesionales que se dedican a la hostelería porque aporta eficiencia en la gestión como los de la leche SEMI BIB 5L Président Professional y Président Professional Nata Pasteurizada 35% BIB 10L.



## LACTALIS NUTRICIÓN

La unidad de negocio trabaja en la misma línea de Grupo Lactalis promoviendo un packaging más sostenible. Así, en 2022 se eliminaron las pajitas de plástico de los batidos Delical, que facilitó reducir el uso de este material

y el consumo a los pacientes. Además, se ha trabajado para disminuir los materiales del packaging e incorporar materiales reciclados y reciclables.



## REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



### AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Desde Grupo Lactalis contribuimos al cumplimiento del ODS 6 mediante la optimización del uso de este recurso, imprescindible para el proceso de elaboración de alimentos lácteos. Y es que el agua es esencial en todos los eslabones de nuestra cadena de producción.

A lo largo de los últimos cinco años hemos realizado grandes esfuerzos e inversiones para disminuir la huella hídrica de manera constante. Concretamente, desde el año 2017 hemos conseguido una reducción del 6% en el consumo de nuestras plantas.



Reducción del **6%**  
del consumo de agua  
desde 2017

Nuestra estrategia para la reducción del uso de agua ha pasado por poner en marcha una batería de medidas entre las que se encuentran: la aplicación de tecnologías más eficientes y modernas, los cambios en los procesos de trabajo, la implementación de sistemas en circuito cerrado y la reutilización de los caudales de procesos aptos para diferentes usos. Asimismo, hemos instalado contadores

para el seguimiento de consumos en distintas partes de los procesos de elaboración, identificando preventivamente pérdidas potenciales de agua y actuando de inmediato para evitarlas.

Un claro ejemplo de la disminución de la huella hídrica e incremento de la eficiencia en el uso de este recurso lo constituye la fábrica de Lactalis Puleva de Villalba (Lugo), que presume de las mejores ratios de la industria láctea nacional, donde se ha conseguido la ratio de un litro de agua por un litro de leche.

Cabe destacar también el esfuerzo hecho por la planta de Lactalis Puleva en Granada, que en los últimos cinco años ha logrado reducir un 12% su consumo de agua en la elaboración de sus leches y batidos. Del mismo modo, en ese mismo plazo, la planta de Nadela (Lugo) también ha conseguido bajar su consumo de agua en un 25% y la de Mollerusa un 15%, también desde 2017. En las plantas de Grupo Lactalis en España se están implantando y desarrollando planes de monitoreo del agua para la reducción de este recurso.

Otro aspecto especialmente relevante para Grupo Lactalis es la depuración del agua empleada en el proceso productivo. De hecho, ocupa un lugar relevante en las inversiones realizadas en los últimos años en cada una de nuestras plantas, que cuentan con estaciones depuradoras que realizan un trabajo imprescindible antes de verter el agua usada a la red pública de saneamiento.

La reducción de las cifras de consumo de agua ha sido posible gracias a la implicación de los equipos de las distintas secciones y talleres de producción de las fábricas, a través de la formación y sensibilización que hemos llevado a cabo con las personas que forman parte de la organización y que colaboran en la búsqueda de soluciones eficientes para disminuir el uso de agua.

## ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA



Implementación de sistemas de circuito cerrado



Reutilización de los caudales de procesos aptos para diferentes usos



Instalación de contadores para el seguimiento de consumos en distintas partes de los procesos de elaboración



Identificación preventiva de pérdidas potenciales de agua y planes de acción asociados

## CERTIFICACIONES MEDIOAMBIENTALES

Las plantas de Granada, Nabela (Lugo), Villalba (Lugo), Guadalajara y Zamora poseen la certificación ISO 14001, ya que responden a todas las exigencias ambientales de la administración y de la sociedad en cuanto a optimización de la gestión de los recursos naturales y de residuos. La de Mollerussa fue certificada en octubre de 2022 y la de Villarobledo pasará la auditoría en julio de 2023.

Además, en 2022, se ha conseguido en la planta de Granada la certificación en Residuo Cero, que implica la implantación de un minucioso proceso de segregación de los residuos y la contratación de gestores autorizados para darles un correcto tratamiento, evitando que la última opción sea la eliminación en vertederos.

Por otra parte, Marchamalo cuenta con la certificación 50001, que reconoce los esfuerzos de esta fábrica en la mejora de la gestión energética.

## REUTILIZACIÓN DE PALÉS

Lactalis también emplea palés reutilizables para reducir el consumo de madera y del resto de recursos empleados en la fabricación de los mismos.

Por el uso de los servicios de Pooling de CHEP España, se ha certificado a Grupo Lactalis en España por nuestra contribución a la protección del medioambiente y a la promoción de un modelo logístico sostenible. En 2022 se ha conseguido:



+ Ahorro en madera en **1.988.386 dm<sup>3</sup>**

lo que equivale a más de 1.900 árboles



+ Disminución de emisiones en **2.429.483 kg**

lo que equivale a más de 55 vueltas al mundo en camión



+ Reducción de residuos en **206.881 kg**

lo que equivale a más de 49 camiones de residuos



## ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO



Mejora en los procesos de arranque de la producción



Reducción de los incidentes de calidad



Eliminación de riesgos de contaminación directa o cruzada por alérgenos



Formación a la plantilla

## PROGRAMA DESPERDICIO 0

2 HAMBRE CERO



**HAMBRE CERO**

La lucha contra el desperdicio de alimentos es una cuestión a la que las compañías del sector debemos sumarnos por ética y para combatir el cambio climático y fomentar una alimentación responsable en el marco de los Sistemas Alimentarios Sostenibles.

En Grupo Lactalis contamos con el programa Desperdicio 0. Se trata de una iniciativa en la que buscamos reducir el desperdicio alimentario en todas las fases, desde la producción de alimentos hasta la gestión de excedentes.

Este programa no solo lo llevamos a cabo desde la compañía, sino que pedimos que, de forma activa, también nuestros proveedores, clientes y hasta las personas consumidoras colaboren y se sumen.

La reducción del desperdicio alimentario en nuestras plantas incluye acciones como fabricar siguiendo el criterio del mínimo necesario, la reducción de las pérdidas de frutas por una mejor gestión del stock de las preparaciones, la optimización de las recetas reduciendo su complejidad, la mejora de los canales de comunicación con los proveedores sobre cantidad mínima de pedido, plazos de entrega o volumen de los contenedores etc.

Otra acción para combatir el desperdicio alimentario ha consistido en reducir los incidentes de calidad en las plantas a través de formación a la plantilla, el Plan de Mantenimiento Preventivo a equipos sensibles, la formación de mandos en Análisis de Causas, y la eliminación de riesgos de contaminación directa o cruzada por alérgenos.





# 05.

## **Compromiso con la nutrición**

La calidad y la seguridad alimentaria de las personas consumidoras son principios clave para Grupo Lactalis. Nuestro objetivo es elaborar alimentos lácteos de consumo diario sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que permitan garantizar una nutrición segura, responsable y placentera.

# LOS LÁCTEOS, IMPRESCINDIBLES

Los productos lácteos llevan acompañando al ser humano desde hace miles de años y son parte imprescindible de nuestra alimentación, nuestra cocina y nuestra gastronomía, además de formar parte de la dieta mediterránea.

Al ser un grupo de alimentos completo y equilibrado, proporcionan un elevado contenido de nutrientes en relación con su contenido calórico, con las porciones de ingesta recomendadas para obtener un rendimiento nutricional óptimo y con su precio.

Son esenciales en todas las etapas de la vida por los componentes que aportan a la dieta: proteínas de alto valor biológico, hidratos de carbono (lactosa), minerales esenciales (calcio, fósforo, zinc...) y vitaminas, como las del grupo B y también la D que, además, facilita la absorción del calcio y constituye un buen vehículo para otros nutrientes como los ácidos grasos omega-3.



## TRES LÁCTEOS AL DÍA

La comunidad médica y científica comparte un amplio consenso acerca de los beneficios de consumir tres productos lácteos a diario. Se recomienda que niños y adultos consuman de dos a tres raciones y, en el caso de las mujeres embarazadas, lactantes, deportistas y tercera edad, se recomienda ingerir entre tres y cuatro.

¿Cómo se pueden cumplir estas recomendaciones?

- Una ración de leche sería equivalente a un vaso o una taza, entre 200 y 250 ml.
- Una ración de yogur de 250 gramos se alcanzaría consumiendo 2 yogures.
- Una porción de queso semicurado o curado, rondaría los 30 gramos, y/o una porción de queso fresco estaría sobre los 60 gramos.

Otra de las ventajas que ofrecen los alimentos lácteos es su versatilidad, ya que la gama de leches, yogures, quesos, natas y mantequillas que encontramos en el mercado es muy amplia, adaptándose a todas las preferencias y necesidades de los consumidores.

## DÉFICITS DE CALCIO

Pese a su densidad nutricional y a su versatilidad, la ingesta de lácteos por parte de la población española suele estar por debajo de las recomendaciones, lo que puede suponer perjuicios nutricionales.

