



# POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD



## 1. Introducción

Grupo Lactalis, líder mundial en productos lácteos, es una compañía familiar cuyo propósito es elaborar productos lácteos de consumo diario, sanos, sabrosos, sostenibles y calidad. Guiada por sus valores corporativos, ambición, compromiso y sencillez, Lactalis se ha convertido en el primer productor de quesos del mundo y líder europeo de leche de consumo, mantequillas y natas. Además, es un actor importante en las categorías de productos lácteos refrigerados e ingredientes, así como en productos para restauración. Adicionalmente, la compañía tiene una presencia cada vez mayor en los segmentos de alimentación infantil y nutrición clínica.

Su modelo de negocio se basa en una estrategia a largo plazo que combina el crecimiento a través de adquisiciones de nuevas marcas en todo el mundo con el desarrollo de un portfolio de productos artesanales, fabricados con esmero siguiendo las tradiciones y culturas de las distintas zonas en las que Grupo Lactalis tiene presencia. Cuando Lactalis adquiere una empresa del sector lácteo, busca que tenga valores similares y que las inversiones impulsen su capacidad industrial y capacidades internas. En cada región, por tanto, combina la potenciación de las marcas locales que adquiere con el impulso de las internacionales que forman parte de su oferta de productos.

Por otra parte, Grupo Lactalis cimenta su éxito en una estrategia de proximidad, respetuosa con las personas, con los territorios y con el medio ambiente, y una exigente política en todo lo relacionado con la calidad y seguridad de sus productos.

## 2. La responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en Grupo Lactalis

Grupo Lactalis entiende la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad como un *modelo de producción, gestión de negocio y cultura empresarial orientado tanto al incremento de las contribuciones que genera la organización como a la reducción de los impactos negativos asociados a su actividad, teniendo en cuenta la integración voluntaria de las expectativas e inquietudes de buen gobierno, sociales y medioambientales de sus grupos de interés*. La sostenibilidad, por tanto, afecta desde el diseño de la estrategia de la organización a la toma de decisiones así como a la ejecución final de las acciones.

Grupo Lactalis está inmerso en un proceso de consolidación de su estrategia de sostenibilidad a nivel internacional y de cada país de cara a garantizar la plena integración de una gestión ética y social y medioambientalmente responsable en la compañía a través de políticas, planes, indicadores y mecanismos de supervisión y seguimiento.

En este contexto, la presente Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de Grupo Lactalis sienta las bases para impulsar una producción de alimentos más sostenible; garantizar el alineamiento del crecimiento económico de la compañía con su contribución social y medioambiental; fomentar la gestión ética y responsable dentro y fuera de la organización; consolidar una cultura interna del compromiso con la mejora continua; identificar las áreas de actuación preferentes y líneas estratégicas en este ámbito y establecer los órganos de seguimiento y supervisión del cumplimiento de la presente política.

Esta Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad se fundamenta en los principios del Pacto Mundial, en la Agenda 2030 de Naciones Unidas y en acuerdos y resoluciones internacionalmente aceptados referidos a este ámbito.

A nivel interno, el presente documento se alinea con el Código de Conducta de la organización y demás políticas de Cumplimiento.

### **3. Áreas de actuación preferentes y líneas estratégicas**

La sostenibilidad en Grupo Lactalis se enfoca en tres áreas de actuación preferentes, respondiendo a los criterios ASG (medioambientales, sociales y de buen gobierno) de sus grupos de interés: planeta, productos y personas.

1. **Planeta:** La organización está comprometida con mejorar el comportamiento medioambiental de toda su cadena de valor, desde el inicio, partiendo del bienestar animal y el fomento de la leche ecológica, hasta el final, fomentando en el proceso productivo la economía circular, el uso de energías renovables, la reducción de las huellas hídricas y de carbono, el embalaje sostenible y la minimización de los residuos y del desperdicio alimentario. Al mismo tiempo, la compañía impulsa el desarrollo social y económico y el crecimiento de la inversión e innovación en las regiones en las que opera. Las líneas estratégicas de actuación en esta área son:
  - Fomentar la producción de leche con el certificado de bienestar animal, así como ecológica, primando la calidad y la sostenibilidad.
  - Impulsar la recogida de leche en granjas de proximidad a las fábricas, en aras de favorecer el desarrollo de la ganadería y del entorno rural y de minimizar la huella de carbono asociada a esta fase actividad.
  - Reducir el consumo de agua en las fábricas a través de planes de gestión ambiental.
  - Fomentar la descarbonización de la actividad industrial a través del fomento de energías renovables.
  - Incentivar la flota sostenible y la eficiencia de las rutas de transporte de los productos en sus distintas fases.
  - Reducir el excedente alimentario a través de su transformación y mediante donaciones de producto.
  - Mejorar de manera continua la sostenibilidad de los envases, reduciendo la cantidad de plástico, e incorporando materiales reciclados y reciclables para promover la economía circular.
  - Colaborar con otras organizaciones para lograr un mayor grado de sensibilización y concienciación para la protección medioambiental.
  - Fomentar el empleo rural en los territorios donde la compañía está presente.
  - Establecer relaciones honestas y duraderas en el tiempo con los proveedores.
  - Colaborar para la mejora en la calidad y eficiencia de las ganaderías.
  - Innovar a través de propuestas de valor añadido: ecológica, pastoreo, bienestar animal.
  - Contribuir a la mejora del conjunto del sector y las zonas geográficas en las que se produce la recogida.

