

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2021





SUMARIO

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO 4

QUIÉNES SOMOS 6

UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE 14

NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA 22

NUESTRO COMPROMISO CON LOS TERRITORIOS 34

NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRODUCTOS 52

NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS 66

NUESTRO COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO 78

SOBRE ESTE INFORME 84



Podcast

IGNACIO ELOLA

Consejero delegado de Grupo Lactalis en España y director general de Lactalis Forlasa y Lactalis Foodservice

Cuando terminó 2020, todos pensamos que finalizaba el año más difícil que podríamos vivir en nuestra época, con una pandemia mundial que vino a recordarnos que la supuesta seguridad que atesorábamos, la certidumbre y el confort, basados en la tecnología y en el desarrollo económico, no eran tales frente a una amenaza que creíamos superada: un virus.

Pero la realidad resultó ser bien distinta, ya que 2021 volvió a ser un año extremadamente complejo, incierto en lo económico y marcado aún por la recuperación sanitaria tras la grave crisis en la que derivó la pandemia mundial generada por el COVID-19. La subida de los costes de materias primas,

energía y materiales, junto al hecho de que el consumo de productos lácteos no experimentó finalmente el ritmo de recuperación que esperábamos, afectaron de lleno al sector.

A pesar de estas dificultades, en Grupo Lactalis nunca hemos dejado de trabajar y esforzarnos por cumplir con nuestros objetivos de negocio y mantener nuestro compromiso con los colaboradores, proveedores, clientes, personas consumidoras y, en última instancia, con la sociedad en general. Como compañía, en los dos últimos años hemos demostrado resiliencia y hemos aprendido a ser más flexibles, mejorando nuestra capacidad de adaptación. A pesar de las dificultades,

“Nuestro propósito como industria es ofrecer productos lácteos de consumo diario sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos permitan garantizar una nutrición segura, responsable y placentera”

hemos sido capaces de innovar, pensar y ejecutar más rápido. Y me siento muy orgulloso de ello, así como también del compromiso demostrado por todos nuestros colaboradores, sin los cuales esto no hubiese sido posible. Todos ellos han hecho, y hacen a diario, muy tangibles los tres valores de nuestra cultura corporativa: compromiso, sencillez y ambición.

Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en 2021 hemos aprobado nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, que se fundamenta en los principios del Pacto Mundial –del que somos signatarios–, en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en la incorporación de las exigencias medioambientales, sociales y de buen gobierno de nuestros grupos de interés a tres áreas de actuación preferentes: la calidad de nuestros productos, el cuidado del planeta y la protección de la salud y seguridad de las personas que formamos la compañía, así como también de los consumidores.

Hemos puesto en marcha dos órganos internos de orientación y monitorización de los avances en estas áreas –el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad y los Grupos de Coordinación de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad– y hemos acelerado la consecución de destacables logros en aspectos como la mejora en las propiedades nutricionales de nuestros productos, la reducción de la huella hídrica y de carbono o la evolución en la circularidad y reciclabilidad de nuestro packaging, conforme a los ODS 6, 7, 9, 12, 13 y 15.

Asimismo, en 2021 hemos seguido fuertemente comprometidos con el presente y futuro del sector lácteo, lo que pasa por la defensa de los intereses del mismo a través de una activa participación en los foros y plataformas de trabajo conjunto (ODS 17). De forma colectiva, nos hemos esforzado por revalorizar los productos lácteos, colaborando de manera unitaria entre todos los eslabones de la cadena alimentaria para transmitir a las personas consumidoras y a la sociedad en general la esencialidad y el valor nutricional de estos alimentos, así como el ingente y, en muchas ocasiones desconocido esfuerzo que hay detrás de cada elaboración.

Mirando hacia adelante, reconozco que nos enfrentamos al 2022 con cautela, pues todavía sigue habiendo más preguntas que respuestas sobre lo que va a pasar, no solo en el sector lácteo, sino a nivel general. Tenemos que ver día a día cómo se comporta la crisis energética en la que estamos sumidos y cómo evoluciona la economía mundial, europea y española. Eso me inquieta, no cabe duda, pero reconozco que miro cada día con optimismo y con la esperanza de que finalmente recuperaremos la senda del crecimiento rentable y sostenible que nos ha guiado siempre.

Por primera vez, además, en Grupo Lactalis, a nivel internacional, nos hemos marcado tres objetivos en materia de sostenibilidad en los que todos los países trabajaremos para avanzar de forma colectiva, con los distintos ritmos que requieran las diferentes geografías. Unos retos ambiciosos y concretos que respaldan el compromiso corporativo con la alimentación sostenible: seguir avanzando en bienestar animal (ODS 12 y 15), reducir la huella de carbono (ODS 7, 9, 12 y 13) e impulsar la economía circular y el packaging sostenible (ODS 12 y 13).

Estos hitos reflejan la ambición por mejorar el comportamiento social, económico y medioambiental de toda nuestra cadena de valor. Queremos seguir aminorando el impacto medioambiental asociado a nuestra actividad industrial y continuar incrementando el desarrollo y la dinamización social y económica que generamos allí donde estamos presentes.

Por mi parte, os aseguro que en Grupo Lactalis seguiremos trabajando para adaptarnos al contexto y a las exigencias de las personas que cada día consumen nuestros productos y que, junto a los ganaderos y al personal de la compañía, son nuestros principales grupos de interés. Y lo haremos manteniendo nuestro modelo de negocio rentable y sostenible y nuestro propósito como industria, que no es otro que ofrecer productos lácteos de consumo diario sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos permitan garantizar una nutrición segura, responsable y placentera.

Muchas gracias por vuestra confianza en Grupo Lactalis.

IGNACIO ELOLA ZARAGÜETA

01 QUIÉNES SOMOS



A still life composition featuring a glass of milk, a wedge of cheese, a grater, and eggs on a wooden surface. The scene is set against a dark wooden background. In the foreground, a glass of milk is partially filled, next to a large wedge of cheese. A metal grater with a wooden handle is positioned behind the cheese. To the right, two white eggs are visible on a wooden cutting board. In the bottom right corner, a small portion of a fork and some cheese shavings are visible on a dark wooden surface.

Grupo Lactalis, líder mundial en productos lácteos, es una compañía familiar cuyo propósito es elaborar productos lácteos de consumo diario, sanos, sabrosos, sostenibles y calidad.

En 2033 se cumplirán 100 años de vida de nuestra compañía y nos hemos propuesto un nuevo plan estratégico con objetivos exigentes, aunque realistas: seguir ganando cuota de mercado al tiempo que nos reafirmamos en los valores de la compañía, ambición, compromiso y sencillez, a través de la mejora continua, la innovación, la prevención de riesgos y la búsqueda de nuevas oportunidades, sobre la base de una gestión responsable y sostenible.

GRUPO LACTALIS

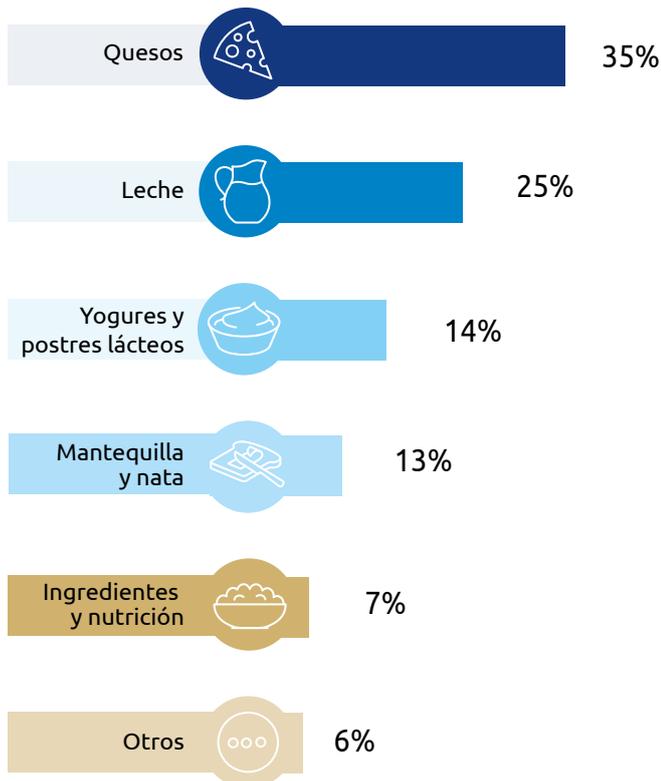
Grupo Lactalis es el primer productor de quesos del mundo y el líder europeo en leche de consumo, mantequillas y natas. Además, es un actor importante en las categorías de lácteos refrigerados e

ingredientes, así como en productos para restauración. Adicionalmente, Lactalis tiene una presencia cada vez mayor en los segmentos de alimentación infantil y nutrición clínica.

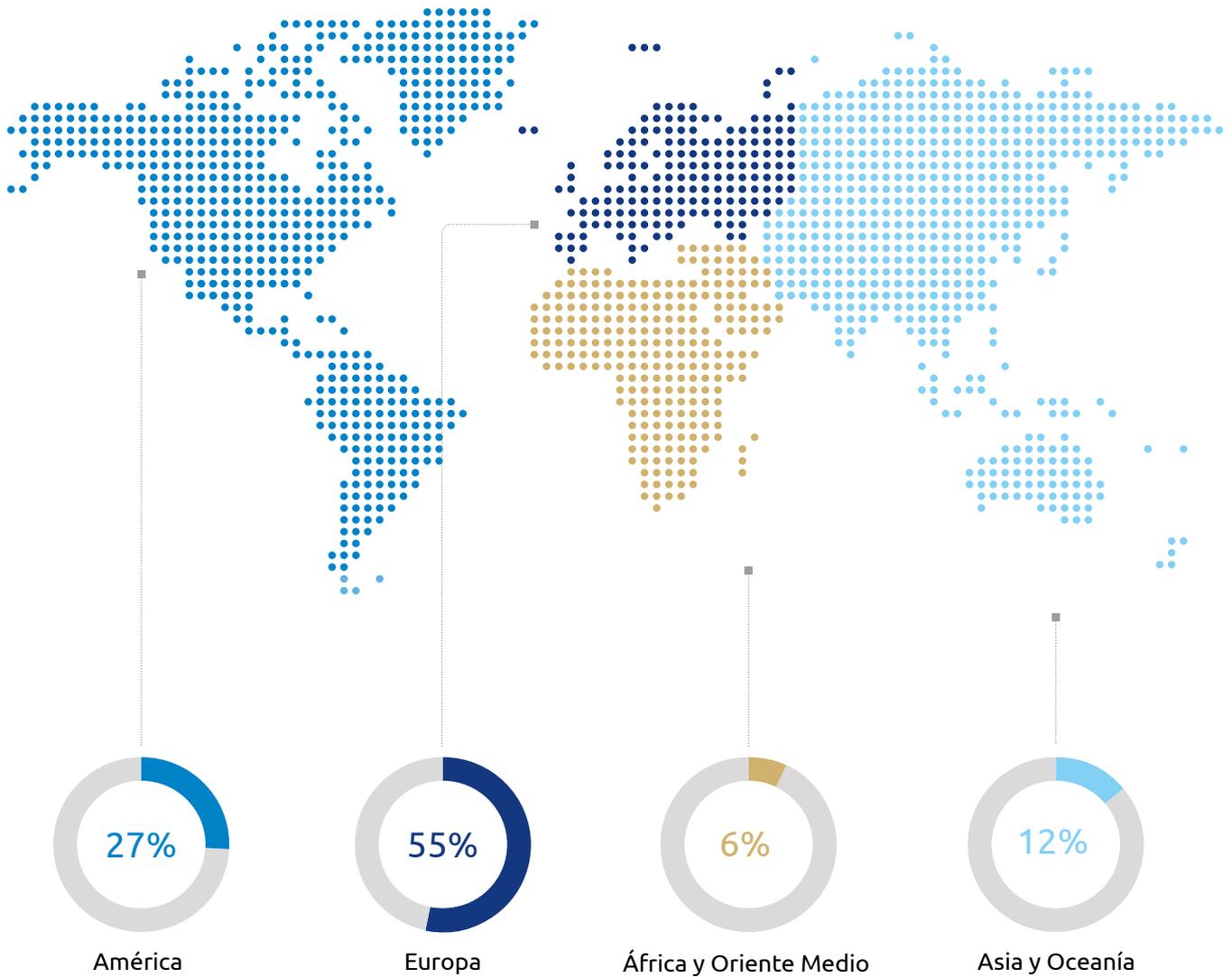
EL LIDERAZGO DE LACTALIS EN CIFRAS



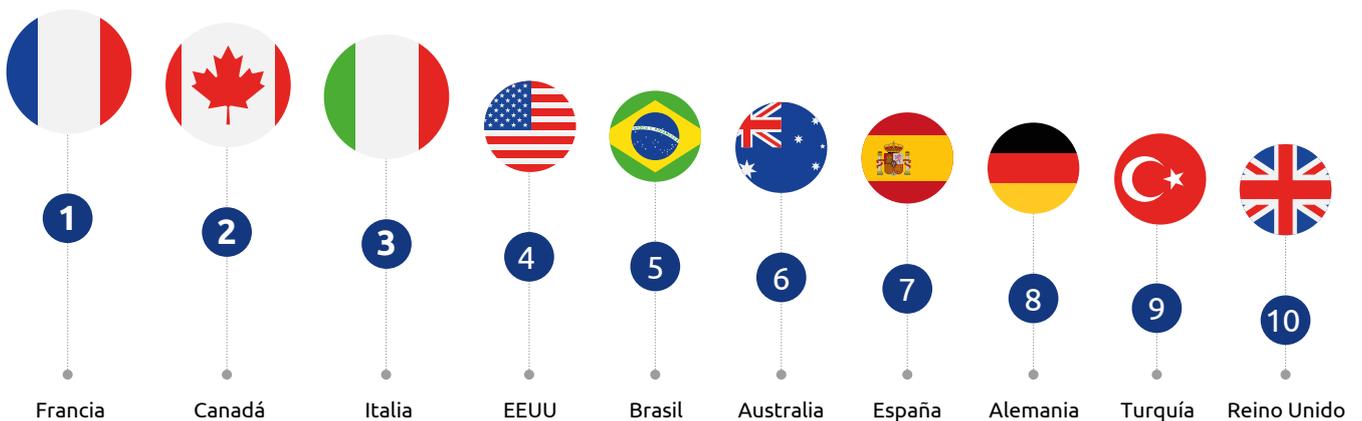
PORCENTAJE DE FACTURACIÓN POR CATEGORÍAS (EN EL MUNDO)



PORCENTAJE DE FACTURACIÓN POR ZONAS



LOS 10 PRINCIPALES MERCADOS DEL GRUPO (Por cifra de negocio 2021)



LACTALIS EN ESPAÑA

En 1983 Grupo Lactalis dio sus primeros pasos en nuestro país con la adquisición de su primera planta de quesos en Villalba (Galicia).

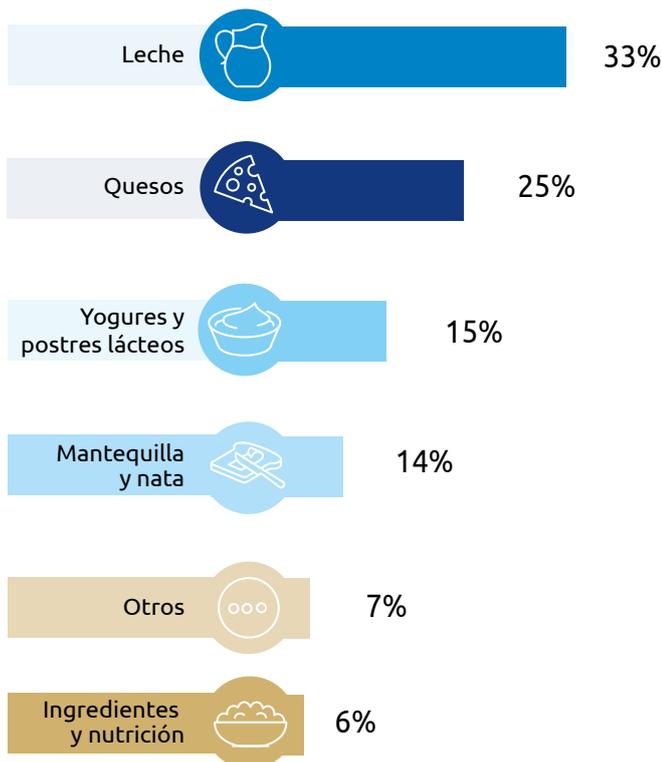
Desde entonces no hemos parado de crecer y, hoy en día, con cuatro plantas de leche y bebidas lácteas, tres de quesos y una de yogures y postres lácteos, somos líderes en el sector lácteo en España, cubriendo la totalidad del mercado nacional con una completa gama de productos que incluye importantes marcas nacionales e internacionales como Puleva, Flor de Esgueva, El Ventero, La Lechera, Président y Galbani.

Con el Centro Logístico del Frío, creado en Guadalajara en 2010, Grupo Lactalis Iberia ha conseguido posicionarse, además, como un referente logístico para todo el Grupo en Europa. Desde allí salen a diario yogures, postres

lácteos, quesos, mantequillas, nata y leche fresca para cubrir todo el mercado nacional y exportar a distintos países como Portugal, Reino Unido, Francia, Bélgica o Italia.

La historia de Grupo Lactalis en España se remonta a 1983 con la adquisición de su primera planta de quesos en Villalba, Galicia

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN POR CATEGORÍAS (EN ESPAÑA)



PRESENCIA DE LACTALIS EN ESPAÑA (2021 EN CIFRAS)



940.345
toneladas de volumen de ventas



1.212
millones de euros de cifra de negocio



2.462
personas colaboradoras



995
millones de litros de leche recogida



NUESTRAS MARCAS



NUESTRAS DIVISIONES DE NEGOCIO

Lactalis Forlasa es la unidad de negocio de Grupo Lactalis dedicada a la fabricación y comercialización de quesos. Se encuentra entre los fabricantes líderes de queso manchego con denominación de origen a nivel mundial, y es una de las compañías exportadoras españolas más importantes. Sus plantas en España se encuentran en Peñafiel (Valladolid), Zamora y Villarrobledo (Albacete), donde tiene su sede.

Lactalis Puleva es la división de leche líquida y horchata de Grupo Lactalis y tiene su sede en Granada. Puleva, su marca más emblemática, con más de 60 años de historia, ofrece la mejor leche adaptada a cada etapa de la vida y es una de las marcas preferidas por los españoles, según el estudio Brand Footprint de Kantar.

Lactalis Foodservice, con sede en Madrid, es la unidad de negocio específica para profesionales de la restauración y de la repostería. En la actualidad, el canal HORECA representa alrededor de un 17% del total de la

actividad generada por Grupo Lactalis en España. Como proveedor integral en todas las categorías, ofrece marcas muy reconocidas y de primera calidad, siendo Président Profesional y Galbani Professionale las más emblemáticas.

Lactalis Nestlé, la división de yogures y postres refrigerados de Grupo Lactalis, cuenta con más de 600 personas contratadas en todo el territorio nacional y está consolidada como la tercera mayor compañía de yogures y postres tanto en España como en Europa. En Marchamalo (Guadalajara), la compañía tiene una filial industrial y logística que actualmente es la de mayor producción en Lactalis-Nestlé Europa. Su sede central está en Cornellá (Barcelona).

Lactalis Nutrición Iberia, con sede en Cornellá (Barcelona), desarrolla su actividad en el mercado de la nutrición infantil con las marcas Damira y Velactín y desde 2016 en el mercado de la nutrición clínica con la marca Delical.