Según el Estudio Nutricional en Población Infantil Española (EsNuPI), realizado por la Fundación Española de la Nutrición (FEN) y la Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT) con la participación del Comité de Nutrición de la Asociación Española de Pediatría (AEP), que toma como referencia los Valores Dietéticos de Referencia de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), el porcentaje de niños mayores de 4 años con una ingesta de calcio por debajo del requerimiento medio es del 24,5% (niños) y del 26,7% (niñas).

Además, el papel que juegan los lácteos para conseguir una buena hidratación suele ser una cuestión desconocida por la población en general. Por ello, la FEN ha publicado la guía 'Importancia de los lácteos para una adecuada hidratación', que arroja luz sobre el lugar que tienen estos alimentos para un buen balance hídrico.

# COMPROMISO CON LA NUTRICIÓN

Cada año, destinamos importantes recursos en I+D+i a lanzar al mercado productos que respondan a las necesidades, demandas nutricionales y gustos de la sociedad.

Todos los productos, así como las materias primas con los que se elaboran, están sometidos a análisis y controles muy rigurosos de calidad y seguridad, desde la propia ganadería hasta la puesta a disposición de las personas consumidoras. Y no solo para cumplir las estrictas normas

que la Unión Europea exige en materia de seguridad alimentaria, sino porque desde Grupo Lactalis vamos más allá incorporando a nuestros procesos más análisis y controles para velar por la seguridad alimentaria, la calidad y la regularidad organoléptica de los alimentos lácteos que elaboramos.

Para ello, en Grupo Lactalis basamos la elaboración de nuestros productos en cuatro pilares estratégicos:



**PRIORIZAR LA SEGURIDAD  
ALIMENTARIA Y EL CUMPLIMIENTO  
LEGAL**



**APORTAR SUPERIORIDAD  
EN LA CALIDAD Y EL SABOR  
PARA GENERAR CRECIMIENTO  
EXTERNO E INTERNO.**



**REFORZAR LA EXPERIENCIA Y EL  
LIDERAZGO DE LAS PERSONAS Y  
DESARROLLAR UNA CULTURA DE  
CALIDAD.**



**IMPULSAR LA  
EFICIENCIA CON LA  
MEJOR CALIDAD AL  
MEJOR COSTE.**

Por otro lado, desde Grupo Lactalis trabajamos para ofrecer calidad y productos naturales a todas las personas consumidoras y estamos comprometidos con la reducción de azúcar añadido y aditivos de nuestras recetas. Además, focalizamos nuestros esfuerzos para garantizar una vida sana no solo para el consumidor sino también entre nuestros propios empleados a través de las distintas iniciativas que

llevamos a cabo internamente, con las que queremos mejorar la salud dentro de la compañía y fomentar un estilo de vida positivo. También trabajamos para poner en valor la importancia nutricional de los productos lácteos y el esfuerzo de todos aquellos que formamos parte de la cadena de suministro, impulsando la cultura láctea de España.



2 HAMBRE CERO



## HAMBRE CERO

Tal y como se recoge en este Informe, para facilitar el consumo y la asequibilidad de nuestros alimentos, en España contamos con más de 1.000 referencias diferentes en leches, quesos, yogures, natas y mantequillas, con productos adaptados a distintas preferencias, necesidades y etapas vitales. Adicionalmente, trabajamos por una alimentación cada vez más individualizada, con recetas más simples y bajo una reducción de azúcares y sales en nuestros alimentos.

## CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Para alcanzar nuestro compromiso con la excelencia, en Grupo Lactalis invertimos grandes recursos en I+D+I para mejorar los procesos productivos, nuestra oferta de alimentos y la calidad y seguridad alimentaria, a través de los departamentos directamente implicados y de prácticamente todos los industriales y de soporte de la compañía.

En Grupo Lactalis realizamos un mínimo de 80 análisis y controles de cada uno de los alimentos que comercializamos, que incluyen análisis microbiológicos y físicoquímicos, así como también organolépticos de las materias primas, del proceso de elaboración y del producto final para asegurar que cada parámetro analizado cumple con las especificaciones exigidas.

Adicionalmente, contamos con políticas de supervisión diaria de nuestros planes de higiene para los que colaboramos tanto con laboratorios internos, como con laboratorios externos independientes y acreditados.

Todo ello es posible gracias a las más de 150 personas de los departamentos de Calidad de Grupo Lactalis que trabajan para ofrecer a nuestros consumidores la máxima garantía de excelencia y seguridad en todos los productos y procesos. Esto se ve reflejado no solo en el número y variedad de certificados concedidos a las plantas de Grupo Lactalis sino, lo que es aún más importante, en la satisfacción de los clientes y las personas consumidoras.



## 80 análisis y controles

como mínimo de cada uno de los alimentos que comercializamos



## 150 trabajadores

en los departamentos de Calidad

## ALMACENAMIENTO Y TRAZABILIDAD

En Grupo Lactalis seguimos un estricto control de calidad y seguridad alimentaria durante todo el proceso y hasta que los productos llegan al consumidor final.

Una vez que el proceso de elaboración de los alimentos ha finalizado, nuestros productos se almacenan siguiendo las pautas de seguridad que requiere cada elaboración y con controles y verificaciones permanentes.

Todos los datos de nuestros controles se evalúan de forma periódica con el objetivo de poder diseñar planes de mejora.

Las condiciones de transporte también son supervisadas exhaustivamente para que cumplan con los criterios de calidad y que cada uno de los productos viaje con la mejor conservación y no haya interferencias en la cadena de frío.

Llevamos un registro informático del almacenamiento y de todos los movimientos de mercancías en tiempo real con el fin de garantizar la trazabilidad de todos los lotes. Estos registros nos permiten saber dónde se ha entregado cada uno de los productos que se han fabricado.

## ATENCIÓN A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

En la compañía disponemos de un servicio telefónico de atención al consumidor que está operativo los 365 días al año para atender y dar respuesta rápida y efectiva a las consultas que los clientes y consumidores puedan tener.

Sin duda, esta vía de contacto directa nos ayuda a conocer de primera mano las opiniones de las personas que consumen nuestros productos y es una herramienta clave en los procesos internos de mejora; no solo en la renovación de productos, sino también en los cambios e innovaciones que queremos llevar a cabo en la organización.

Además, en Grupo Lactalis contamos con un sistema integrado de gestión de crisis que nos permite comunicar y gestionar cualquier alerta alimentaria. Este sistema se mantiene operativo a través de ejercicios de trazabilidad y simulacros internos que se hacen con el propósito de comprobar que nuestros procedimientos están preparados para actuar ante cualquier crisis o alerta alimentaria real.

En definitiva, nuestro objetivo es dar respuesta de forma coherente, coordinada, rápida y precisa, involucrando de forma transversal a todos los equipos implicados.

## REFORMULACIÓN

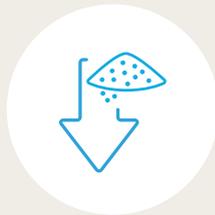
Durante 2022, en Grupo Lactalis hemos continuado cumpliendo con los compromisos adoptados con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) mediante el Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas (2017 – 2020). En el mismo, el sector lácteo se comprometía a reducir las cantidades de azúcar añadido en sus recetas. En este sentido, en Grupo Lactalis hemos cumplido los citados objetivos por encima de la exigencia acordada.

La evaluación final de los acuerdos de reducción del contenido en nutrientes seleccionados realizada en 2022 constata que todas las subcategorías de productos lácteos han reducido su contenido medio en azúcares añadidos por encima de los objetivos marcados. En el caso de los lácteos de consumo habitual, la disminución media ha sido del 19%, frente a un 10% del objetivo, mientras que en los de consumo ocasional se ha reducido un 8%, cuando la meta era del 5%.

Teniendo presente que los alimentos esenciales como la fruta y la leche contienen azúcares naturalmente presentes, como fructosa y lactosa, respectivamente, la contribución de la leche y los lácteos en la ingesta de azúcar añadido es baja. Según el estudio ANIBES, de la Fundación Española de Nutrición, las categorías incluidas en el Plan contribuyen de media a un 4% de la ingesta energética diaria y, sin embargo, aportan proteínas de alto valor biológico, ácidos grasos esenciales y más del 60% de la ingesta diaria recomendada de calcio en la dieta española.

Este esfuerzo de reformulación de alimentos, garantizando siempre la excelencia organoléptica, que incluye tanto el rendimiento nutricional de los productos como su sabor, confirman el compromiso de la industria con la evolución de la composición nutricional de sus alimentos y es un gran ejemplo de colaboración público-privada. La experiencia supone un hito a nivel europeo. De hecho, la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que el Plan de Colaboración para la Mejora de la Composición de los Alimentos y Bebidas y Otras Medidas es un “ejemplo en España de colaboración público-privada para contribuir a la mejora de la calidad nutricional de la cesta de la compra de toda su ciudadanía”.

