

## Président Profesional celebra la II Edición de su Campeonato de baristas MILKSOLGY en Madrid Fusión 2018

Madrid, 26 de enero de 2018.- El Grupo Lactalis presentó con éxito y por segundo año consecutivo su campeonato nacional para baristas Milkology by Président Profesional en el salón gastronómico Madrid Fusión 2018.

Milkology by Président es un campeonato abierto a la participación de los baristas de toda España en el presentan sus últimas creaciones en forma de bebidas originales e innovadoras que incluyan el ingrediente estrella de la marca, la Leche Président Profesional. Para participar, es necesario inscribirse a través de las redes sociales (@milkologybypresident) y asistir a una Masterclass que la marca organiza a lo largo del año por el territorio nacional. En la gran final, que se organiza cada año en el salón gastronómico “Madrid Fusión”, compiten seis finalistas: dos de ellos participantes destacados de las Masterclass y los cuatro restantes, son elegidos entre los que más “likes” hayan recibido por su cóctel en las diferentes redes sociales de Milkology by Président.

Los finalistas del campeonato realizaron sus combinaciones y cócteles utilizando los productos de la gama Président Profesional: **Leche Entera, Leche de Hostelería, Leche La Crème y Leche Sin Lactosa** deleitando a los miembros del jurado, **Willy Gómez** (campeón de España de coctelería con café 2017 y finalista Worldclass España 2016 y 2017), **Carlos Moreno** (Bartender ejecutivo y barman del grupo Larrumba) y **Cristina Tierno** (sumiller especialista en vino y bebidas), así como a los asistentes invitados a Madrid Fusión.

Desde Président Profesional damos la enhorabuena a todos los participantes del campeonato y en especial al ganador: el gallego **Iago Rivas**, con su creación “**Matcha Boom**”, compuesta por Té Matchá y **Leche Entera Président Profesional**. Président Profesional le hizo entrega de un premio de 600 euros, un trofeo y un kit de barista. **Manuel Barragán** con su cóctel “**Smooth Tiki**” y **Simón Rodríguez** con “**Milk Alchemist**”, ocuparon el segundo y tercer puesto del certamen.

Tras el éxito alcanzado por las Masterclass en el último año, **Président Profesional** renueva su apuesta y las volverá a impartir en diferentes puntos de la geografía española durante el 2018.

### Sobre el Grupo Lactalis

El Grupo Lactalis, fundado en 1933, es uno de los líderes mundiales del sector lácteo. La empresa internacional de origen francés, emplea a más de 75.000 personas, posee 242 fábricas y está presente en 85 países. En España, el Grupo Lactalis cuenta con 8 fábricas y 2.500 empleados. Además, adquiere leche a nivel nacional a más de 2.600 ganaderos.

El canal Horeca representa un 13% del total de la actividad generada por el Grupo Lactalis en España. Por ello dispone de una unidad de negocio específica para este canal, Lactalis Foodservice Iberia, división del Grupo cuyo objetivo es poner a disposición del sector profesional vía un único proveedor, un amplio surtido de productos lácteos de marcas reconocidas por su calidad como Président, Puleva, Lauki, RAM, El Castillo, Gran Capitán, Flor de Esgueva, El Ventero, Galbani o Chufi.

### Para más información:

GS Brand Agencia de Publicidad

C/ Agustín de Betancourt 25 6º 12 28003 Madrid.

Telf. 91.533.81.73

Francisco Javier García-Soto. Dpto. Cuentas. info@gsbrand.es

Web: [www.lactalisfoodservice.es](http://www.lactalisfoodservice.es)

Email: [marketing.horeca2@lactalis.es](mailto:marketing.horeca2@lactalis.es)