Ignacio Elola
Consejero delegado
de Grupo Lactalis
en España y
director general de
Lactalis Forlasa y
Lactalis Foodservice



David Saliot
Director general
de Lactalis Puleva

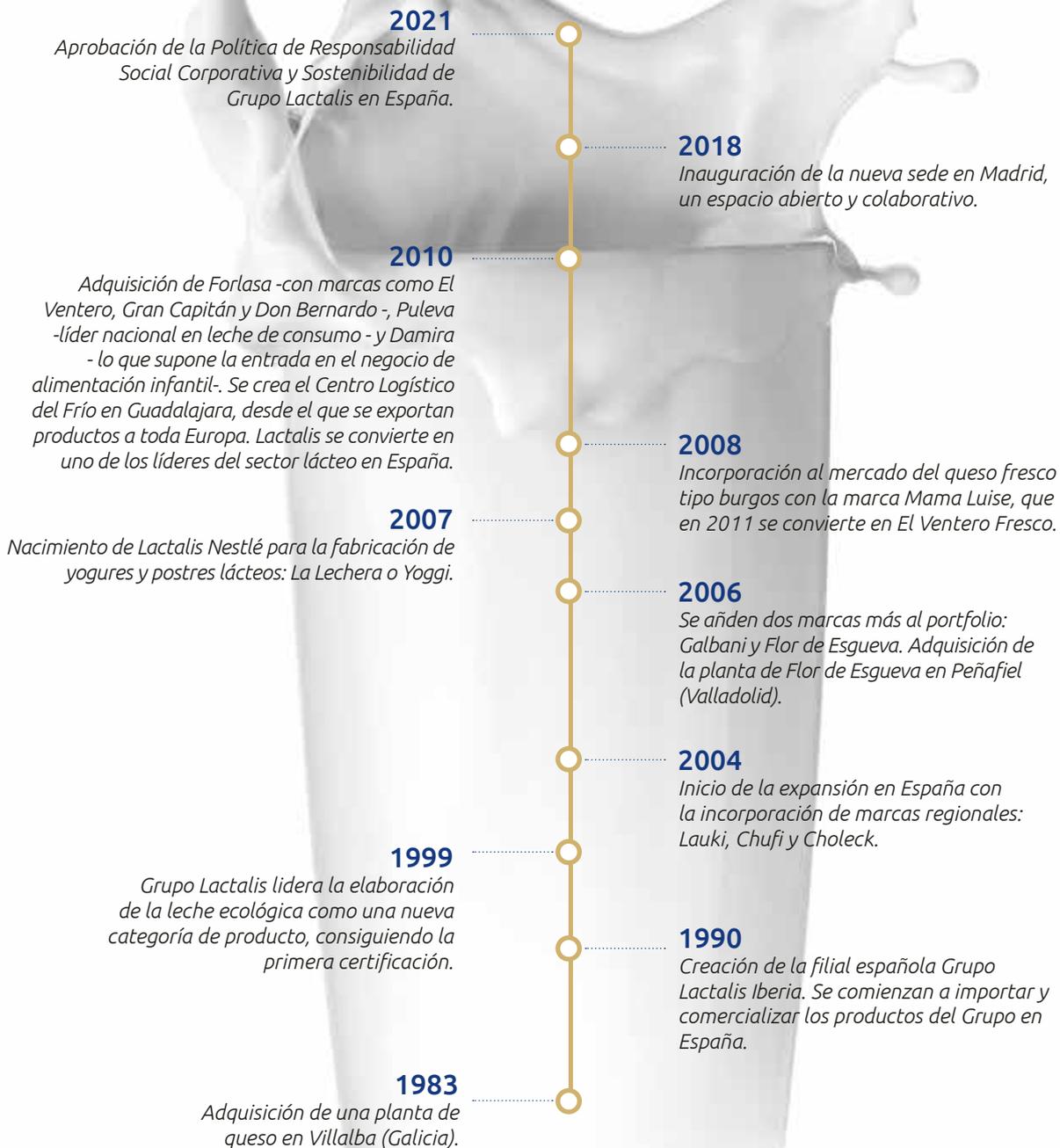


Lluís Farré
Director general
de Lactalis Nestlé



Javier Estrada
Director general
de Lactalis
Nutrición Iberia

HISTORIA DE LACTALIS EN ESPAÑA



02 UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE





En Grupo Lactalis entendemos la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad como un modelo de producción, gestión y cultura empresarial orientado tanto a reducir los impactos medioambientales asociados a nuestra actividad como a incrementar las contribuciones sociales y económicas que realizamos en los territorios en los que estamos presentes.

Nuestro modelo de negocio, por tanto, aspira a generar un crecimiento económico y sostenible, que involucre a todos nuestros grupos de interés -personal, ganaderías, instituciones, clientes, proveedores, personas consumidoras y sociedad en su conjunto- y que dé respuesta a sus requerimientos, necesidades y expectativas de buen gobierno, sociales y medioambientales.

NUESTRA POLÍTICA DE RSC Y SOSTENIBILIDAD

En Grupo Lactalis hemos demostrado, a lo largo de nuestra historia, estar comprometidos con las comunidades en las que estamos presentes y con todos nuestros grupos de interés: personal, ganaderías, instituciones, clientes, proveedores, personas consumidoras y sociedad en su conjunto.

Entender las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés es clave para garantizar el éxito y la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio

Ese compromiso se ha materializado en 2021 en la *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad*, que establece los principios y líneas estratégicas que nos van a guiar en nuestra evolución hacia un modelo de producción, gestión y cultura empresarial más sostenible y responsable, teniendo en cuenta la integración voluntaria de las expectativas e inquietudes de los citados grupos de interés.

De esta manera, la sostenibilidad afecta desde el diseño de la estrategia de la organización a la toma de decisiones, así como a la ejecución final de las acciones.

Grupo Lactalis considera la sostenibilidad como un elemento clave y prioritario para la organización y un eje principal de su estrategia

La *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad* de Grupo Lactalis se fundamenta en los principios del Pacto Mundial, del que Grupo Lactalis es signatario, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible incluidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en demás acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados referidos a este ámbito.



GRUPOS DE INTERÉS DESTACADOS



Nuestros ganaderos,
nuestros principales socios



Nuestros colaboradores,
nuestro principal valor



Nuestros consumidores,
nuestro principal objetivo

Esta política se aplica a todas las divisiones y sociedades que integran el Grupo y a todas las personas vinculadas al mismo, siendo extensible también, por tanto, a toda la cadena de suministro y a nuestros principales socios. Sienta las bases para garantizar el alineamiento de la sostenibilidad económica con la sostenibilidad social y medioambiental y fomenta una cultura interna del compromiso con la mejora continua.

De esta manera, la responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en Grupo Lactalis se asientan en tres áreas de actuación preferentes: planeta (ODS 6, 7, 12, 13 y 15), productos (ODS 3, 12 y 15) y personas (ODS 3, 5 y 8). De forma transversal, a estas tres áreas se une la gobernanza ética como garante del comportamiento responsable de la organización (ODS 16 y 17).

En relación con el medio natural, estamos comprometidos con reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad, esforzándonos por llevar a cabo una gestión más eficiente de la tierra y sus recursos.

Por otra parte, producimos y promovemos el consumo de productos lácteos de calidad, auténticos, vinculados a la tradición y al saber hacer local, al mismo tiempo que desarrollamos innovaciones que cumplen con las exigencias de las personas consumidoras, que cada vez demandan productos más naturales y recetas más sencillas.

En tercer lugar, nos esforzamos por hacer crecer a las personas vinculadas a la compañía, con un especial foco en nuestros colaboradores, impulsando el talento y desarrollando una cultura de bienestar, salud y seguridad laboral.

Finalmente, trabajamos de forma intensa para consolidar nuestras políticas y prácticas de Buen Gobierno.

Avanzamos en la coordinación del conocimiento interno para evolucionar en sostenibilidad de forma ordenada y sólida

En 2021 hemos puesto en marcha el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, integrado por el consejero delegado de la compañía y los directores generales de las distintas divisiones, para alentar y monitorizar los avances en estas áreas.

Este Comité está asistido por los Grupos de Coordinación de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, espacios de intercambio de conocimiento entre los expertos internos en estas áreas.

PILARES DE NUESTRA POLÍTICA DE RSC Y SOSTENIBILIDAD



Planeta

-  Producción de leche más sostenible
-  Reducción de la huella hídrica
-  Descarbonización de nuestra actividad
-  Prevención de la contaminación
-  Ecodiseño y economía circular



Productos

-  Calidad y seguridad alimentaria
-  Nutrición centrada en la salud
-  Innovación
-  Difusión de la cultura láctea
-  Apoyo a la investigación y divulgación



Personas

-  Gestión y desarrollo del talento
-  Fomento de la diversidad e inclusión
-  Bienestar, Seguridad y Salud
-  Contribución al desarrollo rural
-  Donaciones y voluntariado



Buen Gobierno

AGENDA 2030

CONTRIBUCIÓN DE GRUPO LACTALIS AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

2 HAMBRE CERO



PONER FIN AL HAMBRE

Indicadores: 2.1- Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular aquellas con menos recursos y/o en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año. 2.2 - Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de los adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y de las personas de edad avanzada. 2.4 - Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

Contribución de Grupo Lactalis: Nuestro propósito como industria es ofrecer productos lácteos de consumo diario que sean asequibles, sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad y que nos permitan garantizar una nutrición segura, responsable y placentera. Para alcanzarlo, invertimos grandes recursos en I+D+i, así como también en calidad y seguridad alimentaria.

Colaboramos con la Federación Española de Bancos de Alimentos desde hace más de 10 años a través de donaciones de producto e iniciativas para la recogida de alimentos. Formamos parte del programa estatal de ayuda alimentaria del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), que hace entregas gratuitas a las personas más desfavorecidas.

Trabajamos con las ganaderías con las que colaboramos para buscar formas de producción de leche más sostenibles y apostamos por las certificaciones como vía para garantizar la calidad de la leche, el bienestar animal y la sostenibilidad en los procesos de producción.

3 SALUD Y BIENESTAR



GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES

Indicadores: 3.4 - Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar. 3.9 - Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Contribución de Grupo Lactalis: Nos esforzamos por ofrecer al consumidor productos cada vez más naturales y saludables, reduciendo el azúcar añadido y los aditivos de nuestras recetas. Promovemos la salud y el bienestar de nuestros empleados con diversas iniciativas que buscan desde mejorar la salud cardiovascular dentro de la empresa a fomentar un estilo de vida saludable, pasando por fomentar la seguridad vial.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS

Indicadores: 5.1 - Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo. 5.2 - Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación. 5.5 - Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisivos en la vida política, económica y pública. 5.c - Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.

Contribución de Grupo Lactalis Contamos con políticas e iniciativas para garantizar la igualdad entre hombres y mujeres, favoreciendo el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad y al desarrollo de la carrera profesional. Además, a través de iniciativas internas se promueve la sensibilización sobre la igualdad de trato.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA, SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

Indicadores: 6.3 - De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial. 6.6 - De aquí a 2030, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Contribución de Grupo Lactalis: Trabajamos para realizar un uso eficiente del agua en todas nuestras plantas y oficinas, invirtiendo recursos tanto en infraestructura como en formación para nuestros colaboradores y colaboradoras. Año tras año hemos conseguido reducir nuestra huella hídrica. Realizamos inversiones constantemente para mejorar el proceso de depuración, antes de verterla de nuevo a la red pública de saneamiento. Hemos desarrollado un plan de inversiones en fábricas a ejecutar entre 2021 y 2027 para minimizar el riesgo ambiental por emisiones accidentales.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA

Indicadores: 7.2 - De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Contribución de Grupo Lactalis: Nuestra política de gestión de la energía se basa en tres principios: ahorro energético, incremento de la eficiencia y transición hacia fuentes de energía más sostenibles. Cubrimos ya el 50% de nuestra demanda eléctrica con energías renovables y hemos activado planes tanto para la medición de nuestras emisiones como para la reducción de las mismas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

Indicadores: 8.3 - Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.5 - De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Contribución de Grupo Lactalis: Nos esforzamos en proporcionar a las personas contratadas por la compañía estabilidad laboral, formación continuada, oportunidades de desarrollo de carrera y acciones encaminadas a garantizar su bienestar, salud y seguridad. Fomentamos la movilidad entre divisiones y países, de manera que nuestros colaboradores y colaboradoras puedan desplegar sus habilidades y competencias en distintos contextos. Avanzamos en políticas de conciliación, teletrabajo y desconexión digital para hacer más compatible la vida personal, familiar y laboral.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN

Indicadores: 8.3 - Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 8.5 - De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Contribución de Grupo Lactalis: Realizamos constantemente inversiones para modernizar y ampliar nuestras plantas, encaminadas tanto a mejorar nuestra I+D+i como a reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad industrial.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Indicadores: 12.2 - De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. 12.3 - De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per capita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores, y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha. 12.5 - De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Contribución de Grupo Lactalis: Como industria, queremos hacer un uso sostenible de los recursos naturales y en los últimos años hemos hecho grandes esfuerzos para reducir los impactos medioambientales de nuestra actividad. Hace ya más de 20 años fuimos pioneros en impulsar la producción de leche ecológica y a

día de hoy seguimos trabajando en buscar formas de producción más sostenibles de leche, nuestra principal materia prima, pero también de otras como el café, ingrediente de alguno de nuestros productos.

A través de medidas como el desarrollo del programa Desperdicio 0 trabajamos en la reducción del desperdicio alimentario ligado a nuestros procesos de producción. La recogida de leche de cercanía, por otra parte, minimiza la huella de carbono de nuestros productos.

Tratamos de reducir nuestro impacto medioambiental también a través del ecodiseño de nuestros envases y embalajes y de la mejora de su reciclabilidad y circularidad. Al mismo tiempo, estamos reduciendo la intensidad de uso de los materiales y aumentando el porcentaje de plástico, vidrio y cartón reciclado.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

Indicadores: 13.2- Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. 13.3- Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Contribución de Grupo Lactalis: Uno de nuestros principales objetivos es el de reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad en todos los eslabones del ciclo de elaboración de nuestros alimentos: desde la granja, colaborando con los ganaderos para detectar áreas de mejora y apostando por las certificaciones en leche ecológica, bienestar animal y pastoreo, hasta el transporte, tanto para la recogida de la leche como para el abastecimiento a nuestros clientes.

Muy especialmente estamos focalizados en aumentar la eficiencia energética de nuestra actividad industrial, a través de la mejora constante de instalaciones y procesos y del uso, cada vez mayor, de energías renovables.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



PROMOVER SOCIEDADES JUSTAS, PACÍFICAS E INCLUSIVAS

Indicadores: 16.5 - Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. 16.6 - Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.7 - Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. 16.8 - Ampliar y fortalecer la participación de los países en desarrollo en las instituciones de gobernanza mundial.

Contribución de Grupo Lactalis: En 2021 hemos aprobado nuestra *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad*, que establece los principios y líneas estratégicas que nos van a guiar en nuestra evolución hacia un nuevo modelo de producción, gestión y cultura empresarial más sostenible y responsable, teniendo en cuenta, además, la integración voluntaria de las expectativas e inquietudes de nuestros grupos de interés: ganaderos, empleados y consumidores.

Cumplimos estrictamente con toda la normativa local e internacional. Hemos implantado de forma voluntaria un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal y aprobado un conjunto de políticas y normas de obligado cumplimiento para todos los empleados: el Código de Conducta, la Política Anticorrupción, la Política de Cumplimiento Penal, la Política de Uso de los Sistemas de Comunicación y Medios Tecnológicos y el Procedimiento de Uso del Canal de Denuncias.



Podcast

ENTREVISTA HENAR L. SENOVILLA

Directora de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos de Grupo Lactalis Iberia

¿CÓMO ENTIENDE GRUPO LACTALIS LA SOSTENIBILIDAD?

En Grupo Lactalis consideramos la responsabilidad social corporativa una manera de actuar, un modelo empresarial y un estilo de producción, gestión y cultura organizacional.

La sostenibilidad es un eje sobre el que pivotan todas las fases de elaboración de nuestros productos y la toma de decisiones a todos los niveles, desde la receta de un queso o un yogur al embalaje en el que se ponen a disposición de las personas consumidoras, pasando por las inversiones en nuestras plantas para hacerlas más eficientes o la recogida de leche de proximidad para dinamizar los tejidos rurales en los que nos

encontramos presentes. Sin olvidar la creación de empleo en la España vaciada, el desarrollo, salud y seguridad de nuestros colaboradores o la gobernanza ética de la organización.

¿CUÁLES SON LAS PRIORIDADES DEL GRUPO EN CUESTIÓN DE RSC Y COMUNICACIÓN?

Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación son las dos áreas que están sufriendo una mayor evolución y transformación en la compañía a nivel internacional y nacional.

Por una sencilla razón: somos líderes en el mercado de los productos lácteos en ambos perímetros, a escala mundial

y en nuestro propio país, y como tal hemos de responder a las necesidades y expectativas del entorno regulatorio, de las personas consumidoras y de nuestra propia ambición interna por hacer las cosas cada día mejor, ofrecer productos constantemente más sostenibles, de calidad, sabrosos y saludables.

En Responsabilidad Social Corporativa nuestro primer objetivo es ordenar y priorizar los retos que tenemos sobre la mesa y darles respuesta de forma sólida, de manera que podamos alcanzar los objetivos que nos hemos marcado y que estos acaben transformándose en una mejora de nuestros productos apreciable por el consumidor final y beneficiosa para los territorios en los que estamos presentes.

En Comunicación, el reto está en posicionar la marca Lactalis como líderes que somos, a nivel nacional e internacional. Queremos dar a conocer todo lo que hacemos en la compañía, nuestra historia familiar, nuestro modelo de crecimiento sostenible y respetuoso con las tradiciones y la calidad que caracterizan a nuestros productos, así como ejercer el liderazgo en el sector que nos corresponde de forma que contribuyamos a su maduración y crecimiento.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN, RSC Y ASUNTOS PÚBLICOS DE LA COMPAÑÍA EN ESTE MOMENTO?

Nuestra agenda está marcada por quiénes somos y por el momento que vivimos. En el contexto internacional, España es el séptimo mercado mundial para la compañía, de un grupo de más de 85 países.

Esto significa que sobre nosotros recae la responsabilidad de liderar muchos aspectos que van a contribuir al desarrollo global de la familia Lactalis. Y, como he señalado anteriormente, la sostenibilidad y la comunicación son las dos áreas con mayor exigencia y proyección en estos momentos por las demandas de la sociedad, de la legislación y de nuestra propia evolución como empresa.

Por otra parte, a nivel España, estamos hablando de la empresa líder en el sector, con más de 2400 personas en plantilla (a las que se añade el empleo indirecto que generamos), 8 plantas en distintas zonas, un vasto portfolio de productos de una altísima exigencia de calidad, una red de productores de más de 2000 ganaderías y una posición muy relevante a nivel institucional.

En este contexto internacional y nacional, nuestros retos, como no puede ser de otra manera, están alineados con los de la organización: consolidar la cultura de la sostenibilidad en la compañía y garantizar la coherencia y solidez de los avances, así como posicionar nuestra marca, visibilizar todas estas aportaciones y ejercer de manera responsable nuestro liderazgo en el mundo lácteo para contribuir

no solo a nuestro propio desarrollo económico, social y medioambiental sino también a la maduración del sector.

¿CUÁLES DIRÍAS QUE SON LOS PRINCIPALES HITOS ALCANZADO POR LACTALIS ESPAÑA EN LAS ÁREAS ESG EN 2021?

En 2021 hemos trabajado, sobre todo, para sentar unas bases sólidas sobre las que evolucionar de manera ordenada en el ámbito de la sostenibilidad. Hemos aprobado nuestra *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad* y hemos lanzado nuestro Comité de RSC y Sostenibilidad al más alto nivel, con la participación de nuestro consejero delegado y de todos los directores generales de las divisiones en las que nos organizamos en España, así como los Grupos de Coordinación de RSC y Sostenibilidad, espacios de intercambio de conocimiento para ordenar y potenciar toda la inteligencia y saber hacer internos que existen en la compañía en estas áreas.

Como hitos específicos, por ámbitos, en lo que se refiere al planeta, seguimos ganando en eficiencia en los procesos productivos y esto se traduce en la reducción de nuestras huellas hídrica y de carbono. Asimismo, estamos haciendo un enorme esfuerzo por evolucionar en nuestro *packaging*, con menos intensidad de materiales y un mayor porcentaje de componentes reciclados.

En la parte de productos continuamos mejorando nuestras recetas, garantizando la calidad de los alimentos al tiempo que el placer de los sabores y texturas y las propiedades nutricionales.