### REFORMULACIÓN DE ALIMENTOS LÁCTEOS



**Reducción del 28% de sal en quesos procesados en España en 2022 con respecto a 2021**



**Reducción de 595 toneladas de azúcar en España en 2022 con respecto a 2021**

## CULTURA LÁCTEA

Desde Grupo Lactalis trabajamos a diario para dar a conocer los beneficios que aportan los nutrientes de la leche y los productos lácteos, pero sobre todo nos esforzamos por crear una cultura láctea, quesera y yogurtera para que todas las personas consumidoras descubran las aportaciones nutricionales de los lácteos y su variedad.

Este compromiso con la cultura láctea y la puesta en valor de todo el sector lácteo nacional se impulsa con nuestra participación activa en las organizaciones sectoriales.

Grupo Lactalis en España ostenta la presidencia de FeNIL, la Federación Nacional de Industrias Lácteas, que tiene el objetivo de velar por los intereses del sector industrial lácteo español para contribuir a la sostenibilidad de toda la cadena productiva.

Además, ocupamos una de las vicepresidencias de InLac, la Organización Interprofesional Láctea que tiene como objetivo vertebrar el sector y representar los intereses comunes de toda la cadena del sector lácteo. Grupo Lactalis participa en las diferentes campañas que organiza InLac para promocionar y poner en valor los productos lácteos: ‘Quesesa’, que busca dar a conocer la gran variedad

y calidad que tiene el queso en España; '3 Lácteos al Día', que recuerda la importancia de consumir leche y productos lácteos como fuente de nutrientes esenciales para el organismo, dentro de una dieta variada y saludable; y 'Cuenta con los productos lácteos europeos', que informa de la sostenibilidad del sector lácteo de la Unión Europea, que cuenta con la legislación más estricta del mundo en lo que se refiere al respeto al medioambiente, trazabilidad, seguridad alimentaria y bienestar animal.

## INSTITUTO PULEVA NUTRICIÓN

El Instituto Puleva de Nutrición (IPN) promueve desde sus comienzos la investigación científica principalmente en el ámbito de la nutrición y la salud: nutrición infantil, salud cardiovascular, ósea y digestiva, así como la divulgación de contenidos científicos de calidad.

Cuenta con la asesoría permanente de un comité científico del que forman parte algunos de los expertos de mayor prestigio en el ámbito nacional e internacional. De este modo, el rigor científico es uno de los rasgos que caracteriza todas las acciones del Instituto Puleva de Nutrición, sin dejar de lado la innovación en la elaboración de materiales científicos y la generación de diálogo social.

Además, el IPN tiene en las universidades, centros de estudios, centros tecnológicos y medios de comunicación algunas de sus áreas de máximo interés y colaboración. La participación en proyectos de investigación, las convocatorias de becas de estudios y la donación de premios que pongan en valor investigaciones científicas de interés, y

su divulgación a través de medios de comunicación, figuran entre de sus acciones más destacadas.

Durante 2022, el IPN ha continuado promoviendo la divulgación de la investigación científica a través de 'Un Vaso de Ciencia', su blog de información con base científica, con clara vocación divulgadora, defensor de la evidencia científica general -sobre la leche y los lácteos en particular- y que tiene el fiel compromiso de respaldar el consenso establecido por los organismos y las distintas sociedades científicas de ámbito nacional e internacional.

'Un Vaso de Ciencia' se esfuerza por presentar regularmente información científica basada en la evidencia, veraz, lo más completa posible, actual, de interés y de la más alta calidad. De esta forma, ayuda a que sus lectores entiendan la realidad científica actual para que puedan formarse su propio criterio.

En 2022, desde el IPN se han apoyado diversas actividades innovadoras: en colaboración con el Ayuntamiento de Granada y la Universidad de Granada, talleres para formar en nutrición y hábitos saludables a personas mayores, que permitieron que cerca de 1.000 personas mayores recibieran en centros cívicos de Granada consejos prácticos para prevenir y evitar los errores de alimentación más frecuentes. Por otra parte, se ha lanzado la campaña "Decisiones con datos", con el ánimo de formar en materia de nutrición a los consumidores y ayudar a tomar mejores decisiones en un contexto de ruido y fake news. Esta primera entrega se centró en los batidos con un 90% de leche. <https://www.institutopulevanutricion.es/decisiones-con-datos/>



# INNOVACIONES 2022

## LACTALIS PULEVA

**Omega-3 con Proessentia.** Tras años de investigación, Puleva Omega 3 se renueva incorporando Proessentia. Hace más de dos décadas, fruto de numerosas investigaciones, Puleva desarrolló la primera leche enriquecida con ácidos grasos Omega 3 en el mundo. Ahora Puleva Omega 3 introduce una fórmula elaborada a partir de leche desnatada, a la que se le ha eliminado la grasa saturada e incluido ácidos grasos esenciales como los Omega 3 y el Oleico. Además, ha sido enriquecida con extractos vegetales naturales de uva y té verde, así como con vitaminas y minerales.

Chufi amplía su gama con el lanzamiento de **Chufi Mediterráneo**, una horchata elaborada con chufas 100% valencianas de DO de extracción artesana. Es una horchata totalmente natural que respeta la tradición y destaca por un sabor más suave a chufa y un toque más refrescante de aroma mediterráneo. Por su ausencia de gluten, también es apta para personas con intolerancias alimentarias.



Lactalis Puleva también lanza **Puleva Té con Leche Chai**, una mezcla de té negro y especias con leche parcialmente desnatada que amplía su gama 'Leche con'. Combina el sabor de la leche con el agradable sabor del té negro con especias al estilo Chai, como canela, cardamomo, clavo, pimienta, y jengibre. El nuevo Puleva Té con Leche Chai aporta calcio, proteínas, lactosa -presente en la leche de forma intrínseca-, fósforo y vitaminas.

Además la gama Café con Leche de Puleva se amplia con el nuevo **Café con Leche Cortado**, una nueva alternativa que combina la leche Puleva con el sabor del café Robusta y el aroma y suavidad de la variedad Arábica, con un 34% más de café que la variedad original y con un sabor más intenso y muy agradable. Con leche parcialmente desnatada aporta calcio, proteínas, fósforo y vitaminas y contribuye a incorporar en nuestra dieta la cantidad de lácteos recomendados de 3 raciones al día en la edad adulta.



en el desayuno. Por otro lado, **Président Bon Délice Repostería y Tartas 275 gramos** es una crema de queso blanco pensada para elaborar postres exquisitos. Con una textura más densa y untuosa es el ingrediente perfecto para unas tartas deliciosas.

Asimismo, se completa la oferta en el segmento de quesos rallados con el lanzamiento del **queso cheddar rallado Président**, que se elabora a partir de una selección de quesos en su punto óptimo de maduración para asegurar el auténtico sabor del cheddar con ligeras notas de acidez y una textura suave y cremosa.



## LACTALIS FORLASA

Lactalis Forlasa lanza Président Bon Délice, dos nuevos y deliciosos quesos de untar, con los que la marca completa aún más su amplio y diverso porfolio. **Président Bon Délice 200 gramos** es un queso para untar fresco, suave y cremoso, que combina con dulce y salado. Es perfecto para cualquier momento del día, especialmente

Por último, y con el fin de completar la gama actual de queso feta con una alternativa baja en grasa, se lanza **Salakis light**, un queso de leche de oveja y cabra que mantiene las características propias de la gama, pero con un 57% menos de grasa. Fabricado en Volos, el popular puerto gastronómico de Grecia, respeta el tradicional proceso de elaboración y el origen 100% griego.



## LACTALIS NESTLÉ

**La Lechera Trío de Sabor.** El segmento de yogur de vidrio es el más representativo de la marca La Lechera, pues es el producto con el que se lanzó en España en la década de los 80. En el año del 50 aniversario, La Lechera vuelve a sorprender y presenta su primer yogur vidrio tricapa, **Trío de Sabor**. Es una auténtica explosión de sabor que permite disfrutar en cada cucharada de la combinación fresca y cremosa del yogur con deliciosas frutas y una irresistible crema tipo coulis en el fondo, en el vasito de vidrio reciclable de siempre, fabricado con un 20% de vidrio reciclado e infinitamente reciclable.

Esta nueva gama se lanza con dos variedades: manzana caramelizada con yogur cremoso y un toque final de dulce caramelo, o mermelada de fresa con yogur cremoso y un toque final de intenso chocolate.

**Nestlé Gold Natillas Crujientes.** Nestlé Gold salió al mercado en 2013 y desde el primer momento revolucionó el segmento de mousse y se instaló como líder, con un producto totalmente innovador: la primera mousse con finas capas de chocolate crujiente. En 2022, Nestlé Gold se propone revolucionar de nuevo el segmento de natillas con las primeras natillas crujientes del mercado. Con su tecnología patentada de finas capas crujientes de chocolate, Nestlé Gold presenta así un irresistible contraste de texturas entre unas deliciosas natillas de chocolate o vainilla con una espiral de láminas de chocolate intenso.



**Nestlé Kéfir.** El kéfir de Nestlé tiene sus orígenes en los Balcanes, una región con larga tradición de producción y consumo de estos productos. Es un auténtico kéfir, ya que está elaborado con 16 tipos de fermentos lácteos vivos y auténticas levaduras de kéfir que lo convierten en una bebida refrescante con una textura ligeramente carbonatada, una característica única del kéfir. Lactalis Nestlé es la segunda marca de fabricante en el segmento.