2. **Productos:** El propósito de Grupo Lactalis es ofrecer productos lácteos de consumo diario sanos, sabrosos, sostenibles y de calidad que nos permitan garantizar una nutrición segura, responsable y placentera. Las líneas estratégicas de actuación en esta área son:
- Ofrecer a las personas consumidoras y a la sociedad productos de calidad, saludables y sabrosos.
  - Aportar información clara y contrastada sobre los productos y pautas y principios para fomentar una alimentación saludable.
  - Innovar en los procesos productivos para adaptar la oferta de artículos a cada edad y momento de consumo de cara a satisfacer las necesidades de las personas consumidoras.
  - Consolidar la máxima experiencia en cada una de las categorías de producto y dinamizar dichas categorías.
3. **Personas:** El modelo empleador de Grupo Lactalis se orienta a favorecer el desarrollo profesional y el bienestar interno de las personas que integran la compañía. Las líneas estratégicas de actuación en esta área son:
- Garantizar la seguridad y salud de la plantilla de la organización y personas vinculadas a la misma a través de la concienciación y de la cultura preventiva.
  - Impulsar la información y la formación de toda la plantilla, la asignación de los medios adecuados y una constante supervisión en el cumplimiento de los procedimientos de trabajo con el objetivo de cero accidentes.
  - Fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la organización promoviendo medidas que aseguren la interdicción de cualquier tipo de discriminación.
  - Promover la formación de los colaboradores para incentivar el crecimiento profesional.
  - Impulsar la transformación de la plantilla en embajadora de los valores y políticas corporativas.
  - Promover acciones de voluntariado corporativo y acción social entre los colaboradores y sus familiares para hacerles partícipes del compromiso de la organización con el desarrollo social.
  - Impulsar una cultura de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa dentro de la organización favoreciendo la comunicación y formación en materias relacionadas con este ámbito.

De forma transversal, a estas tres áreas se une la **gobernanza ética** como garante de la sostenibilidad económica, crecimiento y mejora en el comportamiento de la organización. En esta área, las líneas de actuación preferente son:

- Asegurar la protección de los Derechos Humanos a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Asegurar la lucha contra la corrupción a través de la promoción de una cultura ética.
- Promover el conocimiento y cumplimiento del Código de Conducta de la organización.

- Impulsar una comunicación bidireccional, clara y transparente con todos los grupos de interés.
- Establecer indicadores que permitan medir la mejora continua de la organización en estos ámbitos.
- Desarrollar una Política de Compras Responsables que proporcione información completa y transparente en los procesos de aprovisionamiento, el respeto a los derechos humanos y laborales en la cadena de suministro y el estímulo de la demanda de productos y servicios socialmente responsables.
- Establecer relaciones de cercanía, transparencia y colaboración con las distintas administraciones.
- Aportar conocimiento ante el desarrollo de nuevas normativas.
- Participar en foros, conferencias, instituciones y organizaciones regulatorias para la promoción y difusión de prácticas responsables, sostenibles.
- Difundir información al mercado para la correcta toma de decisiones.
- Fomentar una cultura de transparencia y reporte de información.

Las áreas de actuación preferente y líneas estratégicas aquí detalladas se recogen y desarrollarán en el Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de la organización.

#### **4. Alcance**

Esta Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad se aplica a todas las divisiones y sociedades que integran Grupo Lactalis y a todas las personas vinculadas con ella. En consecuencia, todos los colaboradores, sin excepción, tienen la obligación de conocer, entender, cumplir y promover las directrices contenidas en ella, integrándolas en su ámbito de responsabilidad y forma de actuar.

Además, considerando que las empresas tienen un papel fundamental en el impulso de un tejido empresarial responsable, Grupo Lactalis Iberia hace extensible esta política y sus compromisos de sostenibilidad a su cadena de suministro y a sus principales socios.

#### **5. Gestión, seguimiento y verificación**

La adecuada implementación de la presente Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad corresponde al Consejero Delegado de Grupo Lactalis, direcciones generales de las distintas divisiones de compañía y Dirección de Comunicación, RSC y Asuntos Públicos, que constituyen el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

Adicionalmente, para apoyar la labor del Comité y facilitar dicha implementación, seguimiento, control y reporte de la Política, así como la alineación de las estrategias de la compañía con la misma, se crea el Grupo de Coordinación de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, en el que se integrarán los principales expertos de la compañía en cada uno de los ejes y líneas estratégicas de actuación.

De forma complementaria, todos los colaboradores de la organización son responsables de fomentar el conocimiento y cumplimiento de los principios y acciones previstos en la presente Política.

#### **6. Aprobación y comunicación**

La Política de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de Grupo Lactalis está publicada en la página web de la organización. Ha sido aprobada en Madrid el 1 de septiembre de 2021, entrando en vigor en esta misma fecha, y revisada en noviembre de este mismo año.



Ignacio Elola Zaragüeta  
**CEO Grupo Lactalis**