En relación a las personas, nuestra prioridad es avanzar en el bienestar interno, la salud y la seguridad, así como atraer al talento que más aporte a la organización.

¿QUÉ ÁMBITOS O INICIATIVAS CENTRARÁN LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE 2022 Y LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Por primera vez a nivel internacional, en la compañía se han adquirido tres compromisos medioambientales para ser alcanzados de forma común, en todos los países que formamos parte de Grupo Lactalis.

Estos compromisos están vinculados a tres momentos clave de la cadena de valor de los productos lácteos: consolidar el bienestar animal, reducir la huella de carbono de nuestra actividad industrial y avanzar en la circularidad y reciclabilidad de nuestros embalajes.

Estamos orientando nuestros mayores esfuerzos a cumplir los hitos marcados en relación a estos tres compromisos, así como a continuar profundizando en otros aspectos de nuestra agenda a nivel país para continuar avanzando como empresa y en la búsqueda de la excelencia.

03 NUESTRO COMPROMISO CON EL PLANETA





Una de nuestras principales preocupaciones es el impacto medioambiental de nuestra actividad. Por eso, el primero de los ejes estratégicos de nuestra *Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad* se centra en el cuidado y respeto al planeta y sus recursos naturales.

Como industria, queremos hacer un uso sostenible de los recursos naturales y de la energía, así como también reducir nuestras huellas hídrica y de carbono. En los últimos años, además, hemos hecho grandes esfuerzos para incorporar energías de origen renovable, minimizar el desperdicio alimentario, fomentar el bienestar animal y mejorar la sostenibilidad y reciclabilidad de nuestros envases y embalajes.

LA TIERRA Y SUS RECURSOS

Una de las preocupaciones principales de Grupo Lactalis es la protección del planeta y de sus recursos naturales.

Nuestros esfuerzos en este ámbito se centran en preservar la biodiversidad natural, fomentar el bienestar animal, descarbonizar nuestra actividad y reducir el uso del agua en nuestros procesos, de acuerdo a las metas marcadas por Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 6, 7, 9, 12, 13 y 15.

Grupo Lactalis tiene un firme compromiso con la lucha contra el cambio climático, la protección del medioambiente y la biodiversidad y la transición hacia una economía circular

Trabajamos constantemente en la optimización de nuestra logística industrial e invertimos cada vez más recursos en la mejora de la eficiencia energética y el uso de energías renovables. De esta manera, contribuimos significativamente a racionalizar el uso de los recursos naturales, minimizar nuestras huellas ecológicas y prevenir la contaminación mediante un riguroso control de riesgos.

PROTECCIÓN DEL MEDIO NATURAL Y LA BIODIVERSIDAD

Los esfuerzos de Grupo Lactalis por proteger el medioambiente y la biodiversidad se aplican a lo largo de toda la cadena de valor, conformen indican los ODS 12 y ODS 15. En primer lugar, trabajamos mano a mano con las ganaderías con las que colaboramos para buscar formas de producción de leche más sostenibles. En este sentido, a nivel internacional, Grupo Lactalis está desarrollando una metodología integral para calcular el impacto de los cultivos de piensos para el ganado en los bosques y está desarrollando iniciativas de sensibilización sobre la relación entre alimentación animal y contaminación.

Grupo Lactalis apuesta, en España, por las certificaciones como vía para garantizar la calidad de la leche, el bienestar

animal y la sostenibilidad en los procesos de producción. Nuestro afán por impulsar fórmulas más sostenibles tiene su máximo exponente en la leche ecológica, una categoría de producto estratégica para la compañía y en la que fuimos pioneros hace más de 20 años. Además, Grupo Lactalis trabaja en la excelencia de su desempeño en la recogida a través de la certificación de Bienestar Animal Welfair™.

Otro ejemplo de cuidado del entorno y protección de la biodiversidad lo constituyen los productos de la marca Nescafé Latte, de la división Lactalis Nestlé, que se elaboran con café cultivado con respeto al medio natural. Los expertos de Nescafé ayudan a las granjas agrícolas a garantizar el futuro del café, a mantener la producción saludable y a trabajar en sintonía con una naturaleza, llevando a cabo significativas reducciones de impacto ambiental (emisiones de GEI y retirada de agua directa).

Todas las iniciativas de sostenibilidad desarrolladas por Nestlé en torno al abastecimiento de café a nivel local están integradas en el *Plan Nescafé*, que ha cumplido 10 años en el 2020.

REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

El agua es un recurso esencial en el proceso de elaboración de nuestros productos, desde la propia obtención de la leche hasta su elaboración industrial. Por ello, el consumo de agua es muy elevado en el proceso de producción de la industria láctea.

En los últimos años Lactalis ha realizado grandes esfuerzos e inversiones para reducir su huella hídrica y producir de forma más sostenible, en consonancia con los ODS 6 y 12. Gracias a ellos, la planta de Lactalis Puleva (Granada), dedicada a la elaboración de leches clásicas, funcionales y enriquecidas, infantiles y batidos, ha conseguido reducir dos tercios su consumo de agua. Además, la fábrica de leche de Villalba (Lugo), la de mayor producción de leche líquida a nivel nacional tiene una de las mejores ratios de la industria láctea, con menos de un litro de agua por un litro de leche producido.



1,6%

Reducción de consumo de agua con respecto a 2020

	2017	2018	2019	2020	2021
Vertido de agua (en m3 / toneladas de producto)	3,3	3,2	3,0	2,8	2,8

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE RENOVABLES

La política de gestión de la energía de Grupo Lactalis, encaminada a reducir el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente y frente al cambio climático, se basa en tres principios: ahorro energético, incremento de la eficiencia y transición hacia fuentes de energía más sostenibles, en el marco de la contribución de la compañía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 9 y 12.

La planta Lactalis Nestlé (Guadalajara), dedicada a la elaboración de yogures y postres lácteos, es una de las pocas del sector que cuenta con la certificación ISO 50001 de eficiencia energética.

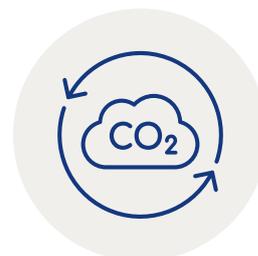
Grupo Lactalis cubre ya el 50% de su demanda eléctrica con energías renovables

Por otro lado, estamos aumentando progresivamente el uso de energías renovables, fundamentalmente solar y eólica. El 1 de enero de 2021 entró en vigor el Acuerdo de Compra de Energía (PPA, en sus siglas en inglés) establecido con

ENGIE España para garantizar el suministro de energía verde a nuestras plantas, almacenes y oficinas. Este acuerdo, que tiene una vigencia de nueve años, ha permitido a Lactalis Iberia reducir un 10% sus emisiones de CO₂, ahorrando la emisión a la atmósfera de 26.950 toneladas de carbono anuales.

Además, se han instalado paneles fotovoltaicos en las cubiertas y/o terrenos de nuestra planta de Villarrobledo (Albacete), dedicada a la elaboración de quesos nacionales (con una potencia de 3 MWp), y de Granada, dedicada a la producción de leche (con una potencia de 3,13 MWp). Actualmente también se está trabajando en la instalación de paneles fotovoltaicos en la planta de Guadalajara, dedicada a la fabricación de yogures y postres lácteos (con una potencia de 1,7 MWp).

Además, en la planta de Lactalis Puleva en Granada se ha puesto en marcha un proyecto consistente en la sustitución de parte de las luminarias convencionales de las instalaciones por nuevas luminarias LED más eficientes energéticamente, lo que reduce sustancialmente el consumo.



104.128

Toneladas de CO₂ menos que en 2020 emitidas a la atmósfera



51,4%

Reducción de la ratio de emisiones de CO₂ / tonelada de producto con respecto a 2020

CONTROL DE VERTIDOS Y CONTAMINACIÓN

Grupo Lactalis se esfuerza en buscar la excelencia en la prevención de la contaminación y en minimizar el riesgo en el control de vertidos (ODS 6). Se han realizado ya importantes inversiones para la monitorización continua y el desarrollo de instalaciones de emergencia para la contención de vertidos accidentales.

Además, hemos desarrollado un plan de inversiones en plantas a ejecutar entre 2021 y 2027 para minimizar el riesgo ambiental por emisiones accidentales.

Las plantas de Granada, Nadela (Lugo), Villalba (Lugo), Guadalajara y Zamora cuentan con la certificación ISO 14001, ya que responden a todas las exigencias ambientales de la administración y de la sociedad en cuanto a optimización de la gestión de los recursos naturales y los residuos, promoción de la protección ambiental y mejora de los impactos de la actividad. Actualmente estamos trabajando en la obtención de este certificado para las plantas de Mollerussa y Villarrobledo con una previsión de que estén certificadas en octubre de 2022 y abril de 2023 respectivamente.

LOGÍSTICA EFICIENTE

Grupo Lactalis en España realiza 1.500 entregas diarias de unas 1.400 referencias distintas en toda España. Para ser económicamente eficientes y, al mismo tiempo, reducir las emisiones de CO₂ derivadas del transporte, trabajamos constantemente en la optimización de la planificación de nuestras rutas, para lo que resulta fundamental mantener una relación de colaboración con nuestros proveedores y clientes.

Uno de nuestros principales objetivos medioambientales es el de reducir la huella de carbono en todos los eslabones del ciclo de elaboración de nuestros alimentos

Mediante el uso de *megatrucks* conseguimos aumentar la capacidad transportada por viaje en un 66%. Además, utilizamos también camiones aligerados propulsados con gas licuado en los que, al pesar menos, podemos elevar la carga por trayecto de 24 a 27 toneladas, ahorrando otras 128 toneladas de CO₂ al año.

CHEP OTORGA SU CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD 2021 A GRUPO LACTALIS

Esta certificación corresponde a los ahorros medioambientales logrados en el 2021 gracias a la puesta en funcionamiento del método pooling, un modelo logístico sostenible creado por CHEP. El método pooling consiste en la reutilización de palés a lo largo de toda la cadena de suministro, lo que reduce el consumo de materiales como

la madera, disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero asociada a la fabricación de palés y favorece la cultura de la reutilización.

Con esta iniciativa, se han conseguido los siguientes impactos durante el 2021:



Dejar de talar 2.025.435 dm³ de madera (equivalente a más de 1.957 árboles)



Ahorrar 2.474.509 kg de emisiones de gases de efecto invernadero (equivalente a más de 56 vueltas al mundo en camión)



Evitar 210.588 kg de residuos (equivalente a más de 50 camiones de residuos)

Grupo Lactalis cuenta, además, con un Transport Management System (TMS), un sistema de optimización de las rutas que realizan nuestros productos terminados para llegar a su destino.

Este sistema se utilizó como test piloto a nivel mundial por primera vez a finales de 2018 en el centro logístico de Guadalajara y, debido a los buenos resultados obtenidos, está siendo utilizado también por otras áreas de negocio del Grupo, como Lactalis Puleva, que empezó en octubre de 2021 a gestionar mediante este TMS una media de 200 camiones al día desde seis puntos de salida diferentes.

REDUCCIÓN DE PAPEL

En Grupo Lactalis llevamos desde el 2017 trabajando en un proyecto de digitalización de facturas de proveedores. En 2021 se han digitalizado un total de 92.281 facturas de proveedores en nuestra plataforma, con una media de dos páginas por factura.

Con esta iniciativa, se han conseguido los siguientes impactos desde el comienzo del proyecto:



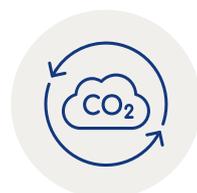
Dejar de talar
15.380 árboles



Ahorro en agua
24.449.850 L



Ahorro de energía
3.783.558 Kw



Ahorro de CO₂ emitidos
a la atmósfera
2.362.855 Kg

DESPERDICIO ALIMENTARIO

Evitar el desperdicio alimentario es clave en la protección del medioambiente, ya que estas pérdidas generan una parte significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero en Europa, además de ser incompatibles con la situación de vulnerabilidad nutricional que todavía hoy sufre un porcentaje de población de nuestro país.

En Lactalis, a través de medidas como el desarrollo del programa Desperdicio 0, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2 y 12, trabajamos en la reducción del desperdicio alimentario tanto en la fase de producción de alimentos como en la de gestión de excedentes. Colaboramos de forma activa con los proveedores, los clientes y las personas consumidoras.

Además, trabajamos con varias instituciones y ONG con el objetivo de dar salida al 100% de los productos que producimos. En 2021 Banco de Alimentos de Granada reconoció a Lactalis Puleva, en este sentido, como gran contribuidor. Hemos iniciado, además, la colaboración con Too Good To Go para abrir nuevas vías de reducción del desperdicio alimentario.



MEJORA DEL PACKAGING Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

La contribución a la economía circular es otra de nuestras aspiraciones en el ámbito de la sostenibilidad, tratando de reducir nuestro impacto medioambiental también a través del ecodiseño de nuestros envases y embalajes y la mejora

de su reciclabilidad y circularidad. Al mismo tiempo, en Grupo Lactalis estamos reduciendo la intensidad de uso de los materiales y aumentando el porcentaje de plástico, vidrio y cartón reciclado (ODS 12).



TAPÓN Y BOTELLA UNIDOS PARA RECICLAR MEJOR

Puleva Fresca, que se elabora en la planta de Nadela (Galicia), se ha convertido en la primera marca de Grupo Lactalis en España en implementar el tapón atado



LACTALIS PULEVA

Lactalis Puleva continúa reforzando su compromiso con el cuidado del medioambiente renovando progresivamente sus envases, tapones y pajitas, que están siendo sustituidos por otros de origen mayoritariamente vegetal, lo que favorece en mayor medida la economía circular.

En 2021, Grupo Lactalis ha elegido España como primer país para iniciar una prueba piloto de tapones atados a la botella en la referencia Puleva Fresca Semidesnatada. El nuevo tapón atado es de color verde y permanece unido al envase para facilitar su reciclaje, al evitar su dispersión y mejorar su gestión en las plantas de tratamiento de residuos. El tapón atado a la botella evita su dispersión en la naturaleza y, además, ambos elementos se reciclan en el mismo contenedor.

Otra de las medidas más importantes llevada a cabo en 2021 ha sido la migración de toda la gama de litro (slim y square) al envase de origen vegetal más renovable del mercado, bio-based. Se trata de un envase de cartón que además procede de bosques gestionados de forma responsable, conforme a la certificación Forest Stewardship Council (FSC), y con un tapón elaborado con caña de azúcar originaria de cultivos sostenibles, tal y como acredita la certificación Bonsucro, contribuyendo a reducir las emisiones de dióxido de carbono un 18% comparado con el tapón de plástico.

Con estas iniciativas, en 2021 Lactalis Puleva consiguió eliminar 3.027 toneladas de plástico de fuente fósil y, en

consecuencia, reducir de 42.627 toneladas de emisiones de CO₂, lo que equivale a 8.665 vueltas a la Tierra en coche.

También es destacable la sustitución, a lo largo del primer semestre de 2021, de la pajita de plástico en los envases slim 200 de batidos y leches infantiles de mayor tamaño (en referencias de Puleva Batidos, Puleva Max y Puleva Peques) por una pajita de papel 100% FSC. Este avance está suponiendo la eliminación efectiva cada año de 180 millones de pajitas de plástico.

Estos cambios se unen a otros ya implementados anteriormente, como la incorporación de 30% de plástico reciclado en todos los embalajes de film (que llegará al 50% a lo largo de 2022), y que en 2021 supuso la reutilización de 427 toneladas de plástico de origen reciclado procedente del contenedor amarillo; o el uso de cartón de origen 100% reciclado en el embalaje de todos nuestros productos.

Una de las medidas más importantes llevada a cabo en 2021 ha sido la migración de toda la gama de litro (slim y square) de Lactalis Puleva al envase de origen vegetal más renovable del mercado, bio-based



Podcast

LACTALIS NESTLÉ

Los envases son indispensables. Garantizan la seguridad alimentaria y preservan la calidad de nuestros productos. Desde Grupo Lactalis trabajamos constantemente para mejorar su sostenibilidad a lo largo de todo su ciclo de vida y contribuir así a la economía circular.

Lactalis Nestlé también avanza en sostenibilidad desde el diseño de los productos. Uno de sus productos más emblemáticos, los yogures La Lechera, se ha comercializado en envase de vidrio desde sus inicios.

El envase actual se fabrica con una parte significativa de vidrio reciclado, evitando la extracción de materias primas de la naturaleza. Asimismo, es un envase perfectamente circular porque se recicla infinitamente para dar vida a nuevos envases.

El hábito del reciclaje del vidrio está muy anclado en las personas consumidoras en España a través de su depósito en el contenedor verde. Por otro lado, fomentamos la reutilización del envase por parte del consumidor a través de nuestra campaña de comunicación en redes sociales *#re-disfrutar*.

Por otra parte, en 2020 y 2021, Lactalis Nestlé ha reducido en un 50% el uso de plástico en el envase de Nescafé Latte, disminuyendo así la huella ambiental de esta bebida de café con leche lista para tomar. En 2020 se dio un primer paso reduciendo el uso de plástico en un 16%, con la sustitución de la etiqueta de plástico que cubría el vaso por fuera por otra de cartón con un pre-corte tipo cremallera para que el consumidor pueda separarla del vaso y reciclar cada elemento del envase por separado.

Con la tapa 'bebe fácil', Nescafé Latte consigue de nuevo reducir el uso de plástico, esta vez en un 40%



En 2021, la marca redujo de nuevo el uso de plástico, esta vez en un 40%, al eliminar la tapa superior de plástico y sustituirla por una nueva tapa 'bebe fácil'. Nescafé Latte se ha convertido, además, en el café frío para llevar del canal hiper y supermercados cuyo vaso está fabricado con menos plástico (Gramos del plástico del envase por mililitros de bebida en el vaso. Categoría Caffé Latte *on the go* refrigerados. HM + SM. España).

El cambio de tapa ha permitido también optimizar la paletización y el transporte de Nescafé Latte con el

consiguiente ahorro en emisiones de CO₂. Cada palet lleva ahora un 10% más de vasos.

Por otro lado, Lactalis Nestlé ha firmado un pacto con Carrefour para trabajar en la Transición Alimentaria. A través de este acuerdo se pretende limitar el impacto medioambiental del *packaging* y acelerar la transición a un modelo agrícola socialmente responsable asegurando la biodiversidad, además de brindar a las personas consumidoras opciones saludables con un fácil acceso a la información, clara y confiable, sobre los productos.

En Grupo Lactalis trabajamos constantemente para mejorar la sostenibilidad de nuestros envases y embalajes a lo largo de todo su ciclo de vida y contribuir así a la economía circular

AHORA SHAKISSIMO ES NESCAFÉ LATTE EN UN ENVASE MÁS SOSTENIBLE

MENOS PLÁSTICO
En 2021, quitamos la tapa de siempre. **-40% PLÁSTICO**

MENOS PLÁSTICO
En 2020, sustituimos la banderita de plástico por una de cartón. **-16% PLÁSTICO**

-50% DE PLÁSTICO EN 2 AÑOS

¡Nueva tapa bebe fácil para un consumo on the go más sostenible!

¡DESCUBRE LA GAMA NESCAFÉ LATTE!

¡CUANTO MÁS NATURAL Y RESPETUOSO SEA EL CULTIVO DE NUESTRO CAFÉ, MEJOR SABOR TENDRÁ NESCAFÉ LATTE!

CULTIVADO CON RESPETO
DESCUBRE MÁS EN NESCAFÉ.COM

Entre 2020 y 2021, Lactalis Nestlé ha reducido en un 50% el uso de plástico en el envase de Nescafé Latte

LACTALIS FORLASA

En 2021, una de las marcas de quesos más emblemáticas de Lactalis Forlasa, El Ventero, ha seguido también avanzando en materia de ecodiseño, sustituyendo el separador de lonchas de plástico en todas sus barquetas por separadores de celulosa (papel).