Siguiendo la tendencia de los consumidores de escoger productos más saludables, Lactalis Nestlé sigue apostando

por esta categoría en el año 2022 ofreciendo distintos formatos para diferentes momentos de consumo: Nestlé Kéfir 500g, Nestlé Kéfir 6x100g, Nestlé Kéfir 4x170g y Nestlé Kéfir tarrina 150g.



**Nestlé Jungly.** En 2022 Lactalis Nestlé amplía la gama de yogures y formatos bicompartimentados con el lanzamiento de un nuevo yogur con delicioso chocolate Nestlé Jungly. La tableta de chocolate Nestlé Jungly se relanzó en 2021 y fue una auténtica revolución en el sector ya que con este nuevo producto se ofrecía una única e irresistible combinación: un delicioso y cremoso yogur natural azucarado con crujientes bolitas de Chocolate Nestlé Jungly con galleta. El producto contiene un 78% de leche, es fuente de calcio y no lleva conservantes. Además, contiene cacao acreditado por la prestigiosa certificación Rainforest Alliance, que trabaja contra la deforestación y el cambio climático, y genera oportunidades económicas para la población rural mejorando la productividad de los cultivos de los agricultores y ofreciéndoles herramientas de capacitación.



**Nestlé Lindahls.** Lindahls, la marca nº1 en Suecia del segmento quark, llegó a España en 2019 con una completa gama de este producto lácteo refrigerado con alto contenido en proteínas, bajo en grasa y en azúcares. El quark está inspirado en la tradición escandinava, tierra de origen de Lindahls.



En 2020 se añadió a la gama Lindahls PRO+, un producto rico en proteínas que contiene un 50% de proteína del suero y un 50% de proteína de caseína. Lindahls PRO+ añade a la gama un extra de proteína, pensado para aumentar y ayudar a la recuperación de la masa muscular antes, durante y después de hacer deporte. En 2021 Lactalis Nestlé reafirmó su apuesta por esta categoría con el lanzamiento de la gama de postres Lindahls Pudding en formato 1x150g, con 15g de proteína por envase.



Los pudding de Lindahls tienen un sabor intenso y una textura muy cremosa, un postre perfecto para aquellos deportistas que buscan tomar su dosis de proteína sin renunciar al placer. En 2022 hemos continuado ampliando los formatos y sabores de la gama Lindahls que se compone de Lindahls quark con 3 sabores, Lindahls Pudding y Lindahls PRO+ Drink con 2 sabores.

## LACTALIS FOODSERVICE

Cada día trabajamos con el compromiso de remarcar el valor de la creatividad en el uso de los lácteos en la cocina, poniendo a disposición de los profesionales un surtido específico de productos lácteos (quesos, leche, batidos, nata, mantequilla y yogures) que se adaptan a sus necesidades técnicas y a cada canal de venta específico.



La línea de innovación que hemos trabajado este 2022 ha tenido como objetivo continuar ofreciendo al profesional de la hostelería productos adecuados a sus necesidades como **la micro barqueta 10g de mantequilla fácil de untar Président Professional** para agilizar servicio garantizando la higiene; una **nata ligera para cocinar del 12% de MG Président Professional** con atributos muy destacables: no adherencia, buen rendimiento y gran resistencia a alcoholes y ácidos; una **leche bag in box de 5L bajo la marca Président Professional**, de forma que se minimiza la manipulación de llenado en los termos de leche y, sobre todo, hemos ampliado la **gama de quesos y charcutería italiana Galbani Professionale** para satisfacer la demanda creciente de este sector de la restauración italiana para ser su proveedor de referencia.



# DENOMINACIONES DE ORIGEN

Desde nuestros inicios, en 1933, en Grupo Lactalis hemos sentido un profundo respeto y pasión por la leche y los lácteos. Este respeto lo materializamos en el día a día de la compañía, en nuestros procesos productivos, y también en nuestra relación con las denominaciones de origen. Lactalis es el productor de quesos del mundo con mayor número de variedades con denominación de origen DO.

La denominación de origen es un tipo de indicación geográfica aplicada a un producto agrícola o alimenticio que presenta unas cualidades diferenciales, originadas dentro del ambiente geográfico en el que este producto se elabora. Grupo Lactalis trabaja en España con dos DO.

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN QUESO MANCHEGO

La Denominación de Origen Queso Manchego reconoce al queso manchego de pasta prensada elaborado con leche de oveja de raza manchega, con unas maduraciones reguladas por la autoridad competente al efecto.



Don Bernardo es un queso 100% de leche de oveja manchega con denominación de origen protegida, que madura en condiciones especiales con controles periódicos que aseguran su alta calidad. Fabricado desde 1970 en el corazón de la Mancha, en Villarrobledo (Albacete), lleva el sello del Consejo Regulador DOP Queso Manchego, un queso que identifica cada pieza como única, perpetuando su receta como una tradición manchega que trasciende tiempo y fronteras.

Don Bernardo es un queso muy apreciado tanto nacional como internacionalmente, ya que es uno de los quesos españoles más reconocidos y que en la actualidad se exporta a 28 países de todo el mundo.

Cabe destacar que justo este 2022 ha sido galardonado por tercera vez como mejor queso manchego -en la modalidad de elaboración industrial- en la Feria Nacional de Campo de Manzanares, un concurso regional de calidad de quesos manchegos, que con 32 ediciones a sus espaldas es el más longevo de toda Europa.

## DENOMINACIÓN DE ORIGEN CHUFA DE VALENCIA

Para Grupo Lactalis la horchata es una bebida muy especial. Hablar de esta bebida es hablar de Chufi, la marca de horchata por excelencia para los consumidores. Chufi lleva décadas acercando un trocito de tradición valenciana a todos los hogares en España y alrededor del mundo, exhibiendo con orgullo el sello de la denominación de origen de la chufa DO Valencia.

En Grupo Lactalis somos conscientes del esfuerzo que hay detrás del cultivo de la chufa. Trabajamos para revalorizar la chufa y la horchata, colaborando de manera unitaria con todos los eslabones que formamos parte de su cadena de producción y elaboración para transmitir el carácter esencial, tanto a nivel nutricional como social, de esta bebida.

Con Chufi apostamos por tradición y salud. La horchata de chufa es un alimento con múltiples beneficios debido a su alta concentración en ácidos grasos monoinsaturados (oleico), y aporta un alto valor añadido en la prevención de enfermedades cardiovasculares. Además, contiene arginina, hierro, zinc, cobre y magnesio. También destaca su capacidad antioxidante por su contenido en Vitaminas E y C, así como sus propiedades astringentes, facilitando la digestión.

En los últimos años hemos llevado Chufi a los cinco continentes y hemos conseguido afianzar el consumo de horchata más allá de nuestras fronteras en países como México, Francia, Reino Unido, Italia, China, Japón, Hong-Kong, Corea del Sur, Filipinas, Ghana, Mauritania, Indonesia, Singapur o República Dominicana.

## PIONEROS EN LECHE ECOLÓGICA

Uno de los mayores hitos de nuestra historia ha sido la producción de leche ecológica, una categoría de producto estratégico para Grupo Lactalis y en la que fuimos pioneros en España hace más de 20 años.

La leche de nuestra marca Puleva Eco es la que proviene únicamente de granjas ecológicas en las que las vacas reciben una alimentación sana y natural procedente de agricultura ecológica, sin herbicidas ni pesticidas y con libertad para que los animales pasten en prados abiertos y reciban un especial cuidado. Entre los principales productos



se encuentran: Puleva Ecológica Entera Square 1L, Puleva Ecológica Semidesnatada Square 1L, Puleva Ecológica, Desnatada Square 1L y Puleva Cabra PET 1L.

Del mismo modo, desde Grupo Lactalis incorporamos hace un año la leche ecológica al canal HORECA a través de nuestra división de hostelería y restauración. Otros productos ecológicos son la Nata UHT Montar Président Profesional BIO 35% MG 1L y la Mantequilla Ecológica Président 250 g.

## PIONEROS EN LECHE ECOLÓGICA DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS



**75**

granjas de vacas ecológicas colaboradoras



**18**

millones de litros de leche ecológica recogidos en 2022





# 06.

## **Compromiso con las personas**

En Grupo Lactalis tenemos un compromiso con las personas: con todas aquellas con las que colaboramos, con los clientes con los que trabajamos y con los consumidores que hacen posible que seamos una compañía líder.

# COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Nuestro propósito de ofrecer a diario productos saludables, sostenibles y de calidad es posible gracias a las personas que constituyen Grupo Lactalis en España, siendo este nuestro principal capital. Por lo tanto, la atracción y retención del talento son dos objetivos fundamentales de nuestra compañía. Nos esforzamos en proporcionar a nuestros profesionales no solo la estabilidad laboral que buscan sino también formación continuada y oportunidades de desarrollo profesional de futuro, al tiempo que se garantiza su bienestar, salud y seguridad.

la paridad entre hombres y mujeres y en los entornos industriales seguimos esforzándonos por equilibrar los porcentajes.

