



“Président Profesional amplía su gama de leche con el lanzamiento de Leche de hostelería SIN LACTOSA”

Madrid, 3 de enero de 2018.- Lactalis Food Service Iberia, división de restauración del Grupo Lactalis, en colaboración con su marca Président Profesional, presenta su **nueva leche Hostelería sin lactosa** en botella 1l.

El consumidor actual, cuando realiza la compra para el hogar elige el tipo de leche en base a sus gustos, su estilo de vida y sus necesidades nutricionales. En hostelería, esta tendencia se replica, los clientes demandan cada vez más su bebida de café con la leche **SIN LACTOSA**. Por esta razón, Président Profesional ha desarrollado esta nueva referencia que además de cuidar de los clientes intolerantes a la lactosa, mantiene la cremosidad y placer al momento de consumo.

La innovación y la mejora constante forman parte del ADN de Président Profesional. La ambición de la marca es ofrecer un producto que marque la diferencia y de alta calidad, pero sin dejar de lado su prioridad, crecer junto al cliente y ofrecerle el mayor surtido de tecnologías lácteas adaptadas al consumo fuera del hogar.

Président Profesional leche Sin Lactosa se presenta en una nueva única y patentada **BOTELLA de 1L**. Sabiendo que la botella es un formato que se adapta mejor a las necesidades de los baristas, se ha desarrollado esta botella exclusiva: mejor percibida por su comodidad a la hora de servir, mejor agarre, menos merma y buen almacenaje de producto. Además se ha desarrollado con la capacidad de 1l, a diferencia del 1,5l estándar, para ajustarse mejor a la demanda actual de mercado.

Pioneros en la fabricación y comercialización de leche, mantequillas, natas y quesos, la filosofía de Président Profesional es ofrecer el más amplio surtido y soluciones a las nuevas tendencias de consumo a los profesionales de la restauración.

Sobre el Grupo Lactalis

El Grupo Lactalis, fundado en 1933, es uno de los líderes mundiales del sector lácteo. La empresa internacional de origen francés, emplea a más de 75.000 personas, posee 242 fábricas y está presente en 85 países. En España, el Grupo Lactalis cuenta con 8 fábricas y 2.500 empleados. Además, adquiere leche a nivel nacional a más de 2.600 ganaderos.

El canal Horeca representa un 13% del total de la actividad generada por el Grupo Lactalis en España. Por ello dispone de una unidad de negocio específica para este canal, Lactalis Foodservice Iberia, división del Grupo cuyo objetivo es poner a disposición del sector profesional vía un único proveedor, un amplio surtido de productos lácteos de marcas reconocidas por su calidad como Président, Puleva, Lauki, RAM, El Castillo, Gran Capitán, Flor de Esgueva, El Ventero, Galbani o Chufi.

Para más información:

GS Brand Agencia de Publicidad
C/ Agustín de Betancourt 25 6º 12 28003 Madrid.
Telf. 91.533.81.73

Web: www.lactalisfoodservice.es
Email: marketing.horeca2@lactalis.es

Francisco Javier García-Soto. Dpto. Cuentas. info@gsbrand.es