Con esta medida, además de otras como reducir el espesor de la parte inferior de los envases de queso fresco, lonchas y cortaditas, la marca ha eliminado un 15% la cantidad de plástico utilizado en sus envases en los últimos cinco años. Es decir, se ha evitado la utilización de unas 180 toneladas de este material de origen fósil. De forma complementaria, el 60% del plástico utilizado en las bandejas de lonchas es de origen reciclado, alcanzando incluso el 80% en referencias como El Ventero cortaditas.

A ello hay que sumar que todo el proceso de producción de los quesos El Ventero se realiza con combustible limpio.

El cambio de los separadores de las lonchas queso de plástico a papel ha eliminado un 15% la cantidad de plástico, evitando la utilización de 180 toneladas de este material en los últimos cinco años

En suma, en Lactalis Forlasa se trabaja constantemente en la búsqueda de la reducción de papel y plástico en nuestros envases y embalajes promoviendo que los utilizados sean de origen reciclado y 100% reciclables.



El Ventero ha reducido la cantidad de plástico en sus envases y ha incrementado el uso de plástico reciclado



ENTREVISTA ÁNGEL SANZ

DIRECTOR GLOBAL ENERGY MANAGEMENT AND SALES DE ENGIE ESPAÑA

¿EN QUÉ CONSISTE LA COLABORACIÓN DE ENGIE CON GRUPO LACTALIS EN ESPAÑA?

ENGIE y el Grupo Lactalis han llevado a cabo un acuerdo de colaboración a través de la firma de un Power Purchase Agreement (PPA), o lo que es igual, un acuerdo de compraventa de energía a largo plazo, por el que ENGIE suministra electricidad de origen renovable a todas las plantas e instalaciones del grupo en España, lo que supone una reducción del impacto medioambiental de su actividad y una mejora sustancial de su huella de carbono.

Este acuerdo de compra de energía, que entró en vigor el 1 de enero de 2021, dura nueve años y, en este periodo, ENGIE

suministrará cerca de 70 GWh de electricidad al año a todas las plantas, almacenes y oficinas del grupo lácteo, lo que cubrirá al menos el 50 % de su demanda de electricidad. Así, Lactalis podrá conseguir una reducción del 10% en sus emisiones.

¿QUÉ SUPONE PARA ENGIE LA COLABORACIÓN CON GRUPO LACTALIS EN ESPAÑA?

Gracias a este acuerdo, ENGIE consigue avanzar en su estrategia de inversión, construcción, mantenimiento, gestión y financiación de nuevos parques de energía renovable en España, posicionándonos como socio estratégico de grandes clientes, como Lactalis, en su transición hacia la neutralidad en carbono.

Gracias a un acuerdo con ENGIE, Grupo Lactalis en España cubrirá al menos el 50% de su demanda de electricidad con energía de origen renovable y conseguirá reducir un 10% sus emisiones de CO₂

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS ENERGÉTICOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS Y CÓMO SOLVENTARLOS?

Actualmente, el sector de la energía está dedicando mucho esfuerzo a evolucionar el modelo energético vigente, basado en un sistema centralizado y con dependencia histórica de combustibles fósiles, hacia un sistema más distribuido y renovable.

Este camino hacia la descarbonización habrá de contar necesariamente con una inversión todavía mayor en sistemas renovables y complementadas con nuevas tecnologías (como el hidrógeno o tecnologías de almacenamiento de energía), así como con una regulación más flexible y ágil que permita acelerar el cambio de modelo.

La conciencia social y el empuje de las administraciones públicas y el sector privado, junto con el impulso procedente de los fondos europeos hacen de este un momento único para el sector energético, que debe permitirnos explotar al máximo nuestro potencial en el ámbito de la sostenibilidad.

CONCRETAMENTE, PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO, ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS PRINCIPALES RETOS ENERGÉTICOS?

El gran reto del sector, al igual que muchos otros, será el de continuar operando, produciendo y contribuyendo a la sociedad, pero de una forma más sostenible. En este sentido, los objetivos de desarrollo sostenible son una oportunidad de crecimiento y evolución para la industria. La transformación de la cadena de valor hacia la neutralidad en carbono, si se diseña y planifica adecuadamente, no solo permite cumplir con esos objetivos de reducción de emisiones, sino que además se ha demostrado que puede mejorar su competitividad e introducir nuevos modelos de negocio.

La eficiencia energética será clave no solo para el sector agroalimentario sino para el conjunto de la economía. No será posible cumplir con los objetivos marcados en los distintos planes europeos o locales si no aplicamos medidas de eficiencia energética que nos permitan reducir el consumo energético.

En este sentido, el sector agroalimentario, como gran consumidor energético, tendrá un rol fundamental en la

consecución del objetivo de mejora de eficiencia energética del 39,5% marcado por el PNIEC para 2030 (equivalente a una mejora de la intensidad energética primaria del 3,5% anual hasta 2030). Este esfuerzo será compensado en forma de una mejora clara en la competitividad del tejido productivo, mejorando así el conjunto de la economía a nivel nacional.

Además de la eficiencia energética, el sector puede ser uno de los grandes beneficiarios de la creciente necesidad de producción de biometano. El biometano no tiene escala suficiente para reemplazar todo el gas natural, pero sí será parte de la solución. De hecho, varios países de nuestro entorno en Europa han fijado ya objetivos y cuotas vinculantes de porcentaje biometano en el consumo de gas y combustibles, y una gran parte de esa producción adicional de biometano va a venir del sector agroalimentario.

¿CREE QUE PODREMOS REVERTIR LA ACTUAL SITUACIÓN DE CALENTAMIENTO GLOBAL Y MEJORAR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE?

Recientes eventos como la pandemia, eventos climáticos extremos o el conflicto en Ucrania están empujando a sectores públicos y privados a tener más ambición en sus objetivos de neutralidad de carbono y a fomentar un mundo más verde y sostenible, compatibilizándolo con la necesidad de mantener el suministro energético hasta que se complete esta transición.

Como consecuencia de esa ambición de descarbonización combinada con la presión de precios elevados de los combustibles fósiles cabe esperar un enorme desarrollo de las energías renovables durante los próximos años, posiblemente incluso una aceleración. Seguirán a buen ritmo la construcción de parques eólicos y solares. También se espera un avance grande en el mercado de contratos de suministro de energía verde a largo plazo (PPAs corporativos) que permitan que los diferentes tipos de consumidores de energía se beneficien de la aceleración de la transición energética. Nuevas tendencias como proyectos de generación de hidrógeno a partir de tecnologías renovables, o de biometano, y de valorización de metano y otros gases renovables continuarán tomando forma.

Además, la sociedad está cada vez más preocupada por la salud y es más respetuosa con el medio ambiente. En definitiva, es mucho más verde y sostenible que antes. De hecho, este significativo cambio en el comportamiento de la ciudadanía, cada vez más concienciada a la hora de defender el medio ambiente y más dispuesta a movilizarse por una causa común como es la lucha por el cambio climático, ha llevado a las compañías a posicionar la sostenibilidad como eje de sus estrategias. El Grupo ENGIE comparte esta idea y se compromete con el reto de trabajar para tener ciudades y sociedades más eficientes energéticamente, fomentando y potenciando la sostenibilidad.

04 NUESTRO COMPROMISO CON LOS TERRITORIOS





En Grupo Lactalis mantenemos un firme compromiso local con las regiones en las que estamos presentes y muy especialmente con los ganaderos y ganaderas, nuestros socios imprescindibles.

Este compromiso con los territorios se materializa de manera particular en el entorno rural, a cuyo desarrollo contribuimos a través de la generación de empleo y riqueza derivados de nuestra actividad industrial y de recogida de leche. Como actores clave en el sector lácteo trabajamos para favorecer la continuidad de la actividad ganadera.

Además, nos esforzamos por mantener el arraigo local y la apuesta por la tradición y el saber hacer de cada zona.

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO RURAL

Nuestro compromiso con los territorios en los que estamos presentes se extiende de manera particular al entorno rural, donde se sitúan nuestras plantas y las ganaderías con las que colaboramos. Contribuimos al desarrollo de estas comunidades locales a través de la generación de empleo y riqueza derivados de nuestra actividad industrial y de la recogida de leche.

Como actores clave en el sector lácteo, desde Grupo Lactalis trabajamos día a día para favorecer la continuidad de la actividad ganadera y de toda la cadena de valor.

MOTOR DE EMPLEO Y RIQUEZA EN LA ESPAÑA VACIADA

Para garantizar la trazabilidad de la materia prima con la que trabajamos y evitar largos desplazamientos que puedan alterar la calidad de la leche, además de contaminar más, optamos por utilizar leche de proximidad. Por ello, nuestras plantas están ubicadas en zonas rurales y pequeñas poblaciones cercanas a las ganaderías, en las que actuamos como un dinamizador económico y social.

Por otra parte, realizamos constantemente inversiones para mejorar, modernizar o ampliar nuestras plantas, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7. Energía asequible y no contaminante; ODS 9. Industria, innovación e infraestructura y ODS 12. Producción y consumo responsables.

En este sentido, la inversión total realizada por Lactalis para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos de producción en 2021 fue de casi 15,7 millones de euros, una cantidad que asciende a más de 134 millones de euros si tenemos en cuenta lo destinado desde 2015. El 60% de la inversión realizada en 2021 (8,4 millones) se destinó a las cuatro plantas ubicadas en poblaciones de menos de 25.000 habitantes: Peñafiel (Valladolid), Villalba (Lugo), Mollerussa (Lérida) y Villarrobledo (Albacete).

Además, de los 2.462 colaboradores de Lactalis en 2021, 648 trabajan en municipios de menos de 25.000 habitantes y 1.753 lo hacen en poblaciones inferiores a 300.000 personas. Es decir, siete de cada diez colaboradores que trabajan en Grupo Lactalis en España lo hacen en municipios de menos de 300.000 habitantes, siendo Castilla-La Mancha la comunidad autónoma en la que más empleos generamos, con 800 puestos de trabajo en 2021 entre las plantas de Villarrobledo y Marchamalo. Este empleo industrial contribuye a fijar población en los entornos rurales de forma estable, sin la estacionalidad vinculada a actividades agrícolas.

En Grupo Lactalis trabajamos para favorecer la continuidad de la actividad ganadera y de toda la cadena de valor. La mitad de nuestras plantas en España están ubicadas en poblaciones de menos de 25.000 habitantes

Por otro lado, con nuestra actividad recogedora de leche contribuimos también al desarrollo y mejora constante de las ganaderías con las que colaboramos y, por ende, del entorno rural. En 2021 recogimos leche en 455 municipios españoles y colaboramos con más de 2.000 ganaderías que producen leche de vaca, oveja y cabra a través de una relación de confianza y compromiso mutuo sostenida en el tiempo.

También colaboramos con diez proveedores locales de chufa de denominación de origen (DO) de Valencia, a quienes compramos alrededor de 1.650 toneladas al año, es decir, un 50% del total de la chufa DO producida en Valencia.



GENERACIÓN DE EMPLEO



648

personas contratadas en municipios de menos de 25.000 habitantes

1.753

personas contratadas en poblaciones inferiores a 300.000 habitantes

7 de 10

empleos generados son en municipios de menos de 300.000 habitantes

800

personas contratadas en Castilla-La Mancha, la población con la mayor plantilla Lactalis

INVERSIÓN EN PLANTAS

PLANTA	HABITANTES	INVERSIÓN
Peñañiel	5.068	505.145 €
Marchamalo	8.030	3.822.584 €
Villalba	14.006	1.316.210 €
Mollerusa	14.545	1.823.500 €
Villarrobledo	24.978	4.797.487 €
Zamora	60.988	200.515 €
Nadela	97.613	1.723.000 €
Granada	231.775	1.588.647 €



de euros invertidos en municipios de menos de 25.000 habitantes



de euros invertidos en España desde 2015



de euros invertidos en España en 2021

PIONEROS EN LECHE ECOLÓGICA DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS



82

granjas de vaca ecológica colaboradoras (mayoritariamente en Galicia)



19,2

millones de litros de leche ecológica recogidos en 2021

COMPROMISO CON LAS GANADERÍAS Y APUESTA POR LAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Nuestra apuesta por la producción estable y nuestro compromiso con la ganadería y la leche de proximidad es firme.

Las relaciones que establecemos con nuestros ganaderos y ganaderas son a largo plazo, lo que nos permite trabajar conjuntamente para la mejora de la calidad de la leche, el bienestar de los animales y el respeto por el medioambiente. Lo hacemos apostando por las certificaciones, concienciando a nuestras ganaderías colaboradoras de la importancia de evolucionar de forma constante en la eficiencia y sostenibilidad de los procesos productivos.

Ganaderías de distintas partes de España ya han vivido varios relevos generacionales entregando su leche a Lactalis

En este sentido, hace más de 20 años Grupo Lactalis fue pionero en impulsar la producción de leche ecológica,

una categoría estratégica para la compañía. Hoy en día colaboramos con 82 ganaderías de leche de vaca ecológica, ubicadas mayoritariamente en Galicia, a las que en 2021 recogimos 19,2 millones de litros.

Además, Lactalis tiene el objetivo de certificar todas sus ganaderías con el sello de Bienestar Animal Welfair™, una de las acreditaciones más exigentes a nivel europeo que verifica que la leche ha sido obtenida de vacas que viven en condiciones de bienestar éticamente responsable. Se evalúa no solo su buena salud y alimentación sino también la comodidad del alojamiento e incluso el estado emocional de las vacas. En 2021 conseguimos certificar a 1.526 ganaderías de vacuno con el sello Bienestar Animal Welfair™, lo que supone el 80% del total de ganaderías con los que se colaboró y 54 más que en 2020.

Lactalis es, además, la empresa láctea española con más granjas colaboradoras certificadas en Bienestar Animal

También promovemos la producción de leche de pastoreo, certificando a través de AENOR que las vacas pastan un mínimo 5 horas al día durante 150 días al año.

ACTIVIDAD RECOGEDORA DE LECHE



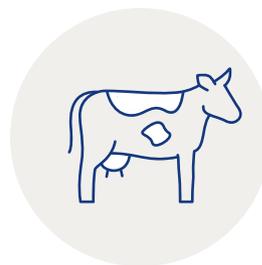
995
millones de litros
de leche recogidos
en 2021



455
municipios en los
que recogimos
leche en 2021



+2.000
ganaderías
colaboradoras



La mitad de las
ganaderías
colaboradoras lleva
más de 10 años
entregando su leche
a Lactalis

OBJETIVO: CERTIFICAR TODAS NUESTRAS GANADERÍAS CON EL SELLO DE BIENESTAR ANIMAL WELFAIR™



1.526

ganaderías de vacuno certificadas en 2021
(80% del total de ganaderos con los que se colaboró)
54 más que en 2020



860

millones de litros de leche
recogidos de Bienestar
Animal recogida en 2021

	2017	2018	2019	2020	2021
Ganaderías certificadas en BA	-	-	439	1.472	1.526
Mill. Litros recogidos leche BA	-	-	286	606	860
Ganaderías leche ecológica	54	74	77	79	82
Mill. Litros recogidos leche eco	9	13	18	22	19,2

ARRAIGO Y COMPROMISO CON LA TRADICIÓN LOCAL

El crecimiento empresarial de Grupo Lactalis siempre se ha llevado a cabo desde una estrategia de proximidad local. Actualmente tenemos un fuerte arraigo y vinculación con todas las regiones en las que operamos, el cual se manifiesta, entre otras cosas, a través de la apuesta por marcas locales de toda la vida, muy identificadas con los entornos en los que se han desarrollado, como Puleva, Flor de Esgueva o Chufi.

Este compromiso con lo local tiene una especial fuerza en nuestra división de quesos, pues nuestra pasión por la leche y el respeto a la tradición quesera local han marcado nuestra historia. Siempre nos hemos esforzado por mantener y dar continuidad al saber hacer de los maestros queseros de las plantas adquiridas y de las zonas en las que operamos y esto se transmite a través de nuestras icónicas marcas comerciales: Flor de Esgueva, Gran Capitán o El Ventero.

Otro claro ejemplo del compromiso con el territorio lo ofrece nuestra presencia en el mundo de la horchata y de la chufa. Hablar de Chufi es hablar de la marca de horchata por excelencia, dado que el 94% de los españoles la conocen.

Y es que Chufi lleva más de 40 años haciendo llegar un trocito de Valencia a todos los hogares. A través de su historia, son muchas las innovaciones o cambios que ha sufrido, pero siempre manteniendo su esencia, su receta exclusiva creada en Alboraya (Valencia) en 1979 y su inconfundible sabor.

Nuestro respeto por las maneras de hacer y las tradiciones en la elaboración de los productos nos lleva a perpetuar y consolidar marcas con un fuerte arraigo local

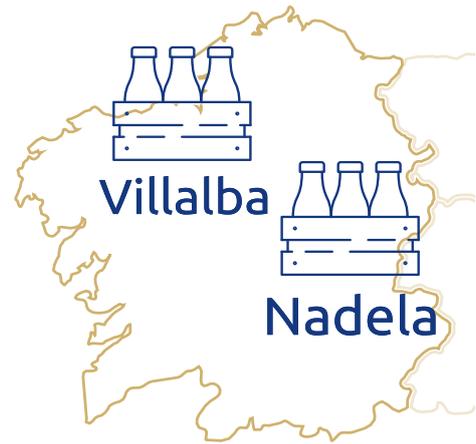


COMPROMETIDOS CON GALICIA

La historia de Grupo Lactalis en España está vinculada a Galicia desde el origen. La presencia de la compañía en nuestro país se remonta a 1983, cuando se adquirió una planta de queso en el municipio lucense de Villalba. Hoy en día, Lactalis sigue vinculada a esta provincia gallega, una de las más importantes en el sector lácteo español, recogiendo y produciendo leche y colaborando con las ganaderías de la zona.

Toda la leche ecológica que recogemos en España es envasada en la planta de Villalba (Lugo)

En las dos plantas que actualmente Grupo Lactalis tiene en Galicia se envasa la mayor parte de la leche recogida a los productores locales, que se comercializa a nivel nacional bajo marcas tan emblemáticas como Puleva, Président o Lauki.



PRESENCIA DE LACTALIS EN GALICIA

+3 millones

de euros invertidos
en las plantas gallegas en 2021

29,2 millones

de euros invertidos en la
región desde 2015



280
personas
contratadas



1.400
ganaderías
colaboradoras



502
millones de litros
de leche recogidos



40
transportistas



54
ganaderías ecológicas



14,23
millones de litros de leche
ecológica recogidos



92%
de las ganaderías gallegas
certificadas en BA (1.292 ganaderos)



488
millones de litros de leche BA
recogidos

COMPROMETIDOS CON ANDALUCÍA

En Granada se ubica la planta más grande de Grupo Lactalis en España, dedicada a la producción de leches clásicas, funcionales y enriquecidas, infantiles, batidos y horchata, además de la sede corporativa de Lactalis Puleva.

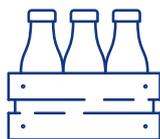
Con la incorporación de la marca Puleva en 2010, Grupo Lactalis se convirtió en uno de los líderes del sector lácteo en España, cubriendo todo el mercado nacional de leche de consumo a través de una completa gama de productos que buscan ofrecer una leche adaptada a cada etapa de la vida.

En los últimos años, el Grupo ha realizado una importante inversión económica en I+D+i para mejorar la competitividad de la planta en Granada y para que esta destaque como una de las más importantes e innovadoras dentro del sector agroalimentario a nivel nacional e internacional.