Por último, cabe destacar que en Grupo Lactalis hay más de 19 nacionalidades diferentes en nuestra plantilla y tenemos personal de hasta 5 generaciones distintas. Además, de las más de 300 contrataciones realizadas en 2022, un tercio de ellas fueron de mujeres, y más de un tercio de jóvenes menores de 30 años.

## DIVERSIDAD E IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES



### IGUALDAD DE GÉNERO

En Grupo Lactalis contamos con políticas e iniciativas que garantizan la igualdad entre hombres y mujeres, favoreciendo el acceso de todas las personas por igual a puestos de liderazgo y responsabilidad y al desarrollo de su carrera profesional. También promovemos la sensibilización sobre la igualdad de trato a través de nuestras iniciativas internas.

Impulsamos muy activamente la promoción de la igualdad de oportunidades y de trato entre todas las personas que forman parte de nuestra compañía, independientemente del género, origen racial o étnico, orientación sexual, edad, religión o convicciones. No solo en los procesos de selección de personal, sino también en el desarrollo del propio plan de carrera. Este principio lo aplicamos en todas nuestras políticas de recursos humanos (formación, medición del desempeño, retribución, promoción, conciliación familiar, etc).

En nuestra compañía contamos con 748 mujeres, de las cuales 131 ocupan puestos de dirección. En nuestras oficinas ya hemos conseguido alcanzar prácticamente



**2.500**  
personas contratadas



**82**  
empleados y empleadas internacionales



**19**  
nacionalidades diferentes en plantilla



**131**  
mujeres *managers* y directivas



**2**  
plantas están dirigidas por mujeres

## PRESENCIA DE HOMBRES Y MUJERES EN GRUPO LACTALIS

	MUJERES			HOMBRES		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020
20-30 años	93	87	80	129	125	119
30-40 años	216	204	204	347	352	361
40-50 años	254	266	248	563	570	582
50-60 años	157	146	132	542	543	547
> 60 años	28	27	24	152	142	126
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>730</b>	<b>687</b>	<b>1.733</b>	<b>1.732</b>	<b>1.736</b>

## IGUALDAD

	MUJERES	HOMBRES
Oficinas	46%	54%
Industrial	23%	77%



## FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CARRERA PROFESIONAL

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**



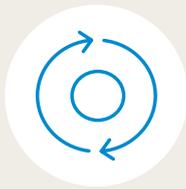
Ofrecer un entorno estable y atractivo en el que poder desarrollar una carrera profesional es fundamental, al ser uno de los principales aspectos a valorar por cualquier persona a la hora de iniciar su trayectoria en una compañía junto a la formación.

La capacitación de nuestros equipos es una prioridad para nuestra organización. En consecuencia, estructuramos nuestra oferta formativa en torno a tres líneas: la formación técnica, el entrenamiento de habilidades y la formación transversal.

Por otra parte, desde el departamento de Recursos Humanos, junto a las distintas direcciones, llevamos a cabo evaluaciones de desempeño anual en las que participa toda la plantilla. Gracias a las mismas se fomentan las promociones y los movimientos internos. En este sentido, todas las vacantes ofertadas por Grupo Lactalis se promocionan primero a nivel interno para que todas las personas trabajadoras interesadas puedan presentar su candidatura de forma preferente. Una muestra de ello es que el 29% de los puestos vacantes en 2022 fueron cubiertos internamente.

Desde Grupo Lactalis buscamos favorecer la atracción del talento y el desarrollo de su carrera profesional a través de iniciativas como el programa de *rookies*, que facilita la incorporación de recién graduados en diferentes áreas de negocio, funciones y territorios para adquirir un conocimiento exhaustivo del Grupo. Además, contamos con programas de prácticas para estudiantes.

### GESTIÓN DEL TALENTO



**2,18%**  
de tasa de rotación



**53.422**  
horas de formación



**1.723**  
personas formadas



**29%**  
puestos vacantes cubiertos internamente



**1,2**  
millones de euros invertidos en formación de la plantilla

## FORMACIÓN EN MATERIA DE RSC

En Grupo Lactalis hemos realizado un enorme esfuerzo en formación interna en materia de RSC y sostenibilidad en 2022. Más de 800 personas han recibido formación en estas materias para asegurarnos así que conocen los avances de la organización en las mismas. En concreto, hemos llevado a cabo cuatro webinars:

- **Webinar** 'Grupo Lactalis, avances y retos en responsabilidad social corporativa y sostenibilidad', en el que se formaron 328 personas.
- **Webinar** 'Siete años de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)', en el que se formaron a 238 personas.
- **Webinar** 'Bienestar animal, una prioridad para Grupo Lactalis' en el que se formaron 188 personas.
- **Webinar** 'Huella de carbono: compromisos de Grupo Lactalis en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y planes de acción en España', en el que se formaron 116 personas.

Asimismo, gracias a nuestra adhesión al Pacto Mundial, la Red Española ha puesto a nuestra disposición un amplio catálogo formativo que comprende cursos *online* y presenciales, píldoras formativas, talleres de liderazgo, grupos de trabajo y programas aceleradores. Se han ofrecido estas formaciones internamente para facilitar el conocimiento en RSC en la compañía.



## SEGURIDAD Y SALUD

En Grupo Lactalis tenemos la ambición de alcanzar la excelencia en seguridad y salud laboral. Anualmente nos fijamos objetivos retadores para reducir la siniestralidad laboral y mejorar los entornos y las condiciones de trabajo.

En 2022 definimos como objetivo disminuir un 20% la tasa de frecuencia de accidentes (TF2) y hemos logrado conseguirlo, llegando a reducir más de un 25% el total de accidentes (con baja y sin baja) con respecto a 2021.

Para conseguir nuestros objetivos en Seguridad y Salud, en Grupo Lactalis hemos trabajado sobre tres pilares fundamentales: el sistema de gestión de seguridad y salud y la reducción de riesgos, el liderazgo en seguridad y la cultura preventiva de la empresa a todos los niveles.

De cara a 2023 seguiremos poniendo el foco en estos pilares fundamentales para la mejora de la Seguridad y Salud, fijando de nuevo como propósito la reducción de otro 20% de la tasa de frecuencia de accidentes.



**12%**  
menos de accidentes  
con baja que en 2021



**25%**  
menos de tasa  
de frecuencia de  
accidentes (TF2)

## CONCILIACIÓN Y BIENESTAR

La conciliación entre la vida profesional y personal es un elemento diferenciador en el ámbito laboral, por lo que seguir una adecuada gestión tiene un impacto positivo en la salud y motivación de nuestro personal.

En los últimos años hemos puesto en marcha diferentes iniciativas dirigidas a mejorar el bienestar de la plantilla. Una de las medidas de conciliación que hemos llevado a cabo, a raíz de la pandemia de Covid-19, fue la entrada en vigor en el año 2021 de la *Política de Teletrabajo* que en este 2022 hemos seguido fomentando y mejorando para garantizar el bienestar del personal y continuar manteniendo un clima organizacional positivo.

Entre otras medidas, también hemos contado con una *Política de Desconexión Digital* que sostiene que las personas que trabajan en el Grupo tengan el derecho a la desconexión digital una vez terminada su jornada laboral.

Cabe apuntar que este 2022 la Fundación Salud y Persona nos ha certificado como Empresa Emocionalmente Saludable (ESS) por nuestro Programa de Soporte Psicológico y Social para el personal de Grupo Lactalis y sus familias, en el que se incorpora atención personal y directa de salud mental y emocional por parte de profesionales especializados.

## LACTALIS EXPERIENCE

Otro de los pilares estratégicos del Plan de Recursos Humanos de Grupo Lactalis está enfocado en desarrollar

nuestra compañía como marca empleadora. Por ello, contamos con el programa Lactalis Experience, en el que trabajamos para que todas las entidades y personas colaboradoras sientan que somos un buen lugar para trabajar y que, además, así lo trasmitan externamente, llegando a convertirse en auténticos embajadores de nuestra marca, y compartan la experiencia de formar parte de la organización.

En 2022 hemos trabajado para seguir siendo una marca humana, cercana, abierta y de confianza que es la palanca más sólida para atraer y retener todo el talento en nuestra compañía.

## PARTICIPACIÓN LACTALIS

En Grupo Lactalis sabemos que la participación de las personas que forman parte de nuestra organización tiene un papel fundamental a la hora de construir la cultura corporativa. Con el propósito de promoverla, en el año 2016 pusimos en marcha el programa 'Lactalis lo haces tú', que da la posibilidad a nuestros empleados y empleadas de poder participar en distintas actividades de voluntariado, salud y bienestar.

Además, disponemos de una red social interna, Yammer, a través de la cual difundimos las diferentes novedades, acciones y actividades que se llevan a cabo en la compañía. En 2022 publicamos cerca de 100 entradas, de las cuales 52 fueron de temas relacionados con la sostenibilidad, alcanzando una audiencia media de 500 lecturas.





## PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Como iniciativa incluida dentro del programa de bienestar interno 'Lactalis Lo Haces tú', comenzamos el proyecto de voluntariado corporativo 'Voluntarios Lactalis' desde el que llevamos a cabo diferentes formas de colaboración con una variedad de actores sociales.

2022 ha sido un año inspirador para todo el personal que forma parte de Grupo Lactalis por la cantidad de acciones internas realizadas enmarcadas en diferentes días destacados en el calendario como el Día de la Mujer, el Día del Reciclaje, el Día del Medioambiente, el Día Mundial de la Seguridad Alimentaria o el Día contra el Cáncer.

Otras de las actividades que hemos realizado este año ha sido el acompañamiento a estudiantes para que conozcan

el puesto de trabajo de algunos de nuestros empleados y empleadas, con el fin de ayudarles a tomar decisiones de cara a su futuro laboral.

Asimismo, en el año 2022 se dio continuidad a iniciativas emprendidas en años anteriores, como las recogidas de fondos y donaciones, chocolatadas solidarias, recogida de regalos para personas mayores, campañas de donación de sangre, talleres, etc.

Cabe destacar la recogida de basuraleza que organizamos en Madrid, Villarrobledo, Cornellà de Llobregat y Granada con motivo del World Cleanup Day. Una actividad de voluntariado corporativo abierta a empleados y familiares, en la que participaron 94 personas en 2022.

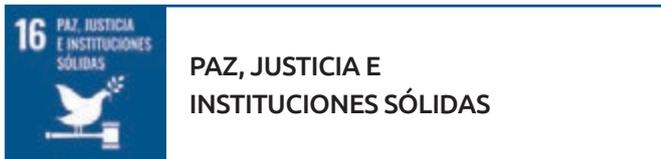


# 07

## **Compromiso con el buen gobierno**

En Grupo Lactalis contamos con un conjunto de políticas y normas que fomentan el comportamiento ético y responsable de toda la organización. Esa cultura de responsabilidad también alcanza a nuestra cadena de suministro. De esta manera, conseguimos incrementar las contribuciones económicas y sociales, satisfacemos las necesidades de nuestros grupos de interés y generamos alianzas para la transformación.

# COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO



**PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS**

Una de las áreas estratégicas de nuestro desempeño en RSC es la gobernanza responsable. En Grupo Lactalis contribuimos al ODS 16 a través de un conjunto de políticas y normas que fomentan la cultura y el comportamiento ético y responsable de toda la organización.

Cumplimos estrictamente con toda la normativa nacional e internacional. Somos conscientes de la relevancia que tienen las buenas prácticas porque una gobernanza responsable es clave a la hora de mejorar como compañía y responder a las necesidades, requerimientos y expectativas de nuestros grupos de interés

Contamos con un departamento jurídico que lleva a cabo una labor clave dando soporte a todas nuestras unidades de negocio y, además, tenemos una Comisión de Cumplimiento Normativo que vela por el Buen Gobierno y el rigor en el comportamiento de todos los equipos. Además, implantamos de forma voluntaria un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal y aprobamos un conjunto de políticas y normas de obligado cumplimiento para el personal.

## POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

En Grupo Lactalis contamos con nuestra propia *Política Anticorrupción*, que está disponible en 18 idiomas y que facilita un marco sencillo y pragmático para concienciar sobre la materia. Fundamentalmente proporciona un listado de buenas prácticas para disminuir los riesgos en la medida de lo posible. Por ejemplo, regula que las personas contratadas no puedan ofrecer o prometer favores de cualquier índole para obtener un negocio, conseguir una ventaja de un tercero, o aceptar ventajas a cambio de un trato preferente.

Del mismo modo, se encarga de velar porque se garantice el cumplimiento de la legislación vigente y la máxima transparencia en las relaciones de los empleados y las empleadas con la Administración.

## POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO PENAL

Desde hace dos años en Grupo Lactalis tenemos la certificación UNE 19601, que acredita que nuestra organización dispone de un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal (SGCP) que se ha implementado de forma voluntaria y cuyo propósito principal es cumplir con los estándares más elevados de ética, integridad y profesionalidad. El SGCP permite identificar y prevenir potenciales situaciones de riesgo en el desarrollo de la actividad de nuestra organización, que podrían desencadenar una infracción, o terminar en la comisión de una falta o un delito.

Se aplica en todos los ámbitos y actividades de nuestra compañía y afecta a todo el personal de todas las marcas que conforman Grupo Lactalis. En definitiva, el objetivo es hacer todo lo necesario para que cumplamos la normativa de forma ejemplar y que esta sea respetada por todas las personas que constituyen la organización.

## POLÍTICA DE USO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS TECNOLÓGICOS

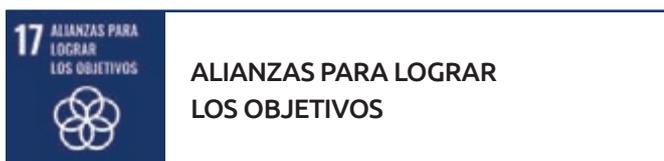
En Grupo Lactalis seguimos una *Política de Uso de los Sistemas de Comunicación y Medios Tecnológicos* y dotamos a todo el personal de los recursos necesarios para el correcto desarrollo de sus tareas, tanto en formato presencial como a distancia. Todas las medidas están reguladas y son conocidas por los equipos.

## CANAL ÉTICO

Todo nuestro personal tiene a su disposición un Canal Ético a través del cual pueden comunicarse con la Comisión de Cumplimiento Normativo. En él pueden reportar todas las incidencias, incumplimientos del Código de Conducta, de nuestros valores o de nuestra propia normativa interna. Todas las situaciones las abordamos de forma estrictamente confidencial y nos aseguramos de amparar a la persona y el

cese inmediato de las actuaciones irregulares, informando a las autoridades en caso de que fuese necesario. Del mismo modo, garantizamos la protección de datos de la persona denunciante, la presunción de inocencia y la aplicación de las sanciones necesarias.

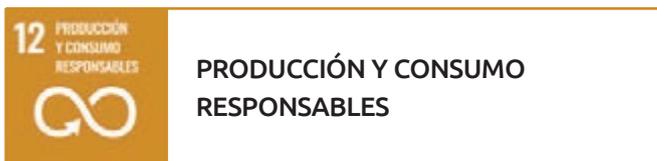
## CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES



**ALIANZAS PARA LOGRAR  
LOS OBJETIVOS**

Para la consecución de nuestras ambiciones en sostenibilidad, y dado que gran parte de nuestro impacto ambiental y social lo debemos a nuestra cadena de valor ascendente y descendente, en Grupo Lactalis hemos impulsado este 2022 un enfoque de 'ecosistema' que incluye la participación sostenible en toda la cadena de valor, desde los proveedores hasta la persona consumidora final. Desde Grupo Lactalis avanzamos así en la responsabilidad de la cadena de suministro e incorporamos un *Código de Conducta de Proveedores* que debe ser aplicado en todos los países donde operamos por todos nuestros proveedores y subcontratistas, que firman una declaración de principios de actuación.

Así, el enfoque de aprovisionamiento responsable se convierte en uno de los pilares fundamentales de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa, ya que establece el marco para unas relaciones comerciales éticas, justas y sostenibles basadas en la integridad, la transparencia, el respeto de los Derechos Humanos y la responsabilidad por las comunidades y entornos en los que operamos con nuestros proveedores asociados. Con este enfoque de compras sostenibles, nos sumamos a directrices internacionales ampliamente reconocidas como los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales.



**PRODUCCIÓN Y CONSUMO  
RESPONSABLES**

## PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS

Desde el año 2014 en Grupo Lactalis tenemos implantada una *Política de Prácticas Anticompetitivas*, que regula la relación con las compañías competidoras y con los distribuidores respecto a la fijación de precios y condiciones comerciales.

Asimismo, disponemos de una serie de principios rectores para escenarios específicos que incluyen la participación en reuniones con asociaciones interprofesionales, la gestión de licitaciones y la organización de sesiones formativas sobre todas estas cuestiones.

## PUBLICIDAD RESPONSABLE

Formamos parte de Autocontrol, el organismo que en España se encarga de la autorregulación publicitaria y que promueve la ética y la lealtad publicitaria en beneficio de las personas consumidoras, las empresas competidoras y el propio mercado.