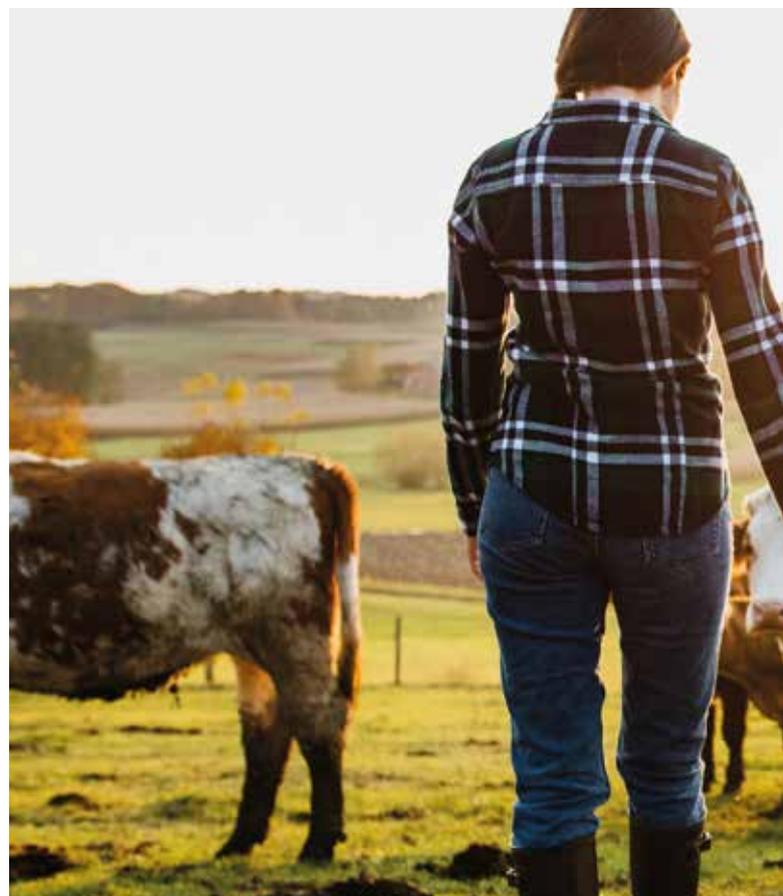
La planta de Lactalis Puleva en Granada es una de las más importantes e innovadoras dentro del sector agroalimentario a nivel nacional e internacional

Además, Andalucía es, por detrás de Galicia, la segunda región más importante para Grupo Lactalis en su actividad recogedora de leche.



175

millones de litros
de leche
recogidos



PRESENCIA DE LACTALIS EN ANDALUCÍA

1,6 millones

de euros invertidos
en la planta de Granada en 2021

32,3 millones

de euros invertidos
desde 2015



614

personas contratadas
(entre la planta y la
sede corporativa)



223

ganaderías
colaboradoras



66%

certificados en BA
(148 ganaderías)



15

transportistas



COMPROMETIDOS CON CATALUÑA

Grupo Lactalis cuenta con una planta de leche y productos lácteos ubicada en Mollerussa (Lérida), tradicionalmente conocida como la planta de El Castillo, que emplea a más de 130 personas.

En su apuesta por la calidad, en 2013 Lactalis incorporó un almacén automático puntero en esta planta, lo que supuso una inversión millonaria que permitió al Grupo aumentar su capacidad de almacenaje, su producción y el perímetro de recogida de leche a sus ganaderías.

En 2020, la granja familiar catalana Torre Santamaría (Balaguer, Lleida), que entrega su leche a esta planta y ganadería de Lactalis desde hace 30 años, se convirtió en la primera ganadería capaz de convertir el 100% de sus residuos orgánicos en energía renovable, transformando el estiércol generado por sus vacas en biometano.

Este proyecto, que contó con una inversión cercana a los 4 millones de euros, fue posible gracias al compromiso que Grupo Lactalis mantiene con la granja a largo plazo y a la firma de un acuerdo de compraventa para inyectar el biometano en la red de distribución nacional. Además, Lactalis tiene presencia en Cornellà de Llobregat (Barcelona), donde está la sede corporativa de Lactalis Nestlé.



PRESENCIA DE LACTALIS EN CATALUÑA

1,8 millones

de euros invertidos en la planta de Mollerussa en 2021

+30 millones

de euros invertidos desde 2015



310

personas colaboradoras (entre la planta y la sede corporativa)



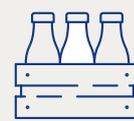
38

ganaderías colaboradoras



95%

certificados en BA (36 ganaderías)



159

millones de litros de leche recogidos



COMPROMETIDOS CON CASTILLA-LA MANCHA

Grupo Lactalis cuenta con dos plantas en Castilla-La Mancha: la fábrica de yogures y postres lácteos de Marchamalo (Guadalajara), la mayor fábrica de LNPF en Europa, y la fábrica de quesos de Villarrobledo (Albacete).

En las mismas instalaciones de la planta de Marchamalo se ubica también el Centro Logístico del Frío, construido en 2010. Dicho centro ha vivido cuatro ampliaciones consecutivas, con una inversión de 6 millones de euros, y actualmente supera los 10.000 m2 de superficie, que permanece a una temperatura de 5°C, siendo un referente logístico para el Grupo en Europa.

En la fábrica de quesos de la localidad albaceteña de Villarrobledo, por su parte, se elaboran conocidas marcas como El Ventero, El Cigarral, Don Bernardo y Gran Capitán. En 2021, esta planta ha comenzado con algunos proyectos de mejora de sus instalaciones para aumentar la eficiencia energética y en el uso de los recursos naturales de sus procesos productivos.

En el ámbito de la recogida de leche, Lactalis es uno de los principales recogedores de leche de cabra y oveja de la región, que utiliza para la elaboración de quesos. Con esta actividad, la compañía contribuye al mantenimiento y desarrollo de las zonas rurales y despobladas de la provincia.



800

personas contratadas.
Es la región en la que más
empleo genera



PRESENCIA DE LACTALIS EN CASTILLA LA MANCHA

8,6 millones

de euros invertidos
en las plantas manchegas en 2021

+34 millones

de euros invertidos
desde 2015



151
ganaderías
colaboradoras

30
millones
de litros



81
ganaderías
colaboradoras

7
millones
de litros



61
ganaderías
colaboradoras

12
millones
de litros



9
ganaderías
colaboradoras

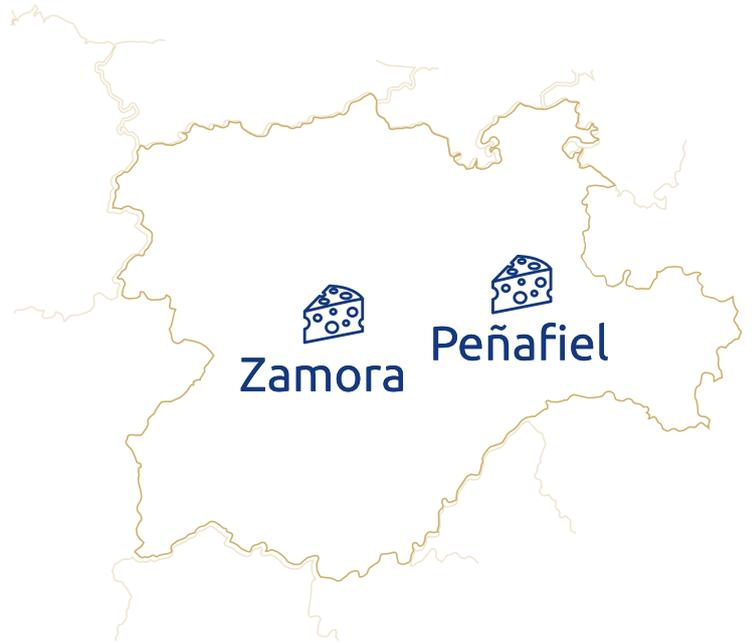
11
millones
de litros



COMPROMETIDOS CON CASTILLA Y LEÓN

En 2006 Grupo Lactalis Iberia adquirió la planta de Flor de Esgueva, ubicada en Peñafiel (Valladolid), y destinada a elaborar este queso tradicional de creación artesanal con leche cruda de oveja.

En marzo 2008, se unió a la filial española del Grupo una planta, también de quesos, ubicada en Zamora. Con esta nueva adquisición Lactalis se introdujo en el mercado del queso fresco tipo burgos con la marca Mama Luise, que en 2011 se convirtió en El Ventero Fresco.



75 ANIVERSARIO DE FLOR DE ESGUEVA

En 2021 se celebró el 75 aniversario del nacimiento del queso Flor de Esgueva, un queso de sabor único, elaborado con leche cruda de oveja y con el saber hacer de cinco generaciones de maestros queseros.

A pesar de los años, Flor de Esgueva se mantiene hoy en día fiel a sus orígenes naturales y a la altura de una obra maestra de la artesanía, pues se sigue elaborando con la receta secreta con la que unos pastores comenzaron a preparar este queso en el pueblo de Esguevillas de Esgueva (Valladolid).

Flor de Esgueva ha sido galardonado con dos premios en los World Cheese Awards 2021, la mayor competición exclusivamente de quesos del mundo.

Concretamente, la modalidad 'Viejo' de Flor de Esgueva se alzó con la medalla de oro y el jurado, compuesto por

250 expertos de 38 países, destacó su calidad, textura y sabor inconfundibles, conseguidos tras sus 7 meses de maduración. Además, Flor de Esgueva 'Fresco' fue distinguido con la medalla de plata.

Para celebrar el 75 aniversario de Flor de Esgueva, el ayuntamiento de Peñafiel decidió dedicar una calle del municipio al icónico queso



Podcast

PRESENCIA DE LACTALIS EN CASTILLA LEÓN

700.000
euros invertidos
en las plantas castellanas

8 millones
de euros invertidos
desde 2015

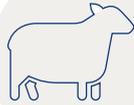


150
personas
contratadas



134
ganaderías
colaboradoras

76
millones
de litros



81
ganaderías
colaboradoras

22
millones
de litros



53
ganaderías
colaboradoras

54
millones
de litros



86%
ganaderías de vacuno
certificadas en BA
(46 ganaderías)



05 NUESTRO COMPROMISO CON LOS PRODUCTOS





Como empresa alimentaria, nuestro principal compromiso con las personas consumidoras es garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos. Nuestro propósito es elaborar alimentos de consumo diario sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos permitan garantizar una nutrición segura, responsable y placentera.

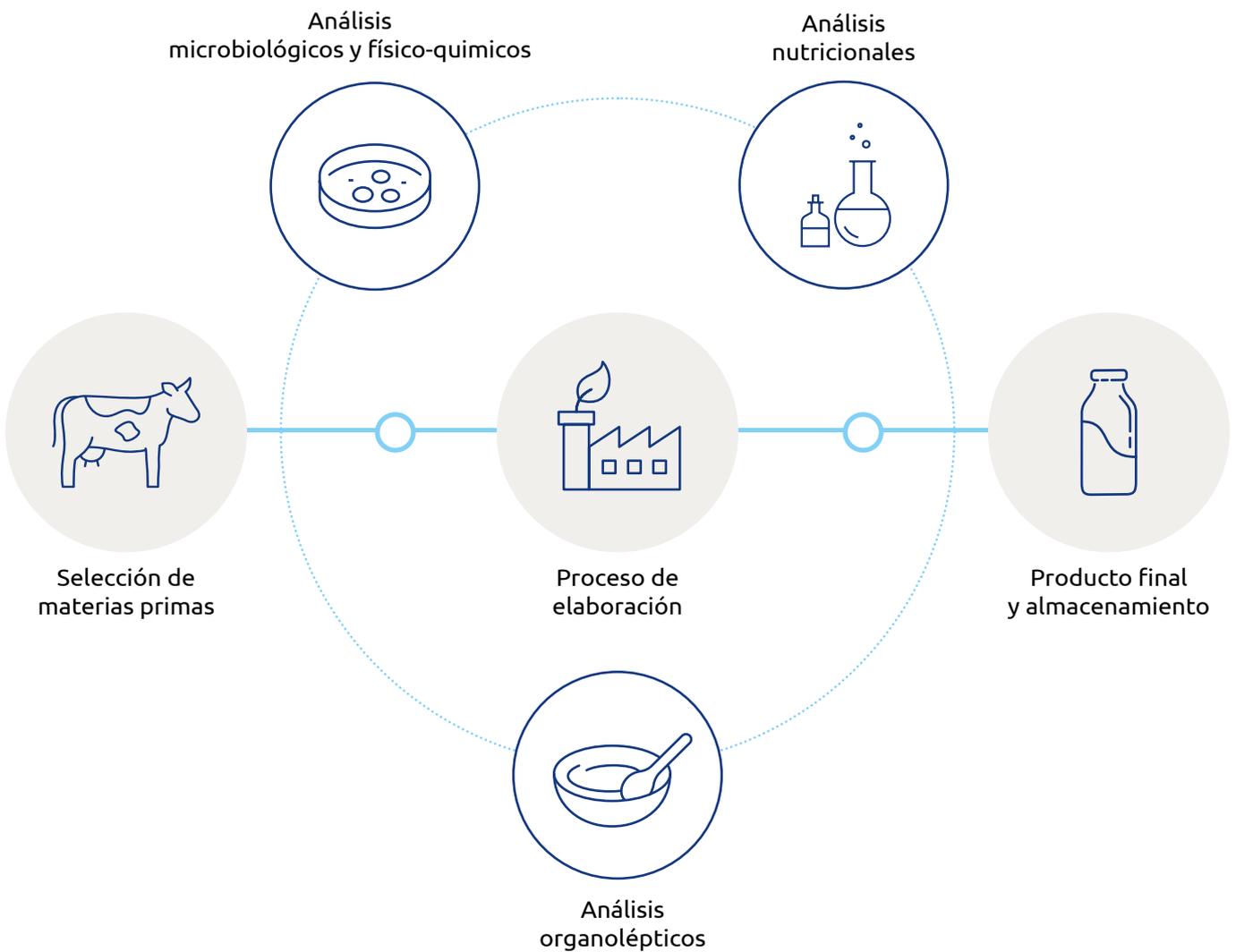
Para alcanzarlo, invertimos grandes recursos en I+D+i, así como también en calidad y seguridad alimentaria. En Grupo Lactalis buscamos continuamente la innovación, ofreciendo al consumidor productos cada vez más naturales y saludables, con formatos más cómodos y circulares, y siempre adaptándonos a sus gustos y necesidades de consumo.

También trabajamos día a día para poner en valor la importancia nutricional de los productos lácteos y el esfuerzo de quienes formamos la cadena de suministro del sector, además de impulsar la cultura láctea.

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Todos nuestros productos, así como también las materias primas con las que los elaboramos, están sometidos a controles muy rigurosos de calidad y seguridad a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la propia ganadería hasta la puesta a disposición de las personas consumidoras.

Realizamos exhaustivos análisis microbiológicos y físico-químicos, así como también organolépticos de las materias primas, del proceso de elaboración y del producto final para asegurar que cada parámetro analizado cumple con las especificaciones exigidas.



APUESTA POR LA CALIDAD

Nuestros departamentos de Calidad, compuestos por más de 150 profesionales, en todas las divisiones, están continuamente trabajando para ofrecer a nuestros consumidores la máxima garantía de excelencia y seguridad en todos los productos y procesos, desde la granja hasta los puntos de distribución.

Nuestra política de calidad incluye la realización de controles microbiológicos que cubren todas las etapas del proceso, así como la supervisión diaria de nuestros planes de higiene, contando para ello tanto con laboratorios internos como con externos, independientes y acreditados.

ALMACENAMIENTO Y TRAZABILIDAD

Los rigurosos controles de calidad y seguridad alimentaria no finalizan con la fase de producción sino cuando el producto llega a la mesa del consumidor. Una vez elaborados, nuestros productos se almacenan siguiendo las pautas de seguridad alimentaria que requiere cada elaboración y son controlados y verificados de forma permanente. Respondiendo a nuestro compromiso con la excelencia, todos los datos de nuestros controles se evalúan periódicamente para establecer planes de mejora.

También las condiciones de transporte son controladas en todo momento. De este modo aseguramos toda la cadena de frío y la mejor conservación de nuestras referencias.

Tanto el almacenamiento como todos los movimientos de las mercancías quedan registrados informáticamente para garantizar la trazabilidad de todos los lotes. Estos registros permiten, en pocos minutos, saber dónde se ha entregado cada uno de los productos que se han fabricado.

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

Grupo Lactalis Iberia cuenta con un servicio de atención telefónica, activo durante los 365 días del año, para atender y dar una rápida respuesta a las consultas de nuestros consumidores y clientes.

El contacto permanente con nuestros clientes y consumidores y todas sus opiniones constituyen una herramienta importantísima en nuestros procesos internos de mejora, tanto en la renovación de productos como en los cambios e innovaciones.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CRISIS

Grupo Lactalis cuenta con un sistema integrado de gestión de crisis que permite comunicar y gestionar cualquier alerta alimentaria. Este sistema se mantiene en activo a través de ejercicios de trazabilidad y simulacros internos que se realizan con el fin de comprobar que nuestros procedimientos son robustos y eficaces para responder a cualquier alerta alimentaria real con una respuesta coherente, coordinada, rápida y precisa que permita minimizar cualquier posible riesgo.

Gracias a los rigurosos controles de calidad y seguridad alimentaria, así como también al contacto permanente con nuestros clientes y consumidores, hemos conseguido mantener, e incluso reducir, una ratio muy baja de reclamaciones





ENTREVISTA

RAFAEL GARCÍA MEIRO

CEO de AENOR

¿EN QUÉ CONSISTE LA COLABORACIÓN DE AENOR CON GRUPO LACTALIS EN ESPAÑA?

Lactalis, y las empresas de su grupo, cuentan actualmente con 45 certificados de AENOR en ámbitos como gestión de la calidad, gestión ambiental, seguridad alimentaria y bienestar animal.

Esto implica que, durante 150 jornadas al año, profesionales de AENOR auditan que los sistemas de gestión y los distintos referenciales están implantados correctamente. Lactalis es una referencia en el compromiso con las cosas bien hechas y para AENOR es un orgullo que nuestros sellos contribuyan a respaldar la confianza que despierta entre todos sus *stakeholders*.

¿QUÉ SUPONE PARA AENOR LA COLABORACIÓN CON GRUPO LACTALIS EN ESPAÑA?

Nuestro propósito es transformar la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas.

Grupo Lactalis en España cuenta actualmente con 45 certificados de AENOR en ámbitos como gestión de la calidad, gestión ambiental, seguridad alimentaria y bienestar animal

El reconocimiento superior que despiertan los certificados de AENOR es resultado del compromiso diario de nuestros auditores con la seriedad del proceso.

Por eso, quien se certifica con AENOR verdaderamente cree en su calidad y sus procesos. Clientes del altísimo nivel de Lactalis suponen un estimulante reto, para ser capaces de ofrecer valor añadido en cada proceso de certificación.

DESDE EL PUNTO DE VISTA DE AENOR, ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS EN EL ÁMBITO DE LA CALIDAD A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS Y CÓMO SOLVENTARLOS?

Hace 35 años, cuando nació AENOR, España tenía ante sí el reto de mejorar la calidad de su producto industrial para poder competir con los demás productos de la entonces Comunidad Económica Europea. Hoy esa calidad está consolidada y las organizaciones deben hacer frente a otro tipo de retos.

El World Economic Forum se refería a 2020 como el año en el que nació la economía de la confianza. En los países desarrollados toma cada vez más fuerza entre los consumidores la percepción de que su compra va más allá de la mera adquisición de un bien o servicio. Con su elección los consumidores premian a las empresas que han ganado su confianza respecto a los valores que les importan. No es casualidad que, en los últimos cinco años, las certificaciones que más están creciendo son precisamente las que reconocen el compromiso de las organizaciones con los valores que demanda la sociedad. Porque la generación de confianza sobre la existencia de valores relevantes para la sociedad en una organización es ya una prioridad para la competitividad de las compañías.

Pero crear confianza es un camino de largo recorrido, que requiere un trabajo comprometido y sistemático sobre la

integridad de la organización, su propósito, las capacidades de la empresa y los resultados obtenidos.

CONCRETAMENTE, PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO, ¿CUÁLES CREE QUE SON LOS PRINCIPALES RETOS EN EL ÁMBITO DE LA CALIDAD?

En línea con lo que comentaba anteriormente, el sector agroalimentario también tiene retos a los que hacer frente que están muy relacionados con valores que demanda la sociedad. Por resumirles mencionaré cuatro cuestiones concretas: producir alimentos saludables y sostenibles; reducir el desperdicio alimentario contribuyendo a la economía circular; mejorar el etiquetado de productos para que sean más comprensibles para los consumidores y minimizar riesgos emergentes.

Lactalis es una referencia en el compromiso con las cosas bien hechas

El futuro del sector agroalimentario depende, en gran medida, del éxito de la innovación y la digitalización para conseguir que produzca más con menos recursos y menor impacto ambiental. El Green Deal europeo supone un gran reto para este sector porque implica reorientar su modelo de producción para que esté en equilibrio con el medio ambiente y promueva el mantenimiento de la diversidad.

Y respecto a la minimización de riesgos emergentes, es fundamental la trazabilidad y el control exhaustivo de la cadena de valor como pilar para que las organizaciones puedan trabajar en la prevención de riesgos y en una correcta gestión de crisis si esta llegara a producirse. Esto implica anticipar y reforzar al máximo los protocolos de crisis de calidad en toda la cadena de valor.



COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN

Destinamos importantes recursos económicos y humanos a la innovación, lanzando constantemente al mercado nuevos productos para adaptarnos a los gustos y necesidades de las personas consumidoras. Trabajamos, además, en la mejora nutricional de los que ya están incorporados a nuestro portfolio.

En 2021 todas las divisiones de Grupo Lactalis han seguido evolucionando en la mejora nutricional y medioambiental de sus productos e innovando en cada una de sus marcas.

LACTALIS PULEVA

A comienzos de 2021 la planta de Lactalis Puleva en Granada puso en marcha una nueva línea piloto térmico-aséptica. Esta línea permite realizar todo tipo de pruebas, ensayos y experimentos dentro de su programa I+D+i, lo que posibilita reproducir a pequeña escala todo lo que se puede hacer en la fábrica, así como fomentar la innovación y renovación de los productos. El proyecto TAPV2 está financiado por el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) dentro del programa Línea Directa de Innovación 2020, IDI-20200320.

Hace más de 20 años, fruto de numerosas investigaciones, Lactalis Puleva desarrolló la primera leche enriquecida con ácidos grasos Omega 3 en el mundo, que ha conseguido ganarse la confianza de más de un millón de hogares en España

Algunos de los lanzamientos al mercado llevados a cabo en 2021 en esta división son:

Puleva Omega 3 Proessentia, una leche pensada para ayudar a mantener una salud cardiovascular completa. Dos décadas después de su nacimiento, Puleva Omega 3 se ha renovado incorporando Proessentia, una fórmula elaborada a partir de leche desnatada, a la que se ha eliminado la grasa saturada e incluido ácidos grasos esenciales como los Omega 3 y el oleico, y que ha sido enriquecida con extractos vegetales naturales de uva y té verde, aportando además todos los beneficios de las vitaminas y minerales para ayudar a mantener una salud cardiovascular integral.

Puleva ChocoPower, un nuevo batido para preadolescentes. Con más del 90% de leche en su composición y un extra de cacao, Puleva ChocoPower está, además, enriquecido con calcio y fósforo y ayuda a cubrir las necesidades nutricionales de los niños de 10 a 14 años en esta etapa crítica del crecimiento. La receta de ChocoPower contiene más cacao, proporcionándole así un sabor intenso y delicioso, además de ayudarles a impulsar y mantener la energía a lo largo del día. Se comercializa en botella de 220 ml, un formato XXL, con más cantidad de producto listo para consumir en cualquier momento y en cualquier lugar.

Chufi con almendra y Chufi CUP. En su afán por seguir dando respuesta a las demandas de las personas consumidoras, la marca Chufi lanzó en 2021 la primera referencia con almendra del mercado y Chufi Fresca en formato CUP, un novedoso *packaging* unitario de 230 ml que permite disfrutar de la auténtica horchata valenciana en cualquier momento y en cualquier lugar.



Puleva Vita Defensas, la primera leche de consumo diario del mercado enriquecida con inmunitas, una combinación de selenio, zinc y vitaminas A, B6, B9, B12, C y D que contribuyen a la función normal del sistema inmunitario, nacida en 2020, renovó en 2021 su formato con la botella de un litro. El nuevo formato, con una boca más grande, mejora el sistema de apertura y cierre y el vertido de la leche, evitando las salpicaduras. Además, el formato ergonómico y los materiales utilizados permiten un mejor agarre y aporta una mayor resistencia de la botella.



LACTALIS NESTLÉ

La atención a las nuevas necesidades surgidas en las personas consumidoras orienta de forma constante las innovaciones de la división de yogures y postres lácteos de Grupo Lactalis.

Algunas de las innovaciones lanzadas al mercado en 2021 por esta división han sido:

Lindahls pudding, sabor chocolate y vainilla. Lindahls, líder del mercado de quark en Suecia, amplió su gama de productos altos en proteína con el lanzamiento de Lindahls pudding sabor chocolate y vainilla, en formato 1x150g y con 15g de proteína. Esta marca es una deliciosa opción para aquellas personas que practican deporte ya que ofrece una gama de lácteos refrigerados con un alto contenido de proteínas, bajos en grasa y sin azúcares añadidos.



Nescafé Latte. Nescafé Shakissimo se ha renovado y convertido en el nuevo Nescafé Latte. Con este relanzamiento, la marca ha mejorado la sostenibilidad de su envase, reduciendo en un 40% el uso de plástico, al sustituir su tradicional tapa de plástico por una nueva tapa "bebe fácil" que es igual de práctica para disfrutar *on the go*. Nescafé Latte se ha convertido así en el café frío para llevar del canal hiper y supermercados cuyo vaso está fabricado con menos plástico (Gramos del plástico del envase por mililitros de bebida en el vaso. Categoría Caffé Latte *on the go* refrigerados. HM + SM. España).



En 2021 se produjo el relanzamiento de Nescafé Shakissimo convertido en el nuevo Nescafé Latte, con la misma receta de siempre pero un envase más sostenible

Nestlé Kéfir es un auténtico kéfir elaborado con 16 tipos de fermentos lácteos y auténticas levaduras de kéfir. Una receta auténtica y deliciosa con múltiples propiedades saludables, ayuda al sistema digestivo, es fuente de calcio y es bajo en grasa. Además tiene un sabor suave y es ideal para combinar con ingredientes como frutas, cereales, frutos secos, miel... En 2021 ampliamos nuestra gama con un nuevo formato *on the go* 4x170g, ideal para disfrutar del kéfir allá donde vayas.



LACTALIS FOODSERVICE

La división dedicada a satisfacer las necesidades de los profesionales del canal HORECA se ha esforzado, un año más, por facilitar la labor de restauradores y reposteros con propuestas renovadas y de la más alta calidad.

Algunas de las innovaciones lanzadas al mercado en 2021 por esta división han sido:

Nata para cocinar ligera 12% M.G. Président Profesional. Una nata avalada por AENOR, que ha realizado en su laboratorio propio análisis y ensayos que garantizan su superioridad organoléptica frente a la competencia. En concreto, la nata para cocinar 12% MG de Président Profesional ha demostrado tener atributos muy destacables: no adherencia, buen rendimiento y gran resistencia a alcoholes y ácidos. Esto la convierte en la aliada perfecta dentro de la cocina de cualquier profesional de la hostelería.

Micro tarrina de mantequilla “fácil de untar” Président Profesional. La primera mantequilla “fácil de untar” en el mercado español de la hostelería. En un formato de 10 g, su receta permite obtener un sabor de auténtica mantequilla francesa y además está especialmente formulada para facilitar su untado, sin ser necesario atemperarla previamente.

Leche ecológica Président Profesional. Grupo Lactalis sigue avanzando en el ecodiseño de sus envases y apostó, en esta nueva referencia, por un brik compuesto en un 82% por materiales provenientes de fuentes renovables y un tapón de origen vegetal elaborado con caña de azúcar. Esta nueva referencia de leche bio ofrece un extra de crema, un intenso sabor y procede de granjas ecológicas españolas seleccionadas, en las que las vacas se alimentan únicamente con piensos y forrajes ecológicos, contribuyendo a una alimentación más saludable y sostenible para nuestro planeta. Esta propuesta está especialmente dirigida al canal de hostelería y en formato square 1 litro.

En 2021, continuamos destinando importantes esfuerzos y recursos económicos y humanos a la I+D+i con el objetivo de seguir adaptándonos a los gustos y necesidades de nuestros clientes y consumidores



LACTALIS FORLASA

Las innovaciones 2021 de la división de queso de Grupo Lactalis han dado respuesta tanto a las nuevas exigencias en sostenibilidad del mercado como de productos cada vez más naturales, pero igual de sabrosos. Algunas de las innovaciones lanzadas al mercado en 2021 por esta división han sido:

El Ventero Fresco Bienestar Animal. El Ventero ha reforzado su gama de queso fresco con esta propuesta elaborada a base de leche certificada en Bienestar Animal. El Ventero Fresco cuenta con una receta única que evoca al auténtico queso fresco, dando como resultado un producto de sabor y calidad tangibles. A esta experiencia del consumidor, El Ventero añade ahora el cuidado del medio natural y del ganado avalado por esta certificación en Bienestar Animal.

Medallones de cabra mediterráneos Président. Fabricados con 100% leche de cabra, con un toque de albahaca que evoca la naturalidad y frescura de la dieta mediterránea. Este lanzamiento reforzó el liderazgo de Président en el segmento de los medallones de queso de cabra, en el que la marca es número uno en ventas.

Flor de Esgueva Edición Especial 75 Aniversario. Para celebrar el 75 aniversario de Flor de Esgueva la marca lanzó una edición especial y limitada en Navidad de este queso que se elabora siguiendo la misma receta secreta que en sus orígenes.



COMPROMETIDOS CON LA SALUD

Gran parte de nuestra I+D+i se centra en mejorar nutricionalmente nuestras recetas para ofrecer a las personas consumidoras productos cada vez más naturales y saludables, con formatos más cómodos y sostenibles, y siempre adaptándonos a sus gustos y necesidades.

Trabajamos constantemente en la evolución de nuestros productos y simplificación de nuestras recetas a través de la reducción del azúcar y la sal añadidos, así como también del número de aditivos utilizados.

ALIMENTOS NATURALES, BÁSICOS Y ECONÓMICOS

Los productos lácteos son alimentos básicos en la dieta humana. Con un alto valor nutricional y un precio en el mercado asequible, juegan un papel clave en la lucha contra la desnutrición infantil y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 2. Hambre cero.

Como grupo lácteo, el 80% de nuestros productos son alimentos de consumo diario elaborados con recetas sencillas: leche, yogures, quesos, mantequillas y natas.

ADAPTADOS A NECESIDADES NUTRICIONALES ESPECÍFICAS

Grupo Lactalis trabaja desde hace años en el desarrollo de productos adaptados a las necesidades nutricionales específicas de sus consumidores, ya sea por la etapa de la vida en la que se encuentren, por patologías que puedan presentar o por el estilo de vida que decidan llevar. Buen ejemplo de ello es la apuesta de Lactalis Puleva por las leches adaptadas y enriquecidas con nutrientes que responden a las necesidades de diferentes grupos de población y permiten llevar una dieta más equilibrada, los productos de la división Lactalis Nutrición Iberia, las incorporaciones de postres proteicos o étnicos de Lactalis Nestlé o las propuestas de quesos frescos de Lactalis Forlasa.



RECETAS MÁS SALUDABLES

Dentro de los compromisos nutricionales de Grupo Lactalis incluidos en su estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, la compañía apuesta por reducir por reducir el azúcar añadido en sus productos. La mayor parte de nuestros productos han limitado ya la cantidad de azúcar incorporada a su receta. En el caso de Puleva, por ejemplo, se ha conseguido una disminución global del 45%, tres veces más del compromiso adquirido por el conjunto del sector con las autoridades sanitarias. De este modo, los productos de la marca que aún lo contienen aportan por ración un escaso 5% de la cantidad diaria recomendada como máximo por la Organización Mundial de la Salud.

La división de yogures y postres de Grupo Lactalis Nestlé también ha realizado un importante esfuerzo para reducir o eliminar los azúcares añadidos en el 57% de las referencias que comercializa bajo las marcas de Nestlé. En 2021 Lactalis Nestlé redujo el contenido de azúcar añadido un 10% en el total de sus productos.

Grupo Lactalis ha cumplido con todos los compromisos adquiridos con AESAN a través del 'Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos 2020' y, a día de hoy, todas las categorías incluidas en dicho acuerdo ya tienen un contenido de azúcar por debajo de lo comprometido

En 2021, la división de yogures y postres frescos de Grupo Lactalis se adhirió al Pacto de Carrefour para trabajar en la Transición Alimentaria, por el cual se compromete a ofrecer a los consumidores opciones saludables, con un fácil acceso a información clara y confiable sobre los productos, garantizando un sistema alimentario basado en la reducción de aditivos, sales y azúcares, que además es más respetuoso con el clima y el medioambiente.

Además, Grupo Lactalis ha eliminado el aceite de palma de todos los productos fabricados en España.

ETIQUETADO TRANSPARENTE

Nuestro compromiso con las personas consumidoras se manifiesta también en el etiquetado de nuestros productos. En Grupo Lactalis consideramos que las personas que adquieren nuestros productos merecen

más y mejor información sobre los alimentos que consumen. Por esta razón intentamos que todos nuestros productos estén etiquetados de forma clara y fácil de comprender.

INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN EN EL ÁREA DE LA SALUD Y LA NUTRICIÓN

Nuestra posición de liderazgo en el sector alimentario conlleva una gran responsabilidad. Somos conscientes de que desempeñamos un importante papel en el fomento de hábitos saludables entre la población y por eso nuestra misión como líderes también se traslada a la promoción de la investigación y la divulgación en el área de la salud y la nutrición.

Con este objetivo se creó en 2014 el Instituto Puleva Nutrición (IPN), que ya ha promovido la investigación en temas tan relevantes como la nutrición infantil, la salud cardiovascular, ósea y digestiva, entre otros, y que contribuye a la divulgación científica nutricional a través del blog Un Vaso de Ciencia (UVC), una iniciativa dirigida a profesionales.

A lo largo de 2021 se han desarrollado distintas propuestas estratégicas para impulsar actividades del Instituto, vehiculizadas a través de sus canales, ya sea el blog o en sus redes sociales. Asimismo, se ha realizado una intensa actividad de promoción y visualización de los contenidos del blog a través de nuevos formatos, como infografías o vídeos, y nuevas formas de comunicación digital.

En 2014 se creó el Instituto Puleva Nutrición para promover la investigación y divulgación en temas tan relevantes como la nutrición infantil o la salud cardiovascular, ósea y digestiva

Del mismo modo, hemos impulsado diversos trabajos científicos en el ámbito de la leche y los productos lácteos. Recientemente, el Instituto Puleva de la Nutrición ha apoyado a la Fundación Española de la Nutrición (FEN) y la Fundación Iberoamericana de Nutrición (FINUT) en la realización del Estudio Nutricional en Población Infantil Española (EsNuPI), la mayor y más reciente investigación sobre nutrición infantil en España. A lo largo del 2021 se han ido publicando en revistas internacionales diferentes resultados del estudio, que van a ayudar a los profesionales de la salud a entender mejor las necesidades nutricionales de nuestros niños y a proponer alternativas para alcanzarlas.

COMPROMETIDOS CON LA CULTURA LÁCTEA

Como empresa líder del sector lácteo, trabajamos para dar a conocer los beneficios que aportan los nutrientes de la leche y los productos lácteos. Esta labor la realizamos tanto de manera individual como en colaboración con las organizaciones sectoriales de las que formamos parte.

PUESTA EN VALOR DEL SECTOR

En Grupo Lactalis sabemos que un sector lácteo en forma es imprescindible para que la salud de nuestra sociedad sea completa, ahora y en el futuro.

En 2021 Lactalis España ha presidido la Organización Interprofesional Láctea (InLac), lo que nos ha permitido trabajar de forma muy activa en la puesta en valor de todo el sector lácteo nacional. Uno de los objetivos fundacionales de la Interprofesional es la promoción del consumo de productos lácteos, una línea en la que también trabajamos en Grupo Lactalis a base de evidencias científicas y datos objetivos.

Además, formamos parte de la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FENIL), que trabaja por el sector industrial lácteo español con el fin de garantizar su evolución, optimización y continuidad, contribuyendo a la sostenibilidad de toda la cadena. FENIL pone en valor los beneficios y propiedades nutricionales de los lácteos en favor de una sociedad más saludable e impulsando una industria potente, innovadora y con gran presencia internacional.

Finalmente, también somos miembros de PROMARCA, cuyo objetivo es comunicar los valores de las marcas y poner de manifiesto la labor que desarrollan los fabricantes de marcas líderes, así como de la Asociación Multisectorial de Empresas de Alimentación y Bebidas (AME), que representa y defiende los intereses comunes de 25 empresas líderes de alimentación y bebidas, con gran reputación y visibilidad en el mercado español.

En 2021 Grupo Lactalis ha presidido la Organización Interprofesional Láctea (InLac), lo que nos ha permitido trabajar de forma muy activa en la puesta en valor de todo el sector lácteo en España

CULTURA LÁCTEA Y QUESERA

Grupo Lactalis es un grupo eminentemente quesero, que comenzó su andadura en 1933 con la creación de 17 quesos camembert de la mano de André Besnier. Más de ocho décadas de historia después, seguimos trabajando para crear cultura quesera y para que las personas consumidoras descubran la gran variedad de quesos de los que se pueden disfrutar en diferentes momentos del día.

De la mano de InLac, Grupo Lactalis participa en la campaña de información y divulgación "Quesea", con la que se quiere dar a conocer la gran variedad y calidad de este alimento. Conviene recordar que el queso es todo un *delicatessen* lleno de nutrientes. Contiene proteínas de alto valor biológico, superior incluso a la leche. Una porción de 100 gramos de queso equivale al requerimiento diario de un adulto, de hecho. El queso es un alimento rico en vitaminas A y D, que ayudan al cuerpo a absorber el calcio. También es rico en vitaminas del grupo B, entre las que destaca la B12, la B9 (ácido fólico), la B1 (tiamina) o la B2 (riboflavina).



Igualmente, de la mano de InLac colaboramos en el desarrollo de la campaña “3 lácteos al día”, que recuerda a los consumidores la importancia de consumir leche y productos lácteos como fuente de nutrientes esenciales para el organismo, dentro de una dieta variada y saludable.



Grupo Lactalis inició su andadura en 1933 elaborando quesos camembert de la mano de André Besnier y más de ocho décadas después seguimos trabajando para crear cultura quesera

DESARROLLO DE LA HOSTELERÍA

En Grupo Lactalis somos un motor importante para favorecer el desarrollo de los profesionales del sector de la hostelería. Lactalis Foodservice Iberia, la división de hostelería y restauración de la compañía, lleva casi diez años dando servicio al sector profesional en España, que engloba desde la tienda tradicional a la pastelería o panadería, al bar o cafetería, heladerías, hoteles o al negocio semi-industrial.

Esta división de Grupo Lactalis nació en 2012 con el objetivo de poner a disposición de los profesionales un surtido específico de productos lácteos (quesos, leche, batidos, nata, mantequilla y yogures) que se adaptan a sus necesidades técnicas y a cada canal de venta. Como proveedor integral en todas las categorías, Lactalis Foodservice Iberia ofrece un amplio surtido de productos lácteos de marcas reconocidas por su calidad como Président, Galbani, Puleva, Lauki, RAM, El Castillo, Gran Capitán, Flor de Esgueva, El Ventero, Galbani o Chufi, siendo Président Profesional y Galbani Professionale las más emblemáticas.

En la actualidad, el canal HORECA representa alrededor de un 17% del total de la actividad generada por Grupo Lactalis en España. Por ello, la prioridad de Lactalis Foodservice continúa siendo crecer junto a sus clientes, innovando y anticipándose a las necesidades del mercado e impulsando el atractivo y la versatilidad de los lácteos como un aliado de referencia en la cocina profesional.



El canal HORECA representa actualmente alrededor de un 17% del total de la actividad de Grupo Lactalis en España



06 NUESTRO COMPROMISO CON LAS PERSONAS





El crecimiento de Grupo Lactalis se ha basado a lo largo de su historia en el desarrollo de su capital humano.

Poniendo a las personas en el centro, y alineados con el ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico, en Grupo Lactalis llevamos a cabo diversas acciones encaminadas a captar y retener talento local; potenciar el desarrollo interno de nuestros colaboradores y colaboradoras; generar empleo y riqueza en las pequeñas poblaciones en las que tenemos presencia y contribuir al desarrollo social a través de acciones de voluntariado, patrocinios o donaciones, entre otras iniciativas.