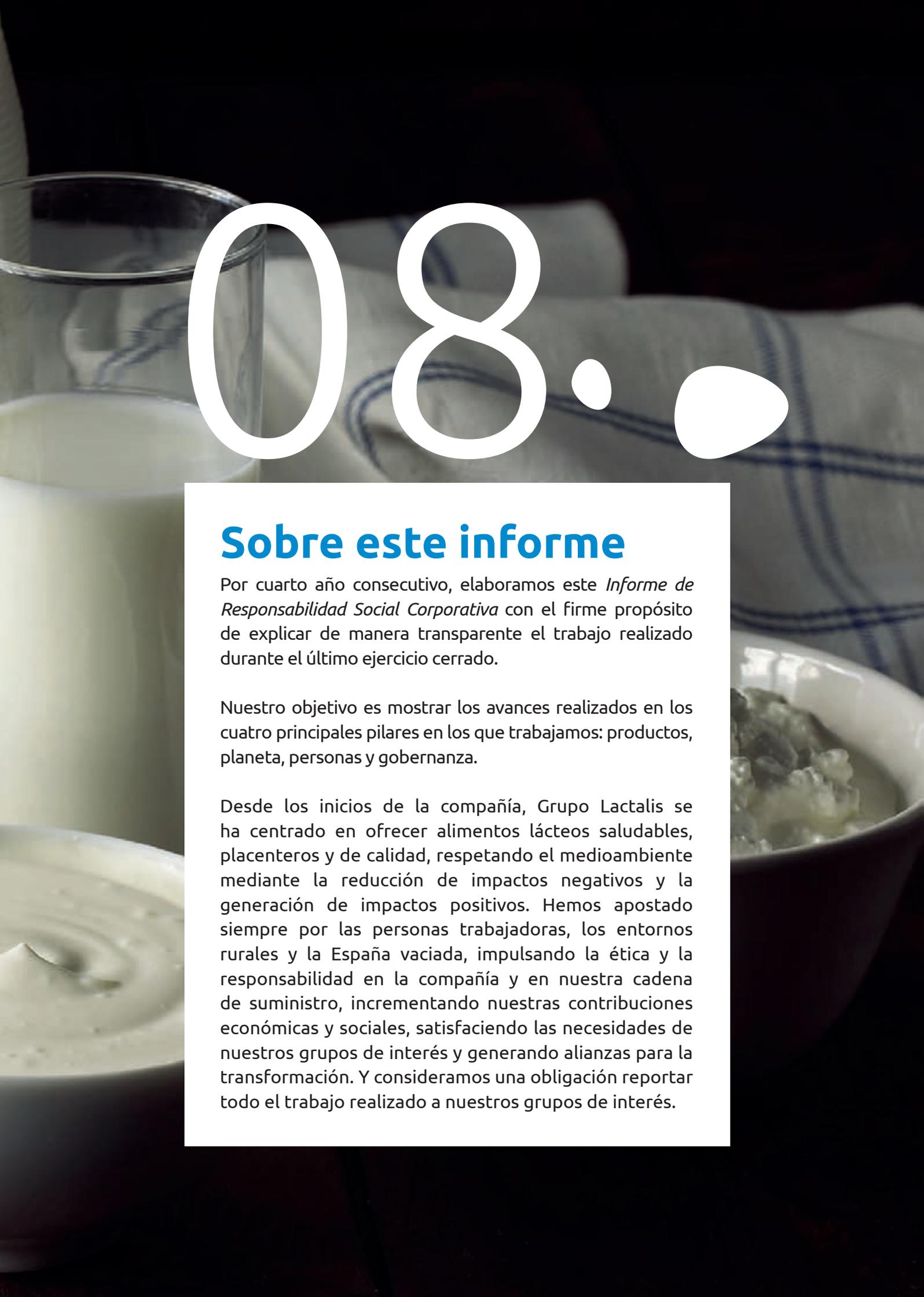
Por otro lado, somos signatarios del Código PAOS de publicidad responsable dirigida a menores y a nivel interno nos regimos por una estricta normativa que vela por la ética en nuestras comunicaciones comerciales e iniciativas de marketing.

## PROTECCIÓN DE DATOS

En Grupo Lactalis garantizamos el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), estando entre nuestras áreas de trabajo prioritarias. El Grupo ha elaborado una *Política de Ciberseguridad* para limitar los riesgos de violación de datos y desarrolla un programa de cumplimiento focalizado en los riesgos vinculados con la gestión de datos de personas consumidoras, productoras, empleadas y otros grupos de interés.







# 08.

## Sobre este informe

Por cuarto año consecutivo, elaboramos este *Informe de Responsabilidad Social Corporativa* con el firme propósito de explicar de manera transparente el trabajo realizado durante el último ejercicio cerrado.

Nuestro objetivo es mostrar los avances realizados en los cuatro principales pilares en los que trabajamos: productos, planeta, personas y gobernanza.

Desde los inicios de la compañía, Grupo Lactalis se ha centrado en ofrecer alimentos lácteos saludables, placenteros y de calidad, respetando el medioambiente mediante la reducción de impactos negativos y la generación de impactos positivos. Hemos apostado siempre por las personas trabajadoras, los entornos rurales y la España vaciada, impulsando la ética y la responsabilidad en la compañía y en nuestra cadena de suministro, incrementando nuestras contribuciones económicas y sociales, satisfaciendo las necesidades de nuestros grupos de interés y generando alianzas para la transformación. Y consideramos una obligación reportar todo el trabajo realizado a nuestros grupos de interés.

# PRINCIPIOS QUE RIGEN LOS CONTENIDOS DEL INFORME

## PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

**DEFINICIÓN:** La compañía debe identificar sus grupos de interés y explicar cómo fomenta su participación.

**APLICACIÓN:** En Grupo Lactalis tenemos identificados los grupos de interés y analizamos periódicamente la materialidad o relevancia de los asuntos que son clave. Consideramos imprescindible su participación en la definición de la estrategia y en el desarrollo del negocio. Esta participación se articula a través de los canales de comunicación disponibles para ello: buzones de correo para hacer llegar sugerencias o reclamaciones, comunicados internos, asuntos de interés transmitidos a través de los medios de comunicación, eventos corporativos, encuentros con el personal y con actores clave en el sector, encuentros institucionales y participación en foros sectoriales, entre otros.

## CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD, ENFOQUE ESTRATÉGICO Y ORIENTACIÓN FUTURA

**DEFINICIÓN:** El Informe debe presentar el desempeño de la organización en el marco de una estrategia de sostenibilidad y debe permitir entender mejor tanto sus líneas de actuación como su capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo, así como el impacto de su actividad.

**APLICACIÓN:** En Grupo Lactalis contamos con un plan estratégico a largo plazo sobre el que se articula el desarrollo de nuestro negocio y cultura empresarial a partir de los valores de compromiso, ambición y sencillez. El objetivo es consolidarnos como líderes del sector con un crecimiento tan rentable como sostenible.

## MATERIALIDAD

**DEFINICIÓN:** El Informe debe tratar los temas económicos, ambientales y sociales relevantes para sus grupos de interés y que tengan impacto en el negocio.

**APLICACIÓN:** Hemos realizado un análisis de materialidad que evalúa los asuntos más relevantes que preocupan a nuestros grupos de interés. El análisis de materialidad en España ha incluido 271 encuestas (90 internas y 181 externas) y 25 temas relevantes.

## PRECISIÓN

**DEFINICIÓN:** La información comunicada en este reporte debe ser lo suficientemente precisa y detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

**APLICACIÓN:** Los contenidos recogidos en este Informe son veraces y pueden ser contrastados por los grupos de interés.

## EQUILIBRIO

**DEFINICIÓN:** La información comunicada debe reflejar los aspectos positivos y áreas de mejora del desempeño de la organización para permitir una evaluación razonada del desempeño general.

**APLICACIÓN:** La información contenida en el Informe es el reflejo transparente y veraz de la gestión realizada durante el 2022. El presente Informe ha tratado de profundizar en la situación actual de nuestra compañía y en los cambios que se están llevando a cabo para continuar siendo una empresa líder.

## CAPACIDAD DE RESPUESTA

**DEFINICIÓN:** En este informe anual debe darse respuesta a los asuntos relevantes para los grupos de interés de la organización.

**APLICACIÓN:** Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que tenemos disponibles, en el Grupo consideramos este Informe un canal de diálogo clave para proporcionar respuestas sobre los asuntos relevantes e informar sobre el desempeño de la compañía frente a los retos locales y globales, así como sobre los planes de acción para minimizar los impactos negativos asociados a nuestra actividad y maximizar los positivos.

## CLARIDAD

**DEFINICIÓN:** La organización debe presentar la información disponible de una forma comprensible y accesible.

**APLICACIÓN:** Hemos trabajado para mostrar la actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible.

## COMPARABILIDAD Y CONSISTENCIA

**DEFINICIÓN:** La empresa debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. Y debe presentarse de forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización mediante análisis comparativos.

**APLICACIÓN:** Reportamos anualmente nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, y lo hacemos incluyendo el histórico de los últimos años para facilitar la comparabilidad de los indicadores y mediciones.

## CONCISIÓN

**DEFINICIÓN:** El Informe debe ser conciso.

**APLICACIÓN:** En el desarrollo del presente Informe se ha hecho un especial esfuerzo en publicar los contenidos de una manera sencilla, clara y concisa.

## CONECTIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

**DEFINICIÓN:** El Informe debe mostrar la interrelación y dependencia entre los factores que afectan a la capacidad de la organización para crear valor.

**APLICACIÓN:** El Informe refleja cómo los diferentes aspectos sociales, medioambientales y económicos aumentan la capacidad que tenemos como compañía para generar valor a largo plazo a los consumidores y a la sociedad.



# EQUIVALENCIAS GRI Y ODS

En Grupo Lactalis hemos reportado de acuerdo con los GRI Standards para el periodo del 1 de enero a 31 de diciembre de 2022. Este es el primer informe en el que se indican las referencias GRI y su localización en el mismo, en nuestro esfuerzo de aumentar la transparencia y la calidad del reporte. En este informe de sostenibili-

dad, hemos aplicado los siguientes principios de la Guía GRI: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad. Igualmente, se indican los ODS en los que impacta de manera prioritaria cada bloque de contenido.

Estándar GRI	Contenidos	Apartados del informe de sostenibilidad en línea con las solicitudes de GRI	Páginas
 <p><b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b></p>	2-1 Detalles organizacionales	01. Quiénes somos	7-13
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	01. Quiénes somos	12
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	08. Sobre este informe	86, 91
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	01. Quiénes somos	7-13
	2-7 Empleados	01. Quiénes somos	10
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	01. Quiénes somos	12
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Carta del consejero delegado 07. Nuestro compromiso con el buen gobierno	4-5 y 82-83
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	07. Nuestro compromiso con el buen gobierno	82-83
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Carta del consejero delegado	4 a 5
	2-15 Conflictos de interés	07. Nuestro compromiso con el buen gobierno	68 a 69
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del consejero delegado	4 a 5
	2-23 Compromisos y políticas	02. Comprometidos con la sostenibilidad	15-23
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	02. Comprometidos con la sostenibilidad 07. Nuestro compromiso con el buen gobierno	15-23 y 82-83
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	02. Comprometidos con la sostenibilidad	15-23
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	07. Nuestro compromiso con el buen gobierno	82
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	2. Comprometidos con la sostenibilidad	20	
 <p><b>GRI 3: Temas materiales 2021</b></p>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales 18	02. Comprometidos con la sostenibilidad	20
	3-2 Lista de temas materiales 20	02. Comprometidos con la sostenibilidad	32
	3-3 Gestión de los temas materiales	02. Comprometidos con la sostenibilidad	32
 <p><b>GRI 203: Temas materiales 2021</b></p>	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	03. Compromiso con los territorios	33, 31-45
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	03. Compromiso con los territorios	31-45
 <p><b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b></p>	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	07. Nuestro compromiso con el buen gobierno	82-83

	<b>GRI 301: Materiales 2016</b>	301-2 Insumos reciclados utilizados	04. Comprometidos con el planeta	51-54
		301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	04. Comprometidos con el planeta	51-54
	<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-3 Intensidad energética	04. Comprometidos con el planeta	49-50
	<b>GRI 303: Agua y vertidos 2018</b>	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	04. Compromiso con el planeta	55
	<b>GRI 304: Biodiversidad 2016</b>	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	04. Compromiso con el planeta	48
	<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	04. Compromiso con el planeta	49-50
		305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	04. Compromiso con el planeta	49-50
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	04. Compromiso con el planeta	49-50
	<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	04. Compromiso con el planeta	51, 56
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	04. Compromiso con el planeta	51, 56
	<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	07. Nuestro compromiso con el Buen Gobierno	18, 50, 83
		308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	07. Nuestro compromiso con el Buen Gobierno	18, 50, 83
	<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Contratación de nuevos empleados y rotación de personal	06. Nuestro compromiso con las personas	75-76
	<b>GRI 403: Salud y seguridad del personal 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	06. Nuestro compromiso con las personas	77
		403-5 Servicios de salud en el trabajo	06. Nuestro compromiso con las personas	77
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	06. Nuestro compromiso con las personas	77-78
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	06. Nuestro compromiso con las personas	77-78
		403-9 Lesiones por accidente laboral	06. Nuestro compromiso con las personas	77
	<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	06. Nuestro compromiso con las personas	76
		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	06. Nuestro compromiso con las personas	76
	<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	06. Nuestro compromiso con las personas	75
	<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	03. Compromiso con los territorios	31-45
	<b>GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	02. Compromiso con la sostenibilidad, 06. Nuestro compromiso con las personas	18, 50, 83
		414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	02. Compromiso con la sostenibilidad, 06. Nuestro compromiso con las personas	18, 50, 83
	<b>GRI 416: Salud y seguridad de clientes 2016</b>	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	05. Nuestro compromiso con la nutrición	59-71

# GRUPOS DE INTERÉS

**GRUPOS DE INTERÉS**

**CANAL DE COMUNICACIÓN**

Administración, instituciones y asociaciones sectoriales

- Páginas web corporativa y de marcas
- Reuniones periódicas
- Correo electrónico
- Foros y conferencias
- Grupos del trabajo
- Reuniones institucionales de la Alta Dirección y Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos
- Redes sociales

Ganaderías

- Relación directa a través de los inspectores de campo que tienen contacto habitual y frecuente (visitas, teléfono, email)
- Cuestionarios y entrevistas
- Informe de RSC

Proveedores

- Páginas web corporativa y de marcas
- Correo electrónico
- Ferias, foros y conferencias
- Canal de denuncias
- Redes sociales

Consumidores finales

- Páginas web corporativa y de marcas
- Oficinas comerciales
- Gestores de punto de venta (equipo comercial)
- Atención telefónica
- Formulario web
- Reuniones individuales
- Encuestas de satisfacción
- Ferias, foros y conferencias
- Jornadas de puertas abiertas
- Canal de Denuncias
- Redes sociales
- IRSC

**GRUPOS DE INTERÉS**

**CANAL DE COMUNICACIÓN**

Personas contratadas

- Páginas web corporativa y de marcas
- Correos informativos
- Intranet
- Puntos de encuentro
- Lactalis la haces tú (LHT)
- Tienda del empleado
- Interlocutores de RRHH
- Evaluación anual del desempeño
- Formación
- Manual de acogida
- Canal de denuncias interno
- Jornadas de puertas abiertas
- Redes sociales
- Red social interna (Yammer)
- Pantallas informativas (LacTV)
- Informe de RSC y Departamento RSC

Medios de comunicación

- Páginas web corporativa y de marcas
- Comunicados de prensa
- Notas de prensa
- Reuniones con medios
- Ferias, foros, mesas redondas y conferencias
- Entrevistas y solicitudes de medios
- Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos
- Buzón de Comunicación
- Redes sociales

Sociedad

- Páginas web corporativa y de marcas
- IRSC
- Notas de prensa
- Eventos
- Ferias
- Foros y conferencias
- Entrevistas y solicitudes de medios
- Encuentros con ONG
- Encuentros con instituciones
- Buzón de correo de comunicación
- Canal de denuncias externo
- Oficinas/ gestores comerciales
- Redes sociales de marca y corporativas
- Publicidad en TV y RRSS

# GRUPO LACTALIS, EN REDES SOCIALES



## @Grupo Lactalis

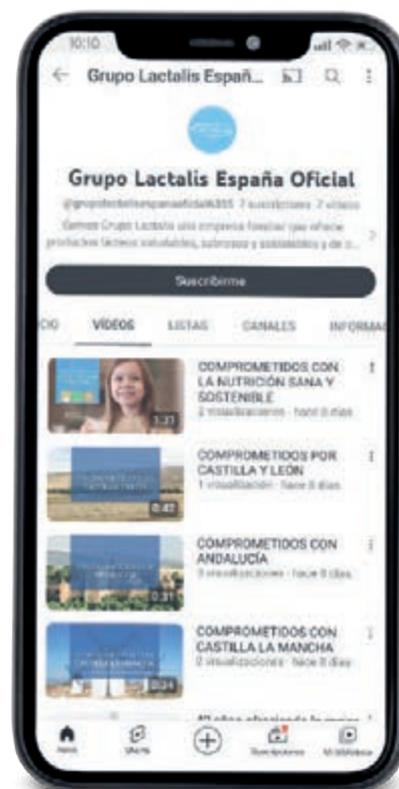
En LinkedIn estamos presentes como @Grupo Lactalis y es nuestra red social profesional por excelencia, enfocada a desarrollar la marca empleadora #LactalisExperience y en la que contamos con más de 376.000 seguidores a nivel internacional.

Sus publicaciones son mayoritariamente en inglés y en francés, cuando la información es de índole internacional y se usa el castellano para difundir la actualidad de la compañía y su día a día en España.



## Grupo Lactalis España Oficial

En YouTube estamos presentes como 'Grupo Lactalis España', un canal que permite al usuario conocer a través de vídeos los principales proyectos de la compañía.



Grupo Lactalis y sus marcas tienen presencia en 55 perfiles y canales de redes sociales (Instagram, Facebook, Tik Tok, YouTube y Twitter), que alimentan de forma continua con contenido divulgativo y nutricional (recetas, catas, concursos, promociones, y campañas de interacción con consumidores, entre otros).

## Informe de Responsabilidad Social Corporativa



Web Grupo Lactalis España

### Textos, edición y coordinación

Torres y Carrera Consultores de Comunicación S.L.  
Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos

### Concepto gráfico y maquetación

Torres y Carrera Consultores de Comunicación S.L.

### Impresión

Jomagar

### Imágenes

istockphoto.com  
Banco de imágenes Grupo Lactalis

Impreso en España

Madrid, julio 2023