CULTURA CORPORATIVA

Nuestro equipo lleva a cabo su desempeño profesional guiándose por nuestros valores, ambición, compromiso y sencillez, que son fundamentales para la puesta en práctica de nuestro propósito corporativo: ofrecer a diario productos saludables, sostenibles, sabrosos y de calidad que unen a las personas.

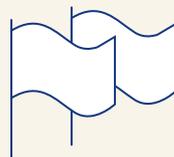
En el ámbito de los Recursos Humanos, nuestra misión es fortalecer el desarrollo de nuestro capital humano en un entorno que fomente el compromiso, el alto desempeño, la responsabilidad y la mejora continua

Las personas son el mayor activo de la compañía y, por eso, la atracción y retención del talento son dos objetivos fundamentales de Grupo Lactalis. Para conseguirlo nos esforzamos en proporcionar a nuestros equipos no solo estabilidad laboral sino también formación continuada, oportunidades de desarrollo profesional y acciones encaminadas a garantizar su bienestar, salud y seguridad.

PERSONAL



2.462
personas contratadas



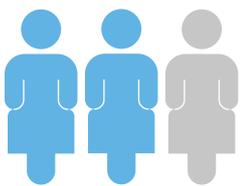
+ 90
empleados y empleadas internacionales



40
nacionalidades diferentes en la plantilla

IGUALDAD

	HOMBRES	MUJERES
Lactalis Iberia	71%	29%
Oficinas	56%	44%
Industrial	76%	24%



128
mujeres en puestos de responsabilidad



2
de las 8 plantas **están dirigidas por mujeres**



FORMACIÓN



1.051.253

euros invertidos en formación en 2021



44.500

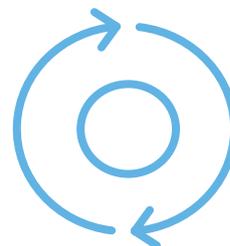
horas de formación en 2021



18

horas de formación al año por empleado (15,86 en 2020 y 17,84 en 2019)

RETENCIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO



1,98%

de tasa de rotación
(una de las más bajas de Grupo Lactalis a nivel internacional)



LACTALIS EXPERIENCE

Actualmente, desarrollar la marca empleadora de Grupo Lactalis es uno de los pilares estratégicos del Plan de Recursos Humanos de la compañía. Lactalis Experience tiene un doble objetivo: que todos los colaboradores y colaboradoras consideren que la compañía es un buen lugar para trabajar y que, además, así lo transmitan exteriormente, convirtiéndose en embajadores de Lactalis y de la experiencia que supone formar parte de la organización.

Grupo Lactalis se ha convertido en una de las primeras empresas del sector Gran Consumo en España en desarrollar una marca empleadora como es Lactalis Experience

Después de varios años trabajando para crear una marca empleadora humana, cercana, abierta y de confianza, en 2021 se presentó en España nuestra marca empleadora, la palanca más sólida para retener y atraer al mejor talento a Grupo Lactalis.

FORMACIÓN CONTINUADA Y DESARROLLO PROFESIONAL

Grupo Lactalis se esfuerza en ofrecer a sus equipos un entorno estable y atractivo en el que desarrollar su carrera profesional, tanto a nivel nacional como internacional, e impulsar su crecimiento.

La capacitación de nuestro personal es una prioridad en el Grupo, por lo que estructuramos nuestra oferta formativa en torno a tres líneas: la formación técnica, orientada a transferir y potenciar nuestro conocimiento y experiencia; el entrenamiento de habilidades, dirigido a fortalecer nuestros valores y estilo de liderazgo y la formación transversal, común a los diferentes negocios y prácticas.

Además, con el objetivo de detectar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento profesional, el departamento de Recursos Humanos y las direcciones realizan anualmente evaluaciones de desempeño con todas las personas en plantilla.

Este análisis, además de fomentar la mejora constante, propicia las promociones o movimientos internos. De hecho, esta es una máxima de la política de Recursos Humanos de Lactalis: todas las vacantes que surgen se envían en primera instancia en interno para que las personas interesadas puedan presentar su candidatura.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Lactalis impulsa de manera activa la promoción de la igualdad de oportunidades y de trato entre todas las personas que trabajan en la compañía, independientemente del género, la edad, la raza, la orientación sexual o las creencias religiosas y desde la propia elección en la contratación hasta el desarrollo del plan de carrera. Este principio aplica a todas sus políticas de gestión de los recursos humanos: formación, medición del desempeño, promoción, retribución, facilitación de la conciliación, etc.

Grupo Lactalis en España cuenta con 128 mujeres ocupando puestos de dirección y responsabilidad, entre ellas dos directoras de fábrica (Nadela y Zamora). En oficinas ya hemos alcanzado prácticamente la paridad entre hombres y mujeres y en los entornos industriales seguimos trabajando por acercar los porcentajes año a año, a medida que se produce el relevo generacional.

Es importante señalar que en Grupo Lactalis contamos con más de 40 nacionalidades diferentes en nuestra plantilla y cómo, además, contamos con personal de cinco generaciones diferentes.



EN EL CAMINO DE LA PARIDAD Y LA INTERGENERACIONALIDAD

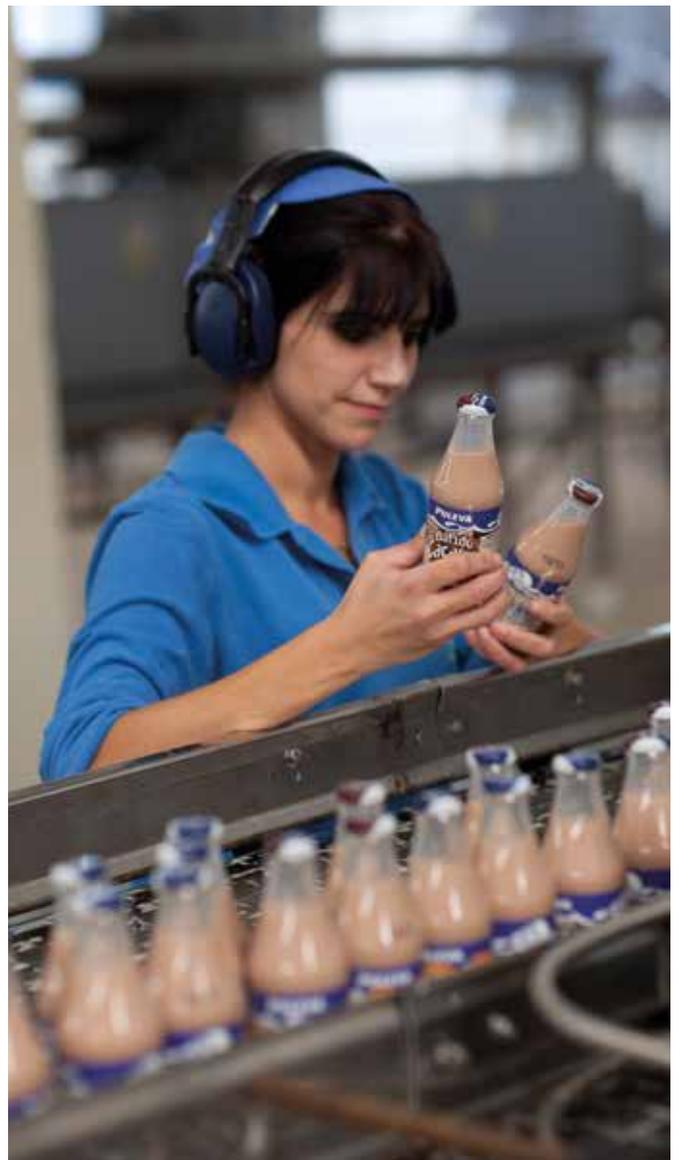
	MUJERES			HOMBRES		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
20-30 años	87	80	74	125	119	134
30-40 años	204	204	213	352	361	358
40-50 años	266	248	239	570	582	585
50-60 años	543	132	123	146	547	545
> 60 años	142	24	20	27	126	108
TOTAL	722	687	669	1.740	1.736	1.730

En oficinas ya hemos alcanzado prácticamente la paridad entre hombres y mujeres y en los entornos industriales seguimos trabajando por acercar los porcentajes año a año, a medida que se produce el relevo generacional

CONCILIACIÓN Y BIENESTAR

En los últimos años hemos puesto en marcha numerosas iniciativas encaminadas a mejorar el bienestar del personal y a conseguir una empresa cada vez más competitiva, moderna y flexible. Una de estas medidas ha sido la entrada en vigor en 2021 de nuestra Política de Teletrabajo, que nació como una medida de conciliación, basada en la confianza mutua, que reconoce el compromiso de las personas trabajadoras.

Además, Lactalis tiene una Política de Desconexión Digital que garantiza a las personas trabajadoras el derecho a la desconexión digital una vez finalizada la jornada laboral convencionalmente establecida. A efectos de garantizar el derecho a la desconexión digital en relación con la efectiva conciliación de la vida personal, familiar y laboral, la convocatoria de reuniones de trabajo, tanto a nivel interno como las que se lleven a cabo con clientes, así como la formación obligatoria, se realizan siempre teniendo en cuenta el tiempo aproximado de duración para que no se extiendan hasta más tarde de la finalización de la jornada laboral.



SEGURIDAD Y SALUD

Garantizar la seguridad y la salud de todos nuestros colaboradores es uno de nuestros objetivos fundamentales. Para ello, consideramos esencial promover la cultura preventiva y lo hacemos impulsando la formación y concienciación sobre la importancia de cumplir con todos los protocolos de seguridad.

Las directrices e indicadores con las que trabajan las personas responsables de prevención de riesgos la marca Grupo Lactalis a nivel internacional y están encaminada a minimizar cualquier posible peligro.

Gracias al esfuerzo y trabajo de todos y todas, los accidentes laborales se han ido reduciendo año a año de forma significativa, con un índice de accidentalidad especialmente bajo en 2020 debido a los confinamientos y al teletrabajo derivados de la pandemia generada por la COVID19. En los últimos cuatro años hemos reducido un 14% el número de accidentes laborales, pero seguimos en el empeño de minimizar por completo estos incidentes.

Gracias al esfuerzo y compromiso de todos hemos conseguido reducir el número total de accidentes producidos en el puesto de trabajo un 14% entre 2018 y 2021

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Trabajamos constantemente en iniciativas para garantizar el bienestar de las personas dentro de la compañía, así como también para motivarlas.

En Grupo Lactalis consideramos la participación como un índice de salud y bienestar de la organización, por lo que la incentivamos a través de distintas iniciativas

En Lactalis creemos que la participación activa del personal en la construcción de la cultura corporativa es fundamental y, con el objetivo de promoverla, pusimos en marcha en 2016 el programa Lactalis la haces tú, que ofrece al personal de la compañía la posibilidad de participar en distintas iniciativas de voluntariado, salud y bienestar.

Como parte de esta iniciativa, por ejemplo, se han puesto en marcha campañas como Tus ideas cobran vida, orientadas a mejorar la implicación de los colaboradores en la empresa, y otras como el programa Fifty Fifty, programa que busca mejorar la salud cardiovascular dentro de la empresa y fomentar un estilo de vida saludable.





PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE RRHH 2022-2024



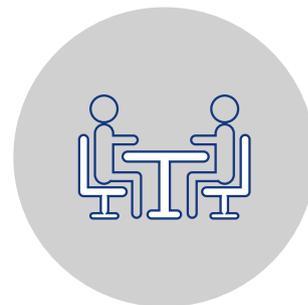
Mejora de la eficiencia de la organización



Fomento del compromiso y del orgullo de pertenencia



Desarrollo del modelo de liderazgo Lactalis



Atracción, gestión y retención de talento



Podcast

ENTREVISTA MIGUEL GARCÍA CUESTA

Director de Marketing de Lactalis Puleva

Miguel García Cuesta es granadino e inició su carrera en Lactalis Puleva en el año 2000, mientras aún estudiaba su carrera, con un contrato de prácticas. Hoy, 22 años después, continúa trabajando para la marca y lo hace como director de Marketing de Lactalis Puleva en España.

En 2016, tuvo la oportunidad de irse a Arabia Saudí como director de Marketing y Trade Marketing, un puesto que ocupó durante más de cuatro años y que le aportó una experiencia vital y profesional muy enriquecedora que él mismo describe como un “reset”.

Miguel representa, junto a su hermano y otros compañeros, a una segunda generación de empleados vinculados a la

marca desde antes de que Grupo Lactalis la adquiriera en 2010, ya que su padre ya trabajaba con anterioridad en la planta de Puleva, un emblema y un símbolo de prosperidad y desarrollo para Granada.

MIGUEL, ¿QUÉ BALANCE HACES DE TU CARRERA EN LACTALIS?

Un balance muy positivo. Es una empresa muy exigente y demandante, ya que está muy enfocada a resultados, pero también te ofrece mucho y te da la oportunidad de hacer cosas que en otras empresas no puedes hacer. El día a día en Lactalis Puleva es un aprendizaje constante porque, además, el planteamiento de trabajo

es interdepartamental; no funcionamos como un compartimento estanco, tenemos una visión global del trabajo y del negocio y eso es muy enriquecedor.

¿QUÉ ES LO QUE DESTACARÍAS DE TRABAJAR EN LACTALIS PULEVA?

El compromiso mutuo, de la empresa con los trabajadores y de los trabajadores con la empresa. La gente que trabajamos en Lactalis Puleva no lo hacemos simplemente por un salario. Trabajamos por algo más: por el orgullo de pertenencia. En mi caso este vínculo es más fuerte si cabe, ya que mi padre trabajó aquí y mi hermano también trabaja aquí, pero lo veo en todos mis compañeros.

La cultura del compromiso y el orgullo de pertenencia están muy arraigados en Lactalis Puleva; no de forma artificial o fabricada, sino como algo inherente e intrínseco

Yo, que entré muy joven en la empresa, he vivido siempre en esta cultura del esfuerzo y del compromiso, que se hereda de generación en generación. Está muy arraigada, forma parte del ADN de la compañía y lo vives día a día. No es algo artificial o fabricado, es algo intrínseco, inherente, que se ve reforzado por el hecho de ser de aquí, de Granada, y de que Puleva sea un emblema en la región. Cuando Grupo Lactalis compró Puleva pudieron haber trasladado la sede a Madrid, pero no lo hicieron y creo que fue un acierto. La marca sigue muy arraigada localmente y todo ello hace que te sientas muy orgulloso de trabajar aquí y que te esfuerces y te comprometas para que nuestra planta siga siendo una referencia a nivel internacional y líder en innovación.

¿QUÉ TE HA APORTADO TÚ PASO POR ARABIA SAUDÍ?

Un desarrollo muy importante. Me hizo crecer mucho como persona y como profesional. Fue un proyecto muy enriquecedor y, aunque exigente y duro porque supone abandonar tu zona de confort, siempre me vi apoyado por mi familia y por la empresa.

Profesionalmente mi paso por Arabia supuso un “reset”, ya que no solo fue un cambio de mercado, sino también de cultura, de producto y de categoría. Yo llevaba leche funcional en España y en Middle East ejercí de director de Marketing y Trade Marketing -incluso asumí funciones de director comercial- para el segmento de los quesos. La experiencia me dio la oportunidad de seguir aprendiendo y de ampliar mis miras y entender mejor la compañía y las necesidades de otros departamentos.

Es una experiencia que le recomendaría a todos los compañeros que tengan las ganas y la oportunidad de hacerlo.

¿CÓMO ES LA GESTIÓN DEL TALENTO EN GRUPO LACTALIS?

El hecho de trabajar en Grupo Lactalis, uno de los primeros grupos lácteo a nivel mundial, te facilita unas oportunidades reales de desarrollo de carrera que otras empresas no pueden ofrecer. En Lactalis para la gente que tiene talento y ganas de hacer cosas siempre hay oportunidades. De hecho, hay varios compañeros de Lactalis Puleva que actualmente están desempeñando distintos puestos de responsabilidad dentro del Grupo a nivel internacional y este crecimiento de la “cantera Puleva” también contribuye a generar el orgullo de pertenencia del que hablábamos antes.

Grupo Lactalis te da unas oportunidades reales de desarrollo de carrera que otras empresas no pueden ofrecer

Por otro lado, es fundamental también la captación de nuevos talentos y, en este sentido, tengo que decir que estoy muy orgulloso y esperanzando con las nuevas generaciones. En mi equipo hemos contratado a gente con muchas ganas de aprender y de formarse que están haciendo las cosas muy bien.

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS A LOS QUE TE ENFRENTAS EN TU DÍA A DÍA COMO DIRECTOR DE MARKETING DE LACTALIS PULEVA?

Hay dos desafíos principales que asumimos en mi equipo. El primero, cómo mantener la relevancia de los productos pilares para Lactalis Puleva, ya que no es fácil que productos que llevan más de 20 años en el mercado se sigan manteniendo con volúmenes y cuotas de mercado altas. El segundo, cómo nosotros, como profesionales, podemos seguir brindando a la empresa oportunidades de negocio y crecimiento con nuevos productos, nuevos canales, nuevas formas de vender, de entrar en nuevos segmentos, etc.

¿DÓNDE TE VES EN EL FUTURO?

Donde la empresa me diga. Quiero seguir creciendo profesionalmente y, con honestidad, me gustaría seguir vinculado a Lactalis Puleva, pero estoy abierto a nuevas oportunidades y a asumir nuevas misiones en el extranjero si la empresa lo considera y necesita.

COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

DONACIONES DE PRODUCTO

Colaboramos con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), desde hace más de 10 años, a través de donaciones de producto y también participando en iniciativas de voluntariado para la recogida de alimentos. Además, atendemos las peticiones de otras entidades sociales en las poblaciones donde estamos presentes y formamos parte del programa estatal de ayuda alimentaria del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), que hace entregas gratuitas a las personas más desfavorecidas y acciones de acompañamiento para favorecer la inclusión social.

Como empresa perteneciente a la Asociación Nacional de Dietética Infantil (ANDI), también colaboramos desde 2018 en una campaña llevada a cabo en colaboración con la Fundación de la Asociación Española de Pediatría (AEP) para asegurar el suministro gratuito de leche de fórmula a los hijos no infectados de madres con VIH durante su primer año de vida, evitando así la transmisión vertical del virus a través de la lactancia materna.

En 2021 donamos a ONG y bancos de alimentos 1.153,47 toneladas de producto, con un valor equivalente a más de 785.000 euros

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En el año 2017, a petición de nuestros propios colaboradores y como iniciativa incluida dentro del programa de bienestar interno Lactalis La Haces Tú, iniciamos el proyecto de voluntariado corporativo Voluntarios Lactalis. Desde entonces no hemos parado de incorporar distintas acciones solidarias, evolucionando hacia varias formas de colaboración con diferentes actores sociales.

En 2020, a raíz de la pandemia, se adaptó a la nueva situación sanitaria la mayor cantidad posible de las acciones que se venían realizando en años anteriores. Algunas de las acciones de voluntariado llevadas a cabo fueron: la recogida de material escolar para la asociación Mensajeros de la Paz, una Gran Recogida de Alimentos, la donación de pesetas contra el hambre con la Asociación Peseta Solidaria y la participación en la campaña global de limpieza y clasificación de residuos en la naturaleza World Clean-up Day, además de donaciones periódicas de sangre y ropa a Cruz Roja.

En 2021 se le dio continuidad a las iniciativas del año anterior y, a medida que las restricciones sanitarias se fueron relajando, se recuperaron otras como recogidas de fondos y donaciones (Sonrisas sin Cáncer, Sonrisas de Cuento, recogida de juguetes, donación de sangre, talleres de la Semana de la Mujer, entre otros).



Patuco solidario



Voluntariado corporativo



World Clean Up Day 2021



Becas solidarias Puleva

PATROCINIOS DEPORTIVOS Y CULTURALES

Con el objetivo de impulsar los valores de salud, deporte, esfuerzo, o superación, además de promover la actividad física en las nuevas generaciones y reafirmar nuestro compromiso con las instituciones deportivas, desarrollamos patrocinios en el ámbito deportivo y cultural en las zonas en las que estamos presentes. Entre ellos destacan el apoyo al Granada CF; la Fundación Club de Baloncesto Granada; Valencia Basket; actividades vinculadas al esquí en Sierra Nevada; Racing Club Villalbés (Lugo) y el Club de Baloncesto Villarrobledo.

Además, colaboramos con el Parque Eólico Experimental Sotavento de Galicia, al que se ceden 250 litros anuales de leche ecológica que utilizan en las visitas escolares para hacer un chocolate que se calienta con luz solar.

En Grupo Lactalis colaboramos con la sociedad a través de donaciones de producto y otras acciones como el desarrollo de patrocinios deportivos y culturales y el voluntariado corporativo



Escuelas Baloncesto Puleva de la Fundación CB Granada

07 NUESTRO COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO



A person wearing a light blue button-down shirt is looking at a tablet. The tablet screen displays a bar chart with blue bars and several circular icons in various colors (green, yellow, blue) below it. The background is slightly blurred, showing the person's shoulder and the tablet's edge.

En respuesta a los criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno), la sostenibilidad en Grupo Lactalis se apoya en una sólida base de gobernanza ética y responsable.

En este sentido, en Grupo Lactalis hemos puesto en marcha una serie de mecanismos para detectar posibles riesgos, minimizar comportamientos contrarios a la cultura de cumplimiento de la organización y favorecer la toma de decisiones internas, permitiendo a la empresa actuar de forma más rápida y eficaz. Además, incentivamos la transmisión de información entre la dirección y la plantilla, así como con el resto de grupos de interés, con lo que aumenta la facilidad para detectar y resolver problemas.

Queremos establecer relaciones a largo plazo, basadas en la confianza, con nuestros principales grupos de interés: personas colaboradoras, ganaderías y personas consumidoras.

EL BUEN GOBIERNO COMO GENERADOR DE VALOR

El Consejo de Administración de Grupo Lactalis lidera la compañía y orienta y desarrolla la estrategia corporativa asegurando la cohesión y la visión de la empresa. Sus miembros velan por el desarrollo del rol social, económico y empresarial de la organización y además garantizan la puesta en marcha de herramientas, métodos y procesos que impulsan los planes de transformación a gran escala de la organización.

Como líder lácteo a nivel mundial, Grupo Lactalis cumple estrictamente con toda la normativa local e internacional. El Grupo también ha puesto en marcha programas de cumplimiento centrados en cuestiones éticas especialmente importantes. La dirección está comprometida con el cumplimiento normativo y la ética está presente en todos los procesos y en el quehacer diario de todos los miembros de Lactalis, invirtiendo para ello los recursos necesarios.

Grupo Lactalis en España, a través de su consejero delegado, ha implantado de forma voluntaria un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal y ha aprobado un conjunto de políticas y normas de obligado cumplimiento para todos los miembros de Lactalis: el Código de Conducta, la Política Anticorrupción, la Política de Cumplimiento Penal, la Política de Uso de los Sistemas de Comunicación y Medios Tecnológicos y el Procedimiento de Uso del Canal de Denuncias.

A través del trabajo compartido, la toma de decisiones y la exploración de sinergias, el Consejo de Administración de Grupo Lactalis garantiza la coordinación de la excelencia operativa en todas las áreas corporativas y zonas geográficas

COMISIÓN DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Grupo Lactalis dispone de un departamento de Asesoría Jurídica que realiza una labor fundamental dando soporte a todas las divisiones y, además, cuenta con una Comisión de Cumplimiento Normativo que depende del Consejo de Administración y vela por el buen gobierno.

Los miembros permanentes de esta Comisión, que se caracteriza por su autonomía e independencia, son un representante del Área de Administración y Finanzas, un representante del Área Jurídica y un representante del Área de Recursos Humanos.

Entre sus principales funciones está el impulsar y supervisar la eficacia del Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal de Lactalis, atender las comunicaciones recibidas en el Canal de Denuncias, gestionar la formación y difusión a todo el personal en cualquier cuestión relacionada con el cumplimiento normativo y ayudar al órgano de gobierno en todo cuanto tenga que ver con la implementación de una verdadera cultura de ética, cumplimiento normativo e integridad.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO PENAL

Desde julio de 2020 Grupo Lactalis en España cuenta con la certificación UNE 19.601 que acredita que la compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal (SGCP), que ha implementado voluntariamente, y cuyo objetivo es cumplir con los más altos estándares de ética, integridad y profesionalidad.

Lactalis aspira a hacer lo necesario para que el cumplimiento normativo sea ejemplar en todas sus áreas de actuación y sea respetado por toda la organización, siendo uno de sus principales objetivos la tolerancia cero a la comisión delictiva. El SGCP permite identificar y prevenir potenciales situaciones

de riesgo en el desarrollo de la actividad, los cuales podrían dar lugar a una infracción o delito.

El SGCP es de aplicación en todos los ámbitos y actividades de Lactalis y afecta a todo el personal de todas las sociedades que conforman el grupo. Periódicamente se llevan a cabo formaciones impartidas tanto presencialmente como a distancia, dirigidas a todos los colaboradores, sin excepción.

Con la implantación de una Política de Cumplimiento se ha conseguido crear una cultura corporativa de responsabilidad y ética común a todos los colaboradores de Grupo Lactalis

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta de Grupo Lactalis aborda de forma muy específica el reto de los conflictos de intereses, así como también otros aspectos relacionados con los comportamientos responsables en el ámbito corporativo.

El personal de Lactalis debe evitar que sus intereses personales prevalezcan sobre los intereses colectivos corporativos y tiene la obligación de comunicar los conflictos de intereses en los que incurra, poniéndolos en conocimiento de su superior jerárquico y de la Comisión de Cumplimiento Normativo a través del Canal de Denuncias.

Los familiares directos de las personas contratadas podrán ser contratados solo en el caso de que su elección se base en su competencia, experiencia, calificación

y desempeño y siempre que no exista una relación de dependencia laboral directa o indirecta entre el empleado y su familiar.

En relación a los regalos, el Código de Conducta de Lactalis establece que solo se podrán ofrecer o aceptar aquellos que sean simbólicos y apropiados en virtud de las circunstancias y que todos los regalos recibidos, excepto aquellos que sean *merchandising*, serán registrados e inventariados en la recepción de las distintas oficinas y fábricas y sorteados entre todos los empleados en Navidad, con independencia de la categoría del trabajador. Además, ningún empleado deberá ofrecer a terceros, ni aceptar de parte de los mismos, dinero o equivalentes tales como, por ejemplo, tarjetas regalo o décimos de lotería, ni préstamos, sobornos o ventajas similares, cualquiera que sea su valor, ni para sí mismos, ni para sus familiares ni terceros con relación de afectividad. Queda totalmente prohibida cualquier promesa o entrega de regalos, beneficios personales o compensaciones económicas a funcionarios y cargos públicos nacionales o extranjeros.

El departamento de Compras también se rige por el Código de Conducta Lactalis. Desde 2015, todos nuestros proveedores, así como todos los subcontratistas, firman una declaración de principios de actuación de los proveedores de Grupo Lactalis en España. Los estatutos describen específicamente las expectativas de Grupo Lactalis en lo que respecta al respeto por los derechos humanos, normas laborales internacionales, ética empresarial y gestión medioambiental. Además, nuestro departamento de Calidad realiza auditorías sobre referenciación, evaluación y control periódicamente para asegurarnos de que todos los proveedores estén comprometidos con nuestros principios y valores éticos, además de cumplir los estándares de calidad.



CANAL DE DENUNCIAS

Grupo Lactalis cuenta con un Canal de Denuncias como parte esencial del Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal, a través del cual cualquier empleado puede comunicarse con la Comisión de Cumplimiento Normativo para reportar incidencias tales como incumplimientos del Código de Conducta, de los valores de la organización o de la normativa interna y política de Lactalis, así como también violaciones de la legislación vigente o situaciones que supongan riesgo para la reputación corporativa.

Lactalis garantiza un tratamiento de la situación de forma estrictamente confidencial asegurando, sin prejuzgar, el amparo de la víctima y el cese inmediato de estas actuaciones, informando a las autoridades en caso de que fuera necesario. También garantiza la protección de la persona denunciante, la presunción de inocencia y la aplicación de sanciones en caso de denuncias falsas con mala fe.

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN

Desde la matriz de Grupo Lactalis en Francia se ha trabajado en extender las exigencias que existen en materia anticorrupción a todas sus filiales. Lactalis cuenta con su propia *Política Anticorrupción*, la cual está disponible en 18 idiomas, que proporciona un marco sencillo y pragmático para concienciar sobre esta materia y propone un conjunto de buenas prácticas para minimizar riesgos en la medida de lo posible. Regula, entre otras cosas, que las personas contratadas no puedan ofrecer o prometer favores de cualquier índole para obtener un negocio o conseguir una ventaja por un tercero y que tampoco puedan aceptar ventajas a cambio de un trato preferente. Además, vela por garantizar el cumplimiento de la legislación vigente y la máxima transparencia en las relaciones de los empleados Lactalis con funcionarios y Administraciones Públicas.



PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS

La política de Grupo Lactalis en prácticas anticompetitivas, en vigor desde 2014, se ha implantado en todos los países y regula la relación con nuestros competidores en lo relativo a precios y condiciones comerciales, así como también con los distribuidores.

Grupo Lactalis también ha establecido formalmente un conjunto de principios rectores para escenarios específicos. Estos últimos incluyen la participación en reuniones con asociaciones interprofesionales, la gestión de licitaciones y la organización de sesiones de formación sobre estos temas.

Desde julio de 2020 Grupo Lactalis en España cuenta con la certificación UNE 19.601 que acredita que la compañía cuenta con un Sistema de Gestión de Cumplimiento Penal, que ha implementado voluntariamente

PUBLICIDAD RESPONSABLE

Grupo Lactalis forma parte de Autocontrol, el organismo español de autorregulación publicitaria que promueve la ética y la lealtad publicitaria en beneficio de las personas consumidoras, los competidores y del propio mercado.

Además, somos firmantes del Código PAOS de publicidad responsable dirigida a menores.

POLÍTICA DE USO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS TECNOLÓGICOS

Lactalis dota a todo el personal de los medios y recursos necesarios para la realización de sus tareas, ya sea en modo presencial como a distancia y, por ello, deben ser usados únicamente en el ámbito de la relación laboral. Todas las medidas que regulan estos usos están descritas en la *Política de Uso de los Sistemas de Comunicación y Medios Tecnológicos*, la cual todos los empleados conocen y deben aplicar.

PROTECCIÓN DE DATOS

Grupo Lactalis garantiza el cumplimiento del *Reglamento General de Protección de Datos* (RGPD) desde que entró en vigor, estando entre sus áreas de trabajo prioritarias la aplicación de una política de ciberseguridad para limitar los riesgos de violación de datos y el desarrollo de un programa de cumplimiento centrado en los riesgos relacionados con la gestión de datos de los consumidores, productores, empleados y otros interesados.

SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE RSC

En 2021 se establecieron los órganos de seguimiento y supervisión del cumplimiento de la Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad:

El *Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de Grupo Lactalis*, compuesto por el consejero delegado de Grupo Lactalis Iberia, las direcciones generales de las distintas divisiones de compañía y la dirección de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos es responsable de asegurar la implantación de las políticas y actividades relacionadas con la sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en la organización, dotando a la misma de los recursos necesarios para ello.

El *Grupo de Coordinación Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de Grupo Lactalis*, concebido como un espacio de intercambio y gestión del conocimiento existente en la compañía en las áreas de sostenibilidad y RSC, así como de coordinación de proyectos e iniciativas, está compuesto por personas expertas de las distintas divisiones de la compañía en los ejes estratégicos del Plan Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa (RRHH, Compras, Calidad, etc.).

Grupo Lactalis cuenta con dos órganos de seguimiento y supervisión de la política de RSC: el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad y el Grupo de Coordinación, compuesto por expertos internos en estos ámbitos

08 SOBRE ESTE INFORME





Informe de
Responsabilidad
Corporativa
en España
2019

Por tercer año consecutivo, Grupo Lactalis en España publica su Informe de Responsabilidad Social Corporativa (IRSC), en el que muestra su desempeño a través de sus principales actividades, su estrategia y modelo de negocio, así como sus objetivos y retos.

A lo largo de la historia, Grupo Lactalis ha demostrado estar comprometido con las comunidades donde está presente y con sus grupos de interés, que demandan, cada vez más, información financiera y no financiera y conocer la evolución de la compañía en los ámbitos de la Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, lo que constituye una mejora continua en el desarrollo de nuestra actividad y un ejercicio de transparencia.

PRINCIPIOS QUE RIGEN LOS CONTENIDOS DEL INFORME

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Definición: La compañía debe identificar sus grupos de interés y explicar cómo fomenta su participación.

Aplicación: Grupo Lactalis tiene identificados a sus grupos de interés y analiza periódicamente la materialidad o relevancia de los asuntos que les son clave. Además, Grupo Lactalis considera imprescindible la participación de sus grupos de interés en la definición de su estrategia y en el desarrollo del negocio. Esta participación se articula a través de los canales de comunicación disponibles para ello: buzones de correo para hacer llegar sugerencias o reclamaciones, comunicados internos, asuntos de interés transmitidos a través de medios de comunicación, eventos corporativos, encuentros con el personal y con actores clave en el sector, encuentros institucionales y participación en foros sectoriales, entre otros.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD, ENFOQUE ESTRATÉGICO Y ORIENTACIÓN FUTURA

Definición: El IRSC debe presentar el desempeño de la organización en el marco de una estrategia de sostenibilidad y debe permitir entender mejor tanto sus líneas de actuación como su capacidad para crear valor a corto, medio y largo plazo, así como el impacto de su actividad.

Aplicación: Grupo Lactalis cuenta con un plan estratégico a largo plazo sobre el que articula el desarrollo de su negocio y cultura empresarial. La sostenibilidad es uno de los ejes de dicho plan.

MATERIALIDAD

Definición: El informe debe tratar los temas económicos, ambientales y sociales relevantes para sus grupos de interés y que tengan impacto para el negocio.

Aplicación: La compañía analiza a través de sus canales de comunicación, fuentes internas y externas (prensa, *benchmarking*, formularios de petición de información, reclamaciones, entrevistas a personas clave de la organización, encuestas de clima y el presente informe) los asuntos más relevantes que preocupan a sus grupos de interés.

CAPACIDAD DE RESPUESTA

Definición: En este informe anual debe darse respuesta a los asuntos relevantes de los grupos de interés de la organización.

Aplicación: Además de las respuestas ofrecidas a los grupos de interés a través de los canales que la compañía tiene disponibles, la compañía considera este IRSC un canal de diálogo clave para proporcionar una respuesta a los asuntos relevantes e informar sobre el desempeño de la compañía frente a los retos locales y globales, así como sobre los planes de acción para minimizar los impactos negativos asociados a su actividad y maximizar los positivos.

PRECISIÓN

Definición: La información comunicada en este reporte debe ser lo suficientemente precisa y detallada como para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización.

Aplicación: Los contenidos recogidos en este informe son veraces y pueden ser contrastados por los grupos de interés.

EQUILIBRIO

Definición: La información comunicada debe reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una evaluación razonada del desempeño general.

Aplicación: La información contenida en el IRSC es el reflejo transparente y veraz de la gestión realizada durante el año. El presente informe ha tratado de profundizar en la situación actual de la compañía y los cambios que se están llevando a cabo para continuar siendo una empresa líder.

CLARIDAD

Definición: La organización debe presentar la información disponible de una forma comprensible y accesible para los grupos de interés.

Aplicación: La compañía ha trabajado para mostrar su actividad de una forma gráfica, empleando un lenguaje claro, sencillo y comprensible.

COMPARABILIDAD Y CONSISTENCIA

Definición: La compañía debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización mediante análisis comparativos.

Aplicación: La organización reporta anualmente su desempeño en materia de sostenibilidad, y lo hace incluyendo el histórico de los últimos tres años (2018, 2019 y 2020) para facilitar la comparabilidad de los indicadores y mediciones.

CONECTIVIDAD DE LA INFORMACIÓN

Definición: El IRSC debe mostrar la interrelación y dependencia entre los factores que afectan a la capacidad de la organización para crear valor a lo largo del tiempo.

Aplicación: El informe refleja cómo los diferentes aspectos sociales, medioambientales y económicos aumentan la capacidad que tiene la compañía para generar valor a largo plazo a los consumidores finales y a la sociedad en su conjunto.

CONCISIÓN

Definición: El informe debe ser conciso.

Aplicación: En el desarrollo del presente informe se ha hecho un especial esfuerzo en publicar los contenidos del informe de una manera sencilla, clara y concisa.

GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE COMUNICACIÓN

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Consumidores finales	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web de marca y corporativas - Oficinas comerciales - Gestores de punto de venta (equipo comercial) - Atención telefónica - Formulario web - Reuniones individuales - Encuestas de satisfacción - Ferias, foros y conferencias - Jornadas de puertas abiertas - Canal de Denuncias - Redes sociales - IRSC 	Administración, instituciones y asociaciones sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web de marca y corporativas - Reuniones periódicas - Correo electrónico - Foros y conferencias - Grupos del trabajo - Reuniones institucionales de la Alta Dirección y Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos - Redes sociales
Personas contratadas	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web de marca y corporativas - Correos informativos - Puntos de encuentro - Lactalis la haces tú (LHT) - Tienda del Empleado - Interlocutores de RRHH - Evaluación anual del desempeño - Formación - Manual de acogida - Canal de denuncias interno - Jornadas de puertas abiertas - Redes sociales: LinkedIn, Twitter - Red social interna (Yammer) - Pantallas informativas (LacTV) - Informe de RSC 	Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web de marca y corporativas - Comunicados de prensa - Notas de prensa - Reuniones con medios - Ferias, foros, mesas redondas y conferencias - Entrevistas y solicitudes de medios - Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos - Buzón de Comunicación - Redes sociales
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web de marca y corporativas - Correo electrónico - Ferias, foros y conferencias - Canal de denuncias - Redes sociales 	Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web de marca y corporativas (www.lactalis.es) - IRSC - Notas de prensa - Eventos - Ferias - Foros y conferencias - Entrevistas y solicitudes de medios - Encuentros con ONG - Encuentros con instituciones - Buzón de correo de comunicación - Canal de denuncias externo - Oficinas/ gestores comerciales - Redes sociales de marca y corporativas - Publicidades en TV y RRSS
Ganaderías	<ul style="list-style-type: none"> - Relación directa a través de los inspectores de campo que tienen contacto habitual y frecuente (visitas, teléfono, email) - Cuestionarios y entrevistas - Informe de RSC 	Comunidades locales	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web corporativas - IRSC - Departamento RSC

EL GRUPO LACTALIS ESTÁ PRESENTE EN LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES:



@Grupo Lactalis

En LinkedIn estamos presentes como @Grupo Lactalis y es nuestra red social profesional por excelencia, enfocada en desarrollar la marca empleadora #LactalisExperience y en la que contamos con más de 250.000 seguidores a nivel internacional. Sus publicaciones son mayoritariamente en inglés o francés cuando la información es de índole internacional y en castellano se publica la actualidad de la compañía y su día a día en España.



"Grupo Lactalis España"

En YouTube estamos presentes como "Grupo Lactalis España", un canal que permite al usuario conocer a través de vídeos los principales proyectos de la compañía. Con casi 100 suscriptores, algunos de sus vídeos superan las 5.000 visualizaciones.

Grupo Lactalis y sus marcas tienen presencia en 55 perfiles y canales de redes sociales (Instagram, Facebook, Youtube y Twitter), que alimentan de forma continua con contenido divulgativo y nutricional (recetas, catas, concursos, promociones, campañas de interacción con consumidores...).

Memoria de Responsabilidad Social Corporativa



Podcast

Textos, edición y coordinación

Torres y Carrera Consultores de Comunicación S.L.
Departamento de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos

Concepto gráfico y maquetación

Torres y Carrera Consultores de Comunicación S.L.

Impresión

Jomagar

Imágenes

istockphoto.com
Banco de imágenes Grupo Lactalis

Impreso en España

Madrid, junio 2022



